

- [f 291K Likes](#)
- [🐦 199 Tweets](#)
- [🛒 47 Purchases](#)
- [✉ 32 Emails](#)
- [🖼 2178 Photos](#)
- [👉 319 Sales](#)

Toggle navigation

- [หน้าแรก](#)
- [Admin Tools](#)
 - [สร้างผู้ใช้งาน](#)
 - [เพิ่ม/แก้ไขประวัติอาจารย์](#)
 - [เพิ่มชื่อคณะ](#)
- [รายงาน](#)
 - [รายชื่อหลักสูตรทั้งหมด](#)
 - [รายงานข้อมูล กยศ.](#)
 - [รายชื่อหลักสูตรที่รับทราบแล้ว](#)
 - [รายงานสถานะหลักสูตร](#)
 - [รายงาน timeline การตรวจหลักสูตร](#)
- [👤 ชื่อผู้ใช้งาน\(checo_vru\(admin ระดับมหาวิทยาลัย\)\)](#)
 - [จัดการผู้ใช้](#)
 - [ออกจากระบบ](#)
- [▼](#)
- [ทั้งหมด 111 หลักสูตร](#)
- [ส่งไปรับทราบ 1 หลักสูตร](#)
- [ที่ส่งกลับมาแก้ไข 16 หลักสูตร](#)
- [ยังไม่ได้ส่ง 2 หลักสูตร](#)

หน้ากำหนดข้อมูลหลักสูตร

- [/](#)
- [/](#)
- [หน้าหลัก](#)
- [/](#)
- [/](#)

☰ รายชื่อหลักสูตร

เพิ่มหลักสูตรที่ขอรับการพิจารณาความสอดคล้อง

เรียงดู พิจารณาความสอดคล้องและออกรหัสหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว ▼

Show 10 ▼ entries

Search: Search a user...

#	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อคณะ/ เทียบเท่า	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตาม หลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับ การศึกษา	ประเภท การ ปรับปรุง	ส่วนที่ 1	ส่วนที่ 2	ส่วนที่ 3	สถานะการ ส่ง	ดูผลการ ส่ง พิจารณา	ยกเลิก
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์	คณะวิทยาการจัดการ	25511531104372	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ปริญญาตรี	ปรับปรุงเล็กน้อย	100%	100%	100%	P/1 (28/06/2021 06:58:42)		



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย
ให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 10 / 2561
เมื่อวันที่ 6 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561
ลงชื่อ *ดร. ห่มพร* (นางสาวพรเพ็ชร พลทอง)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดอุบลราชธานี

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511531104372
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
(Modern Retail Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Retail Business Management)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ฉบับเดิมได้รับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 นี้เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	ครั้งที่/วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
2561	1/2561	8/2561 16 สิงหาคม 2561	10/2561 6 กันยายน 2561

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558



5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษ ศรีโวหาร เป็น อาจารย์วิรัชพัชร มงคลอำนวย



ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.5 การปรับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (เดิม)			หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (ใหม่)			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ/เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ศรินธร ไชยรัตน์*	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ศรินธร ไชยรัตน์*	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	เนื่องจากมีการ เปลี่ยนแปลง อาจารย์ประจำ- หลักสูตรใหม่ เพื่อให้เป็นไป เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
2. อ.ฉันทนิชา วิโรจน์รุจน์*	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	2. อ.ฉันทนิชา วิโรจน์รุจน์*	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	
3. อ.อัญชลี เขาวราช*	บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	3. อ.อัญชลี เขาวราช*	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	
4. อ.ดร.ฉันทธร ติณภพ*	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	4. อ.ดร.ฉันทธร ติณภพ*	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	



หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (เดิม)			หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (ใหม่)			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ/เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	
5. ผศ.ดร.ธีร์ธนิภัส ศิริโวหาร*	D.B.A. (international business) M.B.A. (business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	United States International University, California, U.S.A, 2546 University of New Haven, U.S.A., 2532 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528	5.อ.วิรัตน์ มงคลอำนวย*	บธ.บ.(การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2560	เนื่องจาก มีการเปลี่ยนแปลง อาจารย์ประจำ- หลักสูตรใหม่ เพื่อให้เป็นไป เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมายเหตุ * หมายถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (ใหม่)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	13 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	-	10 หน่วยกิต	10 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	-	96 หน่วยกิต	96 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	66 หน่วยกิต	66 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก เสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาววิรัชพัชร นามสกุล มงคลอำนาจ

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2560
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2557

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

1.3.2 บทความวิจัย

Polyorat, K., Traikasem, S., Panomjersawat, J., and Monkolamnuy, W. (2017). *The Application of Brand Personality to Country as a Brand: The Case of US*. 8th International Conference on Literature, Language, Humanities and Interdisciplinary Studies, Kuala Lumpur (Malaysia), ISBN: 978-93-86878-06-9. 14-15 Dec 2017.

1.3.3 บทความทางวิชาการ

1.3.4 สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

1 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาหลักการตลาด

1.5.2 วิชาการตลาดภูมิภาคอาเซียน

1.5.3 วิชานโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

1.5.4 วิชาการบริหารการค้าส่งและค้าปลีก

