



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ที่ ศธ ๐๕๕๑.๑๑/๖๐๙

วันที่ ๑๗/ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แจ้งรายละเอียดการแก้ไขหลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.๐๘) ที่ได้รับอนุมัติจากสภา
มหาวิทยาลัย

เรียน คณบดี

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบอนุมัติรายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร
ปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ. ๐๘) จำนวน ๑๐ สาขาวิชา ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่
๘/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๙ นั้น เพื่อให้การดำเนินการเรื่อง สมอ. ๐๘ เป็นไปด้วย
ความเรียบร้อย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงขอแจ้ง สมอ. ๐๘ นี้กลับมายังคณะ เพื่อให้
คณะได้ใช้ประโยชน์ต่อไป ในการนี้สาขาวิชาที่มีการขอปรับเปลี่ยนคณะกรรมการอาจารย์ประจำ
หลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้เสนอสำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อให้ สกอ. รับทราบการให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

๑๗/๑๘ สิงหาคม ๕๙

(อาจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.บ.(การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : B.B.A.(Business Administration)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2555
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2556
- สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

| ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. | เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา | เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา | ครั้งที่/ วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ | ครั้งที่/ วัน-เดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ |
|--|---|--------------------------------|--|--|
| 2557 | 2557 | 1/2557 | 1/2558 22 มกราคม 2558 | 2/2558 5 กุมภาพันธ์ 2558 |
| 2559 | 2559 | 1/2559 | 7/2559 13 กรกฎาคม 2559 | 8/2559 4 สิงหาคม 2559 |



4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เป็นไปตามมติที่ประชุมให้มีการปรับเปลี่ยนรหัสรายวิชาจากเดิมเป็นตัวเลข 7 หลัก ปรับเป็น ตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารงาน

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ปรับรหัสวิชาแต่ละวิชาใหม่

5.2 ปรับมาตรฐานผลการเรียนรู้

5.3 ปรับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

5.4 ปรับคำอธิบายรายวิชา

5.5 ปรับรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปตามมติสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 6/2559

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน 2559



ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.1 เปรียบเทียบการเปลี่ยนรหัสวิชา / ชื่อรายวิชา

| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล |
|---|--|----------|---|--|----------|--------|
| 1. 3561201 | การบริหารธุรกิจ Business Administration | 3(3-0-6) | 1. MBA101 | การบริหารธุรกิจ Business Administration | 3(3-0-6) | |
| 2. 3504809 | การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ Preparation for Co-operative Education in Business Administration | 1(45) | 2. MBA301 | การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ Preparation for Co-operative Education in Business Administration | 1(45) | |
| 3. 3504812 | สหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ Co-operative Education in Business Administration | 6(640) | 3. MBA401 | สหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ Co-operative Education in Business Administration | 6(640) | |
| 4. 3504810 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Administration | 1(45) | 4. MBA302 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Administration | 1(45) | |
| 5. 3504813 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration | 6(640) | 5. MBA402 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration | 6(640) | |
| 6. 3504811 | การเตรียมปฏิบัติโครงการงานวิชาชีพบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Business Administration Project Practices | 1(45) | 6. MBA303 | การเตรียมปฏิบัติโครงการงานวิชาชีพบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Business Administration Project Practices | 1(45) | |
| 7. 3504814 | ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Business Administration Project Practices | 6(640) | 7. MBA403 | ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพบริหารธุรกิจ Professional Business Administration Project Practices | 6(640) | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล |
|---|--|----------|---|---|----------|--------|
| 8. 3562402 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) | 8. MHR201 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) | |
| 9. 3563204 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems | 3(3-0-6) | 9. MBC101 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems | 3(3-0-6) | |
| 10. 3564201 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management | 3(3-0-6) | 10. MGM306 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management | 3(3-0-6) | |
| 11. 3591101 | หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics | 3(3-0-6) | 11. MEC101 | หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics | 3(3-0-6) | |
| 12. 3593301 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis | 3(3-0-6) | 12. MEC302 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis | 3(3-0-6) | |
| 13. 4112105 | สถิติธุรกิจ Business Statistics | 3(3-0-6) | 13. SMS104 | สถิติธุรกิจ Business Statistics | 3(3-0-6) | |
| 14. 3504101 | จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics | 3(3-0-6) | 14. MGM103 | จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics | 3(3-0-6) | |
| 15. 1551605 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1 | 3(3-0-6) | 15. VLE201 | การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ Englisch Listening and Speaking Skills Development | 3(3-0-6) | |
| 16. 1551606 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 | 3(3-0-6) | 16. VLE206 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน Enlish For Inter-Office Communication | 3(3-0-6) | |
| 17. 3521102 | หลักการบัญชี Principles of Accounting | 3(3-0-6) | 17. MAC121 | การบัญชีการเงิน Financial Accounting | 3(3-0-6) | |



แขนงวิชาการตลาด

| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล |
|---|---|----------|---|--|----------|--------|
| 1. | 3541101 หลักการตลาด Principles of Marketing | 3(3-0-6) | 1. | MMK101 หลักการตลาด Principles of Marketing | 3(3-0-6) | |
| 2. | 3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior | 3(3-0-6) | 2. | MMK102 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior | 3(3-0-6) | |
| 3. | 3542107 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies | 3(3-0-6) | 3. | MMK201 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies | 3(3-0-6) | |
| 4. | 3542302 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channels Management | 3(3-0-6) | 4. | MMK202 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channels Management | 3(3-0-6) | |
| 5. | 3542402 การสื่อสารทางการตลาด Marketing Communication | 3(3-0-6) | 5. | MMK203 การสื่อสารทางการตลาด Marketing Communication | 3(3-0-6) | |
| 6. | 3542307 การบริหารการขาย Sales Management | 3(3-0-6) | 6. | MMK204 การบริหารการขาย Sales Management | 3(3-0-6) | |
| 7. | 3541302 การบริหารค้าส่งและค้าปลีก Wholesale and Retail Management | 3(3-0-6) | 7. | MMK205 การบริหารค้าส่งและค้าปลีก Wholesale and Retail Management | 3(3-0-6) | |
| 8. | 3542401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion | 3(3-0-6) | 8. | MMK206 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion | 3(3-0-6) | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล |
|---|---|----------|---|---|----------|--------|
| 9. 3542403 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management | 3(3-0-6) | 9. MMK207 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management | 3(3-0-6) | |
| 10. 3542306 | การตลาดทางตรง Direct Marketing | 3(3-0-6) | 10. MMK208 | การตลาดทางตรง Direct Marketing | 3(3-0-6) | |
| 11.3542304 | เทคนิคการขาย Sales Techniques | 3(3-0-6) | 11. MMK209 | เทคนิคการขาย Sales Techniques | 3(3-0-6) | |
| 12. 3542303 | การบริหารการจัดส่งสินค้า Transportation Management | 3(3-0-6) | 12. MMK210 | การบริหารการจัดส่งสินค้า Transportation Management | 3(3-0-6) | |
| 13. 3542109 | การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing | 3(3-0-6) | 13. MMK211 | การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing | 3(3-0-6) | |
| 14. 3543101 | การบริหารการตลาด Marketing Management | 3(3-0-6) | 14. MMK301 | การบริหารการตลาด Marketing Management | 3(3-0-6) | |
| 15. 3543901 | การวิจัยการตลาด 1 Marketing Research 1 | 3(2-2-5) | 15. MMK302 | การวิจัยการตลาด 1 Marketing Research 1 | 3(2-2-5) | |
| 16. 3544103 | การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing | 3(3-0-6) | 16. MMK303 | การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing | 3(3-0-6) | |
| 17. 3543104 | การตลาดบริการ Service Marketing | 3(3-0-6) | 17. MMK304 | การตลาดบริการ Service Marketing | 3(3-0-6) | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | เหตุผล | |
|---|---|---|--|----------|--|
| 18. 3543106 | การตลาดอุตสาหกรรม Industrial Marketing | 3(3-0-6) | 18. MMK305 การตลาดอุตสาหกรรม Industrial Marketing | 3(3-0-6) | |
| 19. 3543107 | การตลาดสินค้าชุมชน Community Production Marketing | 3(3-0-6) | 19. MMK306 การตลาดสินค้าชุมชน Community Production Marketing | 3(3-0-6) | |
| 20. 3543108 | การตลาดภูมิภาคอาเซียน Asian Marketing in Perspective | 3(3-0-6) | 20. MMK307 การตลาดภูมิภาคอาเซียน Asian Marketing in Perspective | 3(3-0-6) | |
| 21. 3543109 | การตลาดในพหุวัฒนธรรม Multicultural Marketing | 3(3-0-6) | 21. MMK308 การตลาดในพหุวัฒนธรรม Multicultural Marketing | 3(3-0-6) | |
| 22. 3544107 | การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management | 3(3-0-6) | 22. MMK309 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management | 3(3-0-6) | |
| 23. 3544109 | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing | 3(3-0-6) | 23. MMK310 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing | 3(3-0-6) | |
| 24. 3544110 | ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Systems | 3(3-0-6) | 24. MMK311 ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Systems | 3(3-0-6) | |
| 25. 3544111 | สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing | 3(3-0-6) | 25. MMK312 สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing | 3(3-0-6) | |
| 26. 3544106 | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing | 3(3-0-6) | 26. MMK313 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing | 3(3-0-6) | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล | | |
|---|---------|--|---|-----|--------|--|----------|--|
| 27. | 3544104 | กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing Strategy for Entrepreneurs | 3(3-0-6) | 27. | MMK314 | กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing Strategy for Entrepreneurs | 3(3-0-6) | |
| 28. | 3544901 | สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing | 3(2-2-5) | 28. | MMK401 | สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing | 3(2-2-5) | |
| 29. | 3544105 | กลยุทธ์และนโยบายการตลาด Marketing Strategic and Policy | 3(3-0-6) | 29. | MMK403 | กลยุทธ์และนโยบายการตลาด Marketing Strategic and Policy | 3(3-0-6) | |
| 30. | 3544108 | กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ Health Marketing Strategy | 3(3-0-6) | 30. | MMK404 | กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ Health Marketing Strategy | 3(3-0-6) | |
| 31. | 3544301 | การพยากรณ์ยอดขาย Sales Forecasting | 3(3-0-6) | 31. | MMK405 | การพยากรณ์ยอดขาย Sales Forecasting | 3(3-0-6) | |
| 32. | 3544102 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Quantitative Analysis for Marketing | 3(3-0-6) | 32. | MMK406 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Quantitative Analysis for Marketing | 3(3-0-6) | |
| 33. | 3544903 | การวิจัยการตลาด 2 Marketing Research 2 | 3(2-2-5) | 33. | MMK407 | การวิจัยการตลาด 2 Marketing Research 2 | 3(2-2-5) | |



แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล |
|---|--|----------|---|---|----------|--------|
| 1. | 3562207 จิตวิทยาธุรกิจ Business Psychology | 3(3-0-6) | 1. | MHR101 จิตวิทยาธุรกิจ Business Psychology | 3(3-0-6) | |
| 2. | 3562301 ทฤษฎีองค์การ Organizational Theory | 3(3-0-6) | 2. | MHR102 ทฤษฎีองค์การ Organizational Theory | 3(3-0-6) | |
| 3. | 3562303 มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ Human Relationships in Organization | 3(3-0-6) | 3. | MHR103 มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ Human Relationships in Organization | 3(3-0-6) | |
| 4. | 3562402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) | 4. | MHR201 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) | |
| 5. | 3562306 พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior | 3(3-0-6) | 5. | MHR202 พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior | 3(3-0-6) | |
| 6. | 3563413 การบริหารงานฝึกอบรมและการประชุม Training and Conference Management | 3(3-0-6) | 6. | MHR203 การบริหารงานฝึกอบรมและการประชุม Training and Conference Management | 3(3-0-6) | |
| 7. | 3562404 การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน Efficiency Development | 3(3-0-6) | 7. | MHR204 การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน Efficiency Development | 3(3-0-6) | |
| 8. | 3563108 การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development | 3(3-0-6) | 8. | MHR205 การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development | 3(3-0-6) | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | | เหตุผล |
|---|---------|---|----------|---|---|----------|--|--------|
| 9. | 3563502 | ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork | 3(3-0-6) | 9.MHR206 | ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork | 3(3-0-6) | | |
| 10. | 3562405 | การบริหารความปลอดภัย Safety Management | 3(3-0-6) | 10.MHR207 | การบริหารความปลอดภัย Safety Management | 3(3-0-6) | | |
| 11. | 3563406 | การวิเคราะห์งาน Job Analysis | 3(3-0-6) | 11.MHR301 | การวิเคราะห์งาน Job Analysis | 3(3-0-6) | | |
| 12. | 3563409 | การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning | 3(3-0-6) | 12.MHR302 | การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning | 3(3-0-6) | | |
| 13. | 3563407 | การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Recruitment and Selection | 3(3-0-6) | 13.MHR303 | การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Recruitment and Selection | 3(3-0-6) | | |
| 14. | 3563412 | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development | 3(3-0-6) | 14.MHR304 | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development | 3(3-0-6) | | |
| 15. | 3563414 | การบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance Management | 3(3-0-6) | 15.MHR305 | การบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance Management | 3(3-0-6) | | |
| 16. | 3563416 | การจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน Quality of Work Life Management | 3(3-0-6) | 16.MHR306 | การจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน Quality of Work Life Management | 3(3-0-6) | | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล | |
|---|---------|--|---|------------|--|----------|--|
| 17. | 3563415 | การบริหารแรงงานสัมพันธ์ Labor Relations Management | 3(3-0-6) | 17. MHR307 | การบริหารแรงงานสัมพันธ์ Labor Relations Management | 3(3-0-6) | |
| 18. | 3564401 | การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management | 3(3-0-6) | 18. MHR308 | การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management | 3(3-0-6) | |
| 19. | 3563213 | ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากร มนุษย์ Human Resource Management Information Systems | 3(2-2-5) | 19. MHR309 | ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากร มนุษย์ Human Resource Management Information Systems | 3(2-2-5) | |
| 20. | 3563901 | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 Research in Human Resource Management 1 | 3(2-2-5) | 20. MHR401 | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 Research in Human Resource Management 1 | 3(2-2-5) | |
| 21. | 3564902 | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2 Research in Human Resource Management 2 | 3(2-2-5) | 21. MHR402 | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2 Research in Human Resource Management 2 | 3(2-2-5) | |
| 22. | 3564901 | สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management | 3(2-2-5) | 22. MHR403 | สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management | 3(2-2-5) | |
| 23. | 3562302 | การพัฒนาองค์การ Organizational Development | 3(3-0-6) | 23. MGM307 | การพัฒนาองค์การ Organizational Development | 3(3-0-6) | |



แขนงวิชาการเงินการธนาคาร

| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | | เหตุผล |
|---|---------|--|----------|---|--|----------|--|--------|
| 1. | 3531101 | การเงินธุรกิจ Business Finance | 3(3-0-6) | 1. MFB101 | การเงินธุรกิจ Business Finance | 3(3-0-6) | | |
| 2. | 3531102 | การเงินและการธนาคาร Money and Banking | 3(3-0-6) | 2.MFB102 | การเงินและการธนาคาร Money and Banking | 3(3-0-6) | | |
| 3. | 3532101 | สถาบันการเงินและตลาดการเงิน Financial Institution and Financial Markets | 3(3-0-6) | 3.MFB201 | สถาบันการเงินและตลาดการเงิน Financial Institution and Financial Markets | 3(3-0-6) | | |
| 4. | 3532401 | หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investment and Security Analysis | 3(3-0-6) | 4.MFB202 | หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investment and Security Analysis | 3(3-0-6) | | |
| 5. | 3532202 | การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation | 3(3-0-6) | 5.MFB203 | การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation | 3(3-0-6) | | |
| 6. | 3533303 | การจัดการเงินทุนธุรกิจ Business Financing | 3(3-0-6) | 6.MFB204 | การจัดการเงินทุนธุรกิจ Business Financing | 3(3-0-6) | | |
| 7. | 3533102 | การบริหารธุรกิจประกันภัย Business Insurance | 3(3-0-6) | 7.MFB205 | การบริหารธุรกิจประกันภัย Business Insurance | 3(3-0-6) | | |
| 8. | 3533407 | การบริหารธนาคารพาณิชย์ Business Banking | 3(3-0-6) | 8.MFB301 | การบริหารธนาคารพาณิชย์ Business Banking | 3(3-0-6) | | |
| 9. | 3533406 | การบริหารสินเชื่อ Credit Business | 3(3-0-6) | 9.MFB302 | การบริหารสินเชื่อ Credit Business | 3(3-0-6) | | |
| 10. | 3534406 | การพยากรณ์ทางการเงิน Financial Forecasting | 3(3-0-6) | 10.MFB303 | การพยากรณ์ทางการเงิน Financial Forecasting | 3(3-0-6) | | |

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | | เหตุผล |
|---|---------|---|----------|---|---|----------|--|--------|
| 11. | 3534103 | การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking | 3(3-0-6) | 11.MFB304 | การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking | 3(3-0-6) | | |
| 12. | 3534401 | การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis | 3(3-0-6) | 12.MFB305 | การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis | 3(3-0-6) | | |
| 13. | 3534106 | โปรแกรมประยุกต์ทางการเงิน Computer Applications for Finance | 3(2-2-5) | 13.MFB306 | โปรแกรมประยุกต์ทางการเงิน Computer Applications for Finance | 3(2-2-5) | | |
| 14. | 3533601 | การวิจัยทางการเงิน 1 Research in Business Finance 1 | 3(3-0-6) | 14.MFB307 | การวิจัยทางการเงิน 1 Research in Business Finance 1 | 3(3-0-6) | | |
| 15. | 3533405 | การวางแผนการลงทุนทางการเงิน Investment Financial planning | 3(3-0-6) | 15.MFB308 | การวางแผนการลงทุนทางการเงิน Investment Financial planning | 3(3-0-6) | | |
| 16. | 3534409 | การวิเคราะห์ตราสารทุน Equity Analysis | 3(3-0-6) | 16.MFB309 | การวิเคราะห์ตราสารทุน Equity Analysis | 3(3-0-6) | | |
| 17. | 3534410 | การวิเคราะห์ตราสารหนี้ Fix Income Security Analysis | 3(3-0-6) | 17.MFB310 | การวิเคราะห์ตราสารหนี้ Fix Income Security Analysis | 3(3-0-6) | | |
| 18. | 3534403 | การวิเคราะห์หลักทรัพย์ Security Analysis | 3(3-0-6) | 18.MFB311 | การวิเคราะห์หลักทรัพย์ Security Analysis | 3(3-0-6) | | |
| 19. | 3534405 | การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน Quantitative Risk Financial | 3(3-0-6) | 19.MFB313 | การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน Quantitative Risk Financial | 3(3-0-6) | | |
| 20. | 3533407 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance | 3(2-2-5) | 20.MFB314 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance | 3(2-2-5) | | |
| 21. | 3534108 | การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก Finance for Import-export | 3(2-2-5) | 21.MFB315 | การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก Finance for Import-export | 3(2-2-5) | | |



| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | | | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | | | เหตุผล | |
|---|---------|---|---|-----------|---|----------|--|
| 22. | 3534901 | สัมมนาปัญหาการเงิน Seminar in Financial Problems | 3(2-2-5) | 22.MFB401 | สัมมนาปัญหาการเงิน Seminar in Financial Problems | 3(2-2-5) | |
| 23. | 3534903 | การวิจัยทางการเงิน 2 Research in Business Finance 2 | 3(2-2-5) | 23.MFB402 | การวิจัยทางการเงิน 2 Research in Business Finance 2 | 3(2-2-5) | |
| 24. | 3534408 | หัวข้อเฉพาะทางด้านการเงินและการธนาคาร Special Topics in Business Finance and Banking | 3(2-2-5) | 24.MFB403 | หัวข้อเฉพาะทางด้านการเงินและการธนาคาร Special Topics in Business Finance and Banking | 3(2-2-5) | |
| 25. | 3592101 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค1 Micro-Economics 1 | 3(3-0-6) | 25.MEC111 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค1 Micro-Economics 1 | 3(3-0-6) | |
| 26. | 3592102 | เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macro-Economics 1 | 3(3-0-6) | 26.MEC112 | เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macro-Economics 1 | 3(3-0-6) | |
| 27. | 3592201 | เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Economics of Money and Banking | 3(3-0-6) | 27.MEC313 | เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Economics of Money and Banking | 3(3-0-6) | |



5.2 การเปรียบเทียบมาตรฐานผลการเรียนรู้

| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 |
|---|---|
| <p>การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน</p> <p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพระยะสั้น และสังคม</p> <p>3) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม</p> <p>5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่ม รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม</p> <p>3) ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกความซื่อสัตย์ โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น</p> <p>4) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ</p> | <p>การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน</p> <p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) ปฏิบัติตนเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ในด้านความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง</p> <p>2) ปฏิบัติตนเป็นผู้มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>3) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม</p> <p>5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่ม รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม</p> <p>3) ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกความซื่อสัตย์ โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น</p> <p>4) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การ</p> |



| | |
|---|---|
| <p>1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม 2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ 4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย <p>2. ความรู้</p> <p>2.1 การเรียนรู้ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาและแขนงวิชา 2) สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา หาแนวทางแก้ไข โดยใช้ความรู้ในแขนงวิชา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาอื่นมาใช้ได้ 3) ติดตามความก้าวหน้าของวิทยาการที่เกี่ยวข้องกับวิชา รวมถึงการประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง 4) พัฒนาทักษะความชำนาญในสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชากับความรู้ในศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ | <p>ยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์ แก่ส่วนรวม เสียสละ</p> <p>1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม 2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ 4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย <p>2. ความรู้</p> <p>2.1 การเรียนรู้ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีความรู้ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญในรายวิชาหรือศาสตร์ของตน 2) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญในรายวิชาหรือศาสตร์ของตนได้อย่างถูกต้อง 3) ติดตามความก้าวหน้าของวิทยาการที่เกี่ยวข้องกับวิชา รวมถึงการประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง 4) พัฒนาทักษะความชำนาญในสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชากับความรู้ในศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยคำนึงถึงการ |
|---|---|



2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

3) มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม รายงาน กรณีศึกษา โครงการงาน เพื่อเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษาในรายวิชาที่เหมาะสม

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์ความรู้ในสาขาวิชา

เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ

2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

3) มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม รายงาน กรณีศึกษา โครงการงาน เพื่อเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษาในรายวิชาที่เหมาะสม

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถแสดงทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ คิดอย่างมีวิจารณญาณอย่างสม่ำเสมอ
- 2) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องในศาสตร์ของตน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม



| | |
|--|--|
| <p>2) การอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง</p> <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์</p> <p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 การเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ ต่าง ๆ แก้ไขข้อขัดแย้ง มีความยืดหยุ่นในการแก้ปัญหา 3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานของตนเองและงานกลุ่ม 4) กล้าแสดงออก เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ และมีจุดยืนที่เหมาะสม 5) รับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ</p> | <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์ความรู้ในสาขาวิชา 2) การอภิปรายกลุ่ม 3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์</p> <p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 การเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถแสดงบทบาทผู้นำ ผู้ตามและการเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม กับบทบาทและสถานการณ์ 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานของตนเองและของส่วนรวม 3) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ ต่าง ๆ แก้ไขข้อขัดแย้ง มีความยืดหยุ่นในการแก้ปัญหา 4) กล้าแสดงออก เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ และมีจุดยืนที่เหมาะสม 5) รับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> |
|--|--|



4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- 2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล
- 3) ผลสัมฤทธิ์ของงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน การประสานงานภายในกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถแก้ไขปัญหาด้วยคณิตศาสตร์ หรือสถิติอย่างสร้างสรรค์
- 2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการปฏิบัติงาน
- 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถค้นคว้าข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง
- 2) นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- 2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล
- 3) ผลสัมฤทธิ์ของงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน การประสานงานภายในกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถประยุกต์ความรู้ทางคณิตศาสตร์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ปัญหา ค้นคว้าข้อมูลและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้ภาษาในการค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานและนำเสนออย่างถูกต้องเหมาะสม
- 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม



5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษา ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

4) สามารถค้นคว้าข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง
- 2) นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษา ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน



5.3 การเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|---|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การเตรียมสหกิจศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | ● | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | ● | | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | |
| เดิม | การเตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | ● | ● | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | |
| เดิม | การเตรียมปฏิบัติการ โครงการวิชาชีพ บริหารธุรกิจ | | ● | ○ | | ○ | | | | ○ | ○ | | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ● | ○ | | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | | | ● | ● | | | | | ● | ● | | | |
| เดิม | สหกิจศึกษาสาขาวิชา บริหารธุรกิจ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | ● | ● | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | |
| เดิม | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | ● | ● | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | |
| เดิม | ปฏิบัติโครงการวิชาชีพ บริหารธุรกิจ | | ● | ● | ○ | ○ | | | | ● | ● | | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ● | ○ | | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | | | | ● | | | ● | | | ● | | | | ● | ● | | | |
| เดิม | การบริหารธุรกิจ | | ● | | | ○ | ● | | | | ○ | ● | | | ○ | | | ● | ○ | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | | | | ● | | ● | | | | | | ● | | | | | | ● |



แขนงวิชาการตลาด

| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|-------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | หลักการตลาด | ○ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | ○ | | | | ● | | | | ● | | | | | | ○ | | |
| เดิม | การบริหารค้าส่งและค้าปลีก | ○ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | | ● |
| เดิม | พฤติกรรมผู้บริโภค | | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | | ● |
| เดิม | นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา | | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | | ● |
| เดิม | การตลาดสินค้าเกษตร | | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | | ● |
| เดิม | การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย | | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | | ● |
| เดิม | การบริหารการจัดส่งสินค้า | | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | | ● |
| เดิม | เทคนิคการขาย | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การบริหารการขาย | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การตลาดทางตรง | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การสื่อสารทางการตลาด | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การบริหารการตลาด | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การตลาดบริการ | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | 3543106การตลาดอุตสาหกรรม | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การตลาดสินค้าชุมชน | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | ○ | | | ● | ○ | | | | | ● | ○ | | ● | ○ | | ○ | | | | ● | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|--------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การตลาดภูมิภาค | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | ● | | ○ | ● | | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | อาเซียน | ● | | ○ | | | ● | | ○ | | ● | ○ | | | ● | ○ | | ○ | | | | | | |
| เดิม | การตลาดในพหุ | ○ | ○ | | | ● | ● | ○ | | ○ | ○ | | | ● | | | ● | | ● | | | ● | ○ | |
| ใหม่ | วัฒนธรรม | | | | | ● | ● | | | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | | |
| เดิม | การวิจัยการตลาด 1 | | ● | | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | ○ | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | | | |
| ใหม่ | | | ● | | | ● | | | | | ● | | | | | | ● | | | ● | | | | |
| เดิม | การวิเคราะห์เชิง | | ● | ○ | | | ● | ○ | | ○ | ● | | | ○ | | | ● | | | ● | | | | |
| ใหม่ | ปริมาณทางการตลาด | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | | ● | | | | |
| เดิม | การตลาดระหว่าง | | ● | ○ | | | ● | | ○ | ○ | | ● | | ○ | | | | | | ● | | | ● | |
| ใหม่ | ประเทศ | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | |
| เดิม | กลยุทธ์การตลาด | | ○ | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | สำหรับผู้ประกอบการ | | | | | ● | ● | | | | ● | | | | | | | | | ● | | | ● | |
| เดิม | กลยุทธ์และนโยบาย | | ○ | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | | ● | ○ | | ○ | | | | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | การตลาด | | | | | ● | ● | | | | | | ● | | | | | | | ● | | | ● | |
| เดิม | การตลาด | | ● | | | ○ | ● | | ○ | | ○ | | ● | | ○ | | | | ○ | ● | | ● | | ○ |
| ใหม่ | อิเล็กทรอนิกส์ | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | | | | ● | | ● | | | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|-----------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ | | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | | | | ● | ● | | | | | | | ● | | | | | | ● | | | ● | |
| เดิม | กลยุทธ์การตลาด | | ○ | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | สุขภาพ | | | | | ● | ● | | | | | | ● | | | | | | ● | | | | |
| เดิม | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | ● | | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | | ● | | | | | | ● | | | ● | |
| เดิม | ระบบสารสนเทศทางการตลาด | | ● | | | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | | ● | | ○ | | | ● | | ○ | | ● | ○ | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | |
| เดิม | สถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด | | ● | | | ○ | | ● | ○ | | ○ | ● | ● | | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การพยากรณ์ยอดขาย | | ● | | | ○ | | ● | | | ○ | ● | ● | | ○ | | | ● | ○ | | ● | | ○ | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | | ● | | | |
| เดิม | สัมมนาทางการตลาด | | ● | | | ● | | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | |
| เดิม | การวิจัยการตลาด 2 | | ● | | ○ | ● | | ● | | | ● | ● | ○ | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | | |
| ใหม่ | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | | ● | | | ● | | | |



แผนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | | |
|------|-----------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| เดิม | จิตวิทยารุรกิจ | | ● | | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | | ● | ○ | | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | ● | | ○ | | | | | ○ | ● |
| เดิม | ทฤษฎีองค์การ | | ● | | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | | ● | ○ | | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | ● | | ○ | | | | | ○ | ● |
| เดิม | มนุษย์สัมพันธ์ใน องค์การ | | | ● | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | | | | ○ | ● |
| เดิม | พฤติกรรมองค์การ | | | ● | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | | ● | ○ | | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | ● | | ○ | | | | | ○ | ● |
| เดิม | การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ | | | ● | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | | ● | ○ | | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | ○ | ● | | | | ○ | | | ○ | ● | | ● | | ○ | | | | | ○ | ● |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|--|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การพัฒนา ประสิทธิภาพในการทำงาน | | | ● | | ○ | ● | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ● | | | ● | ○ | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | ○ | | ● | ○ | | | | ○ | | ● | | ● | | ○ | | | | ○ | ● |
| เดิม | การบริหารความ ปลอดภัย | ○ | | ● | | ● | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ● | ○ | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | ● | ● | | | | ○ | | | ● | ○ | | ● | | ○ | | | | ○ | ● |
| เดิม | การพัฒนา บุคลิกภาพ | ○ | ● | | | | ● | | | | ○ | | | ● | | | | ● | ○ | | | | ○ | ● |
| ใหม่ | | ● | | | | | ● | | | | ○ | | | ● | | | | ● | ○ | | | | ○ | ● |
| เดิม | ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ | | ● | | | ○ | ● | | ○ | | | | | ● | | | | ● | | ○ | | ● | | ○ |
| ใหม่ | | ● | | | | ○ | ● | | ○ | | | | | ● | | | | ● | | ○ | | | ○ | ● |
| เดิม | การสรรหาและ คัดเลือกทรัพยากร มนุษย์ | ○ | ● | | | | ● | | | | ○ | | | ● | | | | ● | ○ | | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | ● | | | | | ● | | | | ○ | | | ● | | | | ● | ○ | | | | ● | ○ |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|---|---|-----------------------|------------------|---|----------------------------------|---|--|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|---|---|---|----------------------------------|-----------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| เดิม | การวิเคราะห์งาน | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| เดิม | การบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงาน | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| เดิม | การบริหารแรงงานสัมพันธ์ | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| เดิม | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| เดิม | การบริหารงานฝึกรอบมและการประชุม | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| เดิม | ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| เดิม | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| เดิม | การบริหารค่าตอบแทน | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ใหม่ | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | <input checked="" type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | <input checked="" type="radio"/> | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|-----------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | | ● | | | ● | | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | ● | | | ● | ○ |
| ใหม่ | | ● | | | | | | ● | ○ | | | ● | ○ | | | | ● | | ○ | | | | ● | ○ |
| เดิม | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2 | | ● | | ○ | ● | | ● | | | ● | ● | | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | | |
| ใหม่ | | ● | | | | | ● | | | | ○ | ● | | ○ | ○ | | ● | | ○ | | ● | ○ | | |



แขนงวิชาการเงินการธนาคาร

| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|------|---------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม | การเงินธุรกิจ | ○ | | | | ● | ● | ○ | | | ● | ○ | | | ● | | | ● | | ○ | ● | | | ○ |
| ใหม่ | | ● | ○ | | | | ● | ○ | | | | ● | | | | | ○ | | | | ● | | | |
| เดิม | การเงินและการธนาคาร | | ● | | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ● | | | ○ | | ● | ○ | | | ● | |
| ใหม่ | | | | | ● | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | | ● | | | | |
| เดิม | สถาบันการเงินและตลาดเงิน | | ● | | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ● | | | ○ | | ● | ○ | | | ● | |
| ใหม่ | | | | | ● | | | | | ● | | | ● | | | ● | | | | | | ● | | |
| เดิม | การภาษีอากรธุรกิจ | ○ | ○ | | ● | ○ | ● | ○ | | ○ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | | ● | ○ | | | ● |
| ใหม่ | | ● | ○ | | | | | ● | | | | | ○ | | | ● | | | | ● | | | | |
| เดิม | หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ | | ● | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | ○ | | ● | ● | | | ○ |
| ใหม่ | | | | | ● | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | |
| เดิม | การบริหารธุรกิจประกันภัย | | ● | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | ○ | | ● | ○ | | | ● |
| ใหม่ | | | | | ● | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | |
| เดิม | การจัดการเงินทุนธุรกิจ | | ● | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ● | | | ○ |
| ใหม่ | | | | | ● | | | | | ● | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | |
|--------------|----------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| เดิม ใหม่ | การบริหารธนาคารพาณิชย์ | | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | ○ | | ● | ○ | | | ● |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การวางแผนการลงทุนทางการเงิน | | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ● | ○ | | ○ |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การบริหารสินเชื่อ | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | ○ | | | ● | ● | ○ | | ○ |
| | | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การพยากรณ์ทางการเงิน | | ● | | | | ● | ○ | | | | | ● | | ○ | ○ | | ○ | | | ● | ● | ○ | | |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การวิจัยทางการเงิน 1 | | ● | | ○ | ● | | ● | | | ● | ● | | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ● | ○ | |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ | | ○ | | ● | | ● | | | | ○ | | ○ | | ● | | ● | | | ● | | ○ | | ● | |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | โปรแกรมประยุกต์ทางการเงิน | | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ● | | ● | | ○ | | ● | | | ● | | ● | | | |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก | | ○ | | ● | | ● | ○ | | | ○ | ● | | | ○ | | ○ | ○ | | ● | | ○ | | ● | |
| | | | | | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
|--------------|---------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| เดิม ใหม่ | การวิเคราะห์ทางการเงิน | | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ● | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ● | | ● | ○ | | ○ |
| | | | | | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การวิเคราะห์หลักทรัพย์ | | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ● | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ● | | ● | ○ | | ○ |
| | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน | | ○ | | | ● | ● | ○ | | | ○ | ● | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ● | | ● | ○ | | ○ |
| | | | | | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน | | ● | | | | ● | ○ | | | ○ | ● | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ● | | ● | ○ | | ○ |
| | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | หัวข้อเฉพาะทางด้านธุรกิจการเงินธนาคาร | | ● | ○ | | | | ○ | ○ | ● | ● | | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | ○ | | ● | |
| | | | | | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | |
| เดิม ใหม่ | การวิเคราะห์ตราสารทุน | ○ | ● | | | | ● | ○ | | | ● | | | ● | | | ● | ○ | | ● | | | | |
| | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | การวิเคราะห์ตราสารหนี้ | ○ | ● | | | | ● | ○ | | | ● | | | ● | | | ● | ○ | | ● | | | | |
| | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| เดิม ใหม่ | สัมมนาปัญหาทางการเงิน | | ● | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | | | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | | | ● | | |
| | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |



| CM | รายวิชา | 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | |
|--------------|----------------------|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| เดิม ใหม่ | การวิจัยทางการเงิน 2 | | • | | ○ | • | • | • | | | • | • | | ○ | ○ | | ○ | • | ○ | ○ | • | ○ | | | |
| | | | | | • | | | | | • | | | | • | | | | | • | | | | | • | |



5.4 การปรับเปลี่ยนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ

| หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 | เหตุผล |
|--|---|--------|
| <p>3521103 หลักการบัญชี Principles of Accounting 3(3-0-6)</p> <p>ข้อสมมติฐานทางการบัญชี ความแตกต่างในหน้าที่ระหว่างพนักงานบัญชี และผู้ทำบัญชี หลักการบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้นประกอบด้วยสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้ากิจการอุตสาหกรรม</p> | <p>MAC 121 การบัญชีการเงิน Financial Accounting 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาข้อสมมติฐานทางการบัญชี หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันขั้นต้น การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม</p> | |
| <p>1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English1 3(3-0-6)</p> <p>A four-skill introductory course providing basic knowledge of business concentrating on inter-office communication. Introduction of variety of business terminology and expressions through related topics which include office organization telephoning, making arrangements and appoints, social contacts, business correspondences in the office (memos, notes, notices, announcements), letters of inquiry, quotations and ordering.</p> | <p>VLE 201 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>English Listening and Speaking Skills Development</p> <p>ฝึกและพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ มุ่งเน้นศึกษาเทคนิคและวิธีการฟังและพูดภาษาอังกฤษ โดยฝึกฝนจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น ภาพยนตร์ ราชข่าว และเรื่องสั้น</p> | |
| <p>1551606 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(3-0-6)</p> <p>Providing a chance to explore businesses world-wide with concentration on domestic and international trade. Emphasis on import-export, shipping, banking transaction, hotel transactions, letters of complaint and adjustment, meeting agendas and minutes, company report, product descriptions, advertisement, and business articles.</p> | <p>VLE 206 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน 3(3-0-6)</p> <p>English for Inter-Office Communication</p> <p>ศึกษาคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการทำงานและการติดต่อกัน ได้แก่ การต้อนรับและการดูแลลูกค้า การบอกรายละเอียดโครงสร้างองค์กร และหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงาน การสนทนาและนัดหมายทางโทรศัพท์ การเขียนบันทึกข้อความและประกาศ และการนำเสนองาน</p> | |



6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ

| หมวดวิชา | เกณฑ์กระทรวง ศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 | หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2557 | หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2559 |
|---|---|--|--|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต | 30 หน่วยกิต | 30 หน่วยกิต |
| 1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | - | 9 หน่วยกิต | 11 หน่วยกิต |
| 1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | - | 13 หน่วยกิต | 11 หน่วยกิต |
| 1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | - | 8 หน่วยกิต | 8 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 84 หน่วยกิต | 103 หน่วยกิต | 103 หน่วยกิต |
| 2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า | | 96 หน่วยกิต | 96 หน่วยกิต |
| 2.2.1) กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า | | 78 หน่วยกิต | 78 หน่วยกิต |
| 1) วิชาแกนทางธุรกิจ | | 45 หน่วยกิต | 45 หน่วยกิต |
| 2) วิชาบังคับเฉพาะแขนง | | 33 หน่วยกิต | 33 หน่วยกิต |
| 2.2.2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า | | 18 หน่วยกิต | 18 หน่วยกิต |
| 2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | | 7 หน่วยกิต | 7 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต | 6 หน่วยกิต | 6 หน่วยกิต |
| หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า | 126 หน่วยกิต | 139 หน่วยกิต | 139 หน่วยกิต |

(ลงชื่อ)

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

ตำแหน่ง อธิการบดี

วันที่ 8 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559