

รณาสถิตินันท์

สีเทา อ.หน้าตาดม. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
เลขที่รับ..... 6000, 090
วันที่..... 11 ก.พ. 2559
เวลา..... 18.30

ที่ ศธ 0506(3)/ 3226

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
วันที่รับ..... 17 ก.พ. 2559 เวลา 11.15
ผู้รับ..... พ.ธ.น.พ.

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เสนอการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบจำนวน 2 หลักสูตร ตามลำดับดังนี้

1. การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ฉบับปี พ.ศ. 2554 รายละเอียดตามหนังสือที่ ศธ 0551.11/162 ลงวันที่ 12 กันยายน 2557
2. การปรับปรุงแก้ไขอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับปี พ.ศ. 2553 รายละเอียดตามหนังสือที่ ศธ 0551.11/087 ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2557

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้พิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558

จึงเรียนมาเพื่อทราบ พร้อมนี้ได้แนบเอกสารการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรมาด้วย หลักสูตร ละ 1 ฉบับ

เรียน อธิการบดี  
 อ.น. ไร่ตม.เป็นแบบ  
 ๑. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๒. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๓. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๔. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๕. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๖. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๗. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๘. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๙. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร  
 ๑๐. เปรียบปรุงแก้ไขหลักสูตร



31/10/58  
 1/10/58  
 2/10/58  
 3/10/58  
 4/10/58  
 5/10/58  
 6/10/58  
 7/10/58  
 8/10/58  
 9/10/58  
 10/10/58

อธิการบดี  
 อ.น. ไร่ตม.  
 ๑๗ ก.พ. ๕๙

สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา  
 โทร. 0 2610 5453  
 โทรสาร 0 2354 5530

๑๗ ก.พ. ๕๙  
 ๑๗ ก.พ. ๕๙  
 ๑๗ ก.พ. ๕๙



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดปทุมธานี



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)  
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์  
ภาษาอังกฤษ : Bachelors of Economics Program in Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)  
ชื่อย่อ : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelors of Economics (Economics)  
ชื่อย่อ : B. Econ. (Economics)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 ฉบับเดิมได้รับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 19 เดือน มกราคม พ.ศ. 2555

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554

เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงแก้ไขนี้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2557 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เห็นชอบในการนำเสนอการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 21 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2557

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย ในการประชุม ครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 28 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2557

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดให้มีอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 5 คน ต่อสาขาวิชา และสามารถเปิดการจัดการเรียนการสอนเป็นกลุ่มวิชาได้ ต่อมา สกอ. ได้กำหนดหลักเกณฑ์เรื่องอาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ โดยเพิ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นกลุ่มวิชาละ 3 คน ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว สาขาวิชาจึงขอปิดกลุ่มวิชาเลือกจำนวน 3 กลุ่มวิชา คงเหลือเพียง 1 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการวิจัยและวิเคราะห์ตลาด เท่านั้น



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
30 ต.ค. 2559 ๖๓๓๗  
เมื่อวันที่.....



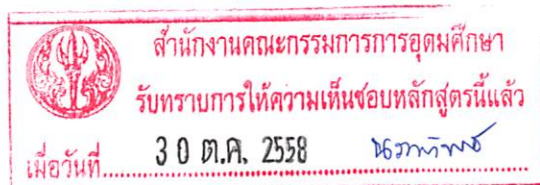
## 5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554  
ตามโครงสร้างหลักสูตร มีจำนวน 4 กลุ่มวิชา คือ

1. กลุ่มวิชาการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์
2. กลุ่มวิชาเศรษฐกิจชุมชน
3. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
4. กลุ่มวิชาการวิจัยและวิเคราะห์ตลาด

ดังนั้นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอปิดกลุ่มวิชาเลือกจำนวน  
3 กลุ่ม และให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต แทน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors	3(3-0-6)
3543105	การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ Marketing in Globalization	3(3-0-6)
3544105	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด Strategic and Marketing Policies	3(3-0-6)
3544106	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)
3544107	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management	3(3-0-6)
3563212	การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)
3592202	เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics	3(3-0-6)
3592209	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Economics	3(3-0-6)
3592210	เศรษฐศาสตร์การจัดการอุตสาหกรรม Industrial Management Economics	3(3-0-6)
3592219	เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม Environmental Economics	3(3-0-6)
3593224	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(3-0-6)



รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3593225	ระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การตลาด Information System for Marketing Economic Research	3(2-2-5)
3593226	เศรษฐศาสตร์การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Economics	3(3-0-6)
3593303	การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน Projects and Programs Analysis	3(3-0-6)
3593901	สัมมนาปัญหาเศรษฐศาสตร์การตลาด Seminar on Marketing Economics	3(2-2-5)
3593902	การวิจัยเศรษฐศาสตร์การตลาด 1 Marketing Economics Research I	3(2-2-5)
3593903	การวิจัยเศรษฐศาสตร์การตลาด 2 Marketing Economics Research II	3(2-2-5)


 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
 วันที่ 30 ต.ค. 2559 ๑๖ กพ ๕




ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย พ.ศ. 2557	เหตุผล																											
<p>วิชาเลือก มี 4 กลุ่มวิชา ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มวิชาการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์</li> <li>- กลุ่มวิชาการวิจัยและวิเคราะห์ตลาด</li> <li>- กลุ่มวิชาเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>- กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม</li> </ul>	<p>วิชาเลือก ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัส</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3542105</td> <td>พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3543105</td> <td>การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ Marketing in Globalization</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3544105</td> <td>กลยุทธ์และนโยบายการตลาด Strategic and Marketing Policies</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3544106</td> <td>การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3544107</td> <td>การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3563212</td> <td>การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3592202</td> <td>เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3592209</td> <td>เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Economics</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors	3(3-0-6)	3543105	การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ Marketing in Globalization	3(3-0-6)	3544105	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด Strategic and Marketing Policies	3(3-0-6)	3544106	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)	3544107	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management	3(3-0-6)	3563212	การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)	3592202	เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics	3(3-0-6)	3592209	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Economics	3(3-0-6)	<p>เพื่อให้สามารถจัดอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ได้</p>
รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																											
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors	3(3-0-6)																											
3543105	การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ Marketing in Globalization	3(3-0-6)																											
3544105	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด Strategic and Marketing Policies	3(3-0-6)																											
3544106	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)																											
3544107	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management	3(3-0-6)																											
3563212	การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)																											
3592202	เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics	3(3-0-6)																											
3592209	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Economics	3(3-0-6)																											
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย พ.ศ. 2557	เหตุผล																											

เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2558  
 30 ต.ค. 2558  
 36 นาที  
 ตามงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว  
 เลขาฯ




  
 สำนักงานคณบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
   
 รับทราบการให้ค่าตอบแทนที่ถูกต้องแล้ว
   
 วันที่..... 30 ต.ค. 2559 .....



รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3592210	เศรษฐศาสตร์การจัดการอุตสาหกรรม Industrial Management Economics	3(3-0-6)
3592219	เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม Environmental Economics	3(3-0-6)
3593224	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(3-0-6)
3593225	ระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ การตลาด Information System for Marketing Economic Research	3(2-2-5)
3593226	เศรษฐศาสตร์การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Economics	3(3-0-6)
3593303	การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน Projects and Programs Analysis	3(3-0-6)
3593901	สัมมนาปัญหาเศรษฐศาสตร์การตลาด Seminar on Marketing Economics	3(2-2-5)
3593902	การวิจัยเศรษฐศาสตร์การตลาด 1 Marketing Economics Research I	3(2-2-5)
3593903	การวิจัยเศรษฐศาสตร์การตลาด 2 Marketing Economics Research II	3(2-2-5)

**หมายเหตุ**

- 1) แบบฟอร์ม 1 ฉบับ ให้ใช้กับการปรับปรุงแก้ไข 1 หลักสูตรเท่านั้น
- 2) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจะพิจารณารับทราบเป็นรายหลักสูตร ฉะนั้น การปรับปรุงแก้ไขในเรื่องหนึ่ง หากมีผลกระทบต่อหลักสูตรใดบ้าง มหาวิทยาลัย/สถาบันจะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบเป็นรายหลักสูตรเช่นกัน ยกเว้น การเปิดรายวิชาเลือกเสรี ในกรณีที่การปรับปรุงแก้ไขมีจำนวนมากรายการ หรือการปรับปรุงแก้ไขนั้น มีผลกระทบต่อสารสนเทศในเอกสารหลายแห่ง ควรจัดทำเป็นหลักสูตรปรับปรุงใหม่ทั้งฉบับ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

ตำแหน่ง อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

