



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย  
ให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 9 / 2561  
เมื่อวันที่ 1 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561  
ลงชื่อ.....จ.จตุรงค์..... (นางสาววิจิตรา จันทะเรือง)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดอุบลราชธานี

**รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร : 25511531104372  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Modern Retail Business Management)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Retail Business Management)

**3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร**

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบ จากกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

| ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. | เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา | ครั้งที่/ วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ | ครั้งที่/ วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ |
|--|--------------------------------|--|---|
| 2561                                   | 1/2561                         | 8/2561<br>16 สิงหาคม 2561                | 10/2561<br>6 กันยายน 2561                   |
| 2562                                   | 2/2561                         | 2/2562<br>21 กุมภาพันธ์ 2562             | 4/2562<br>7 มีนาคม 2562                     |
| 2564                                   | 1/2564                         | 6/2564<br>17 มิถุนายน 2564               | 7/2564<br>1 กรกฎาคม 2564                    |
| 2564                                   | 1/2564                         | 7/2564<br>15 กรกฎาคม 2564                | 9/2564<br>5 สิงหาคม 2564                    |
| 2565                                   | 1/2565                         | 8/2565<br>18 สิงหาคม 2565                | 9/2565<br>1 กันยายน 2565                    |

#### 4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันยธร ติณภพ ไปปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตรอื่น จึงขอเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

#### 5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

จากเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันยธร ติณภพ ขอปรับเป็น อาจารย์ ดร.วิญญู วีรียงกูร



ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.1 การปรับคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562     |  |   | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2565 |  |   | เหตุผล   |
|--------------------------------|--|---|---|--|---|--|
| ชื่อ-นามสกุล                   | คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ<br>(เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)   | สถาบันการศึกษาที่จบ/<br>ปีการศึกษาที่จบ   | ชื่อ-นามสกุล                                | คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ<br>(เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)   | สถาบันการศึกษาที่จบ/<br>ปีการศึกษาที่จบ   |  |
| 1. อ.ศรินธร<br>ไชยรัตน์        | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>บธ.บ. (การตลาด)  | มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.<br>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.   | 1. อ.ดร.ศรินธร<br>ไชยรัตน์                  | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>บธ.บ. (การตลาด)  | มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.<br>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.   | เนื่องจาก<br>ผศ.ดร.ธันยธร<br>ติณภพ<br>ไปปฏิบัติ<br>หน้าที่ใน<br>หลักสูตรอื่น |
| 2. อ.ธันยนิชา<br>วิโรจน์รุ่งน  | บธ.ม. (การตลาด)<br>นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)  | มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542.<br>มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.   | 2. อ.ธันยนิชา<br>วิโรจน์รุ่งน               | บธ.ม. (การตลาด)<br>นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)  | มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542.<br>มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.   |  |
| 3. อ.อัญชลี<br>เขวราช          | บธ.ม. (การตลาด)<br>บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)   | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.<br>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.  | 3. อ.ดร.อัญชลี<br>เขวราช                    | บธ.ม. (การตลาด)<br>บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)   | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.<br>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.  |  |
| 4. อ.ดร.ธันยธร<br>ติณภพ        | บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)<br>บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)                        | มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559.<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร,<br>2546.<br>สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.  | 4. อ.ดร.วิญญู<br>วีรยางกูร                  | Ph.D. (Marketing)<br>MBA. (General<br>Management)<br>บธ.บ. (การตลาด)                           | University of Stirling<br>UK, Scotland, 2545.<br>University of Exeter<br>UK, Exeter, 2540.<br>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.                       |  |
| 5. ผศ.ดร.ธีร์ธนิษ<br>ศิริไวยาร | D.B.A. (International<br>Business)<br>M.B.A. (Business<br>Administration)<br>ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) | United States<br>International. University,<br>California, U.S.A., 2546.<br>University of New Haven,<br>U.S.A., 2532.<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528. | 5. ผศ.ดร.ธีร์ธนิษ<br>ศิริไวยาร              | D.B.A. (International<br>Business)<br>M.B.A. (Business<br>Administration)<br>ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) | United States<br>International. University,<br>California, U.S.A., 2546.<br>University of New Haven,<br>U.S.A., 2532.<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528. |  |



5.2 การปรับคณะกรรมการอาจารย์ประจำหลักสูตร

| หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562     |  |   | หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2565 |  |   | เหตุผล   |
|--------------------------------|--|---|---|--|---|--|
| ชื่อ-นามสกุล                   | คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ<br>(เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)   | สถาบันการศึกษาที่จบ/<br>ปีการศึกษาที่จบ   | ชื่อ-นามสกุล                                | คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ<br>(เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)   | สถาบันการศึกษาที่จบ/<br>ปีการศึกษาที่จบ   |  |
| 1. อ.ศรินธร<br>ไชยรัตน์        | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>บธ.บ. (การตลาด)  | มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.<br>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.   | 1. อ.ดร.ศรินธร<br>ไชยรัตน์                  | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>บธ.บ. (การตลาด)  | มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.<br>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.   | เนื่องจาก<br>ผศ.ดร.ฉันทธร<br>ติณภพ<br>ไปปฏิบัติ<br>หน้าที่ใน<br>หลักสูตรอื่น |
| 2. อ.ฉันทธร<br>ติณภพ           | บธ.ม. (การตลาด)<br>นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)  | มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542.<br>มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.   | 2. อ.ฉันทธร<br>ติณภพ                        | บธ.ม. (การตลาด)<br>นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)  | มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542.<br>มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.   |  |
| 3. อ.อัญชลี<br>เยาวราช         | บธ.ม. (การตลาด)<br>บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)   | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.<br>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.  | 3. อ.ดร.อัญชลี<br>เยาวราช                   | บธ.ม. (การตลาด)<br>บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)   | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.<br>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.  |  |
| 4. ผศ.ดร.ฉันทธร<br>ติณภพ       | บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)<br>บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)                        | มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559.<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร,<br>2546.<br>สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.  | 4. อ.ดร.วิญญู<br>วีรยางกูร                  | Ph.D. (Marketing)<br>MBA. (General<br>Management)<br>บธ.บ. (การตลาด)                           | University of Stirling<br>UK, Scotland, 2545.<br>University of Exeter<br>UK, Exeter, 2540.<br>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.                       |  |
| 5. ผศ.ดร.ฉัตรนิภา<br>ศิริไพบาร | D.B.A. (International<br>Business)<br>M.B.A. (Business<br>Administration)<br>ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) | United States<br>International. University,<br>California, U.S.A., 2546.<br>University of New Haven,<br>U.S.A., 2532.<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528. | 5. ผศ.ดร.ฉัตรนิภา<br>ศิริไพบาร              | D.B.A. (International<br>Business)<br>M.B.A. (Business<br>Administration)<br>ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) | United States<br>International. University,<br>California, U.S.A., 2546.<br>University of New Haven,<br>U.S.A., 2532.<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528. |  |



6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

| หมวดวิชา   | เกณฑ์<br>กระทรวงศึกษาธิการ<br>พ.ศ. 2558 | หลักสูตรปรับปรุง<br>เล็กน้อย (สมอ.08)<br>พ.ศ. 2564 | หลักสูตรปรับปรุง<br>เล็กน้อย (สมอ.08)<br>พ.ศ. 2565 |
|--|---|--|--|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า                             | 30 หน่วยกิต                             | 30 หน่วยกิต  | 30 หน่วยกิต  |
| 1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร                                | -                                       | 9 หน่วยกิต   | 9 หน่วยกิต   |
| 1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                        | -                                       | 12 หน่วยกิต  | 12 หน่วยกิต  |
| 1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และ<br>เทคโนโลยี           | -                                       | 9 หน่วยกิต   | 9 หน่วยกิต   |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า                                   | 84 หน่วยกิต                             | 103 หน่วยกิต                                       | 103 หน่วยกิต                                       |
| 2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า                              | -                                       | 96 หน่วยกิต  | 96 หน่วยกิต  |
| 2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ   | -                                       | 66 หน่วยกิต  | 66 หน่วยกิต  |
| 2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก  | -                                       | 30 หน่วยกิต  | 30 หน่วยกิต  |
| 2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ<br>ไม่น้อยกว่า | -                                       | 7 หน่วยกิต   | 7 หน่วยกิต   |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า                               | 6 หน่วยกิต                              | 6 หน่วยกิต   | 6 หน่วยกิต   |
| หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า  | 120 หน่วยกิต                            | 139 หน่วยกิต                                       | 139 หน่วยกิต                                       |

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วันที่.....12.....เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นายวิญญู นามสกุล วีรยางกูร

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ     | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)   | สถาบันการศึกษา                         | ปีที่จบ |
|-----------|-------------------------|--|---------|
| ปริญญาเอก | Ph.D. (Marketing)       | University of Stirling<br>UK, Scotland | 2545    |
| ปริญญาโท  | MBA(General Management) | University of Exeter<br>UK, Exeter     | 2540    |
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (การตลาด)         | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์               | 2538    |

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

1.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

วิญญู วีรยางกูร. (2561). ปัจจัยความเชื่อและค่านิยมในสังคมไทยที่ส่งผลต่อผลประโยชน์ทางด้านจิตใจของผู้บริโภคชาวไทย กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. 126 หน้า.

จิราพร ประสารการ, วิญญู วีรยางกูร, และวรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. (2562). ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 15 ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน 2562 : 79 – 102.

ยุวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง, วิญญู วีรยางกูร, และวรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. (2562). รูปแบบการบริหารจัดการเมืองสนามบินของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2. กรกฎาคม-ธันวาคม 2562 : 127 -143.

จันทวัลย์ สุ่นสวัสดิ์, วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ, และวิญญู วีรยางกูร. (2563). รูปแบบการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน. 2563 : 1-24.

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

17 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาการผสานช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.2 วิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.3 วิชาหลักการตลาด

1.5.4 วิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและนวัตกรรม

1.5.5 วิชาการจัดการกับปัญหา และการบริหารจัดการงานบริการ

1.5.6 วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

1.5.7 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจค้าปลีก



1.5.8 วิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.9 วิชาธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล

