



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555  
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดปทุมธานี  
ตุลาคม 2554

## คำนำ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานในโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ทำหน้าที่ประสานงานวิชาการกับคณะ/สำนัก/ศูนย์/ศูนย์ให้การศึกษา และหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2555 โดยระบุนสาระสำคัญเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์/โครงการ รวมทั้งงบประมาณตามยุทธศาสตร์ งบประมาณตามหมวดรายจ่าย เพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้บรรลุตามเป้าประสงค์

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กันยายน 2554

## สารบัญ

	หน้า
เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	2
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	3
รายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย	4
ข้อมูลพื้นฐาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	7
แผนที่ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9
รายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	10
แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2554 หน่วยงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	11
ปฏิทินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	18

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เป้าประสงค์ที่ 1**

สร้างสรรคงานวิชาการที่มี  
มาตรฐาน ทรัพยากรมนุษย์ที่มี  
คุณภาพและคุณธรรมเพื่อรับใช้  
สังคมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

**วิสัยทัศน์ :**

**VRU**

เป็นสถาบันอุดมศึกษา ชั้นนำ

เพื่อพัฒนาท้องถิ่นใน

อุษาคเนย์

**เป้าประสงค์ที่ 3**

เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการ  
บริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจ  
พอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการ  
เรียนรู้

**เป้าประสงค์ที่ 2**

บูรณาการทางวิชาการ  
ทั้งศาสตร์และศิลป์  
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จากกรอบของวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์และประเด็นท้าทายจากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการรับฟังความเห็นของคณะผู้บริหาร คณาจารย์บางส่วนทำให้ได้มา ซึ่งข้อสรุปเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยพึงต้องดำเนินการ เพื่อก้าวข้ามประเด็นท้าทายและนำพามหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ดังนี้

### สร้างเครือข่ายและ แสวงหาพันธมิตรในการ ปฏิบัติงานตามภารกิจ เชิงบูรณาการ

พัฒนามหาวิทยาลัยเป็น  
องค์กรสมรรถนะสูง  
ที่มีการบริหารจัดการตาม  
หลักธรรมาภิบาลและเป็น  
มหาวิทยาลัยสีเขียว

เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษา  
และพัฒนานักศึกษาให้เป็น  
บัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด

พัฒนามหาวิทยาลัยเป็น  
แหล่งเรียนรู้ และการมี  
บทบาทในการแก้ไขปัญหา  
ของชุมชน ท้องถิ่น

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์



## รายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย

### 1. สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ

- สานต่อและเพิ่มโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน สถานประกอบการภายนอก และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในการจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ
- แสวงหาทุนวิจัย เงินทุนสนับสนุนจากองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาระบบการเรียนการสอนและการแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น
- แสวงหาและส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุมชน องค์กรต้นแบบ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ตัวอย่างในด้านต่างๆ สำหรับนักศึกษาและชุมชนอื่นๆ
- ส่งเสริมให้สมาคมศิษย์เก่าจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับบัณฑิต และมหาวิทยาลัยกับชุมชน
- พัฒนามหาวิทยาลัย ปรับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่สากลด้วยการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศาสตร์และการปฏิบัติการ เพื่อชุมชนที่มีความพร้อมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานในภูมิภาคอาเซียน
- สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมหรือจัดเวทีหรือพื้นที่ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการปฏิบัติงานหรือเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ

### 2. เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม
- เพิ่มรูปแบบในการสมัครเข้าศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาสหรือผู้สนใจเข้าศึกษาก่อนจบมัธยมศึกษาตอนปลาย
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุก กำหนดแผนการตลาด สร้างเครือข่ายการรับนักศึกษา ปรับปรุงขั้นตอนการรับและจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่
- สร้างความร่วมมือข้อตกลงร่วมในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา จัดโควตาในการเข้าเรียนให้แก่นักเรียน นักศึกษาในเขตภูมิภาคอาเซียนผ่านองค์กร หน่วยงาน พันธมิตร
- กำหนดมาตรฐานด้านสมรรถนะสำหรับบัณฑิตที่พึงประสงค์และดำเนินมาตรการให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ส่งเสริมให้นักศึกษามีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการและชุมชนผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา

- ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมและร่วมจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ชำรงไว้และสืบทอดเอกลักษณ์ความเป็นไทย และมีบทบาทส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม
3. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น
- สำรวจความต้องการคาดหวังด้านการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการให้บริการ ที่สนองต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชนท้องถิ่น
  - สนับสนุน ให้มีการวิจัยสังคมตามประเด็นสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน สังคมและเผยแพร่สร้างการรับรู้แก่สังคมเป็นระยะๆ
  - พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและการใช้ประเด็นปัญหาในชุมชนเป็นฐานให้นักศึกษาได้ร่วมทำงานกับชุมชน
  - สนับสนุนให้คณาจารย์ นักศึกษาร่วมกันเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ
  - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของศาสตร์สาขาต่างๆ ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับชุมชน นักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
  - ส่งเสริมและพัฒนาครู ผู้บริหารโรงเรียนเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาและปฏิรูปการเรียนรู้
  - ส่งเสริมภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
  - แสวงหาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการภายในประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนหรือผู้ประกอบการในประเทศเพื่อนบ้าน
  - เร่งประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงาน สร้างการรับรู้ถึงศักยภาพ และผลงานทางวิชาการ
  - พัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมเชิงพัฒนาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น
4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและหน่วยงานในการปฏิบัติงานตามภารกิจ
- สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ และการเข้าสู่ตำแหน่งตามเส้นทางอาชีพของบุคลากรแต่ละสายงาน
  - สร้างวัฒนธรรมการเป็นมืออาชีพทางด้านการอุดมศึกษาให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ผ่านกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล การเสริมสร้างคุณธรรมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ การคัดเลือกและประกาศเกียรติคุณยกย่องคณาจารย์ดีเด่นในด้านต่างๆ
  - พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานให้บุคลากรกำหนดแผนปฏิบัติงานประจำปีและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม
  - ส่งเสริมการจัดกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานและการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างคณาจารย์และบุคลากร



- มอบอำนาจเสริมพลังและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานให้แก่ คณะ / สำนัก ในรูปแบบของการกระจายอำนาจ การสนับสนุนงบประมาณกำลังคน ข้อมูลข่าวสารและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
- ส่งเสริมให้บุคลากร หน่วยงานแสวงหาพัฒนาวัตกรรมการทำงานตามภารกิจหน้าที่และนวัตกรรมการบริหารจัดการ

#### 4.2 พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และมีธรรมาภิบาล

- ปรับปรุงข้อบังคับระเบียบมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและการสร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหารจัดการ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ., สมศ. และ ก.พ.ร.
- ส่งเสริมการแสวงหาและพัฒนาวัตกรรมการจัดการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
- เสริมสร้างความมั่นคงของเงินคงคลังและเพิ่มรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย
- ระบุค้นหาอัตลักษณ์ ผลงานเชิงประจักษ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสื่อสาร จัดการภาพลักษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ Website และสื่ออื่นๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมตามพันธกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และสมาคมศิษย์เก่า

#### 4.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิสถาปัตยกรรมภายในมหาวิทยาลัยให้สื่อถึงการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และความเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ทันสมัย และมีสุนทรียภาพ
- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นตัวอย่างขององค์กรแห่งความพอเพียง
- จัดหา พัฒนาระบบสวัสดิการด้านที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่บุคลากรและนักศึกษา

**ข้อมูลพื้นฐานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี**

**ประวัติ/ความเป็นมา**

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีชื่อตามพระนามสมเด็จพระราชปิตุจฉา เจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร พระองค์ท่านได้เห็นความสำคัญของการศึกษา จึงได้จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2475 ซึ่งมีสำนักงานทะเบียนและวัดผลเป็นหน่วยงานในการประสานงานการเรียนการสอนและประเมินผลการศึกษา ต่อมาวันที่ 1 ตุลาคม 2513 โรงเรียนฝึกหัดครูได้รับการสถาปนาเป็นวิทยาลัย จึงได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ สำนักส่งเสริมวิชาการได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ประสานงานการเรียนการสอนและงานวิชาการ โดยมีฝ่ายทะเบียนและวัดผล ทำหน้าที่เกี่ยวกับระบบ การลงทะเบียนและการประมวลผล เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535 ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ โปรดกระหม่อมพระราชทานนามเป็นสถาบันราชภัฏ จึงได้รวมสำนักส่งเสริมวิชาการกับฝ่ายทะเบียนและวัดผลเป็นหน่วยงานเดียวกันโดยใช้ชื่อว่า “สำนักส่งเสริมวิชาการ” วันที่ 10 มิถุนายน 2547 สถาบันราชภัฏเปลี่ยนสถานะมาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ จึงมีการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ใหม่ สำนักส่งเสริมวิชาการจึงใช้ชื่อใหม่ว่า “สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2548 เป็นต้นมา

ปัจจุบันสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ ให้บริการด้านวิชาการและงานทะเบียน ตลอดจนบริหารจัดการประสานงานด้านวิชาการกับคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

**ปรัชญา**

“คุณภาพเด่น เน้นวิชาการ งานฉับไว โปร่งใส เต็มใจบริการ”

## วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นองค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการแก่คณะ คณาจารย์ ตลอดจนบริการข้อมูลด้านวิชาการให้กับคณาจารย์ บุคลากร หน่วยงานภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

## พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. บริหารจัดการและประสานงานด้านวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ
4. พัฒนาระบบการให้บริการงานทะเบียนให้มีประสิทธิภาพ
5. จัดหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านระบบงานทะเบียนและการพัฒนาหลักสูตร

## วัตถุประสงค์

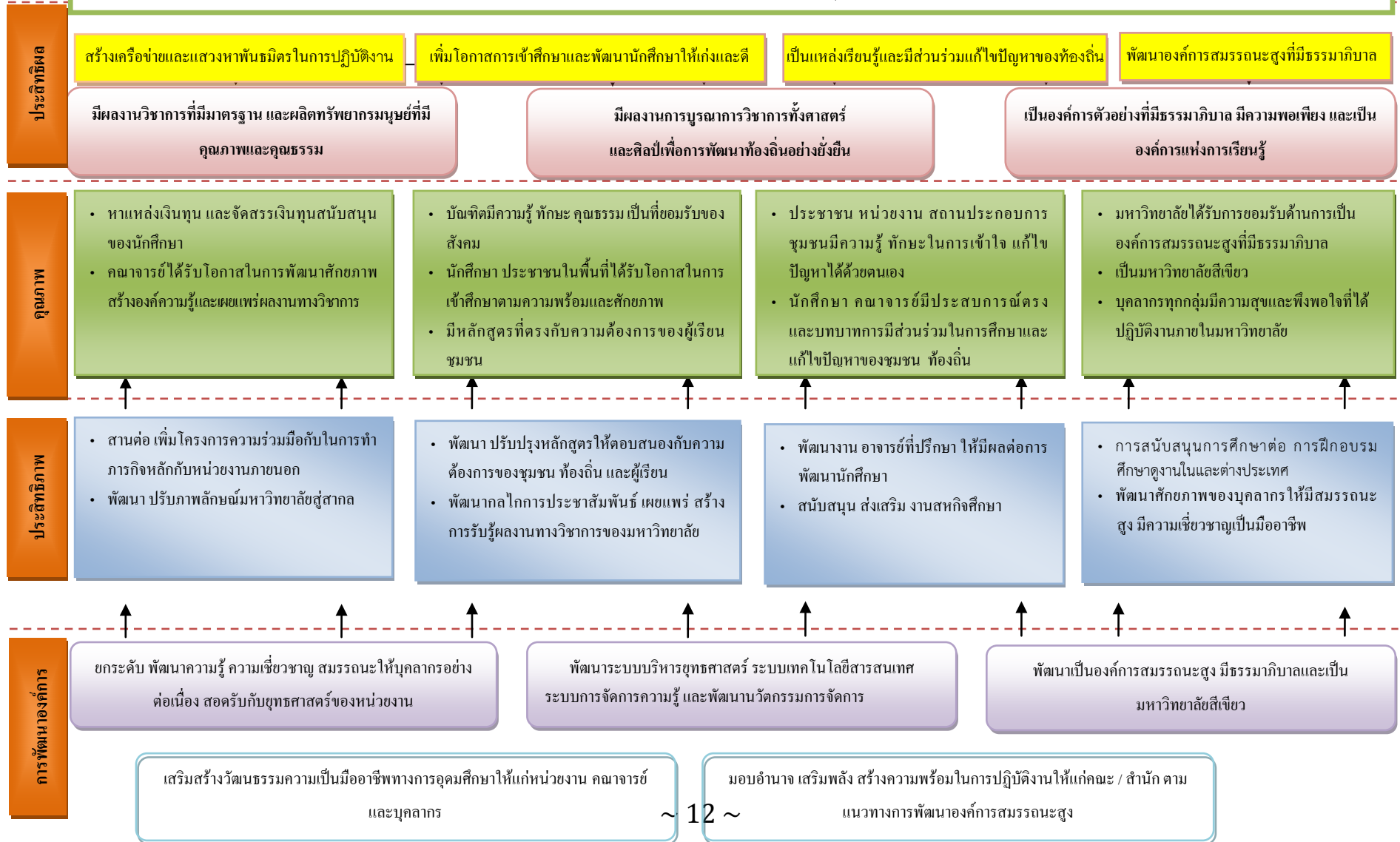
1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมคณาจารย์และบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการให้มีคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
3. เพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ ให้สามารถบริการงานวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้การดำเนินงานด้านวิชาการของคณะมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน
5. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน

## นโยบาย

1. ด้านการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพสูงสุดในการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการให้บริการและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

## แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นองค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการแก่คณะ คณาจารย์ ตลอดจนบริการข้อมูลด้านวิชาการให้กับคณาจารย์ บุคลากร หน่วยงานภายในและภายนอก  
อย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา



## รายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ 1. การสร้างความร่วมมือการจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ เผยแพร่ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ 2. เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 1. การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ 6. การส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษามีจิตอาสาผ่านการศึกษารียนรู้จากการปฏิบัติแก้ปัญหาจริงในสถานประกอบการและชุมชน

กลยุทธ์ 7. การส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษาปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย

### ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานและสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและผลงานทางวิชาการของทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ 6. พัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานวิชาการและนวัตกรรมเชิงพัฒนา

### ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

#### 4.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและหน่วยงานในการปฏิบัติงานตามภารกิจ

กลยุทธ์ 1. การสนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ศึกษาดูงานในและต่างประเทศ และการเข้าสู่ตำแหน่งตามเส้นทางอาชีพของบุคลากรแต่ละสายงาน

กลยุทธ์ 2. การสร้างจรรยาบรรณ วัฒนธรรมการเป็นมืออาชีพทางด้านการศึกษาให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4. การจัดกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานและการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างคณาจารย์และบุคลากร และ  
“เครือข่ายพันธมิตรในการจัดการศึกษา”

กลยุทธ์ 5. การพัฒนานวัตกรรมการทำงานตามภารกิจและนวัตกรรมการบริหารคุณภาพ

**โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  
**(ชื่อยุทธศาสตร์) สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ**

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
1	1.โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษาพิเศษ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ	ร้อยละ 80	จัดการศึกษาภาคพิเศษ การลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรปกครองท้องถิ่น	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	
	-ค่าตอบแทนการสอนภาคพิเศษ	ความร่วมมือในการจัดการศึกษาภาคปกติและ				32,000,000 (งบรายได้)
	-ค่าตอบแทนการสอนภาคปกติ	ภาคพิเศษ				3,000,000 (งบรายได้)
	-ค่าใช้จ่ายโครงการจัดการศึกษาพิเศษ					15,935,000 (งบรายได้)
						<b>รวม 50,935,000 บาท</b>

**โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  
**(ชื่อยุทธศาสตร์) เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด**

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
1	2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Template	ระดับ 4	-สนับสนุนการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF -จัดทำเครื่องมือในการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	กลุ่มงาน วิชาการ	2,000,000 (งบรายได้)
6	3.โครงการพัฒนางานสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ร้อยละของนศ. อาจารย์ และสถานประกอบการ ชุมชนที่ร่วมโครงการพัฒนางานสหกิจศึกษา	ร้อยละ 80	จัดกิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริมให้นศ. คณาจารย์ สถานประกอบการด้านสหกิจศึกษา การเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตด้านจิตอาสา	กลุ่มงาน วิชาการ	100,000 (งบแผ่นดิน)
7	4.โครงการพัฒนาระบบงานอาจารย์ที่ปรึกษา	ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามเกณฑ์	ร้อยละ 80	-จัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษา -จัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา	กลุ่มงาน วิชาการ	150,000 (งบแผ่นดิน)
						<b>รวม 2,250,000 บาท</b>

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3  
(ชื่อยุทธศาสตร์) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
5	5.โครงการส่งเสริมการผลิตวารสารทางวิชาการ	ระดับความสำเร็จของวารสาร วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์	2 เล่ม	-พิมพ์วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ปีละ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 ฉบับ	กลุ่มงานวิชาการ	250,000 (งบแผ่นดิน)
6	6.โครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนให้แก่คณาจารย์	-จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมการเรียนฯ	3 โครงการ	-อบรม สนับสนุน ส่งเสริมเพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ ในการพัฒนาสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน	กลุ่มงานวิชาการ/ กลุ่มงานบริหารทั่วไป	200,000 (งบแผ่นดิน)
						รวม 450,000 บาท



**โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  
**(ชื่อยุทธศาสตร์) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว**

**4.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและหน่วยงานในการปฏิบัติงานตามภารกิจ**

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
1	7.โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	-จำนวนอาจารย์ที่เสนอผลงานทางวิชาการต่อมหาวิทยาลัย	20 คน	-อบรม จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการแก่คณาจารย์ บุคลากร	กลุ่มงานวิชาการ	200,000 (งบแผ่นดิน)
2	8.โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล	-ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสมรรถนะ	ระดับ 5	-อบรม สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะ การเสริมสร้างความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	70,000 (กองทุนพัฒนาบุคลากร)
3	9.โครงการศึกษาดูงานเพื่อเทียบเคียงและพัฒนาระบบการปฏิบัติงานจากองค์กรสมรรถนะสูง	-ร้อยละความสำเร็จของโครงการศึกษาดูงานเพื่อเทียบเคียงสมรรถนะ	ร้อยละ 80	-ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานจากหน่วยงานตัวอย่าง -ศึกษาดูงานและนำความรู้มาพัฒนางานให้เป็นหน่วยงานองค์กรสมรรถนะสูง	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	100,000 (งบแผ่นดิน)
4	10.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ และการพัฒนาระบบคุณภาพ	-ระดับความสำเร็จของการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ	4.00	-จัดอบรม จัดทำแผนงานโครงการเพื่อดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและการประเมินคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน	กลุ่มงานบริหารทั่วไป/ กลุ่มงานวิชาการ/ กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล	10,000 (งบแผ่นดิน)
						<b>รวม 380,000 บาท</b>

#### 4.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
3	11.โครงการจัดท้าวิสตุ ครุภัณฑ์สนับสนุนการจัด การศึกษาและการบริหาร จัดการ	-ร้อยละของการจัดท้าวิสตุ ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการ จัดการศึกษาและการบริหาร จัดการ	ร้อยละ 80	-ค่าตอบแทนใช้สอย 100,000 บาท -จัดท้าวิสตุสำนักงาน 200,000 บาท -จัดทำแผ่นพับการรับสมัคร -จัดทำคู่มือนักศึกษา คู่มือการรับสมัคร }350,000 บาท -กระเป่าเอกสาร นศ.ใหม่ -จัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน 150,000 บาท -งานรับปริญญา 200,000 บาท -ค่าสาธารณูปโภค	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	1,000,000 (งบ รายได้)          25,000 (งบรายได้)  รวม 1,025,000 บาท

ปฏิทินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กิจกรรม/โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษาพิเศษ												
2.โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร												
3.โครงการพัฒนางานสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ												
4.โครงการพัฒนาระบบงานอาจารย์ที่ปรึกษา												
5.โครงการส่งเสริมการผลิตวารสารทางวิชาการ												
6.โครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนให้แก่คณาจารย์												
7.โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ												
8.โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล												
9.โครงการศึกษาดูงานเพื่อเทียบเคียงและพัฒนาระบบการปฏิบัติงานจากองค์กรสมรรถนะสูง												
10.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบคุณภาพ												
11.โครงการจัดท้าวิสตุ คุรุภัณฑ์สนับสนุนการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ												