



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2560

ชื่อหน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตุลาคม 2559

## คำนำ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกรอบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ 2560 ดังนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานการกำกับติดตาม และประเมินผลงานตามตัวบ่งชี้ผลสำเร็จ อันจะส่งผลต่อเป้าหมายของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตุลาคม 2559

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	4
โครงสร้างหน่วยงาน.....	5
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสำนัก.....	6
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยกับแผนปฏิบัติการของสำนัก.....	8
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของหน่วยงาน.....	14
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน .....	16
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ.....	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	18
แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	19
การกำกับติดตามประเมินผล.....	23

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### คณะ/หน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ปรัชญา :** บริการดี วิชาการเด่น เน้นเทคโนโลยี

**วิสัยทัศน์ :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานชั้นนำที่สนับสนุนส่งเสริม ด้านวิชาการ เพื่อมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่อาเซียน

#### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการบริการทางวิชาการ
2. พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรตามสมรรถนะ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านวิชาการและงานทะเบียน

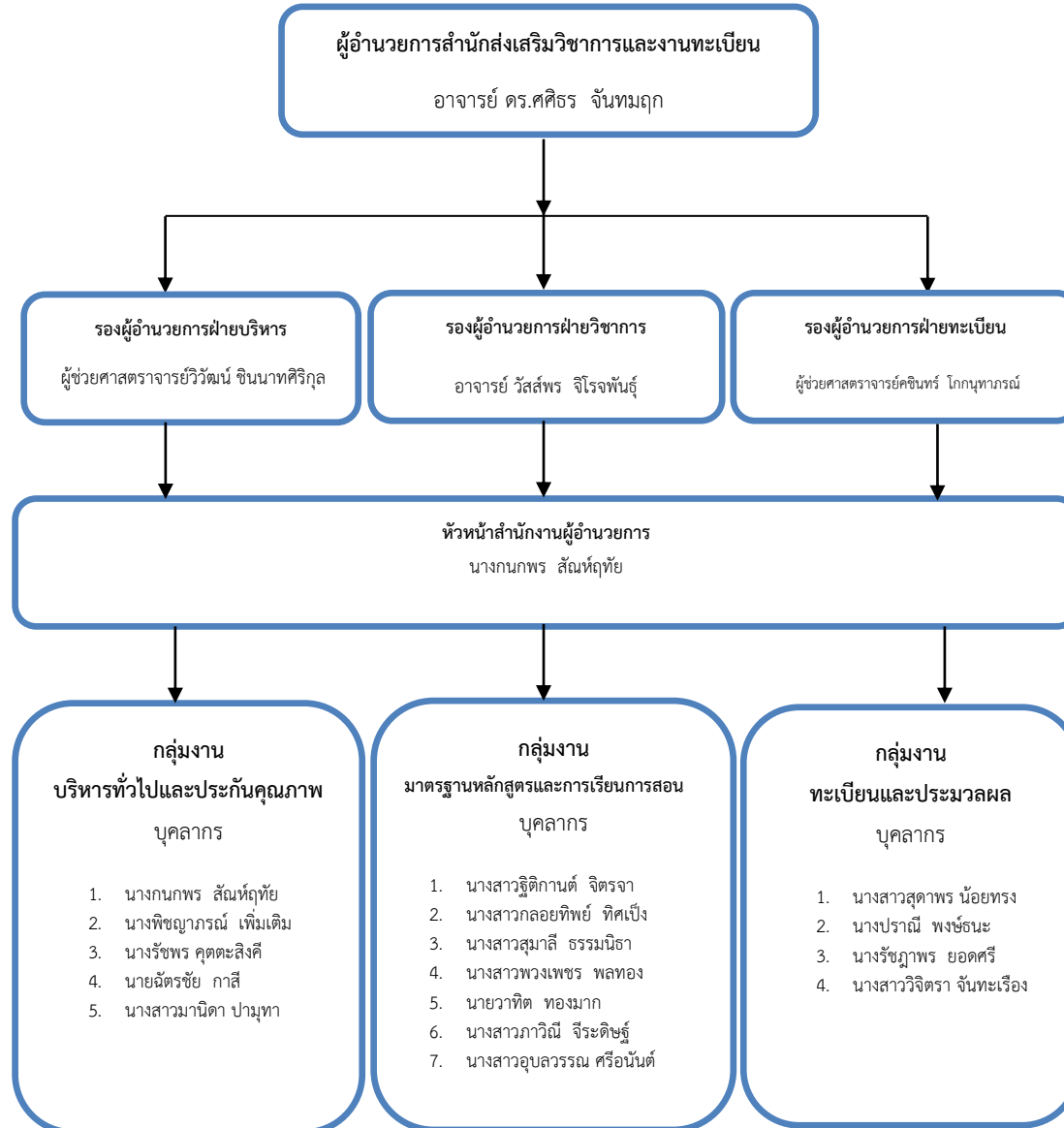
#### นโยบาย

1. ด้านการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพสูงสุดในการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการให้บริการและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

#### เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ
2. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

# โครงสร้าง หน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



## นโยบายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสำนัก

### นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลกรวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผล การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2561 ดังนี้

#### นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหา สนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศึกษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560

#### นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

#### นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ

ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การ

คิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบ และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมหรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

#### **นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง**

ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษาการลงทุนด้าน อาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

#### **นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล**

โดยเสริมสร้างความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ให้มหาวิทยาลัยมีพลวัตในการพัฒนา เรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์การที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรีย์ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยกับแผนปฏิบัติราชการของสำนัก

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหาสนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีารเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 1</b>                      การพัฒนาการเรียน การสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4 พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>โครงการ 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>โครงการ 1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>โครงการ 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>โครงการ 1.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน</p>	<p>โครงการ 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>กิจกรรม 1 การพัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>โครงการ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>กิจกรรม 1. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>โครงการ 3 บริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ 1. หาจัดหาอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร จัดหาอาจารย์ผู้สอนในสาขาขาดแคลน</p> <p>กิจกรรมที่ 2. การนิเทศฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 3. การควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์</p> <p>กิจกรรมที่ 4. การให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 5. การพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p>



นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งใน ส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม ตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น ชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการ ปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</b> <b>กลยุทธ์</b> 2.5 พัฒนางค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้าง ชุมชนอุดมปัญญา</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</b> <b>กลยุทธ์</b> 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ปฏิบัติการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว</p>	<p>2.5.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา</p>	<p>โครงการ 1. การเสริมสร้างหน่วยงานเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดการความรู้ ของสำนัก</p> <p>โครงการ 2. โครงการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัด การศึกษา</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มี <b>ความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัด เป็นที่ยอมรับ</b></p> <p>ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การคิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบ และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม หรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถ สูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่ สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p>	<p>โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p>	<p>โครงการ 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>กิจกรรม 1 การพัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตร</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p><b>นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง</b> ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษา การลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 5</b> การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p>	<p>โครงการ 1.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน</p>	<p>โครงการ 1. โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน</p> <p>กิจกรรมที่ 1. การรับสมัครนักศึกษาใหม่</p> <p>กิจกรรมที่ 2. การปฐมนิเทศนศ.ใหม่</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p><b>นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล</b></p> <p>โดยเสริมสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ให้มหาวิทยาลัยมีพลวัตในการพัฒนาเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรีย์ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักเรียนรวมทั้งส่งเสริมการน้อมนาแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา</b> มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi resident University</p>	<p>5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>5.4.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi resident University</p>	<p>โครงการ 1. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>กิจกรรมที่ 1. พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร</p> <p>กิจกรรมที่ 2. อบรมหลักสูตรอาจารย์นิเทศศกศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 3. อบรมหัวข้อการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work integrated Learning)</p> <p>กิจกรรมที่ 4. จัดประชุมเพื่อพัฒนาบุคลากร</p> <p>โครงการ 2. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>กิจกรรมที่ 1. การบริหารสำนักงาน</p> <p>โครงการ 3. จัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>กิจกรรมที่ 1. บริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา</p> <p>โครงการ 4. จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>กิจกรรม 1. จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
			โครงการ 5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi resident University กิจกรรม 1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของหน่วยงาน

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้บริหารเห็นความสำคัญของหน่วยงานจึงสนับสนุนการทำงานหรือช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานอย่างรวดเร็ว	บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ บางส่วนไม่ตระหนักและให้ความร่วมมือในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาการเรียนการสอนสู่นานาชาติทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายด้านสัญชาติ ศาสนา	การยุบรวม หรือขยายหน่วยงานภายในอาจมีผลกระทบต่อภารกิจของสำนัก
บุคลากรและความรู้	มีการร่วมมือกันทำงานเป็นทีม	ขาดบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร	อาจารย์มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักน้อยเนื่องจากมีภารกิจอื่นๆ
	บุคลากรมีความรักและภักดีในองค์กร	นักศึกษามีทางเลือกเข้าศึกษามาก		
	บุคลากรมีโอกาสและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย	บุคลากรยังมีความต้องการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน		
	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ	ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาสมรรถนะส่วนบุคคล		
	มีการสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรจัดทำผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง			

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	มีการสนับสนุนเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพการจัดการกระบวนการภายในอย่างต่อเนื่อง	กระบวนการพัฒนาบุคลากรไม่ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนาบริการ	มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานส่งเสริมวิชาการ	มีความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงระเบียบ กฎหมายจากหน่วยงานภายนอก
		การสื่อสารภายในองค์การขาดประสิทธิภาพ		การดำเนินงานส่งเสริมวิชาการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องหลากหลาย จึงมีอุปสรรคเกิดขึ้นจากการติดต่อประสานงาน
การเงิน	มีการสำรวจการใช้จ่ายงบประมาณ และมีกระบวนการเสนอขอและจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจเสนองบประมาณขาดหรือเกินโดยมิได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเหมาะสมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภารกิจจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน	มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานเพียงพอ	มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาลดลงส่งผลต่องบประมาณลดลง

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

วิสัยทัศน์	เป็นหน่วยงานชั้นนำที่สนับสนุนส่งเสริม ด้านวิชาการ เพื่อมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่อาเซียน		
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	เตรียมความพร้อมด้านนักศึกษา	สร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
มิติกระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาเทคโนโลยี ด้านเรียนการเรียนรู้	ปรับปรุงกฎหมายและเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล
มิติคนและความรู้	ส่งเสริม พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคล	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	จัดทำวารสารเผยแพร่ความรู้ของ คณาจารย์ นศ.และบุคลากร
มิติการเงิน	จัดหางบประมาณสนับสนุน		บริหาร จัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ



## เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<b>1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ</b>		
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	งานวิชาการ
KPI 1.2 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	งานการเงิน
KPI 1.3 จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	2 หลักสูตร	งานวิชาการ
KPI 1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	ร้อยละ 80	งานทะเบียน
<b>2. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>		
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	งานวิชาการ/งานทะเบียน/งานบริหารทั่วไป
KPI 2.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน การบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 90	งานวิชาการ/งานทะเบียน/งานบริหารทั่วไป
KPI 2.3 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51	งานวิชาการ/งานทะเบียน/งานบริหารทั่วไป
KPI 2.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการสอน	มากกว่า 3.51	งานบริหารทั่วไป

## ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : 1. การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้

### ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : 5. การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์ 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

### ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก 2 การบริหารการพัฒนาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาประสิทธิภาพงานบริหาร บริการและ งานวิชาการและงานทะเบียน

## แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

### ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

#### แผนงาน พัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบ ประมาณ	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	สนับสนุนการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละ 80	1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	680,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานวิชาการ
2. โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	จัดหาอาจารย์พิเศษ หรือผู้สอนในสาขาขาดแคลน	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละ 100	- ค่าตอบแทนการสอนในเวลา ป.ตรี - ค่าตอบแทนการสอนนอกเวลา ป.ตรี - ค่าตอบแทนการสอนบัณฑิตศึกษา ค่าตอบแทนการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ - ค่านิเทศและประชุมหลักสูตร - ค่าตอบแทนการควบคุมแลสอบ	9,258,200 16,268,200 11,238,020 1,876,680 2,896,700	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานการเงิน

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				วิทยานิพนธ์ - ทุนการศึกษา - พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	2,500,000 300,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	
3. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	สนับสนุนการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	2 หลักสูตร	-พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ	90,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานวิชาการ
4. โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	เตรียมความพร้อมสำหรับการรับสมัครนักศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับสมัครนักศึกษา	ร้อยละ 80	-การรับสมัครนักศึกษาใหม่ - การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	550,000 60,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานการเงิน งานวิชาการ งานทะเบียน

ยุทธศาสตร์ 2 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ  
 แผนงาน การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบ ประมาณ	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาระบบ การจัดการทรัพยากรบุคคล สู่ความเป็นเลิศ	-เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา ผู้บริหารและบุคลากร -เผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา	ระดับความสำเร็จของการจัดการ ทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	-พัฒนาผู้บริหารและ บุคลากร -จัดทำวารสารวไลย อลงกรณ์ปริทัศน์ - อบรมหลักสูตร อาจารย์นิเทศก์สหกิจ ศึกษา (ตั้งงบในศูนย์ พัฒนาอาจารย์) -อบรมหัวข้อการจัด การศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน(ตั้ง งบในศูนย์พัฒนา อาจารย์)	150,000  270,000  380,000  56,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ งานทะเบียน

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบ ประมาณ	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ ต่อสังคม	-เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การบริหารสำนักงาน -เพื่อสนับสนุนการประชุม คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการ	-ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน การบริหาร สำนักงาน	ร้อยละ 90	-การบริหารสำนักงาน  - การจัดทำเอกสาร ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ สภา มหาวิทยาลัย	1,400,000  436,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป และงานการเงิน
3. โครงการจัดการ มาตรฐานการศึกษาและ พัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อสู่ความเป็นเลิศ	-เพื่อดำเนินงานประกันคุณภาพ ของสำนัก	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51	-การประกันคุณภาพ	18,500	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ งานทะเบียน
4. โครงการจัดประชุมเพื่อ พัฒนาระบบบริหารจัดการ	-เพื่อดำเนินงานประชุม คณะกรรมการสภาวิชาการ	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ 100	-เบี้ยการประชุมสภา วิชาการ -จัดประชุมเพื่อพัฒนา บุคลากร (ก.พ.ต.) (ตั้งงบในศูนย์พัฒนา อาจารย์)	350,000  1,400,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป และงานการเงิน
5. โครงการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการจัดการศึกษา	-เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัด การศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ 100  มากกว่า 3.51	-พัฒนา หรือปรับปรุง ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการจัด การศึกษา	200,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป และงานการเงิน

## การกำกับติดตามประเมินผล

### 1. แนวทางการติดตามประเมินผล

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่ผู้บริหาร และบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก และบุคลากรแต่ละคน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการเสนอข้อมูลการขอรับจัดสรรงบประมาณต่อคณะกรรมการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และภารกิจ มีการติดตามผลการบริหารงบประมาณ และรายงานต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับพันธกิจกรณีมีความจำเป็น

## 2. ปฏิทินการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2560 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อแปลงแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังนี้

กำหนดการ	การดำเนินการ
พฤษภาคม 2559	รับทราบนโยบายการจัดสรรงบประมาณ ตรวจสอบความต้องการงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กรกฎาคม - สิงหาคม 2559	จัดทำ (ร่าง) ค่าของงบประมาณ และเสนองบประมาณต่อคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
กันยายน 2559	สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้ความเห็นชอบงบประมาณ
ตุลาคม 2559	เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ต่อ ผู้บริหารสำนัก และมหาวิทยาลัย
มกราคม 2560, เมษายน 2560 กรกฎาคม 2560, ตุลาคม 2560	ติดตาม ประเมินผลการเบิกจ่ายงบประมาณ และการดำเนินโครงการ และรายงานต่อผู้บริหารสำนัก และมหาวิทยาลัย

## 3. แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ปีงบประมาณ 2560 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จึงมีการประเมินผลในมิติต่างๆ 4 มิติ ดังนี้

1. มิติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. มิติด้านกระบวนการ
3. มิติด้านคนและความรู้
4. มิติการเงิน



#### 4. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ไปสู่การปฏิบัติ สำนักได้มีกลไก และเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

4.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสำนัก คณะ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

4.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.3 มีการประชุมชี้แจง และขอความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ

4.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้าน การรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ