

แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่

แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) Doctor of Philosophy Program in Innovative Management and Entrepreneurship

1.2 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ) / פר.ด.
(ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) Doctor of Philosophy (Innovative Management and Entrepreneurship) / Ph.D

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย :นวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
ภาษาอังกฤษ : Innovative Management and Entrepreneurship

1.4 ประเภทของหลักสูตร

- ปริญญาตรีทางวิชาการ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
 ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ
 แบบอื่นๆปริญญาเอกทางวิชาการ.....

1.5 ลักษณะหลักสูตร

- หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรสองภาษา
สอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

- การศึกษาแบบเต็มเวลา การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา
 การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา การศึกษาแบบทางไกล
 แบบอื่นๆ.....

1.7 หลักสูตร มี มคอ. 1 ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

- ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง
 มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ.....

1.9 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

(หลักสูตร).....มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.....
(คณะ).....วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.10 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่...1..... ปีการศึกษา2566.....

1.11 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.11.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

- 1) ไม่มี

1.11.2 หลักสูตรมีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1)Zhengzhou University of Science and Technology.....

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และ การส่งบุคลากรของมหาวิทยาลัย Zhengzhou University of Science and Technology มาเรียนในหลักสูตร

2)Thai – Chinese Chamber of Commerce.....

ให้ความร่วมมือในลักษณะการเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยน บรรยาย สาธิตและปมเพาะความเป็นผู้ประกอบการ.....

1.11.3 หลักสูตรค้าไทยที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ

มี เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ Collaborative Degree Program

Double Degree Program อื่นๆ.....การแลกเปลี่ยนบุคลากร.....

1.12 ความสอดคล้องหรือสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศของรัฐบาล

1.12.1 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในด้าน เศรษฐกิจและการสร้างรายได้ รวมทั้งการเพิ่มงานให้สังคม ดังนี้

บัณฑิตสามารถคิดและลงมือทำธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการได้ รวมทั้งบัณฑิตยังสามารถพัฒนา ดำเนินธุรกิจเพื่อให้อาจสามารถสร้างความแข่งขันกับคู่แข่งได้ทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้ประชากรในประเทศและสามารถยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศ นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการรับนักศึกษาจากประเทศจีนจากการทำ MOU จึงให้เกิดเครือข่ายระหว่างทั้งสองประเทศสอดคล้องกับนโยบายการร่วมมือทางเศรษฐกิจของรัฐบาล

1.12.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ และสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยสู่ต่างประเทศนานาชาติผ่านเครือข่ายความร่วมมือของหลักสูตรและนักศึกษาในอนาคต

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

มหาวิทยาลัยมีความมุ่งหวังในการผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารที่รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจึงมุ่งเน้นในการเปิดหลักสูตรระดับดุษฎีบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ รวมถึงการแก้ปัญหาทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันด้วยนวัตกรรมทางการบริหาร ความเป็นผู้ประกอบการ การตลาด กลยุทธ์ และการจัดการ

หลักสูตรนวัตกรรมการและการเป็นผู้ประกอบการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจากการบริหารเชิงนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งการคืนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถสู่ชุมชน โดยการคืนบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถสู่ชุมชนจะทำให้พวกเขากลับไปพัฒนาชุมชนจากนวัตกรรมการบริหาร ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนเกิดธุรกิจใหม่ที่ทันสมัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การจ้างงานอย่างยั่งยืน

2.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

1) ไม่มี

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

1) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่นี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเทศที่สำคัญคือ

หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ มีความแตกต่างจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คือ 1) การรับนักศึกษาจากต่างประเทศ (ความเป็นนานาชาติ) 2) หลักสูตรมีข้อตกลงความร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยในประเทศจีนเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรทางวิชาการ และ 3) หลักสูตรมุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการพัฒนาหลักสูตรนี้ ได้แก่

- 1) Innovation and Entrepreneurship, Harvard Business School, USA
- 2) Innovation and Entrepreneurship, Imperial College Business School, UK
- 3) Innovation and Entrepreneurship, Nation University of Singapore, Singapore

2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้เมื่อสำเร็จการศึกษา นักวิจัย, นักวิชาการ, อาจารย์ในมหาวิทยาลัย, นักธุรกิจ, ผู้บริหาร ผู้ประกอบการและที่ปรึกษาในองค์กรต่าง ๆ

2.6 สาขาอื่นที่เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้เหมือน หรือคล้ายกับหลักสูตรที่ขอเปิด

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ นวัตกรรมทางการบริหารและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับชาติและนานาชาติ อย่างยั่งยืน

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตทางนวัตกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ในระดับดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านการวิจัยและการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้

3.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตทางนวัตกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ในระดับดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในนวัตกรรมทางธุรกิจได้

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตต้องเป็นผู้มีความรู้ทางการบริหารธุรกิจ มีความคิดทางด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการและมีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งสายวิชาการและสายธุรกิจควบคู่กับจริยธรรม จรรยาบรรณอย่างยั่งยืน

ภาวะความต้องการบัณฑิต

ประเทศไทยต้องการบัณฑิตที่สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารและนวัตกรรมความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งต้องการบุคลากรสายวิชาการที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านการบริหารและการปฏิบัติด้วยนวัตกรรม ส่วนประเทศจีนต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาที่สามารถบูรณาการวิชาการและภาคธุรกิจได้เพื่อเป็นบุคลากรในสายวิชาการของมหาวิทยาลัย

3.4 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์บริหารกับแนวคิดการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งแตกต่างจากหลักสูตรด้านการบริหารปกติที่เน้นแนวทฤษฎี นอกจากนี้หลักสูตรยังได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีนด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางด้านการศึกษาและทางด้านวัฒนธรรมไทยจีน

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ หรืออยู่ในดุลพินิจของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) มีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่สามารถใช้ในการเรียนได้ หรือผู้สมัครที่มีคะแนนภาษาอังกฤษ (CU-TEP, TOEIC, IELTS, TOFEL, VRU GRAD) สามารถนำมายื่นพร้อมใบสมัครได้ โดยผลการทดสอบภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี

ในกรณีที่ผู้สมัครไม่มีคะแนนภาษาอังกฤษ หรือไม่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ ต้องเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีนิพนธ์ จำนวน 2 รายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต และมีผลการเรียนเป็น “S”

3) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564

คุณสมบัติของผู้สมัครตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

1) คุณสมบัติข้อ 1) และ 2) ตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้านการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืนเนื่องจากคุณสมบัติทั้ง 2 ข้อมีความจำเป็นในการเรียนในหลักสูตรฯ

2) คุณสมบัติข้อ 3) ตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้านคุณธรรม จริยธรรม เนื่องจากคุณสมบัติข้อ 3 คณะกรรมการหลักสูตรจะเน้นด้านจริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	...48....	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า	...9....	ไม่นับหน่วยกิต
3) หมวดวิชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า	...9....	ไม่นับหน่วยกิต
4) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	...12....	หน่วยกิต
4.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	...-....	หน่วยกิต
4.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	...6....	หน่วยกิต
4.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	...6....	หน่วยกิต
5) หมวดวิชาดุษฎีนิพนธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า	...36....	หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่ที่จะใช้ในหลักสูตรใหม่นี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การเรียนการสอนของหลักสูตรใช้รูปแบบ ABCD Model คือ ประกอบด้วย Active Learning ที่ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยเน้นการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเป็นผู้คิด ผู้สอนเป็นพี่เลี้ยงหรือ Facilitator ในการส่งเสริมการเรียนการสอนให้ผู้เรียน Blended Learning เป็นการเรียนการสอนที่ผสมผสานระหว่างการเรียน Online ผ่าน Platform ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยชั้นนำ และ การเรียน Onsite ด้วยอาจารย์หรือนักธุรกิจที่มีประสบการณ์โดยตรง Collaborative Learning เป็นการเรียนที่มีการทำกิจกรรมร่วมกันทั้งระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง หรือระหว่างผู้เรียนและผู้สอน หรือระหว่างผู้เรียนและองค์กรภายนอก และ Design Thinking for Learning Outcome เป็นการสอนที่เน้นประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองเป้าหมายและเกณฑ์คุณภาพหลักสูตร เช่น การเรียนการสอนที่ผู้เรียนสามารถผลิตงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงทางธุรกิจหรือสามารถผลิตงานวิจัยที่เป็นความรู้ใหม่ได้ด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน

(รวมผู้ลาศึกษาต่อด้วย)

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน5.....	คน
ตำแหน่ง		
- ศาสตราจารย์-.....	คน
- รองศาสตราจารย์1.....	คน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์2.....	คน
- อาจารย์2.....	คน
ระดับปริญญา		
- ปริญญาเอก5.....	คน
- ปริญญาโท-.....	คน
- ปริญญาตรี-.....	คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2560-2564คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก10..... คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท10..... คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี18..... คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่3..... คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตรได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ดร. พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล	อาจารย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด)			
1. พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุลและพัชร พิสิทธิ์. (2565). แรงจูงใจ รูปแบบการลงทุน และทัศนคติต่อการทำธุรกิจของผู้ประกอบการรถเร่ขายกับข้าวในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารรัชต์ภาคย์ Vol.16 No. 48 (2022).			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. ดร. พัชร พิสิทธิ์	อาจารย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด)			
1. พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุลและพัชร พิสิทธิ์. (2565). แรงจูงใจ รูปแบบการลงทุน และทัศนคติต่อการทำธุรกิจของผู้ประกอบการรถเร่ขายกับข้าวในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารรัชต์ภาคย์ Vol.16 No. 48 (2022).			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. รศ. ดร.ลัดดา วัจนะสาริกากุล	รองศาสตราจารย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด)			
1. Vatjanasaregagul, L. The Relationship of Trust, Satisfaction, Commitment and Loyalty. (2019). Journal of Administration and Management. Faculty of Administration and Management. King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. Vol.9. No.2. July – December.			
2. Vatjanasaregagul, L. Relationship Marketing in an Open University. (2019). Journal of MCU Buddhapanya Review, Vol. 4 No.3, September- December.			
3. ลัดดา วัจนะสาริกากุล. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดซื้อระบบผลิตน้ำดื่มเพื่อชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์).			
4. ลัดดา วัจนะสาริกากุล (2562) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการกับคุณค่าตราผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2562.			

6.5 ในการเปิดหลักสูตรใหม่นี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์แล้ว
 - ต้องการ จำนวน คน (โปรดระบุคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาประกอบการพิจารณาด้วย)
- อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - ไม่ต้องการ ใช้ชุดเดียวกับผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ต้องการ จำนวน ประมาณ คน เพื่อ.....
เหตุผล.....

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

- หลักสูตร คณะ แหล่งเรียนรู้บัณฑิตวิทยาลัย
 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7.1.2 ตำราหลักสำหรับหลักสูตรใหม่ที่หาได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน 4,111 เล่ม ได้แก่
 ตำราเอกสารด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องภาษาไทย 2,584 เล่ม และภาษาอังกฤษ 1,527 เล่ม

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

วารสารวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ

หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน.....25.....คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ)พร้อมใช้งาน.....

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

มีเพียงพอแล้ว

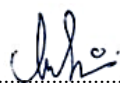
ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหา คือ

ลงนาม..... 

(อาจารย์ ดร.พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล)

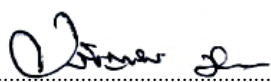
ประธานหลักสูตร.....

ลงนาม..... 

(อาจารย์รวิพรรณ กาญจนวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะ.....

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่.....5..... เมื่อวันที่...30...เดือน มิถุนายน พ.ศ 2565

ลงนาม 

(อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ