

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

(ครบรอบการปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565)

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ)

Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

1.2 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)

(ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) Bachelor of Business Administration (Digital Business)

B.B.A. (Digital Business)

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย : -

ภาษาอังกฤษ : -

1.4 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ

แบบอื่นๆ

1.5 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

หลักสูตรนานาชาติ

หลักสูตรภาษาอังกฤษ

หลักสูตรสองภาษา

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา

การศึกษาแบบทางไกล

แบบอื่นๆ

1.7 หลักสูตร มี มคอ. 1

ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ

1.9 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2566

1.10 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.11 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566

1.12 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.12.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) งานวิชาศึกษาทั่วไป

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ให้กับนักศึกษา

2) คณะ/หลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนรายวิชาเฉพาะ วิชาเอกเลือก และวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษา

1.12.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.12.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ

มี เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ

Collaborative Degree Program

Double Degree Program อื่นๆ.....

1.13 ความสอดคล้องหรือสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศของรัฐบาล

1.13.1 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในด้านการวางรากฐานของระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต และการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ดังนี้

นโยบายการวางรากฐานเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต มุ่งเน้นการต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมาย การพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ด้วยระบบโครงข่าย 5G และการพัฒนาคนให้มีความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 เพื่อก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วย “เศรษฐกิจดิจิทัล” อย่างสมบูรณ์ การปรับเปลี่ยนนี้จะต้องต่อสู้กับปัญหาใหม่ ๆ หลายประการ จากบริบทนี้เอง สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้เหมาะสมในการเป็นพลเมืองในเมืองอัจฉริยะ การเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลซึ่งมีเป้าหมายให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ จึงมีส่วนในการวางรากฐานของบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านธุรกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศต่อไป

1.13.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ดังนี้

หลังจากเกิดวิกฤติ โควิด-19 ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านการเดินทางและการติดต่อสื่อสารที่มีผลรุนแรงกระจายไปทั่วโลก จะเห็นได้ว่า ทั้งระบบราชการและธุรกิจมีการปรับตัวนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น เกิดเป็น “New Normal” หรือ “ความปกติในรูปแบบใหม่” หรือ “ฐานวิถีชีวิตใหม่” ทำให้เกิดพฤติกรรมที่แตกต่างจากอดีต เช่น การประชุมผ่านระบบ Zoom การทำงานที่บ้าน (Work from home) การขายสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น ธุรกิจที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากปัญหานี้คือ ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงธุรกิจออนไลน์ทั้งผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และผ่านแอปพลิเคชัน ประกอบกับนโยบายการวางรากฐานของระบบเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งผลให้เกิดความต้องการแรงงานด้านดิจิทัล ที่มีคุณสมบัติในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจจำนวนมาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล จึงเป็นหลักสูตรที่สามารถผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศของรัฐบาลได้โดยตรง

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

สืบเนื่องจากรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงวิสัยทัศน์ในการบริหารประเทศคือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” มีทิศทางหลักในการบริหารประเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาคือ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต พร้อมทั้งเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ประเทศพัฒนาก้าวหน้าทันต่อการแข่งขันในระดับโลก จากวิสัยทัศน์และนโยบายดังกล่าวก่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการพัฒนาหลักสูตรในการดำเนินงาน ธุรกิจจำนวนมากอยู่ในช่วง “เปลี่ยนผ่าน” เข้าสู่ยุคธุรกิจดิจิทัล ซึ่งธุรกิจต้องต่อสู้กับปัญหาใหม่ ๆ ที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น วิฤติการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยเสริมให้การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบเร็วขึ้นมีผลกระทบในวงกว้าง พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ธุรกิจที่ได้เปรียบในการแข่งขันจะต้องสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่หลากหลายมาบริหารจัดการเพื่อใช้ประโยชน์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความแตกต่าง ต่อยอดธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มรายได้ลดต้นทุน สร้างลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเก่าให้คงอยู่ ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น ทำให้ธุรกิจมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือทางดิจิทัลมาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนากลยุทธ์ของธุรกิจ พัฒนาการตลาดด้วยคอนเทนต์ และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

จากการสำรวจความต้องการบุคลากรผ่านเว็บจัดหางานที่เป็นที่นิยม จำนวน 3 เว็บ ได้แก่ www.jobtopgun.com, www.jobkk.com และ www.jobdb.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ.2565 พบว่าจากความต้องการงานทั้งหมด 170,520 อัตรา มีความต้องการพนักงานในตำแหน่งที่ผู้จบการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลสามารถทำได้ จำนวน 55,266 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 32.41 งานเหล่านี้ได้แก่ นักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิเคราะห์ข้อมูลสังคมออนไลน์ Search Engine Optimization (SEO) ผู้ออกแบบเว็บไซต์ ผู้ดูแลเว็บไซต์ ผู้ออกแบบงานกราฟิกหรืออินโฟกราฟิก นักรีวิวนสินค้า ฯลฯ จะเห็นได้ว่าตลาดแรงงานด้านนี้ยังมีความต้องการผู้ปฏิบัติงานเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มความต้องการที่มากขึ้นเรื่อย ๆ จึงเป็นช่องทางที่หลักสูตรสามารถพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการด้านนี้ได้

จากเหตุผลดังกล่าวนี้เองหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ได้ตระหนักถึงการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้หลักสูตรจะครบรอบการปรับปรุงหลักสูตรในปี พ.ศ. 2566 จากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีมติเกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

1. เนื่องจากวิทยาการด้านคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนไปเป็นการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งได้จากแหล่งต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น Google สื่อสังคมออนไลน์ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถหาได้ทั่วไปเพียงรู้วิธีการค้นหาที่ถูกต้อง สามารถประมวลผล เพื่อนำไปใช้สร้างกลยุทธ์ของธุรกิจและทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น หลักสูตรใหม่จึงควรเน้นไปที่การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้

2. ควรมีการประสานงานกับบริษัทภายนอก ที่ทำงานเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ และการสร้างเนื้อหาดิจิทัล และบริหารความสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อสามารถให้ความช่วยเหลือแนะนำในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ โดยเบื้องต้นสาขาวิชาได้ประสานกับบริษัทไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำธุรกิจวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening) และให้บริการบริหารความสัมพันธ์ออนไลน์ และบริษัทอ๊อฟวาแลนท์จำกัด ทำธุรกิจพัฒนา Digital Maker Platform ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ระบบคลาวด์ใช้พัฒนาซอฟต์แวร์โดยไม่ต้องอาศัยโค้ด หลังจากได้รับอนุมัติการพัฒนาหลักสูตรแล้ว จะดำเนินการแต่งตั้งตัวแทนจากทั้ง 2 บริษัท เป็นคณะกรรมการในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

3. จัดทำแนวทางการเทียบโอนที่ชัดเจน สำหรับนักศึกษาซึ่งจบการศึกษาระดับ ปวส. เพื่อให้นักศึกษาสามารถจบได้ในเวลา 2 ปี อำนวยความสะดวกสำหรับนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ดังนั้น สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล จึงขออนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ตามรอบระยะเวลา เพื่อใช้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

2.2 หลักสูตรที่เสนอขอปรับปรุงมีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและวิศวกรรมซอฟต์แวร์

1. ระบุความคล้ายคลึงในส่วนของวิชาบังคับ วิชาเลือก หรืออื่น ๆ โดยแสดงเป็นสัดส่วนของหน่วยกิตทั้งหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคล้ายคลึงในส่วนของเป้าหมายของหลักสูตร เพื่อผลิตบุคลากรตอบสนองการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจ

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและวิศวกรรมซอฟต์แวร์ มีความคล้ายคลึงในส่วนของชื่อหลักสูตร เนื่องจากที่ผ่านมา (หลักสูตร พ.ศ.2561) มีผู้เข้าใจสับสนว่าเป็นหลักสูตรเดียวกันจำนวนมาก

2. หลักสูตรที่ขอปรับปรุงนี้แตกต่างจากหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มีข้อแตกต่างจาก หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านการเขียนโปรแกรม และความรู้ด้านคอมพิวเตอร์เชิงลึก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ส่วนสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ด้านธุรกิจ และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และสร้างคอนเทนต์ รวมถึงมีความร่วมมือกับบริษัทที่ทำธุรกิจด้านประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงาน

หลักสูตรที่พัฒนามีความแตกต่างจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและวิศวกรรมซอฟต์แวร์ โดยสิ้นเชิง เนื่องจากหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัลฯ มุ่งเน้นในด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ ส่วนสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลฯ มุ่งเน้นไปที่การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 6) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- 7) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

หลักสูตรที่เสนอเปิดสอนนี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

1) เนื่องจากหลักสูตรนี้มีพื้นฐานมาจากหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ทำให้มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นรายวิชาด้านการเขียนโปรแกรม แต่ในปัจจุบันผู้ใช้งานทั่วไป (User) ที่มีความสนใจด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถพัฒนาระบบเองได้โดยไม่ต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรมมากนัก ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงมีข้อได้เปรียบคือ ไม่มุ่งเน้นการเขียนโปรแกรม แต่เน้นการใช้งานเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์และพัฒนาระบบ หากนักศึกษามีความสนใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่แล้วจะสามารถเรียนได้ไม่ยากนัก

2) หลักสูตรที่ใช้ชื่อนี้ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการเรียนสูง ทำให้สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลซึ่งสังกัดหน่วยงานของรัฐมีข้อได้เปรียบด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน

- 3) หลักสูตรมีนโยบายที่จะพัฒนาชุดรายวิชาเพื่อเทียบโอนจากระดับ ปวส. ให้มีระยะเวลาเรียนเพียง 2 ปี

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรนี้ ได้แก่ ไม่มี

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

พัฒนากระบวนการทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อแข่งขันในตลาดโลก

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและพร้อมเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจดิจิทัล สามารถบริหารจัดการข้อมูล และสร้างคอนเทนต์เพื่อธุรกิจได้

2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

3. ผลิตผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลที่มีคุณธรรมจริยธรรม

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการสร้างคอนเทนต์เพื่อประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ

2. มีความรู้ ความสามารถและมีจริยธรรม สามารถประกอบธุรกิจดิจิทัลได้ทั้งในฐานะผู้ปฏิบัติงาน และ

ผู้ประกอบการ

3. มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ความร่วมมือ ความเป็นพลเมือง เป็นต้น

4. สามารถบูรณาการความรู้เพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

3.4 ภาวะความต้องการบัณฑิต

สถานการณ์ในปัจจุบันเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจ ความสะดวกด้านเทคโนโลยีทำให้มีแนวโน้มการเกิดธุรกิจใหม่ ๆ ที่ดำเนินการผ่านระบบเครือข่ายมากขึ้น จากการสำรวจความต้องการบุคลากรผ่านเว็บจัดหางานที่เป็นที่นิยม จำนวน 3 เว็บ ได้แก่ www.jobtopgun.com, www.jobkk.com และ www.jobdb.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ.2565 พบว่าจากความต้องการงานทั้งหมด 170,520 อัตรา มีความต้องการพนักงานในตำแหน่งที่ผู้จบการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลสามารถปฏิบัติงานได้ จำนวน 55,266 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 32.41 ซึ่งถือว่าตลาดแรงงานด้านนี้ยังมีความต้องการผู้ปฏิบัติงานเป็นจำนวนมาก

3.5 จุดเด่นของหลักสูตร

มีการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพที่บูรณาการงานวิจัย โครงการงาน โดยได้รับความร่วมมือจากภาคธุรกิจ ซึ่งมีจุดเด่นด้านการทำ Social Listening และการพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติและเห็นตัวอย่างจริง โดยมีเป้าหมายแต่ละชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 มีแรงบันดาลใจ และเห็นทิศทางในการประกอบอาชีพของตนเอง

ชั้นปีที่ 2 มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ

ชั้นปีที่ 3 สามารถบูรณาการความรู้เข้ากับธุรกิจ ด้วยการบริหารจัดการข้อมูล โดยความร่วมมือของหลักสูตรและ

สถานประกอบการ

ชั้นปีที่ 4 สามารถปฏิบัติงานในธุรกิจ หรือพัฒนาธุรกิจของตนเองได้

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวส. และผ่านการคัดเลือกตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. มีความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ระดับเบื้องต้น สนใจโลกดิจิทัล หรือสนใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

คุณสมบัติของผู้สมัครสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอย่างไร

ความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์จะช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าใจเนื้อหาที่เรียน และจบการศึกษาได้ตามเวลา ความสนใจในโลกดิจิทัลจะช่วยให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทักษะที่จำเป็นของหลักสูตร

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	135	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	99	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	92	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	83	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	93	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	81	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพที่บูรณาการงานวิจัย โครงการงาน และการฝึกประสบการณ์กับธุรกิจจริง ให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ ออกแบบ ดำเนินการ ในธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาเป็นเจ้าของ ภายใต้กรอบคุณธรรมจริยธรรม โดยมีเป้าหมาย กระบวนการ สามารถเป็นผู้ประกอบการจริงได้ในอนาคต สามารถแสดงผลลัพธ์ของแต่ละชั้นปีดังตาราง

ชั้นปี	เป้าหมาย	กระบวนการ	ผลลัพธ์
1	มีแรงบันดาลใจ และเห็นทิศทางในการประกอบอาชีพ	บูรณาการรายวิชา เช่น ความรู้เบื้องต้นธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค วิชาพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ฯลฯ	นักศึกษาสามารถเลือกธุรกิจที่สนใจได้
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 1 ฝึกงานในสถานประกอบการที่สนใจ ในตำแหน่งที่สนใจ เช่น งานขาย งานประชาสัมพันธ์ ต้อนรับธุรกิจ ฯลฯ เพื่อรู้จักขั้นตอนกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจ (ไม่จำเป็นต้องเป็นงานด้านคอมพิวเตอร์หรือสารสนเทศ)			
2	มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	รายวิชาบูรณาการ เช่น ฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยฯ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ เนื้อหาดิจิทัล การสื่อสารข้อมูลด้วยภาพ มัลติมีเดีย ฯลฯ	เรียนรู้เครื่องมือเพื่อการจัดการข้อมูล และการสร้างเนื้อหาดิจิทัล
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 2 ฝึกงานในสถานประกอบการตำแหน่งที่ตนเองสนใจ			
3	สามารถบูรณาการความรู้เข้ากับธุรกิจ	รายวิชาบูรณาการ ระหว่างการบริหารธุรกิจและความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล การวิจัยฯ	สามารถพัฒนาโครงการที่บูรณาการความรู้กับธุรกิจ
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 3 ฝึกงานในสถานประกอบการตำแหน่งที่ตนเองสนใจ			
4	สามารถปฏิบัติงานในธุรกิจ หรือเป็นเจ้าของธุรกิจ	ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบูรณาการ ความรู้เข้ากับธุรกิจจริง และเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น สัมมนาธุรกิจดิจิทัล การสร้างแบรนด์ดิจิทัล ฯลฯ ภาคการศึกษาที่ 2 ฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	สามารถปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจ มีโครงการร่วมกับธุรกิจ หรือสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลได้

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน	5	คน
ตำแหน่ง	-	คน
- ศาสตราจารย์	-	คน
- รองศาสตราจารย์	-	คน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	คน
- อาจารย์	2	คน
ระดับปริญญา	-	คน
- ปริญญาเอก	3	คน
- ปริญญาโท	2	คน
- ปริญญาตรี	-	คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2565-2569 - คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก - คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท - คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี 5 คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ 5 คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตรได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ณัตตยา เอี่ยมคง	อาจารย์	- ปร.ด. (นวัตกรรมกร เรียนรู้ทางเทคโนโลยี) - วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) - บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>ณัตตยา เอี่ยมคง มาชะชาติ ชูวงศ์ และกฤตพัฒน์ กุลชล. (2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันฝึกรวบรวมระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. งานประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ครั้งที่ 4. 31 พฤษภาคม 2562. 343-347. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.</p> <p>ณัตตยา เอี่ยมคง วรภาส บุญยัง และปรัชญา พานทอง. (2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันทำออกกำลังกายบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. งานประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ครั้งที่ 4. 31 พฤษภาคม 2562. 348-355. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.</p> <p>จักรภัทร น้อยสถิต, ฐานพัฒน์ เฉลยกลิ่น, นิทัศน์ ชินภรณ์ และณัตตยา เอี่ยมคง. (2563) การพัฒนากำหนดแอนิเมชันในรูปแบบสตอปโมชัน เรื่อง “ผลกระทบจากอาหารเหลือทิ้ง”. งานประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ครั้งที่ 5. 1 พฤษภาคม 2563. 356-370. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.</p> <p>ภาณุเดช ไวยวรรณ, ยุวเทพ อินทร์ทอง, ภาณุพันธ์ พรหมชัย และณัตตยา เอี่ยมคง. (2563). การพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ผลิตภัณฑ์โอท็อป และการท่องเที่ยวเกษตรนวัตวิถี. จังหวัดปทุมธานี งานประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ครั้งที่ 5. 1 พฤษภาคม 2563. 371-388. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.</p> <p>ณัตตยา เอี่ยมคง และธีรศักดิ์ จำนวนศาสตร์. (2563). การใช้การตูนแอนิเมชัน 3 มิติเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา เรื่อง พาทัวร์แนวทางการศึกษาต่อสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรบริหารธุรกิจ. วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2563: 91 – 104.</p>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. อาทิมา แป้นธัญญานนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) - ค.บ. (ธุรกิจศึกษา)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>อาทิมา แป้นธัญญานนท์. (2561). เอกสารประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.</p> <p>บงกช ตันติพงษ์มณีกุล และอาทิมา แป้นธัญญานนท์. (2562). เกมทายคำศัพท์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า”. วันที่ 12-13 ธันวาคม 2562. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.</p>			

<p>ศิรินันท์ แสนโกชน และอาทิมา แป้นธัญญานนท์. (2562). พัฒนาเว็บไซต์บทความยอดฮิตของประเทศเกาหลีใต้. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า”. วันที่ 12-13 ธันวาคม 2562. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.</p> <p>อาทิมา แป้นธัญญานนท์. (2563). เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.</p> <p>สุธาวัลย์ จะเอ็ง และอาทิมา แป้นธัญญานนท์ (2564). การพัฒนาเฟสบุ๊คแฟนเพจ ไข่เค็มบ้านอินอนุสรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 “นวัตกรรมและตัวแบบการพัฒนาวิถีใหม่ (New Normal)”. วันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2564. ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.</p> <p>เจนจิรา พงษ์สุภาพ และอาทิมา แป้นธัญญานนท์ (2564). การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อการตลาดบนเฟสบุ๊คแฟนเพจ ไข่เค็มบ้านอินอนุสรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 “นวัตกรรมและตัวแบบการพัฒนาวิถีใหม่ (New Normal)”. วันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2564. ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.</p>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. ไอลดา อรุณศรี	อาจารย์	- ปร.ด. (สารสนเทศศึกษา) - วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) - บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>Ilada Aroonsri, Thawatchai Kulkeaw and Satith Sangpradid. Design Personar Chatbot for Customer Service Case study : Sound Indy Shop. International Journal of Innovation Engineering and Science Research. 2021, Volume, 5 No.1, March-April. 2021: 15-19.</p> <p>Ilada Aroonsri and Satith Sangpradid. Orchard Classification from Satellite Image Data using Fuzzy K-mean to Estimate of Carbon Sequestration. Ecology, Environment and Conservation. 2021, Volume, 27. No.3. 498-505.</p>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. ชลียา ยางงาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- M.IT. (Web Engineering and Design) - วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>ชลียา ยางงาม และจิราวรรณ ชะโลปถัมภ์. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์ค้นหาที่พักใกล้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 12 กุมภาพันธ์ 2562. 374-382: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี</p> <p>ชลียา ยางงาม และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์ขายเสื้อยืดวินเทจหายาก กรณีศึกษาร้านมายาวินเทจ. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 12 กุมภาพันธ์ 2562. น.383-389: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.</p> <p>ชลียา ยางงาม และคณะ. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เสมือนจริง เรื่อง คำศัพท์ภาษาอังกฤษ. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 12 กุมภาพันธ์ 2562. น.374-382: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี</p> <p>ชลียา ยางงาม และคณะ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อไอเท็มในเกมออนไลน์ของประชาชน จังหวัดปทุมธานี. ในการประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ. 10 พฤษภาคม 2562. 851-864: มหาวิทยาลัยรังสิต</p>			

Chaleeya Yang-Ngam et al. (2019). Influence of Internal and External Factors on Supply Chain Information System Risk Management Implementation. *International Journal of Supply Chain Management*. Volume, 8. No.2. April.2019: p.612-623.

ชลิยา ยางงาม และนิศากร มะลิวัลย์. (2563). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ POS: กรณีศึกษาบริษัท ABC. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4 The 4th International Multiconference of Management Science 2020 (IMMS 2020) “The Management of Innovation For Community Development”. 30 กรกฎาคม 2562: 851-864. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. ศักดิ์ชาย นาคนก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- ปรด. (บริหารธุรกิจ) (หลักสูตรนานาชาติ) - ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) - บธ.บ. (การเงินการธนาคาร)	ตรง

สมศักดิ์ สรสินธุ์, ศักดิ์ชาย นาคนก, อีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2561). รูปแบบการจัดการความเสี่ยงในการบริหารจัดการที่ต้อของการบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3. กรกฎาคม - กันยายน. 2561: 16 – 177.

นิถุมล ทานาค และศักดิ์ชาย นาคนก. (2562). ปัจจัยการวิเคราะห์ สันเขือของธนาคารส่งผลต่อการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของธนาคารแห่งหนึ่ง. *วารสารวิทยาลัยสงฆ์ นครลำปาง*, ปีที่ 8. ฉบับที่ 3. กันยายน - ธันวาคม 2562: 179 - 185.

Naknok, S. (2019). *Labour Attributes of Demand in Service Industries in Thailand*. *Development Economic Review*. Volume,13 No.2. July. 2019: 8-41.

Naknok, S. (2021). Effect of Fiscal Policy on Human Capital in Thailand. *International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA)*, Volume, 9. No.1: 136-158.

6.5 ในการปรับปรุงหลักสูตร หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ไม่ต้องการ มีจำนวนครบตามเกณฑ์
 - ต้องการ จำนวน ประมาณ คน เพื่อช่วยสอนรายวิชาในหลักสูตร จำนวน รายวิชา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ของจำนวนอาจารย์ประจำของหลักสูตร
 เหตุผล
- อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - ไม่ต้องการ
 - ต้องการ จำนวน ประมาณ คน เพื่อ
 เหตุผล

6.6 คณะหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบเปิดสอนหลักสูตรระดับต่างๆ ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

- ระดับคุณวุฒิมัธยมศึกษา จำนวน หลักสูตร ได้แก่
- ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
- เปิดสอนทุกปี
 - เปิดสอนปีเว้นปี
 - ไม่ได้เปิดสอน
- ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

2. ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จำนวน-..... หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

3. ระดับมหาบัณฑิต จำนวน-..... หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

4. ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน-..... หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

5. ระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน1..... หลักสูตร ได้แก่ ..หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
ภาคเต็มเวลา. จันทร์-ศุกร์. และภาคเต็มเวลา. เสาร์-อาทิตย์.....

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน20.. คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ...80..... ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน20..... คน

6.7 อัตราส่วนของอาจารย์ :	นักศึกษาเต็มเวลา (FTES)	ปัจจุบัน	อนาคต
	ระดับปริญญาบัณฑิต	33.61	27.80
	ระดับบัณฑิตศึกษา	-	-

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

หลักสูตร คณะ
 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อื่นๆ

7.1.2 ตำราหลักที่หาได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน ...26,329... เล่ม ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) ธุรกิจดิจิทัล | 11) คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย |
| 2) การเป็นผู้ประกอบการ | 12) การเขียนโปรแกรมบนเว็บ |
| 3) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ | 13) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ |
| 4) หลักการบัญชี | 14) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ |
| 5) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 15) การรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ |
| 6) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน | 16) การตลาดเชิงเนื้อหา |
| 7) การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ | 17) การบริหารโครงการ |
| 8) โครงสร้างข้อมูลและฐานข้อมูล | 18) โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือพัฒนา |
| 9) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ | 19) การวิจัยทางธุรกิจ |
| 10) การบริหารจัดการข้อมูล | 20) การพัฒนาแอปพลิเคชัน |

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน40.. คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ).....ต้องดูแลรักษาตามเวลา

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

มีเพียงพอแล้ว

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ

วิธีแก้ปัญหา คือ

ตอนที่ 8 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปี

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2563 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2562 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2561 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี