

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร
(ครบรอบการปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565)

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

(ภาษาอังกฤษ)

Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business

1.2 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย ชื่อเต็ม และชื่อย่อ)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)

บธ.บ. (ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)

(ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ)

Bachelor of Business Administration (Modern Retail Business)

B.B.A. (Modern Retail Business)

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย : ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ : Modern Retail Business

1.4 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ

แบบอื่นๆ

1.5 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

หลักสูตรนานาชาติ

หลักสูตรภาษาอังกฤษ

หลักสูตรสองภาษา

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา

การศึกษาแบบทางไกล

แบบอื่นๆ

1.7 หลักสูตร มี มคอ. 1 ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ

1.9 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2566

1.10 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.11 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566

1.12 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.12.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) งานวิชาศึกษาทั่วไป

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ให้กับนักศึกษา

2) คณะ/หลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนรายวิชาเฉพาะ วิชาเอกเลือก และวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษา

1.12.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

- 1) บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2) บริษัท เอสบี ดีไซน์สแควร์ จำกัด
- 3) บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 4) บริษัท ซี.เจ.เอกซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียน กับสถานประกอบการ สนับสนุนทุนการศึกษาแก่ผู้มีความสามารถพิเศษผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย โดยบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

1.12.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

- ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ
- มี เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ Collaborative Degree Program
- Double Degree Program อื่นๆ.....

1.13 ความสอดคล้องหรือสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศของรัฐบาล

1.13.1 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในด้านการวางรากฐานของระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต และการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ดังนี้

จากนโยบายและการวางรากฐานเศรษฐกิจของประเทศสู่การเปลี่ยนแปลง การปฏิวัติดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 และการปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 จำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันอย่างเสรีแบบไร้พรมแดน ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมกำลังคนที่จะเข้าสู่ตลาดงานเมื่อสำเร็จการศึกษาให้มีความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้มีทักษะความพร้อมของบุคลากรที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการทำงาน และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารให้สอดคล้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในการปรับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนจึงได้ร่วมมือกับสถานประกอบการชั้นนำด้านการค้าปลีก เช่น บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เอสบี ดีไซน์สแควร์ จำกัด, บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซี.เจ.เอกซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้

บ ญ ทิ ต

ซึ่งระหว่างศึกษาในหลักสูตรนักศึกษาจะได้รับการพัฒนาด้านประสบการณ์ และเรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานที่จริงผ่านโครงการความร่วมมือพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมและทันต่อความเปลี่ยนแปลงสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา จึงเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

1.13.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศของรัฐบาลดังนี้

ความท้าทายของกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ก่อให้เกิดแนวทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580) การพัฒนาประกอบด้วย การเสริมให้ประเทศมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งประเด็นเหล่านี้เป็นแรงขับเคลื่อนหลักให้ก้าวไปสู่การแข่งขันและตลาดเสรี จึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีความสามารถแบบองค์รวม (Holistic) (Maesincee, S., 2016) รวมทั้งควรมีทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญในอนาคต ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ คือ 1) ทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ 2) ความรู้เชิงเทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล และ 3) ทักษะชีวิตและอาชีพ (Ngourungsri, K. et al., 2017) อีกด้วย

นอกจากนั้นวิกฤต COVID-19 เป็นปัจจัยสำคัญอีกประเด็นที่สนับสนุนให้รูปแบบการค้าและการบริการมีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ ตามความปกติในรูปแบบใหม่ เกิดเป็น “New Normal” ทำให้การดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติงานในภาครัฐและภาคเอกชนก็ต้องมีการปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในอนาคต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จึงเป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศได้โดยตรง ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (Panthasen, A, 2015) รวมไปถึงการพัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WIL โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นการเตรียมความพร้อมทักษะและความรู้ให้บัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยรวม จากนโยบายและการวางรากฐานเศรษฐกิจของประเทศสู่การเปลี่ยนแปลงการปฏิวัติดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 และการปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขันอย่างเสรีแบบไร้พรมแดนในศตวรรษที่ 21 โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในยุคไร้พรมแดนนั้น การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศคือหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีแนวโน้มในการขยายฐานรายได้และกลุ่มลูกค้าในระยะยาว จึงทำให้ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขายสินค้าและบริการต่างๆ โดยเน้นการผสมผสานการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ออฟไลน์) กับการค้าปลีกสมัยใหม่ (ออนไลน์) เพื่อให้ธุรกิจมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งความท้าทายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่คือ (1) การปฏิบัติตามเกณฑ์ทางการที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย (2) รูปแบบธุรกิจเปลี่ยนจากการทำตลาดแบบ Mass marketing เป็นแบบเฉพาะเจาะจง (Customization) มากขึ้น (3) การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ อาทิ Big data มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าและธุรกิจ และ (4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าและโลจิสติกส์เพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว

จากเหตุผลดังกล่าว หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ได้ตระหนักถึงการพัฒนาศูนย์ให้มีความทันสมัย จึงได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เอสบี ดีไซน์สแควร์ จำกัด, บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซี.เจ.เอกซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการมากยิ่งขึ้น ดังนั้นเมื่อหลักสูตรจะครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร ในปี พ.ศ.2566 จากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีมติเกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร ร่วมกับสถานประกอบการค้าปลีกดังต่อไปนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรที่มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีจำนวนหน่วยกิต ที่เหมาะสมกับโครงสร้างหลักสูตร และมีรายวิชาที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21
 2. การจัดทำแผนการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียนร่วมกับสถานประกอบการ มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
 3. การเทียบโอนประสบการณ์ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของผู้เรียนตามโครงสร้างหลักสูตร
- ดังนั้น สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จึงขออนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ตามรอบระยะเวลา เพื่อใช้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

2.2 หลักสูตรที่เสนอขอปรับปรุงมีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
 1. ระบุความคล้ายคลึงในส่วนของวิชาบังคับ วิชาเลือก หรืออื่น ๆ โดยแสดงเป็นสัดส่วนของหน่วยกิตทั้งหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีความคล้ายคลึงกับสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า เนื่องจากแนวทางการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกให้มีความทันสมัย สามารถเติบโตและแข่งขันได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นจึงมีความเกี่ยวข้องในบางรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
2. หลักสูตรที่ขอปรับปรุงนี้แตกต่างจากหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีข้อแตกต่างจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มุ่งพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่ได้ลงนามความร่วมมือ

ในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ซีทีเอฟ เทคดิง จำกัด, บริษัท เอสบี ดีไซน์สแควร์ จำกัด, บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซี.เจ.เอกซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด โดยรูปแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่สำคัญในปัจจุบันนั้นสามารถจำแนกได้ 5 ประเภท ดังนี้ 1) ห้างสรรพสินค้า (Department store) มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป เน้นกลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลาง-สูง จำหน่ายสินค้าที่ทันสมัย คุณภาพดี มีทั้งสินค้าแบรนด์เนมที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ราคาจำหน่ายตามราคาตลาดหรือสูงกว่า ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาด อาทิ Central Robinson และ The Mall 2) ดิสเคาท์สโตร์ (Discount store/Hypermarket/Supercenter) มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป เน้นกลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลางลงมา จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน กลยุทธ์การตลาดที่สำคัญคือ การจำหน่ายสินค้าที่ราคาต่ำกว่าราคาตลาด ผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ Big C และ Tesco Lotus 3) ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 400 ตารางเมตรขึ้นไป เน้นกลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลาง-สูง จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะหมวดอาหารที่มีความสดใหม่และหลากหลาย รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ Tops Gourmet Market และ Foodland 4) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store/Express/Mini mart) มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 40 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ราคาจำหน่ายตามราคาตลาด ส่วนใหญ่ตั้งในแหล่งชุมชน เน้นการบริการและให้ความสะดวกแก่ลูกค้า ผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ 7-Eleven, Family Mart และ CJ เป็นต้น 5) ร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty store) ขายสินค้าเฉพาะด้านในสายผลิตภัณฑ์เดียวกันโดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพ ขณะที่ราคาสินค้าค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ Watsons Boots และ Supersports นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ยังมีการพัฒนารูปแบบแตกย่อยอีกหลายประเภท อาทิ ร้านสินค้าเฉพาะอย่างราคาถูก (Category Killer) เช่น HomeWorks, Power Buy และ HomePro รวมถึงร้านขายสินค้าราคาเดียว เช่น Daiso และ Tokutokuya

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นผู้ประกอบการค้าปลีกที่สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ได้มีความร่วมมือด้านเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานระหว่างเรียน เพื่อพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา ได้แก่ Central, Robinson, The Mall, HomePro, HomeWorks, Power Buy, Super sports, Tops Gourmet Market, Family Mart และ CJ ซึ่งสอดคล้องกับสาขาวิชา เช่นเดียวกับประเทศสิงคโปร์ที่มีมาตรการการปรับปรุงแบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมีการเตรียมความพร้อมและปรับทักษะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจในอนาคตที่ตอบสนองความต้องการแรงงานของนายจ้างเช่นเดียวกัน ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถอำนวยความสะดวกในการจัดหาบุคลากรที่มีทักษะอาชีพระดับกลาง และยกระดับผู้เข้าทำงานใหม่ด้วยการฝึกอบรมจนได้รับการยอมรับ โดยผ่านการฝึกที่ตรงกับตามความต้องการของนายจ้าง (Customized employer training for new hires) ภายใต้โครงการ Skills Future ที่ถูกจัดอยู่ในลักษณะของ Work - learn programs ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการทำงานที่จะช่วยให้ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบใหม่ได้มีโอกาสมากขึ้นในการทำงานในสายงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่ศึกษา ภายใต้โครงการนี้ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้เฉพาะทางที่เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากความรู้ทางทฤษฎีที่ได้เรียนมา จึงทำให้สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อเข้าสู่ตำแหน่งงานในตลอดระยะเวลา 3 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษาหรือที่เรียกว่า “The Operationally Ready Date for National Servicemen” ทั้งนี้ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาที่มีทักษะและความพร้อมเข้าทำงานได้ทันทีภายในช่วงเวลานี้ (ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์, 2564) ดังนั้นสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จึงมีความแตกต่างในด้านสถานประกอบการที่ร่วมมือเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อย่างแท้จริง

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อาทิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 3) มหาวิทยาลัยเอกชน อาทิ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 4) สถาบัน อาทิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรที่เสนอเปิดสอนนี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ได้ร่วมมือกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ ในการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาในหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรนี้ ได้แก่

Harvard Business School

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

พัฒนาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่เพื่อแข่งขัน

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สามารถปฏิบัติงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ วิจารณ์ญาณ ที่ถูกต้องในการประกอบอาชีพ

อาชีพ

3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับองค์กรค้าปลีกระดับประเทศ เพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ ด้านวิชาการ มีทักษะที่ดีในการปฏิบัติงาน การทำงานเป็นทีม การจัดการกับปัญหา และการให้บริการอย่างประทับใจ สามารถปฏิบัติงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา
2. บัณฑิตมีคุณธรรม มีจริยธรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ วิจารณ์ญาณ ที่ถูกต้องในการประกอบอาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ในฐานะผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการ
3. บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ความร่วมมือ ความเป็นพลเมือง เป็นต้น
4. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับชุมชนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

3.4 ภาวะความต้องการบัณฑิต

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมค้าส่งค้าปลีกซึ่งมีมูลค่า 2.8 ล้านล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 7.7% จากปี 2561 คิดเป็นสัดส่วน 16.5% ของ GDP สูงเป็นอันดับสองรองจากภาคอุตสาหกรรมผลิตที่มีสัดส่วน 25.3% จากการคาดการณ์ปี 2564-2566 ยอดขายของร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 1.5-2.5% ตามเศรษฐกิจที่เริ่มทยอยฟื้นตัว และปัจจัยสนับสนุน เช่น มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ การขยายตัวของโครงการลงทุนภาครัฐ และปัจจัยเชิงโครงสร้างอื่นๆ เช่น การขยายตัวของชุมชนเมืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศไทยนั้นเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และเมืองหลักที่มีความเป็นสังคมเมืองสูง มีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) นโยบายรัฐเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างชาติซึ่งมีเทคโนโลยีการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาลงทุนธุรกิจค้าปลีกในไทยได้ (2) ลักษณะร้านค้าปลีกสมัยใหม่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย อาทิ ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าหลายประเภทในที่แห่งเดียว ตั้งแต่อาหารของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน อีกทั้งราคาสินค้าโดยทั่วไปต่ำกว่าร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional trade) และ (3) การลงทุนขยายสาขาต่อเนื่องเพื่อขยายฐานลูกค้า ปัจจัยข้างต้นนั้นส่งผลให้ร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีบทบาทเพิ่มขึ้นแทนร้านค้าปลีกดั้งเดิม สะท้อนจากสัดส่วนของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่เพิ่มขึ้นจาก 25% ของมูลค่าตลาดค้าปลีกค้าส่งปี 2544 เป็น 61% ในปี 2557 (ธนาคารกรุงศรี, 2565)

จากเหตุผลข้างต้นส่งผลให้แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการขยายธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมวิถีปกติใหม่ (New Normal) เช่นเดียวกับ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งมีการกำหนดกลยุทธ์ CRC Retaillignce เพื่อนำองค์กรสู่ค้าปลีกแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชียเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและการมอบประสบการณ์ “Now Moment” ให้กับลูกค้าแบบเรียลไทม์ การสร้างประสบการณ์ที่สามารถเชื่อมต่อทั้งโลกจริงและโลกเสมือนผ่าน Next-Gen Omni Retail เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านการค้าปลีกลำดับต้นๆ ในภูมิภาค Regional Omnichannel Retailer ด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1. Reinvent Next-Gen Omni Retail – ยกกระดานแพลตฟอร์ม ออมนิแชนแนลผ่านการเชื่อมโลกจริงและโลกเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลใหม่ๆ เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งเหนือระดับ ในทุกกลุ่มธุรกิจ เช่น ฟู้ด แฟชั่น ฮาร์ดไลน์ พร็อพเพอร์ตี้ รวมถึงกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ ครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในไทย เวียดนาม และอิตาลี

2. Accelerate Core Leadership – การขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลักของเซ็นทรัล รีเทล ทั้งในประเทศและต่างประเทศและร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ระดับสากล 3. Build New Growth Pillars – การเดินทางสร้างธุรกิจใหม่ โดยเริ่มจากกลุ่ม Wellness รวมถึงเช็กเมนต์อื่นๆ ที่อยู่ในต้องการของผู้บริโภคและกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก 4. Drive Partnership, Acquisition and Spin Off โดยทำการขยายธุรกิจภายใต้แนวคิด Inclusive Growth สร้างความสำเร็จร่วมกันกับพาร์ทเนอร์เพื่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งโดยใช้ Next-Gen Omni Retail กับ CRC Data Ecosystem

จึงทำให้แนวโน้มของการจัดการศึกษาด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งมีแนวโน้มที่สูงขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ในชุมชนและท้องถิ่นซึ่งเป็นการสร้างโอกาสด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นภายใต้สภาวะปกติใหม่ (New normal)

3.5 จุดเด่นของหลักสูตร

1. เนื้อหาวิชาในหลักสูตรได้จากการทำวิจัยจากกลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในธุรกิจค้าปลีก ปรับให้มีความทันสมัยโดยทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานด้านค้าปลีกสมัยใหม่จากสถานประกอบการค้าปลีก จึงทำให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. หลักสูตรมีการออกแบบและจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ โดยจัดให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทักษะด้านธุรกิจค้าปลีกจากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ จึงสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ทั้งอาชีพส่วนตัว องค์กรทางธุรกิจ และองค์กรภาครัฐ
3. หลักสูตรได้กำหนดมาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 5 ด้าน โดยมีการส่งเสริมและแทรกความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมในกระบวนการเรียนการสอนทุกรายวิชา
4. หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมและประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวส. และผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ก)
2. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการพิเศษต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

คุณสมบัติของผู้สมัครสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอย่างไร

1. ผู้สมัครสามารถเรียนรู้ศาสตร์ด้านธุรกิจสมัยใหม่ได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
2. ผู้สมัครมีความพร้อมที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
3. ผู้สมัครสามารถเรียนรู้ พัฒนาทักษะด้านการปฏิบัติงาน การทำงานเป็นทีม ทักษะการใช้ชีวิต และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานจะช่วยให้ นักศึกษามีทักษะที่ดีในการเรียนรู้และสามารถจบการศึกษาได้ตามเวลา

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	139	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	96	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	66	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	30	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	123	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	81	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	60	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	21	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การจัดการเรียนรู้เชิงผลผลิตภาพที่บูรณาการงานวิจัย โครงการงาน และการฝึกประสบการณ์กับธุรกิจจริง ให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ ออกแบบ ดำเนินการ ในธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาเป็นเจ้าของ ภายใต้กรอบคุณธรรมจริยธรรม โดยมีเป้าหมาย กระบวนการ สามารถเป็นผู้ประกอบการจริงได้ในอนาคต สามารถแสดงผลลัพธ์ของแต่ละชั้นปี ดังตาราง

ชั้นปี	เป้าหมาย	กระบวนการ	ผลลัพธ์
1	มีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ความรู้เบื้องต้นธุรกิจค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจค้าปลีก พื้นฐานด้านจัดการบัญชีและการเงิน พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ฯลฯ	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการค้าปลีก			
2	มีทักษะ และสมรรถนะด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ผ่านการฝึกปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการสาขา และการทดลองฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	พัฒนาทักษะด้วยการบูรณาการรายวิชากับโครงการการเตรียมความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านการฝึกปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการสาขาและการทดลองฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยบูรณาการกับรายวิชา การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้า การสร้างแบรนด์ การบัญชีเพื่อการค้าปลีก การเงินธุรกิจ ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล ฯลฯ	เรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการข้อมูล เพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมทดลองฝึกปฏิบัติงานฝึกงานในสถานประกอบการค้าปลีก			

ชั้นปี	เป้าหมาย	กระบวนการ	ผลลัพธ์
3	สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	บูรณาการรายวิชาเพื่อการพัฒนาทักษะด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การพัฒนาแผนงาน ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ด้วยการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รายวิชาที่บูรณาการได้แก่ การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ การเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกและนวัตกรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ฯลฯ	สามารถพัฒนาแผนโครงการที่บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ภาคฤดูร้อนชั้นปีที่ 3 ฝึกงานในสถานประกอบการตำแหน่งที่ตนเองสนใจ			
4	สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	บูรณาการรายวิชาเพื่อการพัฒนาทักษะด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ กับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ (ฝึกงาน/ฝึกสหกิจ) รายวิชาที่บูรณาการได้แก่ การจัดการหน้าร้าน กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก การออกแบบและเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ	สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ได้ร่วมมือและมีผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการจัดการในธุรกิจค้าปลีก

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน	5	คน
ตำแหน่ง	-	คน
- ศาสตราจารย์	-	คน
- รองศาสตราจารย์	-	คน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2	คน
- อาจารย์	3	คน
ระดับปริญญา	-	คน
- ปริญญาเอก	4	คน
- ปริญญาโท	1	คน
- ปริญญาตรี	-	คน

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2565-2569 - คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก - คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท - คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี 5 คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ 6 คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตรได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ศรินธร ไชยรัตน์	อาจารย์	- บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) - บธ.ม. (บริการธุรกิจ) - บธ.บ. (การตลาด)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ศรินธร ไชยรัตน์, สร้อยบุปผา สาสตร์มูล, สุทธิพงษ์ สุวรรณสาธิต. (2563). ปัจจัยผลึกและปัจจัยตั้งในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2563. ศรินธร ไชยรัตน์, สร้อยบุปผา สาสตร์มูล, สุทธิพงษ์ สุวรรณสาธิต. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 12 “เศรษฐกิจไทยยุคดิจิทัล: แข่งขัน ยั่งยืน เท่าเทียม?” วันที่ 13 กรกฎาคม 2561. ประสบการณ์ - อบรม Instructor Embedding in Firm to Gain Ultimate Knowledge for Students 1 st (5 Days) เมื่อวันที่ 22-26 มิถุนายน 2559 ณ บริษัท Central Group - อบรม Professional Teacher Development Program เมื่อวันที่ 24-25 มีนาคม 2559 ณ บริษัท Central Group			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. ฉันทน์นิชา วิโรจน์รุ่ง	อาจารย์	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ จรินทร์ จารุเสน และฉันทน์นิชา วิโรจน์รุ่ง. (2565). การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบออัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี. วารสารศิลปการจัการ. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2565. ฉันทน์นิชา วิโรจน์รุ่ง. (2563). การจัดการเชิงกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอบนพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2563. ฉันทน์นิชา วิโรจน์รุ่ง และศิริวัฒน์ ครอบบุญ. (2561). ความมั่นคงทางจิตใจ: ลดความเสี่ยงช่วยแก้ปัญหาสังคม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561. ประสบการณ์ - อบรม instructor Embedding in Firm to Gain Ultimate Knowledge for Students 1st (5 Days) เมื่อวันที่ 22-26 มิถุนายน 2559 ณ บริษัท Central Group - อบรม Professional Teacher Development Program เมื่อวันที่ 24-25 มีนาคม 2559 ณ บริษัท Central Group			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. อัญชลี เยาวราช	อาจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ อัญชลี เยาวราช. (2564). กลยุทธ์การตลาดในมุมมองของลูกค้า(4C's)ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2564. อัญชลี เยาวราช. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า ZPELL ของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัการปริทัศน์. ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2563.			

<p>อัญชลี เยาวราช. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก รูปแบบโมเดิร์นเทรคของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562.</p> <p>อัญชลี เยาวราช. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีของการใช้บัตรสมาชิก The 1 Card ของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561.</p>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A. (International Business) M.B.A. (Business Administration) / M.P.A. (Public Administration)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>Tawan Thianthong, Theathanick Siriworn, Kanreutai Klangphahol. (2021). THE STUDY OF FACTORS IN THE MANAGEMENT OF AIRCRAFT MAINTENANCE ORGANIZATIONS IN THE THAI COMMERCIAL AVIATION INDUSTRY. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), Volume 12, Issue 3, July 2021: 3997-4005.</p> <p>ถวัลย์ เทียนทอง, ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2564). การจัดการองค์การด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานของอุตสาหกรรมการบินพาณิชย์ไทย. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีที่ : 15 ฉบับที่ : 3 กรกฎาคม-กันยายน 2564 : 158-172.</p> <p>ถวัลย์ เทียนทอง, ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการจัดการองค์การด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานของอุตสาหกรรมการบินพาณิชย์ไทย. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ ปีที่ : 8 ฉบับที่ : 5 พฤษภาคม 2564 : 349-362.</p> <p>บรรเท็ง ศรีอาจ, ชาคริต ศรีทอง, ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการผลิตในโรงงานพลาสติกประเภทขึ้นรูปด้วยการฉีดพลาสติกชนิดเทอร์โมพลาสติก. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ : 16 ฉบับที่ : 1 มกราคม-เมษายน 2564 : 103-113.</p> <p>พรเทพ แก้วเชื้อ, ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2563). ปัจจัยด้านการบริหารจัดการซัพพลายเออร์ที่ส่งผลต่อสินค้าคงคลังในบริษัทผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขนาดกลางและขนาดเล็ก. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ : 15 ฉบับที่ : 3 เลขหน้า : 83-98.</p> <p>บันเท็ง ศรีอาจ, ชาคริต ศรีทอง, ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2563). แนวทางการจัดการลดของเสียของอุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทย. BU ACADEMIC REVIEW ปีที่ : 19 ฉบับที่ : 2 เลขหน้า : 164-176.</p> <p>สุจรรยา ขุนทอง, ชีร์ธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพหล. (2562). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารสินทรัพย์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ : 7 ฉบับที่ : 5 เลขหน้า : 1340-1351.</p>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. ฉันทธร ตินณภ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	ตรง
<p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>Viphawadee Tupiya, Phinyaphat Nakpibal and Thanyathorn Tinnapop. (2021). Organic Farming Career Group Management of Na Mai Sub-District Community, Lat Lum Kaeo District, Pathum Thani Province. Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation. Vol. 32(3), 2021 Pages: 20509–20524,</p> <p>ฉันทธร ตินณภ. ตำรา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. เผยแพร่ 31 มีนาคม 2562</p>			

6.5 ในการปรับปรุงหลักสูตร หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่ต้องการ มีจำนวนครบตามเกณฑ์

ต้องการ จำนวน ประมาณ คน เพื่อช่วยสอนรายวิชาในหลักสูตร จำนวน รายวิชา
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ของจำนวนอาจารย์ประจำของหลักสูตร
เหตุผล

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ไม่ต้องการ

ต้องการ จำนวน ประมาณ คน เพื่อ

6.6 คณะหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบเปิดสอนหลักสูตรระดับต่างๆ ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

1. ระดับคุณวุฒิปันจัตวา จำนวน หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน .. คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

2. ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จำนวน หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน .. คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

3. ระดับมหาบัณฑิต จำนวน หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

4. ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน หลักสูตร ได้แก่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน คน

5. ระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน1..... หลักสูตร ได้แก่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้า

ปลีกสมัยใหม่

ภาคเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์ และภาคเต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เปิดสอนทุกปี เปิดสอนปีเว้นปี ไม่ได้เปิดสอน

ถ้าเปิดสอน ได้รับนักศึกษาเข้าศึกษา จำนวน65..... คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ100..... ของแผนการรับต่อปี
จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด จำนวน60..... คน

6.7 อัตราส่วนของอาจารย์ : นักศึกษาเต็มเวลา (FTES)	ปัจจุบัน	อนาคต
ระดับปริญญาบัณฑิต	25.28	25.28
ระดับบัณฑิตศึกษา	-	-

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

- หลักสูตร คณะ
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อื่นๆ

7.1.2 ตำราหลักที่หาได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน34,774... เล่ม ยกตัวอย่างเช่น

1. The inspired retail space : attract customers, build branding, increase volume
2. Retail : architecture + shopping
3. Retail best practices and guide to food safety and sanitation
4. Retail graphics
5. Retail logistics Retail is Detail
6. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก
7. การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก
8. การบริการลูกค้า
9. การบริหารการค้าปลีก
10. การบริหารทรัพยากรบุคคล
11. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก
12. เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารระบบข้อมูลสำหรับธุรกิจค้าปลีก

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรตรระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้น

นอกจากทรัพยากรสารสนเทศประเภทหนังสือ สื่อโสตทัศนวัสดุ วารสาร/นิตยสาร งานวิจัย/วิทยานิพนธ์ที่เป็นสิ่งพิมพ์แล้ว สำนักวิทยบริการฯ ยังจัดหาสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Book, e-Magazine, ฤกษ์ดภาคข่าวออนไลน์ (Clipping Online) และฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อให้บริการสืบค้นสารสนเทศออนไลน์จากฐานข้อมูลต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้นเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และค้นคว้างานวิจัยได้ โดยสามารถแบ่งเป็น

1. ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บอกรับเป็นสมาชิก

ลำดับ	ฐานข้อมูล	รายละเอียด
1	Mic e-Library ห้องสมุดข่าว	เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ที่ผลิตในประเทศ 4 ฉบับ ได้แก่ มติชน มติชนสุดสัปดาห์ ข่าวสด และประชาชาติธุรกิจ สืบค้นได้ง่าย โดยใช้คำค้น หัวเรื่อง หรือเลือกอ่านได้ตามหมวดหมู่ ช่วยให้ผู้ใช้ที่ต้องการข่าวย้อนหลังสามารถดาวน์โหลดไฟล์ในรูปแบบ .pdf เข้าใช้บริการได้ที่ (เฉพาะเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย)
2	ฐานข้อมูลหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ iG Library	iG Library เป็นฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่จัดซื้อในนามภาคเครือข่ายความร่วมมือสำนักวิทยบริการฯ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ สามารถใช้หนังสือร่วมกัน มีเนื้อหาครอบคลุมสาขาวิชาการบริหารและจัดการธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การเมืองการปกครอง ธรรมภิบาล กฎหมาย ศึกษาศาสตร์ ศาสตร์ว่าด้วยการจัดการห้องสมุด ภาษาและภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถ Copy, Print, Download แปลเป็นภาษาต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้ง Dictionary และ Function การใช้งานอื่น ๆ ใช้งานผ่านเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย หรือติดต่อเจ้าหน้าที่เมื่อต้องการใช้งานนอกเครือข่าย

ลำดับ	ฐานข้อมูล	รายละเอียด
3	e-Magazine ฐานข้อมูล นิตยสารออนไลน์	นิตยสารและหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ โดย ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันสามารถอ่านนิตยสารฉบับปัจจุบันได้รวดเร็วกว่า ฉบับตีพิมพ์ รวมทั้งสามารถอ่านฉบับย้อนหลังได้ตามความต้องการ (เฉพาะ เครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย)
4	ฐานข้อมูลหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ EBSCOhost	EBSCO เป็นฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จัดซื้อในนามภาคีเครือข่าย ความร่วมมือสำนักวิทยบริการฯ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ สามารถใช้ หนังสือร่วมกัน ประกอบด้วยหนังสือทุกสาขาวิชา ได้ใช้หนังสือร่วมกัน ประกอบด้วยหนังสือทุกสาขาวิชาได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ แพทยศาสตร์ พยาบาล ศึกษาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ เป็นต้น ใช้งานผ่านเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย หรือเข้าสู่ ระบบโดยใช้อีเมล VRU เมื่อต้องการใช้งานนอกเครือข่าย
5	ฐานข้อมูลหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ Gale Virtual Reference Library	Gale Virtual Reference Library ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e- Books) ที่รวบรวมหนังสือสาขาวิชาต่าง ๆ อาทิ Business, Environment, History, Information and Publishing, Law, Medicine, Religion, Science, Social Science และ Technology สามารถใช้งานได้ไม่จำกัด จำนวนผู้ใช้
6	ฐานข้อมูลหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ SE-ED Library	ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ภาษาไทยที่ดำเนินการจัดหา รวบรวม หนังสือในสาขาวิชาต่างๆ เช่น การศึกษา เกษตรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษา บริหารธุรกิจ

2. ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สนับสนุนโดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ฐานข้อมูล	รายละเอียด
1	วิทยานิพนธ์ไทย (TDC : Thai Digital Collection) ระยะเวลาให้บริการ : บริการต่อเนื่อง	ฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็ม โดยเฉพาะวิทยานิพนธ์และรายงานวิจัย รวบรวมจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา (ThaiLis) นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร ในการเข้าใช้บริการ นั้นจะต้องเข้าใช้งานจากคอมพิวเตอร์ภายใน ห้องสมุดสมาชิก
2	ฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไทย (UCTAL) ระยะเวลาให้บริการ : บริการต่อเนื่อง	ฐานข้อมูลสหบรรณานุกรมเพื่อการสืบค้นรายการทรัพยากรสารสนเทศทุก ชนิดจากห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ในประเทศไทย
3	Emerald Management ระยะเวลาให้บริการ : 1 ม.ค. 65 – 31 ธ.ค. 65	มีบทความฉบับเต็ม (Full text) ของวารสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 210 รายชื่อ ครอบคลุมสาขาวิชาทางด้านการจัดการ 9 สาขาวิชา ได้แก่ 1) Accounting, Finance & Economics 2) Business, Management & Strategy 3) Tourism & Hospitality Management 4) Marketing 5) Information & Knowledge Management 6) HR, Learning & Organization Studies 7) Operations, Logistics & Quality 8) Property Management & Built Environment 9) Public Policy & Environmental Management
4	Academic Search Ultimate ระยะเวลาให้บริการ : 1 ม.ค. 65 – 31 ธ.ค. 65	ฐานข้อมูลสหสาขาวิชาระดับโลกที่มีขนาดใหญ่ รวบรวมวารสารทาง วิชาการ นิตยสาร สิ่งพิมพ์ และวิดีโอ ในทุกสาขาวิชาการศึกษา อาทิเช่น วิศวกรรมศาสตร์ ดาราศาสตร์ มานุษยวิทยา ชีวเวชศาสตร์ สุขภาพ

ลำดับ	ฐานข้อมูล	รายละเอียด
		กฎหมาย คณิตศาสตร์ เกษษวิทยา ศึกษาศาสตร์ สตรีศาสตร์ สัตวศาสตร์ และสาขาอื่นๆ อีกมากมาย ฐานข้อมูลนี้เป็นเวอร์ชันอัปเดตของ Academic Search Complete ซึ่งประกอบไปด้วยวารสารฉบับเต็มที่ไม่อยู่ในการเข้าถึงแบบเปิด(non-open access journals)มากกว่า 5,000 ชื่อเรื่อง
5	EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full Text ระยะเวลาให้บริการ : 1 ม.ค. 65 – 31 ธ.ค. 65	เป็นฐานข้อมูลและบริการสืบค้นเพื่อการยืมคืน ข้อมูลครอบคลุมสหสาขาวิชา เช่น ศึกษาศาสตร์ ครุศาสตร์ ศิลปศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วิทยาการจัดการ โดยให้ข้อมูลเอกสารฉบับเต็มของบทความวารสาร (Full text) ไม่น้อยกว่า 1,800 ชื่อเรื่อง โดยมี วารสารฉบับเต็มและบทความฉบับเต็มจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ อาทิ Wiley (John Wiley & Sons, Inc. / Wiley-Blackwell), Taylor & Francis, Sage Publication เป็นต้น

*หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

- มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน40..... คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ)ต้องดูแลรักษาตามเวลา
- ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ
- วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

- มีเพียงพอแล้ว
- ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ
- วิธีแก้ปัญหา คือ

ตอนที่ 8 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพในรอบสามปี

ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2563 ผลประเมิน 3.44 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี

ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2562 ผลประเมิน 3.69 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี

ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2561 ผลประเมิน 3.80 อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี