



(ร่าง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดปทุมธานี

## สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่น ของมหาวิทยาลัย	5
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	6
1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความสำคัญของหลักสูตร	6
2. ระบบการจัดการศึกษา	14
3. การดำเนินการหลักสูตร	15
4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา	15
5. งบประมาณตามแผน	16
6. ระบบการศึกษา	17
7. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้าม มหาวิทยาลัย	17
<b>หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้</b>	18
1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	18
2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	22
3. สรุปรมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)	27

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 4</b> โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	30
1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	30
2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต	30
3. คำอธิบายวิชา/รายวิชา	37
4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	61
5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	69
6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	76
7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	76
<b>หมวดที่ 5</b> การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้	78
1. ภาวะเป็ยบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)	78
2. การจัดการกระบวนการเรียนรู้	78
3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	79
4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	86
5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	87
<b>หมวดที่ 6</b> การพัฒนาคณาจารย์	88
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	88
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	88
<b>หมวดที่ 7</b> การประกันคุณภาพหลักสูตร	89
<b>หมวดที่ 8</b> ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	95
1. การประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้	95
2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	95
3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร	95
4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	95
5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	96
<b>ภาคผนวก</b>	98
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566	98
ภาคผนวก ข หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	128

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่ 2662/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า	160
ภาคผนวก ง รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	162
ภาคผนวก จ รายงานการวิพากษ์หลักสูตร	166
ภาคผนวก ฉ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตร	172
ภาคผนวก ช รายงานสรุปคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและความ ต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม การค้า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	191
ภาคผนวก ซ ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับ หลักสูตรที่ปรับปรุง	203
ภาคผนวก ฅ แผนบริหารความเสี่ยง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมการค้า	239
ภาคผนวก ญ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในโครงการการจัด การศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการนวัตกรรมการค้าระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี กับ บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	249

(ร่าง)  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25621534000719  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Trading  
Innovation Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมการค้า)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration Program in Trading  
Innovation Management  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Trading Innovation Management)

3. วิชาเอก/กลุ่มวิชา ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ  
เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทหลักสูตร  
เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้  
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

#### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มฯ (ภาคผนวก ญ)  
โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นผู้ให้ปริญญา

#### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ [ครั้งที่]/ 2567 เมื่อวันที่ [วันที่] เดือน [เดือน] พ.ศ. 2567

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ [ครั้งที่]/ 2567 เมื่อวันที่ [วันที่] เดือน [เดือน] พ.ศ. 2567

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

### 7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจการค้า

8.2 ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการสาขา ด้านธุรกิจการค้าหรือร้านค้าสะดวกซื้อ

8.3 พนักงานสายสนับสนุน ด้านการตลาด ด้านการบริการลูกค้า หรือด้านการพัฒนาสินค้า

9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณวุฒิของอาจารย์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา วิชาเอก	สถาบัน การศึกษา	ปีที่ จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2567	2568	2569	2570
1	นางสาว ลลิตา แก้วฉาย	อาจารย์	M.Sc. (Corporate Brand Management)  บธ.บ.(การจัดการ โฆษณา)	Brunel University, London, United Kingdom  มหาวิทยาลัย อีสต์ซัมซิง	2552   2550	12	12	12	12
2	นางสาว รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อาจารย์	M.B.A. (Master of Business Management)  M.ITHM (Master of International Tourism and Hospitality Management)  บธ.บ. (การจัดการ โรงแรม)	James Cook University, Townsville, Australia.  James Cook University, Townsville, Australia.  มหาวิทยาลัย อีสต์ซัมซิง	2553   2553   2551	12	12	12	12
3	นายศราวุธ พิทักษ์วีรกุล	อาจารย์ สถาน ประกอบ การ	บธ.ม. (การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2565   2550	12	12	12	12
4	นางสุธีรา ยังประเสริฐกุล	อาจารย์ สถาน ประกอบ การ	บธ.ม.(การจัดการ ธุรกิจการค้า สมัยใหม่)  บธ.บ. (การจัดการ ทรัพยากรบุคคล)	สถาบัน การจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2565   2539	12	12	12	12
5	นายพัชร พิลิก	อาจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)  บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)  บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมา ชิราษ  มหาวิทยาลัย ขอนแก่น  มหาวิทยาลัย รังสิต	2564   2551   2549	12	12	12	12

## 9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณวุฒิของอาจารย์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา วิชาเอก	สถาบัน การศึกษา	ปีที่ จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2567	2568	2569	2570
1	นางสาว ลลิตา แก้วฉาย	อาจารย์	M.Sc. (Corporate Brand Management)  บช.บ.(การจัดการ โฆษณา)	Brunel University, London, United Kingdom  มหาวิทยาลัย อีสต์ซัมซัน	2552  2550	12	12	12	12
2	นางสาว รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อาจารย์	M.B.A. (Master of Business Management)  M.ITHM (Master of International Tourism and Hospitality Management)  บช.บ. (การจัดการ โรงแรม)	James Cook University, Townsville, Australia.  James Cook University, Townsville, Australia.  มหาวิทยาลัย อีสต์ซัมซัน	2553  2553  2551	12	12	12	12
3	นายศราวุธ พิทักษ์วีชรกุล	อาจารย์ สถาน ประกอบ การ	บช.ม. (การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2565  2550	12	12	12	12
4	นางสุธิรา ยังประเสริฐกุล	อาจารย์ สถาน ประกอบ การ	บช.ม.(การจัดการ ธุรกิจการค้า สมัยใหม่)  บช.บ. (การจัดการ ทรัพยากรบุคคล)	สถาบัน การจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2565  2539	12	12	12	12
5	นายพัชร พิลีก	อาจารย์	บช.ด. (บริหารธุรกิจ)  บช.ม. (บริหารธุรกิจ)  บช.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมา ธิราช  มหาวิทยาลัย ขอนแก่น  มหาวิทยาลัย รังสิต	2564  2551  2549	12	12	12	12



10. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

10.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ครอบคลุมวิชาศึกษาทั่วไป

ครอบคลุมวิชาเฉพาะ

ครอบคลุมวิชาเลือกเสรี

10.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ สามารถเลือกเรียนได้ในบางรายวิชาทั้งนี้ตามความสนใจ นอกจากนี้โดยเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

10.3 การบริหารจัดการ

10.3.1 มอบหมายคณะกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

10.3.2 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการจัดการนวัตกรรมการค้าตามความต้องการของหลักสูตร

10.3.3 สำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการ ร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

10.3.4 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาลู่ทางในการปรับปรุงรายวิชาร่วมกัน

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความสำคัญของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นักคิดวิเคราะห์ควบคู่กับนักปฏิบัติ มีความรู้ทางด้านการสื่อสาร มีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่ม มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำมาพัฒนาการจัดการนวัตกรรมการค้า

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการบริการ ผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียนและการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ เพื่อวางแผนธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้า การบริการ และนวัตกรรมได้

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์วิจัย เพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาได้อย่างมีระบบ

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.3.1 PLO1 สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้า การบริการ และนวัตกรรมได้

1.3.2 PLO2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การจัดการธุรกิจ เพื่อวางแผนธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้

1.3.3 PLO3 สามารถเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้

1.3.4 PLO4 สามารถประยุกต์ศาสตร์และพัฒนานวัตกรรมจัดการธุรกิจการค้าและการบริการ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 1.4 ความสำคัญของหลักสูตร

ปัจจุบัน (2566) ประเทศไทยยังคงมีประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนาในหลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถรองรับแนวทางขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ รวมถึงคุณภาพการให้บริการและโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่าง ในมิติสิ่งแวดล้อมพบว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ รวมถึงการฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นหลักในการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ทางด้านมิติของการบริหารภาครัฐยังพบปัญหาการขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการให้บริการ และตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีสถานการณ์ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรอย่างรวดเร็ว โดยมีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ที่รอบคอบและครอบคลุมเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

จากประเด็นปัญหาดังกล่าว หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า มีปรัชญาที่สำคัญในการมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นนักคิดวิเคราะห์ควบคู่กับนักปฏิบัติ มีความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ มีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่ม มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำมาพัฒนาการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยมีเป้าหมายในการช่วยยกระดับ และแก้ปัญหาของประเทศผ่านทางการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ คุณธรรม เข้าสู่สังคม และตลาดแรงงานโดยสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

#### 1.4.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรฯ กับทิศทางนโยบาย ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ

เป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดการสร้างความสามารถโดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) การพร้อมรับ หรือระดับอยู่รอด ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ให้พร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น 2) การปรับตัว หรือระดับพอเพียง ในการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือระดับยั่งยืน ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนเองในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศใน “การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทย” ทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอด

ชีวิต โดยการขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่าคนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 และความต้องการของประเทศไทย 4.0 ที่จะสร้างเสริมความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์คุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศพร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง โดยใช้แนวทางขับเคลื่อนในแนวทางการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะกำลังคน การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา โดยใช้แนวทางขับเคลื่อนการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล “การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์” “ความมั่นคงทางการเงินในระดับอุดมศึกษา” และ “อุดมศึกษาดิจิทัล” ส่งผลต่อการออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า เพื่อตอบสนองทิศทางนโยบายยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ โดยวัตถุประสงค์ในพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำความรู้และประสบการณ์การฝึกปฏิบัติวิชาชีพไปใช้ในการประกอบอาชีพ ได้ตามการสร้างความสามารถในการล้มแล้ว ลุกไว ทั้งระดับอยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน ตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) พร้อมกันนี้หลักสูตรฯ ยังได้มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและสามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579) ที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ การเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 และความต้องการของประเทศไทย 4.0 ที่จะสร้างเสริมความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมถึงวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์วิจัย เพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาได้อย่างมีระบบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า สอดรับกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ตามแนวทางขับเคลื่อนในการสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง และยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยใช้แนวทางอุดมศึกษาดิจิทัล และการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ ซึ่งตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์

ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยได้ จัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยที่มีวัตถุประสงค์ผลิตบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

#### 1.4.2 วิเคราะห์แนวโน้มของตลาดแรงงาน อาชีพ และความต้องการหรือความคาดหวัง ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทักษะที่แต่ละอาชีพต้องการ ผลสำรวจจากการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา และนักเรียนที่ต้องการเข้ามาเรียนในหลักสูตร

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (TDRI) เผยผลสำรวจและ วิเคราะห์ตลาดแรงงาน ในโครงการวิเคราะห์การประกาศหางานออนไลน์ โดยใช้ Big Data และการ วิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเก็บข้อมูลในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 (1 เมษายน-30 มิถุนายน 2566) พบว่า มีประกาศรับสมัครงานทั้งหมด 154,595 ตำแหน่ง โดยเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรก ของปี 2566 ที่ประกาศรับสมัครงานทั้งหมด 178,159 ตำแหน่ง จะเห็นได้ว่าประกาศรับสมัครงาน ลดลง 23,564 ตำแหน่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 13.2 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของเมื่อปีที่แล้ว (ไตรมาสที่ 2 ปี2565) พบว่ามีการประกาศรับสมัครงานที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 เมื่อจำแนกประกาศรับ สมัครงานตามวุฒิการศึกษาขั้นต่ำที่ระบุในประกาศรับสมัครงาน พบว่า มีประกาศรับสมัครงานด้วย วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 57,834 ตำแหน่ง (ร้อยละ 37.4) รองลงมาคือ ไม่ระบุวุฒิการศึกษาขั้นต่ำ จำนวน 42,865 ตำแหน่ง (ร้อยละ 27.7) ตามด้วยระดับปวช. 17,535 ตำแหน่ง (ร้อยละ 11.3) ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 12,461 ตำแหน่ง (ร้อยละ 8.1) ระดับปวส. 11,535 ตำแหน่ง (ร้อยละ 7.5) ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 10,792 ตำแหน่ง (ร้อยละ 7) และ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี 1,573 ตำแหน่ง (ร้อยละ 1)

โดยตำแหน่งงานส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล และนายจ้างต้องการผู้จบ การศึกษาระดับปริญญาตรี เมื่อจำแนกประกาศรับสมัครงานตามภูมิภาค พบว่า มีประกาศรับสมัคร งานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มากที่สุด 103,583 ตำแหน่ง (ร้อยละ 67) รองลงมาคือ ไม่ระบุ ภูมิภาค 26,345 ตำแหน่ง (ร้อยละ 17) ตามด้วยภาคตะวันออก 9,924 ตำแหน่ง (ร้อยละ 6.4) ภาคใต้ 5,394 ตำแหน่ง (ร้อยละ 3.5) ภาคกลาง 4,023 ตำแหน่ง (ร้อยละ 2.6) ภาคเหนือ 3,199 ตำแหน่ง (ร้อยละ 2.1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,634 ตำแหน่ง (ร้อยละ 1.1) และภาคตะวันตก 493 ตำแหน่ง (ร้อยละ 0.3)

ข้อมูลจากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยให้เห็นว่ากลุ่มประเภทที่มีการประกาศ รับสมัครงานมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ กลุ่มธุรกิจขายส่ง-ขายปลีก ซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนตำแหน่งรับสมัครมากที่สุด 27,583 ตำแหน่ง (ร้อยละ 17.8) รองลงมา คือ ไม่สามารถระบุ กลุ่มประเภทธุรกิจได้ 24,834 ตำแหน่ง (ร้อยละ 16.1) ตามด้วย กลุ่มธุรกิจการผลิต 18,423 ตำแหน่ง (ร้อยละ 11.9) กลุ่มกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค 14,634 ตำแหน่ง (ร้อยละ 9.5) และกิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน 13,644 ตำแหน่ง (ร้อยละ 8.8) โดย 5 อันดับแรกที่มี การประกาศรับมากที่สุด คือ กลุ่มอาชีพการตลาด 28,535 ตำแหน่ง (ร้อยละ 18.5) รองลงมาคือ

บัญชี/การเงิน 27,143 ตำแหน่ง (ร้อยละ 17.6) ตามด้วยช่างเทคนิค 20,834 ตำแหน่ง (ร้อยละ 13.5) วิศวกร 19,472 ตำแหน่ง (ร้อยละ 12.6) และงานไอที 12,836 ตำแหน่ง (ร้อยละ 8.3) โดยกลุ่มอาชีพที่ต้องการทักษะจำเพาะ เช่น กลุ่มงานไอที วิศวกร จะต้องการวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนกลุ่มอาชีพที่ต้องการวุฒิการศึกษาระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีจะมีเพียงกลุ่มอาชีพการตลาด บัญชี การเงิน วิศวกร ไอที ครู ครูสอนพิเศษ และสถาปนิกเท่านั้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ได้ตระหนักถึงสถานะ ความต้องการแรงงานกลุ่มธุรกิจขายส่ง-ขายปลีก อาชีพทางการตลาด และทักษะต่าง ๆ ที่นายจ้าง ต้องการโดยเฉพาะทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามสภาวะทาง เศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ดังนั้นเพื่อรองรับทักษะที่จำเป็น ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงได้ พัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะพื้นฐานการทำงานในโลกยุคใหม่ (Foundational Skill) เพื่อรองรับทักษะที่จำเป็น แบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ความสามารถอ่านเขียน (Literacy Skill) โดยได้จัดการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายทางภาษาที่สำคัญ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมทักษะด้านภาษา และการติดต่อสื่อสาร 2) ทักษะการใช้ดิจิทัล ความสามารถในการเข้าใจและจัดการข้อมูล ICT (Digital Skill) ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทักษะทางด้านจัดการ และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึง ทักษะการใช้ดิจิทัล และ 3) ทักษะทางอารมณ์สังคม (Socio-Emotional Skill) โดยสอดแทรก กิจกรรมการเรียนการสอนที่กระตุ้นให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มจากขั้นแรกซึ่งเป็นทักษะการอ่านออกเขียนได้ไปสู่กลไกความก้าวหน้า ขั้นต่อ ๆ ไป ส่วนทักษะการใช้ดิจิทัลคือการต่อยอดความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถ สังเคราะห์องค์ความรู้ต่อยอดพัฒนาชีวิตตนเองให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้เป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงานและผลักดันตนเองไปสู่การจ้างงานที่มีรายได้สูงขึ้น หรือในภาคของผู้ประกอบการก็สามารถเพิ่มผลผลิตและนวัตกรรมได้มากขึ้น

#### 1.4.3 วิเคราะห์ความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมาตรฐานคุณวุฒิสถา/สาขาวิชา มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี) หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการรับรอง

ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อที่ 4 กำหนดไว้ว่า ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่

1) ด้านความรู้ กำหนดให้เป็นความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ ปรับใช้ความรู้เพื่อการพัฒนางาน

2) ด้านทักษะ กำหนดทักษะที่สำคัญ 2 ทักษะ คือ ทักษะการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ และทักษะด้านดิจิทัล

3) ด้านจริยธรรม กำหนดโครงสร้างของจริยธรรม ได้แก่ การกระทำที่เป็นไปตาม กฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม และการหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ไม่ดี กฎกติกาของสังคม และ

ไม่ทำผิดกฎหมาย ทั้งนี้ หลักสูตรต้องกำหนดจริยธรรมที่เหมาะสมกับสาขาวิชา และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

4) ด้านลักษณะบุคคล กำหนดโครงสร้างของลักษณะบุคคล ได้แก่ ลักษณะบุคคลทั่วไป และลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หลักสูตรต้องกำหนดลักษณะบุคคลที่ป็นลักษณะบุคคลทั่วไปที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรและสถาบัน ส่วนหลักสูตรวิชาชีพ ควรกำหนดลักษณะบุคคลเฉพาะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพด้วย โดยอาจเลือกลักษณะบุคคลทั่วไปมากำหนดเป็นคุณสมบัติที่เป็นจุดเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ได้ตระหนัก และให้ความสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เป็นอย่างยิ่ง โดยได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม นักคิดวิเคราะห์ควบคู่กับนักปฏิบัติ มีความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ มีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่ม มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำมาพัฒนาการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร ในการเป็นบัณฑิตจิตบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ด้านคุณวุฒิ คุณสมบัติ และจำนวนอาจารย์ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ระบุไว้ว่า

1) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน ในกรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากสถาบันอุดมศึกษาเจ้าของหลักสูตรนั้นเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ได้กำหนดคุณวุฒิ คุณสมบัติ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมุ่งเน้นคุณวุฒิ และคุณสมบัติ ที่ต้องมีความเชี่ยวชาญทั้งทางทฤษฎี และในการปฏิบัติเกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ และการบริการ โดยต้องมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ซึ่งปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน อีกทั้งหลักสูตรฯ ได้มีความตกลงร่วมมือกับ

หน่วยงานภายนอก คือ บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จึงมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอีก 2 ท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารธุรกิจการค้า และการค้าปลีก

#### 1.4.4 วิเคราะห์ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู” มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และจุดมุ่งหมายดังกล่าว จึงได้กำหนดปรัชญาของมหาวิทยาลัย ในการมุ่งเน้นให้วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี โดยกำหนด วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริม เศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีพันธกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

หลักสูตรฯ มีสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 มุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล มุ่งให้การผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาอยู่บนฐานความเชื่อว่าการ่าลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทย ภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ให้ความสำคัญกับดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของทางมหาวิทยาลัย ในการ



ผลิตบัณฑิตที่เป็นบัณฑิตนักคิดวิเคราะห์ควบคู่กับนักปฏิบัติ มีความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ มีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่ม มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม ตลอดจนมีความสามารถด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำมาพัฒนาการจัดการนวัตกรรมการค้า และสามารถนำความรู้และประสบการณ์การฝึกปฏิบัติวิชาชีพไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบด้วยทักษะการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ และทักษะด้านดิจิทัล โดยกำหนดรายวิชาในหลักสูตรเพื่อศึกษา แนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการ ตลอดจนการนำไปสู่การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ รวมถึงทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการเพื่อนำไปวางแผนธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริม และสนับสนุนทักษะดังกล่าวโดยกำหนดให้นักศึกษาได้มีโอกาสการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

รูปแบบของหลักสูตรเป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี 4 ปี ประเภทหลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ซึ่งหลักสูตรฯ กำหนดการรับเข้าศึกษาให้สามารถรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี อีกทั้งมีความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มฯ ในการอนุเคราะห์สถานที่ฝึกปฏิบัติงาน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นผู้ให้ปริญญา ในด้านการบริหารจัดการ ได้มอบหมายคณะกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน และมีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ สาขาวิชา หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการจัดการนวัตกรรมการค้าตามความต้องการของหลักสูตร ตลอดจนสำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการ ร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ สาขาวิชาและหลักสูตรอื่น รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้อื่นๆ และทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาร่วมกัน อันจะนำไปสู่การจัดการหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลตามที่ได้กำหนดเป้าหมายไว้

### 1.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
ผู้ประกอบการธุรกิจการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้ดิจิทัล</li> <li>- ทักษะการสื่อสาร</li> <li>- ทักษะการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหา</li> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า</li> <li>- ทักษะในการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กร</li> </ul>

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- ทักษะการคิดวิเคราะห์ห้อย่างมีเหตุผล</li> <li>- ภาวะความเป็นผู้นำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการวัดผล</li> <li>- กระบวนการ</li> <li>- การวิเคราะห์หงบการเงินขั้นพื้นฐาน</li> <li>- ทักษะการเจรจาต่อรอง</li> </ul>
ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการสาขา ด้านธุรกิจ การค้า หรือร้านค้าสะดวกซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้ดิจิทัล</li> <li>- ทักษะการสื่อสาร</li> <li>- ทักษะการตัดสินใจและการแก้ปัญหา</li> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- ทักษะการคิดเชิงระบบ</li> <li>- ภาวะความเป็นผู้นำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- ทักษะการจัดการระบบบัญชี และการควบคุมงบประมาณ</li> <li>- ทักษะการจัดการสินค้าและสินค้าคงคลัง</li> <li>- ทักษะการจัดการและมอบหมายงาน</li> </ul>
พนักงานสายสนับสนุนด้านการตลาด - ด้านการบริการลูกค้า ด้านการพัฒนาสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้ดิจิทัล</li> <li>- ทักษะการสื่อสาร</li> <li>- ทักษะการคิดอย่างมีวิจาร์ณญาณและการแก้ปัญหา</li> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- ทักษะการคิดเชิงระบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า</li> <li>- ทักษะในการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กร</li> <li>- ทักษะการวัดผล</li> <li>- กระบวนการ</li> <li>- ทักษะด้านการบริการอย่างมืออาชีพ</li> <li>- ทักษะการเจรจาต่อรอง</li> </ul>

## 2. ระบบการจัดการศึกษา

### 2.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญาตระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

### 2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

### 3. การดำเนินการหลักสูตร

#### 3.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในเวลาราชการ เริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

#### 3.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

3.2.2 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญาตรระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

3.2.3 มีทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการ และมีพื้นฐานจิตใจที่รักการเป็นผู้ให้บริการตามเกณฑ์การประเมินของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

3.2.4 มีความสามารถด้านเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารตามเกณฑ์การประเมินของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

#### 3.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การปรับตัวในการเข้าเรียนระดับอุดมศึกษาและระบบฝึกงานปฏิบัติการ

#### 3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา ในข้อ 3.3

3.4.1. จัดโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อปรับพื้นฐานความรู้เพื่อให้สามารถเข้าเรียนในสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า และมีการทำกิจกรรมกับร่วมกับรุ่นพี่และนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เพื่อสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้คำแนะนำจากรุ่นพี่

3.4.2. จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

### 4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	25	25
รวม	25	50	75	100	100
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	25	25

## 5. งบประมาณตามแผน

## 5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าลงทะเบียน	1,400,000	2,800,000	4,200,000	5,600,000	5,600,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
2.1 งบบุคลากร	1,014,000	1,064,700	1,117,935	1,173,832	1,232,523
2.2 งบดำเนินการ	17,500	35,000	52,500	70,000	70,000
2.3 งบลงทุน					
2.3.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	460,000	460,000	460,000	460,000	460,000
2.3.2 ค่าครุภัณฑ์	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมรายรับ	2,941,500	4,409,700	5,880,435	7,353,832	7,412,523

## 5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. งบบุคลากร	1,014,000	1,064,700	1,117,935	1,173,832	1,232,523
2. งบดำเนินการ					
2.1 ค่าตอบแทน	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000
2.2 ค่าใช้สอย	200,000	300,000	400,000	500,000	500,000
2.3 ค่าวัสดุ	17,500	35,000	52,500	70,000	70,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000
3. งบลงทุน					
2.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	460,000	460,000	460,000	460,000	460,000
2.2 ค่าครุภัณฑ์	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. เงินอุดหนุน					
4.1 การทำวิจัย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4.2 การบริการวิชาการ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
รวมรายจ่าย	1,898,500	2,076,700	2,247,435	2,420,832	2,479,523

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต 31,779.97 บาท/คน/ปี

## 6. ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญาตรระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

## 7. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญาตรระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

### หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้

#### 1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาจะสามารถ

PLO1 สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การค้า การบริการ และนวัตกรรมได้

PLO2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การจัดการธุรกิจ เพื่อวางแผนธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้

PLO3 สามารถเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจการค้า และการบริการได้

PLO4 สามารถประยุกต์ศาสตร์และพัฒนานวัตกรรมการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในแต่ละด้าน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO1 สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้า การบริการ และนวัตกรรมได้	K1-1: สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้า และการบริการได้ K1-2: สามารถเปรียบเทียบผลเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม กฎหมาย เทคโนโลยี ต่อการจัดการธุรกิจการค้า และการบริการได้ K1-3 สามารถสรุปแนวคิด ความรู้ และทฤษฎีทางด้าน นวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมได้ K1-4 สามารถกำหนดคุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ การปฏิบัติตน และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการ	S1-1: สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล และนำเสนอข้อมูลได้ S1-2: สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ S1-3: สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการคิดต่อยอดทางนวัตกรรมได้ S1-4: สามารถไตร่ตรอง ใช้เหตุผล ในการวิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปฏิบัติได้ S1-5: สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานได้ S1-6 สามารถคิดคำนวณ เข้าใจ และ	E1-1: ยึดมั่นใน หลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ E1-2: มีความมุ่งมั่น รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต	C1-1: รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน) C1-2: แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดีเหมาะสม กับบริบทและสถานการณ์ C1-3: แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคม C1-4 มีความคิดสร้างสรรค์ C1-5 มีความละเอียดรอบคอบ C1-6 เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	ทำงานด้านธุรกิจ การค้าและการ บริการได้ K1-5 สามารถใช้ ภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารทาง ธุรกิจ	ตีความข้อมูลเชิง ตัวเลขได้ S1-7 สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทย และภาษา ต่างประเทศที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การค้าและการ บริการได้		
PLO2 สามารถ วิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ นวัตกรรม การ จัดการธุรกิจ เพื่อ วางแผนธุรกิจและ แนวปฏิบัติด้านการ จัดการธุรกิจการค้า และการบริการได้	K2-1: สามารถ อธิบายความสำคัญ และกระบวนการใน การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และปฏิบัติ การขององค์กรได้ K2-2: สามารถ วิเคราะห์ปัญหาและ สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อกำหนดแผนงาน ได้ K2-3: สามารถใช้องค์ ความรู้และเครื่องมือ ทางด้านการจัดการ และการบริหารเพื่อ จัดทำแผนธุรกิจได้ K2-4: สามารถ ประเมิน สภาพแวดล้อม ภายนอก และ สภาพแวดล้อมภายใน ทางธุรกิจได้	S2-1 สามารถ ไตร่ตรอง ใช้เหตุผล ในการวิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้ ข้อสรุปที่สมเหตุสม ผล และนำไปสู่การ ปฏิบัติได้ S2-2 สามารถแสดง ความคิดเห็นเชิง วิจารณ์อย่างเป็นเหตุ เป็นผลตาม กระบวนการกา จัดการธุรกิจได้ S2-3 สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ S2-4 สามารถทำงาน เป็นกลุ่ม และ ปฏิบัติงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ S2-5 สามารถชี้แนะ ในการกำหนด เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปฏิบัติเป็น ตัวอย่างและโน้มน้าว ผู้อื่นได้ S2-6 สามารถ วางแผน จัดองค์การ ชี้แนะ และควบคุม องค์การ เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการได้ S2-7 สามารถ เสนอแนะแนว	E2-1: ยึดมั่นใน หลัก คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ E2-2: มีความมุ่งมั่น รับผิดชอบในหน้าที่ และยึดมั่นในความ ซื่อสัตย์ สุจริต	C2-1 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ C2-2 มีความคิดเชิง นวัตกรรม เพื่อพัฒนา สิ่งใหม่ หรือแก้ไข ปัญหา เพื่อ ตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า หรือเป็นประโยชน์ต่อ องค์กรและสังคม C2-3 มีความเป็นผู้นำ และมีความสามารถ ในการตัดสินใจ C2-4 เปิดรับ เรียนรู้ สิ่งใหม่ และรับฟัง ความคิดเห็นที่ หลากหลาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
		<p>ทางการแก้ไขปัญหา ได้สอดคล้องกับ บริบททางธุรกิจ</p> <p>S2-8 สามารถ ปฏิบัติงานบริการร้าน สะดวกซื้อ บริการ เคาน์เตอร์เซอร์วิส บริการเครื่องดื่ม เบ เกอรี่ และอาหาร รวมถึงบริการเดลิ เวอรี่และออนไลน์ได้</p> <p>S2-9 สามารถ แสวงหาความรู้ด้วย ตนเองได้</p>		
<p>PLO3 สามารถ เลือกใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยี สารสนเทศในการ จัดการธุรกิจการค้า และการบริการได้</p>	<p>K3-1: สามารถ อธิบายหลักการ จัดการสารสนเทศ และเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสมกับ องค์กร</p> <p>K3-2 สามารถใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติ เพื่อเก็บ รวบรวมข้อมูล ประมวลผล และ วิเคราะห์ข้อมูลได้</p> <p>K3-3: สามารถ เลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ สอดคล้องกับบริบท ของธุรกิจได้</p>	<p>S3-1: สามารถใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลได้ สอดคล้องกับบริบท ทางธุรกิจ</p> <p>S3-2 สามารถ ไตร่ตรอง ใช้เหตุผล ในการวิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้ ข้อสรุปที่สมเหตุ สมผล และนำไปสู่ การปฏิบัติได้</p> <p>S3-3 สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ</p> <p>S3-5 สามารถทำงาน เป็นกลุ่ม และ ปฏิบัติงานร่วมกับ ผู้อื่นได้</p> <p>S3-6 สามารถ วางแผน จัดองค์การ ชั้นนำ และควบคุม องค์การ เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการได้</p> <p>S3-7 สามารถ เสนอแนะแนว ทางการแก้ไขปัญหา ได้สอดคล้องกับ บริบททางธุรกิจ</p>	<p>E3-1: ยึดมั่นใน จรรยาบรรณในการ ใช้คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต</p> <p>E3-2: มีความมุ่งมั่น รับผิดชอบ และยึด มั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต</p>	<p>C3-1: รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน)</p> <p>C3-2: แสดงออกถึง ความเป็นผู้มีใจเปิด กว้าง มีเหตุมีผล และ ยอมรับฟังความ คิดเห็นของผู้อื่นได้</p> <p>C3-3: เลือกใช้ เทคโนโลยีได้อย่าง เหมาะสม</p>



ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
		S3-8 สามารถ ปฏิบัติงานบริการร้าน สะดวกซื้อ บริการ เคาน์เตอร์เซอร์วิส บริการเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และอาหาร รวมถึงบริการเดลิ เวอรี่และออนไลน์ได้		
PLO4 สามารถ ประยุกต์ศาสตร์และ พัฒนานวัตกรรม จัดการธุรกิจการค้า และการบริการ เพื่อ ใช้ในการปฏิบัติงาน ในสถาน ประกอบการได้ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทาง วิชาชีพ และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	K4-1: สามารถ อธิบายรูปแบบการ ให้บริการการขายที่มี มาตรฐานได้ K4-2 สามารถสรุป ประเมินผลการ ปฏิบัติงานเพื่อการรับ และส่งมอบงานให้ ผลดีต่อไป K4-3 สามารถจัดการ คลังสินค้าได้อย่างมี มาตรฐาน K4-4 สามารถ ตรวจสอบอุปกรณ์ และสถานที่ตาม มาตรฐานสุขอนามัยที่ ดีได้ K4-5 สามารถจำแนก ความต้องการของ ผู้บริโภคและ พยากรณ์ยอดขาย K4-6: สามารถจัดทำ รายงานสรุปยอดขาย ได้ K4-7 สามารถ ออกแบบรูปการ จัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัด จ่ายสินค้าหมดอายุ และเสื่อมคุณภาพ การส่งคืนสินค้าได้	S4-1 สามารถ ไตร่ตรอง ใช้เหตุผล ในการวิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้ ข้อสรุปที่สมเหตุ สมผล และนำไปสู่ การปฏิบัติได้ S4-2 สามารถแสดง ความคิดเห็นอย่างมี เหตุผลโดยอ้างอิง ข้อมูลทางธุรกิจ ประกอบได้ S4-3 สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ S4-4 สามารถทำงาน เป็นกลุ่ม และ ปฏิบัติงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ S4-5 สามารถชี้แนะ ในการกำหนด เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปฏิบัติเป็น ตัวอย่างและโน้มน้าว ผู้อื่นได้ S4-6 สามารถ วางแผน จัดองค์การ ชี้แนะ และควบคุม องค์การ เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการได้ S4-7 สามารถ เสนอแนะแนว ทางการแก้ไขปัญหา	E4-1: แสดงออกถึง ความซื่อสัตย์และ ความรับผิดชอบ E4-2: ยึดถือและ ตระหนักปฏิบัติตาม กฎระเบียบของ องค์กร E4-3: ยึดมั่นใน จรรยาบรรณของ ผู้ประกอบการธุรกิจ	C4-1: รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน) C4-2: แสดงออกถึง บุคลิกภาพความเป็น ผู้นำ C4-3: มีใจรักในงาน บริการและการขาย และแสดงออกถึง ความเป็นมืออาชีพ ด้านการบริการ C4-4 มีความอดทน C4-5 สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ C4-6 สามารถ ปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์และการ เปลี่ยนแปลงได้ C4-7 เปิดรับ เรียนรู้ สิ่งใหม่ และรับฟัง ความคิดเห็นที่ หลากหลาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
		ได้สอดคล้องกับ บริบททางธุรกิจ S4-8 สามารถ ปฏิบัติงานบริการร้าน สะดวกซื้อ บริการ เคาน์เตอร์เซอร์วิส บริการเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และอาหาร รวมถึงบริการเดลิ เวอรี่และออนไลน์ได้		

## 2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

(สอดคล้องกับตารางแผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี หมวดที่ 4)

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	<p><b>ด้านความรู้ (K)</b></p> <p>1.1.1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้า ด้านนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม ด้านการจัดการสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร รวมถึงบทบาทหน้าที่ การปฏิบัติตน และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงานด้านธุรกิจการค้าและการบริการ ตลอดจนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้</p> <p>1.1.2 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านบริการการขายตามมาตรฐาน ได้แก่ รับชำระค่าสินค้า รับชำระค่าบริการเสริมการรับมือกับลูกค้า การจัดเรียงสินค้า และการเตรียมความพร้อมในการรับและส่งมอบงาน (รับผลัด – ส่งผลัด) อาทิ จัดเรียงของเงินเพื่อนำฝากธนาคาร ตรวจสอบสินค้าควบคุมพิเศษ ตรวจสอบเงินประจำผลัดได้</p> <p><b>ด้านทักษะ (S)</b></p> <p>1.2.1 ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล รายงานนำเสนอข้อมูล และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>1.2.1 ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการคิดต่อยอดทางนวัตกรรมและคิดอย่างมีวิจารณญาณและแก้ปัญหาได้ ตลอดจนสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานได้</p> <p>1.2.3 ผู้เรียนสามารถอ่าน เขียน ภาษาไทย ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจการค้าและการบริการได้</p>

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
	<p><b>ด้านจริยธรรม (E)</b></p> <p>1.3.1 ผู้เรียนมีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>1.3.2 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>1.3.3 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร มีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ</p> <p><b>ด้านคุณลักษณะ (C)</b></p> <p>1.4.1 ผู้เรียนเป็นผู้รักการเรียนรู้ แสวงหาข้อมูลและความรู้ และสามารถนำมาต่อยอดในการคิดสร้างสรรค์ได้</p> <p>1.4.2 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดีเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ได้</p> <p>1.4.3 ผู้เรียนเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคม และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้</p>
ชั้นปีที่ 2	<p><b>ด้านความรู้ (K)</b></p> <p>2.1.1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้ เช่น ความรู้ด้านการบัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์</p> <p>2.1.2 ผู้เรียนสามารถอธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์และโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการดำเนินงาน และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลได้</p> <p>2.1.3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการจัดการสินค้าและการจัดเรียงสินค้าตามกลุ่มสินค้า รวมถึงสามารถจัดการมาตรฐานอนามัยของสถานประกอบการ การตรวจสอบสุขลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์การให้บริการได้</p> <p>2.1.4 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าและการบริการได้อย่างเหมาะสม</p> <p><b>ด้านทักษะ (S)</b></p> <p>2.2.1 ผู้เรียนสามารถไตร่ตรองใช้เหตุผลแยกแยะข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และนำไปสู่การปฏิบัติได้</p> <p>2.2.2 ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นปัญหา วิเคราะห์หาสาเหตุ คิดหาวิธีแก้ปัญหา และประเมินผลการแก้ปัญหาได้</p> <p>2.2.3 ผู้เรียนสามารถคิดคำนวณ เข้าใจ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลขได้</p>

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
	<p>2.2.4 ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล ทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>2.2.5 ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง สามารถใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล และทำงานที่หลากหลายได้</p> <p><b>ด้านจริยธรรม (E)</b></p> <p>2.3.1 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2.3.2 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>2.3.3 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร</p> <p><b>ด้านคุณลักษณะ (C)</b></p> <p>2.4.1 ผู้เรียนเป็นผู้รักการเรียนรู้ เปิดรับการเรียนรู้สิ่งใหม่ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ได้</p> <p>2.4.2 ผู้เรียนมีความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการตัดสินใจ และสามารถรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายได้</p> <p>2.4.3 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจได้</p> <p>2.4.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีใจรักในงานบริการและการขาย และแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการได้</p> <p>2.2.5 ผู้เรียนเป็นผู้มีความอดทน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>
ชั้นปีที่ 3	<p><b>ด้านความรู้ (K)</b></p> <p>3.1.1 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านการจัดการและการบริหาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้</p> <p>3.1.2 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการบริหารเป้าหมายยอดขายรายผลิตภัณฑ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล วางแผนและจัดการอัตราค่าจ้างคน มอบหมายงาน และติดตามงานตามเป้าหมาย ตลอดจนจนสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่ายสินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ และการส่งคืนสินค้าได้</p> <p>3.1.3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การจัดการการดำเนินการทางธุรกิจได้</p> <p>3.1.4 ผู้เรียนสามารถสรุปประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละผลิตภัณฑ์ได้</p> <p>3.1.5 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าและการบริการได้อย่างเหมาะสม</p>

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
	<p><b>ด้านทักษะ (S)</b></p> <p>3.2.1 ผู้เรียนสามารถไตร่ตรองใช้เหตุผลแยกแยะข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และนำไปสู่การปฏิบัติได้</p> <p>3.2.2 ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นปัญหา วิเคราะห์หาสาเหตุ คิดหาวิธีแก้ปัญหา และประเมินผลการแก้ปัญหาได้</p> <p>3.2.3 ผู้เรียนสามารถคิดคำนวณ เข้าใจ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลขได้</p> <p>3.2.4 ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล และปฏิบัติงานเป็นกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>3.2.5 ผู้เรียนสามารถอ่าน เขียน และสื่อสาร ภาษาต่างชาติที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ การค้าและการบริการได้</p> <p><b>ด้านจริยธรรม (E)</b></p> <p>3.3.1 ผู้เรียนเป็นผู้มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3.3.2 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>3.3.3 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร</p> <p><b>ด้านคุณลักษณะ (C)</b></p> <p>3.4.1 ผู้เรียนเป็นผู้รักการเรียนรู้ แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุผลและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมได้</p> <p>3.4.2 ผู้เรียนเป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบ และตรวจตราความถูกต้องของงานที่ได้รับมอบหมายได้</p> <p>3.4.3 ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ หรือแก้ไขปัญหาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้</p> <p>3.4.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีความเป็นผู้นำและตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.4.5 ผู้เรียนเป็นผู้มีใจรักในงานบริการและการขาย และสามารถแสดงออกถึงความ เป็นมืออาชีพด้านการบริการได้</p> <p>3.4.6 ผู้เรียนเป็นผู้มีความอดทน สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงได้</p>
ชั้นปีที่ 4	<p><b>ด้านความรู้ (K)</b></p> <p>4.1.1 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการบริหารเป้าหมายยอดขายรายผลิตภัณฑ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล วางแผนและจัดการอัตรากำลังคน มอบหมายงาน และติดตามงานตามเป้าหมาย ตลอดจนสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่ายสินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ และการส่งคืนสินค้าได้</p> <p>4.1.2 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านการจัดการและการบริหารเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้</p>

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
	<p>4.1.3 ผู้เรียนสามารถสรุปประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปีได้</p> <p>4.1.4 ผู้เรียนสามารถกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการขององค์กรได้</p> <p><b>ด้านทักษะ (S)</b></p> <p>4.2.1 ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิพากษ์และคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อเสนอการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4.2.2 ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล รายงานนำเสนอข้อมูล และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4.2.3 ผู้เรียนมีความเป็นผู้นำ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ การปฏิบัติงานที่หลากหลาย และแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้</p> <p><b>ด้านจริยธรรม (E)</b></p> <p>4.3.1 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4.3.2 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>4.3.3 ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร</p> <p><b>ด้านคุณลักษณะ (C)</b></p> <p>4.4.1 ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ หรือแก้ไขปัญหา ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้</p> <p>4.4.2 ผู้เรียนเป็นผู้มีความเป็นผู้นำและตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4.4.3 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจได้รู้การเรียนรู้</p> <p>4.4.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีใจรักในงานบริการและการขาย และแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการได้</p> <p>4.4.5 ผู้เรียนเป็นผู้มีความอดทน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>

## 3. สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
1. ด้านความรู้ (K)	<p>1.1 อธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การค้าและการบริการได้</p> <p>1.2 เปรียบเทียบผลเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม กฎหมาย เทคโนโลยี ต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้</p> <p>1.3 สรุปแนวคิด ความรู้ และทฤษฎีทางด้านนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมได้</p> <p>1.4 การกำหนดคุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ การปฏิบัติตน และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงานด้านธุรกิจการค้าและการบริการ</p> <p>1.5 อธิบายความสำคัญและกระบวนการในการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และปฏิบัติการขององค์กรได้</p> <p>1.6 วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อกำหนดแผนงานได้</p> <p>1.7 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางการจัดการและการบริหารเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้</p> <p>1.8 ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้</p> <p>1.9 อธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร</p> <p>1.10 ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลได้</p> <p>1.11 เลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์และโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการดำเนินงาน การจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p> <p>1.12 อธิบายรูปแบบการให้บริการการขายที่มีมาตรฐานได้</p> <p>1.13 สรุปประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการรับและส่งมอบงานให้ผลดีต่อไป</p> <p>1.14 ประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้ อาทิ การจัดการพื้นที่ร้าน</p> <p>1.15 การตรวจสอบสุขลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์</p> <p>1.16 วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภควิเคราะห์และพยากรณ์ยอดขาย</p> <p>1.17 การจัดทำรายงานสรุปยอดขาย</p> <p>1.18 ออกแบบรูปการจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่ายสินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ การส่งคืนสินค้า</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
2. ด้านทักษะ (S)	2.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและรายงานนำเสนอข้อมูลได้ 2.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 2.3 สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการคิดต่อยอดทางนวัตกรรมได้ 2.4 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและแก้ปัญหาได้ 2.5 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานได้ 2.6 สามารถคิดคำนวณ เข้าใจ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลขได้ 2.7 การแสดงเหตุผล ทศนคติ แนวคิดและความคิดเห็น 2.8 ทักษะการสื่อสาร 2.9 ความเป็นผู้นำ 2.10 ความเป็นผู้ประกอบการ 2.11 การแก้ไขปัญหา 2.12 ทักษะการทำงานที่หลากหลาย 2.13 ทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง 2.14 สามารถอ่าน และเขียนภาษาไทย ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจการค้าและการบริการได้ 2.15 สามารถอ่าน และเขียน ภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจการค้าและการบริการได้ 2.16 สามารถสื่อสาร สนทนาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจการค้าและการบริการได้
3. ด้านจริยธรรม (E)	3.1 ยึดมั่นใน หลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 3.2 มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต 3.3 ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต 3.4 ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร
4. ด้านคุณลักษณะ (C)	4.1 รักการเรียนรู้ 4.2 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสม กับบริบทและสถานการณ์ 4.3 แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคม 4.4 มีความคิดสร้างสรรค์ 4.5 มีความละเอียดรอบคอบ 4.6 มีความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ หรือแก้ไขปัญหาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม 4.7 ความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการตัดสินใจ



ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
	4.8 เปิดรับ เรียนรู้สิ่งใหม่ และรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย 4.9 เลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 4.10 มีใจรักในงานบริการและการขาย และแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการ 4.11 มีความอดทน 4.12 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงได้ 4.13 เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม

#### หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

<b>1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร</b>		
1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ บังคับเรียน	46	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	36	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
<b>2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต</b>		
2.1 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ใช้หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (ภาคผนวก ข)		
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ บังคับเรียน	46	หน่วยกิต
<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>น(ท-ป-ศ)</b>
65ICM101	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ Personality Development for Hospitality Industry	3(2-2-5)
65ICM102	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ Creative Thinking and Innovative Management	3(2-2-5)
65ICM103	นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ Innovative Entrepreneurship	3(2-2-5)
65ITM101	การตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า Marketing for Trading Innovation	3(2-2-5)
65ITM102	กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า Business Laws for Trading Innovation	3(3-0-6)
65ITM103	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการค้า Information Technology Management for Trading Innovation	3(2-2-5)
65ITM104	การจัดการนวัตกรรมการค้า Management for Trading Innovation	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM201	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-6)
65ITM202	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนวัตกรรมการค้า Logistics and Supply Chain Management for Trading Innovation	2(2-0-4)
65ITM203	บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า Accounting and Finance for Trading Innovation	3(3-0-6)
65ITM301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Applied Statistics in Business	3(3-0-6)
65ITM302	เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า Economics for Trading Innovation	3(3-0-6)
65ITM303	การจัดการการดำเนินการทางธุรกิจ Business Operation Management	3(3-0-6)
65ITM401	นวัตกรรมทางธุรกิจ 1 Business Innovation 1	2(1-2-3)
65ITM402	นวัตกรรมทางธุรกิจ 2 Business Innovation 2	2(1-2-3)
65ITM256	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1 English for Trading Innovation 1	2(1-2-3)
65ITM257	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2 English for Trading Innovation 2	2(1-2-3)

**2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก** เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **15 หน่วยกิต**

1) ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่งไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM266	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Chinese for Trading Innovation 1	2(1-2-3)
65ITM267	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Chinese for Trading Innovation 2	2(1-2-3)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM268	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Chinese for Trading Innovation 3	2(1-2-3)
65ITM276	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Japanese for Trading Innovation 1	2(1-2-3)
65ITM277	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Japanese for Trading Innovation 2	2(1-2-3)
65ITM278	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Japanese for Trading Innovation 3	2(1-2-3)
65ITM286	ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Thai for Trading Innovation 1	2(1-2-3)
65ITM287	ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Thai for Trading Innovation 2	2(1-2-3)
65ITM288	ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Thai for Trading Innovation 3	2(1-2-3)

2) ให้เลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า **9** หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM110	กฎหมายแรงงานและการประกันสังคม Employment Relations and Social Security Law	3(3-0-6)
65ITM111	การใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ Business Writing in Thai	3(3-0-6)
65ITM112	การจัดการสินค้าและบริการ Product and Services Management	3(2-2-5)
65ITM113	การขายเชิงกลยุทธ์ Strategic Sales	3(3-0-6)
65ITM114	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management	3(3-0-6)
65ITM115	ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม Basic Knowledge in Health and Beauty	3(3-0-6)
65ITM210	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communication Strategies in Digital Era	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM211	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Research and Analysis of Consumer Behaviors	3(2-2-5)
65ITM212	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategies	3(3-0-6)
65ITM213	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร Creating Partner Network	3(3-0-6)
65ITM214	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Trading Integration in ASEAN Markets	3(3-0-6)
65ITM215	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ Business Strategic Management	3(3-0-6)
65ITM310	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่ Utilization of Applications in Modern Organization	3(2-2-5)
65ITM311	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจการค้า Artificial Intelligence for Trading Business	3(3-0-6)
65ITM312	ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Trading Business and e-Commerce	3(3-0-6)
65ITM313	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
65ITM314	การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต Quality and Productivity Management	3(3-0-6)
65ITM315	กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการสร้างแรงจูงใจทางการขาย Sales Negotiation Strategy and Motivation	3(3-0-6)
65ITM316	การจัดการความเสี่ยงเพื่อนวัตกรรมการค้า Risk Management for Trading Innovation	3(3-0-6)
65ITM410	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ Big Data Business Analytics	3(3-0-6)
65ITM411	การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ Franchising and Business Partnership Management	3(3-0-6)

<b>2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>		<b>36</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.3.1) กลุ่มวิชาปฏิบัติการ บัณฑิตเรียน</b>		<b>28</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ศ)</b>
65ITM121	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1 Work-based Learning in Trading Innovation Management 1	1	4(450)
65ITM122	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2 Work-based Learning in Trading Innovation Management 2	2	4(450)
65ITM221	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3 Work-based Learning in Trading Innovation Management 3	3	4(450)
65ITM222	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4 Work-based Learning in Trading Innovation Management 4	4	4(450)
65ITM321	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5 Work-based Learning in Trading Innovation Management 5	5	4(450)
65ITM322	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6 Work-based Learning in Trading Innovation Management 6	6	4(450)
65ITM421	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7 Work-based Learning in Trading Innovation Management 7	7	4(450)
<b>2.3.2) กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บัณฑิตเรียน</b>		<b>8</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ศ)</b>
65ITM422	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการนวัตกรรมการค้า Preparation for Professional Experience in Trading Innovation Management		2(90)
65ITM423	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการนวัตกรรมการค้า Professional Experience in Trading Innovation Management		6(640)

## 3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

\*\*\* ข้อกำหนดเฉพาะ ในกรณีที่ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีมาไม่น้อยกว่า 3 ปี และจำเป็นต้องยุติการศึกษา สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ โดยต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบไปด้วยหมวดวิชาต่าง ๆ ดังนี้

- |                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 24 หน่วยกิต    |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า        | 45 หน่วยกิต    |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า   | 3 หน่วยกิต *** |

## ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า)  
ชื่อย่อ : อ.บธ. (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Associate Degree of Business Administration  
(Trading Innovation Management)  
ชื่อย่อ : A.B.A. (Trading Innovation Management)

หมายเหตุ ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

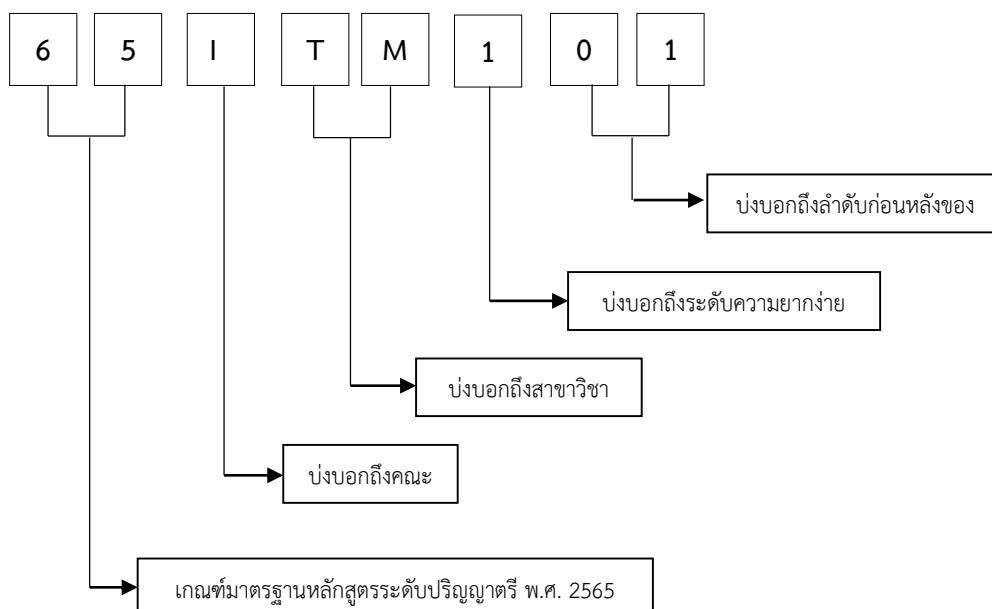
ตัวเลขสองตัวแรกบ่งบอกถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

อักษรภาษาอังกฤษตัวแรกบ่งบอกถึงคณะ

อักษรภาษาอังกฤษตัวที่ 2 และ 3 บ่งบอกถึงสาขาวิชา

ตัวเลขตัวแรกถัดจากอักษรภาษาอังกฤษบ่งบอกถึงระดับความยากง่าย

ตัวเลขตัวที่ 2 และ 3 ถัดจากอักษรภาษาอังกฤษบ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



## ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร

65ICM	หมู่วิชาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
65ITM	หมู่วิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
65VLE	หมวดวิชาเสริมพื้นฐานศูนย์ภาษา
65VGE	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



### 3. คำอธิบายรายวิชา

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ICM101	<p><b>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</b>  <b>Personality Development for Hospitality Industry</b></p> <p>บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพที่มีต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งหลักพัฒนาบุคลิกภาพต่าง ๆ ในการติดต่อสื่อสาร การแต่งกาย มารยาททางสังคมและการสร้างมนุษยสัมพันธ์</p> <p>Role and importance of personality for personnel in the service industry, including principles of personality development in communication, clothing, social etiquette, and building human relations</p>	3(2-2-5)
65ICM102	<p><b>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ</b>  <b>Creative Thinking and Innovative Management</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการในองค์กร ความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ การนำเสนอความคิดใหม่ในการเป็นผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมในองค์กรเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมการเมือง และเทคโนโลยี</p> <p>Concepts, theories, models, processes, meanings and elements of creative thinking and management innovation in organizations, importance and relationship between creative thinking and management innovation, presentation of new ideas as leaders in defining innovation in organizations for developing and solving problems of the environment, economy, society, politics, and technology</p>	3(2-2-5)
65ICM103	<p><b>นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ</b>  <b>Innovative Entrepreneurship</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบการเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ การแสวงหาความร่วมมือและการระดมเงินทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรม การตลาดสำหรับนวัตกรรม การเผยแพร่ นวัตกรรม รวมถึงการเขียนแผนงานธุรกิจเพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Concepts, theories, models, processes, meanings, and elements of innovation-driven entrepreneurship, bringing innovation to commercialization, seeking partnerships and raising funds to develop innovations, marketing for innovation, disseminating innovation including writing a business plan to further develop into an entrepreneur</p>	3(2-2-5)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM101	<b>การตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า</b> <b>Marketing for Trading Innovation</b>	3(2-2-5)
	<p>ความหมายและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า การบริการ คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า การอภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของนักการตลาด</p>	
	<p>Meaning and importance of marketing, the internal and external environments affecting marketing management, competition analysis, analysis of consumers' characteristics and behaviors, marketing changes, market segmentation, audience targeting and product positioning, product life cycle; marketing- mix strategies for trading innovation, service, value, and customer satisfaction, discussion of case studies on marketer ethics and ethics</p>	
65ITM102	<b>กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า</b> <b>Business Laws for Trading Innovation</b>	3(3-0-6)
	<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายลักษณะนิติกรรม กฎหมายลักษณะหนี้ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การจัดตั้งและการดำเนินงานห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา</p>	
	<p>Laws related to business operations ,laws on juristic acts and debts, specific contracts in business, establishment and operation of partnerships, limited companies, and public limited companies including computer-related offense laws and intellectual property laws</p>	

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ITM103	<p><b>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการค้า</b>  <b>Information Technology Management for Trading Innovation</b></p> <p>แนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศในงานด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานในองค์กร เพื่อวางแผนและประกอบการค้าตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเครือข่าย การค้นหาข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ตทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในสำนักงาน การป้องกันโปรแกรมอันตราย และการป้องกันการหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการนำเสนอสารสนเทศ จัดการเอกสาร การคำนวณ</p> <p>Information technology concepts, components of information technology, employ information systems in various business operations for organizational functioning for planning and business decision-making, computer systems, communication technologies, networking, information retrieval, business internet usage, office application software, malware protection, internet fraud prevention, digital society practices, applications for information presentation, document management, and calculations</p>	3(2-2-5)
65ITM104	<p><b>การจัดการนวัตกรรมการค้า</b>  <b>Management for Trading Innovation</b></p> <p>ความเป็นมาและประเภทของร้านค้าปลีก ข้อพิจารณาในการบริหารการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบและการวางผังร้านค้าปลีก การจัดการกิจการร้านค้าปลีก การซื้อสินค้าในกิจการร้านค้าปลีก การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดแสดง การส่งเสริมการขายในกิจการร้านค้าปลีก การให้สินเชื่อในกิจการร้านค้าปลีก การประกันภัย และการควบคุมร้านค้าปลีก ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ แนวคิดการตลาดแบบออนไลน์ทูลออฟไลน์</p> <p>Background and types of retail stores, considerations in retail management, location selection, designing retail store and layout, retail business organization, retail purchasing, advertising, public relations, display, and sales promotion in retail, retail credit facilities, insurance, control of retail operations in both online and offline platforms, Online-to-Offline (O2O) marketing concepts</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ITM110	<p>กฎหมายแรงงานและการประกันสังคม  <b>Employment Relations and Social Security Law</b>            สัญญาจ้างงานแรงงานตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับหลักทั่วไปและสัญญาจ้างงาน สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงาน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายเงินทดแทนและพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>Labor contracts according to Civil and Commercial law, Acts related to unfair contract terms regarding general principles and employment contracts, labor protection laws ,compensation law, and the Unfair Contract Terms Act</p>	3(3-0-6)
65ITM111	<p><b>การใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ</b>  <b>Business Writing in Thai</b>            หลักการใช้ภาษาไทยที่ในการเขียนเชิงธุรกิจ เรียนรู้ทักษะและวิธีการในการเขียนบันทึกข้อความ การจดบันทึกการประชุม การย่อและสรุปความ รวมทั้งการจดบันทึกรายงานประจำวัน เพื่อใช้ในการเขียนเชิงธุรกิจ</p> <p>Principles of Thai language usage in business writing, memo writing, minute-taking, summarization and daily reports writing</p>	3(3-0-6)
65ITM112	<p><b>การจัดการสินค้าและบริการ</b>  <b>Product and Services Management</b>            การจัดรูปแบบการจัดการผลิตภัณฑ์ ตามแนวคิดในการจัดการผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การจัดการประเภทผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า การจัดการบรรจุภัณฑ์ และป้ายฉลาก การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านการบริการ แนวคิดในการจัดการด้านราคา การกำหนดราคา และกลยุทธ์การตั้งราคา ตลอดจนทำการวางแผนบริหาร จัดการสินค้าและบริการทั้งระยะสั้นและระยะยาว และทำการจัดสร้างโมเดลร้านค้าสมัยใหม่นำเสนอในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>Product management formats based on the concepts in product management, administration of product types, product mix and brand, packaging, and labeling management, strategies for new product management, techniques in product lifecycle management, approaches to service management, understanding about the concepts and determination of pricing and pricing strategies, planning and managing products and services for both short-term and long-term objectives; development and digital presentation of a modern store model</p>	3(2-2-5)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM113	<p><b>การขายเชิงกลยุทธ์</b> <b>Strategic Sales</b></p> <p>การขายเชิงกลยุทธ์ ด้วยกรณีศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตลาด ลูกค้า และพนักงานขาย การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลการขายนำไปสู่การวางแผนการขายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างแบบจำลองกลยุทธ์การขาย สินค้าจากสถานการณ์จริงในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การขาย การศึกษาวิเคราะห์ทักษะและขีดความสามารถของพนักงานขาย การสร้าง แบบจำลองการฝึกและพัฒนาทักษะการขายและการบริการของพนักงาน การวิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกลุ่มขายจากกรณีศึกษา</p> <p>Strategic sales through case-study discussions on the relationship among market, customer, and sales representatives, analyze case study about sales data leading to effective planning of both online and offline sales for competitive advantage, create sales- strategy models based on real- world retail business scenarios applying marketing tools and information technology to enhance sales strategies; examine and analyze sales representatives' skills and capabilities, develop training models for improving selling and service skills of employees, analyze and improve selling team management structures based on case studies</p>	3(3-0-6)
65ITM114	<p><b>การจัดการประสบการณ์ลูกค้า</b> <b>Customer Experience Management</b></p> <p>การวางแผนการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ การเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกของลูกค้าการบริหารประสบการณ์ของลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ เพื่อฝึกฝนทักษะในการจัดการประสบการณ์ ลูกค้า พร้อมสร้างตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง เพื่อให้นำไปปรับใช้ได้เหมาะสมกับประเภทของลูกค้ากับสินค้าหรือบริการ</p> <p>Experiential customer management controls, data collection on customer behavior, the physical aspects of a business and customer emotions, customer experiences through social media, experiential marketing strategies to cultivate skills for managing customer experiences, experiential markets through simulated scenarios aiming to be appropriately applied based on different types of customers, products or services</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM115	<b>ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม</b> <b>Basic Knowledge in Health and Beauty</b>	3(3-0-6)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเรื่องยาและสมุนไพร วิตามิน เกลือแร่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครอบคลุมการลดน้ำหนัก การบำรุงผิว และการบำรุงร่างกาย เวชสำอาง การดูแลผิวพรรณ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและความงาม การบริการและเทคนิคการขายในร้านสุขภาพ ความงาม ตลอดจนพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับยา</p> <p>Basic knowledge of drugs, herbs, vitamins, minerals, and dietary supplements, including weight loss, skin nourishment, and body wellness, cosmeceuticals and skin care, knowledge about the health and beauty business, service and selling techniques in health and beauty stores as well as relevant pharmaceutical legislation</p>	
65ITM121	<b>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1</b> <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 1</b>	4(450)
	<p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นความรู้ด้านกระบวนการการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ การดูแลการจัดเรียง การจัดเก็บสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และหลักความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “a full-time staff”, apply learned knowledge with the real-world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on working processes according to the standard system of qualified store, manage product arrangement and storage based on the standards as well as follow safety principles in workplaces</p>	

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM122	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2  <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 2</b></p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นความรู้ด้านกระบวนการการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ มาตรฐานการบริการ การจัดการสินค้าอาหารและความปลอดภัยด้านอาหารเบื้องต้น</p> <p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “ a full-time staff” , apply learned knowledge with the real- world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on working processes according to the standard system of qualified store, qualified service as well as manage food products and basic food safety</p>	4(450)
65ITM201	<p>การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล  <b>Organization and Human Resource Management in Digital Era</b></p> <p>แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ วิวัฒนาการทฤษฎีการจัดการองค์การหน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์การ สมรรถนะในการทำงาน การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การจํารักษาบุคลากรในองค์กร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Concepts and principles related to business organization management, evolution of organizational management theories, roles and skills of organizational managers, competencies in working performance, job analysis; human resource planning, recruitment and selection, training and development, performance evaluation, personnel within the organization, information technology for managing organizations and human resources</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM202	<p><b>การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนวัตกรรมการค้า</b>  <b>Logistics and Supply Chain Management for Trading Innovation</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบการสั่งซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการสารสนเทศ การขนส่งสินค้า อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ และโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรในโซ่อุปทาน</p> <p>Concepts, theories, and processes in supply chain and logistics management in modern business, ordering systems, inventory management, warehouse management, information management, goods transportation, electronic logistics, and environmental logistics, strategies for creating cooperation and relationships between organizations in the supply chain</p>	2(2-0-4)
65ITM203	<p><b>บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า</b>  <b>Accounting and Finance for Trading Innovation</b></p> <p>หลักการบัญชี ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนวัตกรรมการค้า การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจบริการ งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณกำไร การงบประมาณ เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน และการวิเคราะห์การลงทุน</p> <p>Accounting principles, meaning and objectives of accounting, benefits of accounting information for trading innovation, preparation of financial reports of commercial and service businesses, income statements and balance sheets, cost-volume-profit analysis, budgeting, financial analysis techniques, and investment analysis</p>	3(3-0-6)
65ITM210	<p><b>กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในยุคดิจิทัล</b>  <b>Integrated Marketing Communication Strategies in Digital Era</b></p> <p>การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดงบประมาณ การวัดประเมินผล และกรณีศึกษา การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงานขาย การตลาดทางตรง และการตลาดออนไลน์</p> <p>Strategic planning, budget allocation, performance evaluation, case studies, integrated marketing communications in the digital era for modern businesses, marketing promotional activities; advertise, public relations, sales promotions; salesperson-led selling, direct marketing and online marketing</p>	3(3-0-6)



รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM211	<p data-bbox="491 383 959 430"><b>การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</b></p> <p data-bbox="491 434 1129 481"><b>Research and Analysis of Consumer Behaviors</b></p> <p data-bbox="295 486 1394 674">การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนจัดทำโครงการวิจัย โดยมี การกำหนดโจทย์การวิจัย การออกแบบเครื่องมือทางการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ ข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและนำเสนอผลการวิจัย ตลอดจนการนำ ผลการวิจัยไปใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม</p> <p data-bbox="295 678 1394 862">Research relevant to consumer behavior analysis; processes of research projects defining research questions, research tools, collect, the data employing statistical software, research findings, and apply research results to analyze consumer behaviors and appropriately plan marketing strategies</p>	3(2-2-5)
65ITM212	<p data-bbox="491 913 762 960"><b>กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</b></p> <p data-bbox="491 965 863 1012"><b>Digital Marketing Strategies</b></p> <p data-bbox="295 1016 1394 1245">กลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลกลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ และการชำระเงิน ออนไลน์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน สกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน จริยธรรมในการทำการตลาด ดิจิทัล การประเมินผลความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ รวมถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการนำเสนอ</p> <p data-bbox="295 1249 1394 1529">Digital marketing strategies and plans, marketing strategies using search engines, digital content marketing and social media, mobile device marketing, online payment, technologies related to finance including digital currencies and blockchain, ethics in digital marketing, evaluate the success of digital marketing campaigns, case studies, project development and presentation using information technology</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM213	<p><b>การสร้างเครือข่ายพันธมิตร</b>  <b>Creating Partner Networks</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ วิธีการสร้างเครือข่าย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ โอกาสในการสร้างเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและความแข็งแกร่งของธุรกิจ รวมถึงระบบการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่าย</p> <p>The meaning, importance, and components of creating business partnership networks, methods of network creation, problems and solutions in building business networks, opportunities in creating business partnerships for competitive advantage and business resilience, including the systems for monitoring and evaluating the effectiveness of the network creation</p>	3(3-0-6)
65ITM214	<p><b>การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน</b>  <b>Trading Integration in ASEAN Markets</b></p> <p>แนวคิด องค์ประกอบ ความสำคัญและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียน กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน ลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขในการทำธุรกิจการค้าในประเทศอาเซียน รวมทั้งแนวโน้มที่สำคัญของการค้าในตลาดอาเซียน</p> <p>Concepts, components, importance, and the influencing environmental factors towards ASEAN markets, management of trade in the ASEAN market, laws related to business operations in the ASEAN market, trade cooperation among ASEAN countries, characteristics of investments and conditions for conducting business in ASEAN countries including key trends in the ASEAN market trade</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM215	<p><b>การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ</b> <b>Business Strategic Management</b></p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ กระบวนการจัดการและการวางแผนปฏิบัติการ ปัจจัยที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการสร้างสมรรถนะในการดำเนินงานที่ยั่งยืน</p> <p>Roles and importance of business strategic management, managing processes and operational planning processes, opportunity and obstacle factors in business operations, the use of information technology in business strategies along with defining suitable strategies for the digital age of business context to gain competitive advantages and build sustainable operational competencies</p>	3(3-0-6)
65ITM221	<p><b>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3</b> <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 3</b></p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดการเอกสารสินค้าคงคลังและกระบวนการจัดการบริหารสินค้า</p> <p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “a full-time staff”, apply learned knowledge with the real-world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on quality control of products, inventory document management, and the processes of product management</p>	4(450)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM222	<p><b>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4</b>  <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 4</b></p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการบริหารการขาย ความรู้ในกระบวนการตรวจสอบบัญชี (Audit) การตรวจสอบมาตรฐานระบบร้านค้าคุณภาพ การสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า</p> <p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “ a full-time staff” , apply learned knowledge with the real- world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on selling management, knowledge of auditing processes, inspection of quality store system standards, communication, and building customer relationships and satisfaction</p>	4(450)
65ITM256	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1</b>  <b>English for Trading Innovation 1</b></p> <p>การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น ที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรม ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ</p> <p>Basic skills of listening, speaking, reading, and writing English vocabulary and structures used in managing trading and service businesses</p>	2(1-2-3)
65ITM257	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2</b>  <b>English for Trading Innovation 2</b></p> <p>รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM256 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1</p> <p>Pre-requisite: 65ITM256 English for Trading Innovation 1</p> <p>ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรม ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ</p> <p>Continue from English language skills based on “ English for Trading Innovation 1” , focus on listening, speaking, reading, and writing English vocabulary and structures used in managing trading and service businesses</p>	2(1-2-3)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM266	<p>ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Chinese for Trading Innovation 1</p> <p>การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น เพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>Basic skills of listening, speaking, reading, and writing fundamental Chinese vocabulary and structures used in managing trading innovation</p>	2(1-2-3)
65ITM267	<p>ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Chinese for Trading Innovation 2</p> <p>รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM266 ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Pre-requisite: 65ITM266 Chinese for Trading Innovation 1</p> <p>ต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>Continue from Chinese language skills based on “Chinese for Trading Innovation 1”, focus on listening, speaking, reading, and writing fundamental Chinese vocabulary and structures used at a higher level of managing trading innovation</p>	2(1-2-3)
65ITM268	<p>ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Chinese for Trading Innovation 3</p> <p>รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM267 ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Pre-requisite: 65ITM267 Chinese for Trading Innovation 2</p> <p>ต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>Continue from Chinese language skills based on “Chinese for Trading Innovation 2”, focus on listening, speaking, reading, and writing fundamental Chinese vocabulary and structures used at a higher level of managing trading innovation</p>	2(1-2-3)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM276	<p>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Japanese for Trading Innovation 1</p> <p>การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และ ไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>Basic skills of listening, speaking, reading, and writing fundamental Japanese vocabulary and structures used in managing trading innovation</p>	2(1-2-3)
65ITM277	<p>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Japanese for Trading Innovation 2</p> <p>รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM276 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Pre-requisite: 65ITM276 Japanese for Trading Innovation 1</p> <p>ต่อเนื่องจากวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>Continue from Japanese language skills based on “ Japanese for Trading Innovation 1”, focus on listening, speaking, reading, and writing fundamental Japanese vocabulary and structures used at a higher level of managing trading innovation</p>	2(1-2-3)
65ITM278	<p>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Japanese for Trading Innovation 3</p> <p>รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM277 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Pre-requisite: 65ITM277 Japanese for Trading Innovation 2</p> <p>ต่อเนื่องจากวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>Continue from Japanese language skills based on “ Japanese for Trading Innovation 2”, focus on listening, speaking, reading, and writing fundamental Japanese vocabulary and structures used at a higher level of managing trading innovation</p>	2(1-2-3)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM286	<p>ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 1  Thai for Trading Innovation 1  (สำหรับนักศึกษาต่างชาติเท่านั้น)  การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และ ไวยากรณ์ภาษาไทยเบื้องต้น  เพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า  Basic skills of listening, speaking, reading, and writing fundamental  Thai vocabulary and structures used in managing trading innovation</p>	2(1-2-3)
65ITM287	<p>ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 2  Thai for Trading Innovation 2  (สำหรับนักศึกษาต่างชาติเท่านั้น)  รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM286 ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 1  Pre-requisite: 65ITM276 Thai for Trading Innovation 1  ต่อเนื่องจากวิชาภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด  การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาไทยเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรม  การค้าในระดับที่สูงขึ้น  Continue from Thai language skills based on “ Thai for Trading  Innovation 1” , focus on listening, speaking, reading, and writing fundamental Thai  vocabulary and structures used at a higher level of managing trading innovation</p>	2(1-2-3)
65ITM288	<p>ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 3  Thai for Trading Innovation 3  (สำหรับนักศึกษาต่างชาติเท่านั้น)  รายวิชาที่บังคับก่อน: 65ITM287 ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 2  Pre-requisite: 65ITM277 Thai for Trading Innovation 2  ต่อเนื่องจากวิชาภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด  การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาไทยเบื้องต้นเพื่อใช้ในการจัดการนวัตกรรม  การค้าในระดับที่สูงขึ้น  Continue from Thai language skills based on “ Thai for Trading  Innovation 2” , focus on listening, speaking, reading, and writing fundamental Thai  vocabulary and structures used at a higher level of managing trading innovation</p>	2(1-2-3)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM301	<p><b>การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ทางธุรกิจ</b>  <b>Quantitative Analysis and Applied Statistics in Business</b></p> <p>ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้น การวางแผนและควบคุมโครงการ การจำลองสถานการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน เพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>Mathematical and statistical knowledge for quantitative analysis, decision-making techniques under certainty and uncertainty, linear programming, project planning and controlling, scenario simulation, business forecasting techniques, and the application of descriptive and inferential statistics for business planning and decision-making</p>	3(3-0-6)
65ITM302	<p><b>เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า</b>  <b>Economics for Trading Innovation</b></p> <p>หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การตัดสินใจในการลงทุน และความสำคัญของเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อการดำเนินธุรกิจการค้าในยุคสังคมดิจิทัล</p> <p>Economic principles, analysis of supply and demand, production planning, cost analysis, pricing strategies, investment decision-making, and the significance of macroeconomics in conducting business in the digital society era</p>	3(3-0-6)
65ITM303	<p><b>การจัดการการดำเนินการทางธุรกิจ</b>  <b>Business Operational Management</b></p> <p>แนวคิดเบื้องต้นและกลยุทธ์ด้านการดำเนินการทางธุรกิจ การจัดการโครงการ การพยากรณ์ความต้องการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนผังสถานประกอบการ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการบำรุงรักษา</p> <p>Basic concepts and strategies in business operational management, project management, demand forecasting, product design, quality management, capacity planning, facility location selection, facility layout planning, supply chain and logistics management, inventory management, and maintenance management</p>	3(3-0-6)



รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM310	<p><b>การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่</b>  <b>Utilization of Applications in Modern Organization</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป โปรแกรมการใช้คอมพิวเตอร์สร้างภาพเบื้องต้น โดยการวาดภาพกราฟิกหรือนำภาพมาจากสื่ออื่น ๆ ความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต การสื่อสารสังคมออนไลน์ และการทำงานของคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลอย่างถูกกฎหมาย รวมถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร</p> <p>Basic computer skills, proficiency in using software package, introductory computer graphics programs for graphic drawing or importing images from other media, Internet usage skills; online social communication, legal use of computers and digital media, and the application of modern information technology systems in organizations</p>	3(2-2-5)
65ITM311	<p><b>ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจการค้า</b>  <b>Artificial Intelligence for Trading Business</b></p> <p>หลักการและแนวคิดด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการค้นหา การแทนความรู้ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ โครงข่ายประสาทเทียม สถาปัตยกรรมของระบบผู้เชี่ยวชาญ การโยงและกลไกอุปมาน การประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจและอุตสาหกรรม และกรณีศึกษาปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>Principles and concepts in artificial intelligence, searching techniques, knowledge representation, natural language processing, artificial neural networks, architecture of expert systems, inference and analogical reasoning mechanisms, application of artificial intelligence and expert systems in business and industry, and case studies of artificial intelligence and expert systems</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM312	<p><b>ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b>  <b>e-Trading Business and e-Commerce</b></p> <p>แนวคิดและความสำคัญของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานและรูปแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการซื้อขายการชำระเงิน ระบบรักษาความปลอดภัย การตลาดและการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มและเทคโนโลยีธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต และกรณีศึกษา</p> <p>Concepts and importance of electronic business ( e- business) , infrastructure and models of electronic commerce ( e- commerce) , trading and payment systems, security systems, online marketing and public relations, ethics in operating electronic business, future trends and technologies in electronic commerce business, and case studies</p>	3(3-0-6)
65ITM313	<p><b>การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</b>  <b>Intellectual Property Management</b></p> <p>ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายสิทธิบัตร การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การบังคับสิทธิเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในทางศาลและในชั้นอนุญาโตตุลาการ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ กฎกระทรวง กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิ</p> <p>Intellectual property, trademark law, copyright law, patent law, protection of intellectual property, enforcement of intellectual property rights and dispute resolution in courts and arbitration, announcements of Ministry of Commerce, ministerial regulations, rules, related regulations, and conventions on the protection of rights</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM314	<p><b>การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต</b>  <b>Quality and Productivity Management</b></p> <p>ความสำคัญของระบบคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต หลักการและกระบวนการจัดการงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การ กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การนำกิจกรรมระบบคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในพัฒนางานขององค์การ</p> <p>Importance of quality systems and productivity, principles and processes of quality management and productivity, activities for increasing organizational efficiency, risk-management activities, strategies for enhancing working efficiency, application of quality system activities in developing organizational work</p>	3(3-0-6)
65ITM315	<p><b>กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการสร้างแรงจูงใจทางการขาย</b>  <b>Sales Negotiation Strategy and Motivation</b></p> <p>การเจรจาต่อรอง การจัดการความขัดแย้ง และการสร้างแรงจูงใจทางการขาย การค้นหา ความต้องการและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้าในงานขาย ทักษะการสื่อสารในการเจรจาต่อรองในงานขาย การปิดการขายสำหรับการค้า การจัดการข้อโต้แย้งของลูกค้าอย่าง มีหลักการ ปฏิบัติการออกแบบการประเมินผลการทำงานของกลุ่มขายเพื่อการบริหารค่าตอบแทนที่ตรงวัตถุประสงค์องค์กรและตอบใจทีมกลุ่มขาย และการสร้างแผนการขายและการประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์จริง ฝึกปฏิบัติการเจรจาต่อรองผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง และฝึกการสร้างแรงจูงใจทางการขายผ่านการสร้างรูปแบบ ของผลตอบแทนทางการขาย</p> <p>Negotiation, conflict resolution, and sales motivation, identify and analyze customer needs, persuasive communication skills in sales, negotiation skills in sales, closing sales in trading, manage customer objections with principles, design performance evaluations for sales teams to align with organizational goals and address team needs, create sales plans and adapt them to real situations, practice negotiation through role-play simulations, train how to motivate sales by creating sales incentive models using sales commissions</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
651ITM316	<b>การจัดการความเสี่ยงเพื่อนวัตกรรมการค้า</b> <b>Risk Management for Trading Innovation</b> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การระบุประเภทและองค์ประกอบของความเสี่ยง กระบวนการจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการจัดการความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง การระบุเหตุการณ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การกำหนดรูปแบบการตอบสนองความเสี่ยง การระบุกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง การติดตามตรวจสอบผลการจัดการความเสี่ยง การจัดทำแผนความเสี่ยง แผนฉุกเฉิน การจัดการภายใต้ภาวะวิกฤตและการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการความเสี่ยง Basic knowledge about business risks, identification of types and components of risk, risk management processes, analysis of environmental factors affecting risk management, set objectives in risk management, identify risk events. risk assessment, determine risk response strategies, identify risk control activities, monitor and review risk management outcomes, prepare risk management and emergency plans, manage crisis situations, and analyze case studies in risk management	3(3-0-6)
65ITM321	<b>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5</b> <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 5</b> การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเรียนรู้กระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ การบริหารงานบุคคล การกระจายและบริหารเป้าหมาย การบริหารอุปกรณ์การขายของร้านสาขา การบริหารจัดการด้านการเงิน และการวิเคราะห์ผลดำเนินงาน Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “a full-time staff”, apply learned knowledge with the real-world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on learning about working processes according to quality store standards, human resource management, distribution and target management, management of sales equipment in branch stores, financial management, and analysis of operational results	4(450)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM322	<p><b>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6</b>  <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 6</b></p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการบริหารจัดการทางการเงินและบริหารงบกำไร-ขาดดุล การบริหารจัดการสินค้า (Store Assortment) การบริหารลูกค้าและการตลาด การควบคุมเอกสารและบันทึกต่าง ๆ</p> <p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “a full-time staff”, apply learned knowledge with the real-world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on financial management and profit-loss statement management, merchandise management ( Store Assortment) , customer management and marketing, control of documents and record-keeping</p>	4(450)
65ITM401	<p><b>นวัตกรรมทางธุรกิจ 1</b>  <b>Business Innovation 1</b></p> <p>การบูรณาการความรู้และทักษะในระดับเทคนิคที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษาเพื่อสร้างและพัฒนางานด้วยกระบวนการทดลอง สืบค้น ประดิษฐ์คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบ การเลือกหัวข้อโครงการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเอกสารอ้างอิง การเขียนโครงการ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการ ดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>Integration of knowledge and technical skills relevant to the professional field of study to create and develop work through experimental processes, exploration, invention, or systematic operations, select project topics, research information and references, write project proposals, conduct project operations, collect the data, analyze and interpret the data, summarize and report findings, and present project outcomes, projects being conducted individually or in groups depending on report characteristic, complete tasks within a specified timeframe</p>	2(1-2-3)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM402	<b>นวัตกรรมทางธุรกิจ 2</b> <b>Business Innovation 2</b>	2(1-2-3)
	<p>การบูรณาการความรู้และทักษะในระดับเทคนิคที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษาเพื่อสร้างและพัฒนางานด้วยกระบวนการทดลอง สํารวจ ประดิษฐ์คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบ การเลือกหัวข้อโครงการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเอกสารอ้างอิง การเขียนโครงการ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการ ดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด</p>	
	<p>Integration of knowledge and technical skills relevant to the professional field of study to create and develop work through experimental processes, exploration, invention, or systematic operations, select project topics, research information and references, write project proposals, conduct project operations, collect data, analyze and interpret the data, summarize and report findings, and present project outcomes, projects being conducted individually or in groups depending on report characteristic, complete tasks within a specified timeframe</p>	
65ITM410	<b>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ</b> <b>Big Data Business Analytics</b>	3(3-0-6)
	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ โดยยึดหลักความเชื่อมโยงความสอดคล้อง และความสัมพันธ์ในการค้นคว้าเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลลูกค้าในกลุ่มนวัตกรรมการค้า หรือ ธุรกิจต่าง ๆ แบบ real-time วางแผนการวิเคราะห์และสร้างแบบจำลองข้อมูลทางธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ตลอดจนการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยี</p>	
	<p>Big data analysis in business, focus on principles of connectivity, consistency, and relationships in researching data analysis techniques from customer databases in the field of trading innovation or various businesses in real-time, plan analysis and develop business data models using big data and computer software, along with presenting findings using technology</p>	

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM411	<b>การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ</b> <b>Franchising and Business Partnership Management</b>	3(3-0-6)
	<p>การจัดทำแผนธุรกิจแฟรนไชส์ต้นแบบ (prototype) และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยสำรวจธุรกิจแฟรนไชส์ประเภทต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์ปัญหาการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบัน รวมทั้งการออกแบบกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>Construct a prototype franchise business plan and build good relationships with business partners, explore various types of franchise businesses for analyzing current problems of franchise management, design operational processes and steps for studying the feasibility to develop a franchise business, prepare reports and present findings using information technology</p>	
65ITM421	<b>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7</b> <b>Work-based Learning in Trading Innovation Management 7</b>	4 (450)
	<p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของหน่วยต่าง ๆ ที่สนับสนุนร้านค้าสาขา การวางแผน วิเคราะห์ การลงมือปฏิบัติ การตรวจสอบ การติดตาม การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการค้า</p> <p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “a full-time staff”, apply learned knowledge with the real-world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on connecting the roles and responsibilities of different units supporting branch stores, including planning, analysis, implementation, monitoring, and applying innovation and technology in trading development.</p>	

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM422	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>Preparation for Professional Experience in Trading Innovation Management</p> <p>หลักการและแนวคิดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเตรียมเอกสารสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน การทำงานเป็นกลุ่ม การสื่อสารในองค์กร รวมถึงการเตรียมเอกสารเพิ่มสะสมผลงานและการเตรียมสอบวัดทักษะทางวิชาชีพ การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเขียนรายงานและการนำเสนอ</p>	2(90)
	<p>Principles and concepts of professional experience training, preparation of job application documents and job interviews, development of personality for working, teamwork, organizational communication, preparation of portfolio and professional skill assessments, analysis of problems and resolution, writing report and presentation skills</p>	
65ITM423	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>Professional Experience in Trading Innovation Management</p>	6(640)
	<p>รายวิชาที่บังคับก่อน: 65TM422 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>Pre-requisite: 65ITM422 Preparation for Professional Experience in Trading Innovation Management</p>	
	<p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของหน่วยต่าง ๆ การคิดวิเคราะห์ปัญหา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>	
	<p>Operationally practice in trading innovation management, learn at an academic institute combining with interning at an organization as “a full-time staff”, apply learned knowledge with the real-world situations and effectively solve problems encountered during work, emphasize on connecting roles and responsibilities across units, analytical problem-solving, enhancing work efficiency, and maintaining professional ethics</p>	



4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ลงสู่รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGEXXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ITM101	การตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า	3(2-2-5)	✓			
	65ITM103	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนวัตกรรมการค้า	3(2-2-5)	✓		✓	
	65ICM101	การพัฒนาบุคลากรเพื่อ อุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	✓			
วิชาเสริมพื้นฐาน	65VLE101	การเตรียมพร้อมทักษะ ภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการ)	65ITM121	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการ จัดการนวัตกรรมการค้า 1	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			19				

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGEXXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ICM102	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การจัดการ	3(2-2-5)	✓			
	65ITM102	กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า	3(3-0-6)	✓			
	65ITM104	การจัดการนวัตกรรมการค้า	3(3-0-6)	✓			
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการ)	65ITM122	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการ จัดการนวัตกรรมการค้า 2	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			19				

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K, S, E, C)

### ด้านความรู้ (K)

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้า ด้านนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมด้านการจัดการสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร รวมถึงบทบาทหน้าที่ การปฏิบัติตน และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงานด้านธุรกิจการค้าและการบริการ ตลอดจนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้

2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านบริการ การขายตามมาตรฐาน ได้แก่ รับชำระค่าสินค้า รับชำระค่าบริการเสริม การรับมือกับลูกค้า การจัดเรียงสินค้า และการเตรียมความพร้อมในการรับและส่งมอบงาน (รับผลิต – ส่งผลิต) อาทิ จัดเรียงของเงินเพื่อนำฝากธนาคาร ตรวจสอบสินค้าควบคุมพิเศษ ตรวจสอบเงินประจำผลิตได้

### ด้านทักษะ (S)

1. ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล รายงานนำเสนอข้อมูล และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
2. ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการคิดต่อยอดทางนวัตกรรม และคิดอย่างมีวิจารณญาณและแก้ปัญหาได้ ตลอดจนสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานได้
3. ผู้เรียนสามารถอ่าน เขียน ภาษาไทย ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจการค้าและการบริการได้

### ด้านจริยธรรม (E)

1. ผู้เรียนมีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร มีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ

### ด้านคุณลักษณะ (C)

1. ผู้เรียนเป็นผู้รักการเรียนรู้ แสวงหาข้อมูลและความรู้ และสามารถนำมาต่อยอดในการคิดสร้างสรรค์ได้
2. ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดีเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ได้
3. ผู้เรียนเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคม และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

\*หมายเหตุ ✓ ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGEXXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ITM203	บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า	3(3-0-6)	✓			
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	65ITM210	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		✓		
	65ITM310	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ ในองค์กรสมัยใหม่	3(2-2-5)			✓	
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการ)	65ITM221	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			19				

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGEXXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ITM301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์เชิงธุรกิจ	3(3-0-6)		✓	✓	
	65ITM303	เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า	3(3-0-6)	✓			
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	XXXXXX	เลือกภาษา 1	2(1-2-3)	✓			
วิชาเสริมพื้นฐาน	65VLE210	กลยุทธ์การฟัง-พูดสำหรับผู้เรียน	3(2-2-5) (ไม่นับหน่วยกิต)				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการ)	65ITM222	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			18				

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 2 (K, S, E, C)

### ด้านความรู้ (K)

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้ เช่น ความรู้ด้านการบัญชี การเงิน และ เศรษฐศาสตร์

2. ผู้เรียนสามารถอธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์ และโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการดำเนินงาน และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลได้

3. ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการจัดการสินค้า และการจัดเรียงสินค้าตามกลุ่มสินค้า รวมถึงสามารถจัดการมาตรฐานอนามัยของสถานประกอบการ การตรวจสอบ สุกลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์การให้บริการได้

4. ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าและการบริการได้อย่างเหมาะสม

### ด้านทักษะ (S)

1. ผู้เรียนสามารถไตร่ตรองใช้เหตุผลแยกแยะข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และนำไปสู่การปฏิบัติได้

2. ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นปัญหา วิเคราะห์หาสาเหตุ คิดหาวิธีแก้ปัญหา และประเมินผลการแก้ปัญหาได้

3. ผู้เรียนสามารถคิดคำนวณ เข้าใจ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลขได้

4. ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล ทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้

5. ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง สามารถใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล และทำงานที่หลากหลายได้

### ด้านจริยธรรม (E)

1. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

2. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต

3. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร

### ด้านคุณลักษณะ (C)

1. ผู้เรียนเป็นผู้รักการเรียนรู้ เปิดรับการเรียนรู้สิ่งใหม่ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ได้

2. ผู้เรียนมีความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการตัดสินใจ และสามารถรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายได้

3. ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจได้

4. ผู้เรียนเป็นผู้มีใจรักในงานบริการและการขาย และแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการได้

5. ผู้เรียนเป็นผู้มีความอดทน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

\* หมายถึง  ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ITM201	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	✓			
	65ITM202	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนวัตกรรมการค้า	2(2-0-4)	✓			
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	XXXXXX	เลือกภาษา 2	2(1-2-3)	✓			
	65ITM211	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)		✓	✓	
วิชาเสริมพื้นฐาน	65VLE205	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมพร้อมเข้าสู่งานอาชีพ	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)				
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการ)	65ITM321	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			14				

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ITM256	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1	2(1-2-3)	✓			
	65ITM304	การจัดการการค้าและการทางธุรกิจ	3(3-0-6)	✓			
	65ITM401	นวัตกรรมทางธุรกิจ 1	2(1-2-3)		✓		
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	XXXXXX	เลือกภาษา 3	2(1-2-3)	✓			
วิชาเสริมพื้นฐาน	65VLE310	กลยุทธ์การอ่าน-เขียนสำหรับผู้เรียน	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)				
วิชาเลือกเสรี	XXXXXX	เลือกเสรี 1	3(3-0-6)		✓		
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการ)	65ITM322	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			16				

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 3 (K, S, E, C)

#### ด้านความรู้ (K)

1. ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านการจัดการและการบริหาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้
2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการบริหาร เป้าหมายยอดขายรายผลัด การบริหารทรัพยากรบุคคล วางแผนและจัดการอัตรากำลังคน มอบหมายงาน และติดตามงานตามเป้าหมาย ตลอดจนสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่ายสินค้าหมดอายุ และเสื่อมคุณภาพ และการส่งคืนสินค้าได้
3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การจัดการการดำเนินการทางธุรกิจได้
4. ผู้เรียนสามารถสรุปประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละผลัดได้
5. ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าและบริการได้อย่างเหมาะสม

#### ด้านทักษะ (S)

1. ผู้เรียนสามารถไตร่ตรองใช้เหตุผลแยกแยะข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และนำไปสู่การปฏิบัติได้
2. ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นปัญหา วิเคราะห์หาสาเหตุ คิดหาวิธีแก้ปัญหา และประเมินผลการแก้ปัญหาได้
3. ผู้เรียนสามารถคิดคำนวณ เข้าใจ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลขได้
4. ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล และปฏิบัติงานเป็นกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้
5. ผู้เรียนสามารถอ่าน เขียน และสื่อสาร ภาษาต่างชาติที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจการค้าและบริการได้

#### ด้านจริยธรรม (E)

1. ผู้เรียนเป็นผู้มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต
3. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร

#### ด้านคุณลักษณะ (C)

1. ผู้เรียนเป็นผู้รักการเรียนรู้ แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุผลและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมได้
2. ผู้เรียนเป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบ และตรวจตราความถูกต้องของงานที่ได้รับมอบหมายได้
3. ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ หรือแก้ไขปัญหาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้
4. ผู้เรียนเป็นผู้มีความเป็นผู้นำและตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
5. ผู้เรียนเป็นผู้มีใจรักในงานบริการและการขาย และสามารถแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการได้
6. ผู้เรียนเป็นผู้มีความอดทน สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงได้

\* หมายเหตุ      ✓ ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65ICM103	นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)		✓		
	65ITM402	นวัตกรรมทางธุรกิจ 2	2(1-2-3)		✓		
	65ITM257	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2	2(1-2-3)	✓			
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXX	เลือกเสรี 2	3(3-0-6)		✓		
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการฯ)	65ITM422	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า	2(90)	✓			
	65ITM421	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 7	4(450)				✓
รวมหน่วยกิต			16				

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการฯ)	65ITM423	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขา การจัดการนวัตกรรมการค้า	6(640)		✓		✓
รวมหน่วยกิต			6				

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 4 (K, S, E, C)

### ด้านความรู้ (K)

1. ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการบริหาร เป้าหมายยอดขายรายผลัด การบริหารทรัพยากรบุคคล วางแผนและจัดการอัตรากำลังคน มอบหมายงาน และติดตามงานตามเป้าหมาย ตลอดจนสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่ายสินค้าหมดอายุ และเสื่อมคุณภาพ และการส่งคืนสินค้าได้

2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านการจัดการและการบริหารเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้

3. ผู้เรียนสามารถสรุปประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปีได้

4. ผู้เรียนสามารถกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการขององค์กรได้

### ด้านทักษะ (S)

1. ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิพากษ์และคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อเสนอการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2. ผู้เรียนสามารถสื่อสารระหว่างบุคคล รายงานนำเสนอข้อมูล และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

3. ผู้เรียนมีความเป็นผู้นำ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ การปฏิบัติงานที่หลากหลาย และแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้

### ด้านจริยธรรม (E)

1. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

2. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต

3. ผู้เรียนเป็นผู้ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร

### ด้านคุณลักษณะ (C)

1. ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ หรือแก้ไขปัญหาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้

2. ผู้เรียนเป็นผู้มีความเป็นผู้นำและตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3. ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจได้รับการเรียนรู้

4. ผู้เรียนเป็นผู้มีใจรักในงานบริการและการขาย และแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการได้

5. ผู้เรียนเป็นผู้มีความอดทน สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

\* หมายเหตุ ✓ ความรับผิดชอบหลัก



5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
<b>1. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ</b>																
65ICM101 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ อุตสาหกรรมบริการ	1	1,4,5	1	1												
65ICM102 ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมการจัดการ	1,2, 4	1,2, 3,4	2	1,4												
65ICM103 นวัตกรรมการเป็น ผู้ประกอบการ					1,2, 3, 4	2,3, 4, 5,6, 7, 8,9	1	1,2, 3, 4								
65ITM101 การตลาดเพื่อนวัตกรรมการ การค้า	1,2	1,2,3, 4,5	1	1,3												
65ITM102 กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการ การค้า	1	4	1	1												
65ITM103 การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการค้า	2	1,4,5	1	1					1							
65ITM104 การจัดการนวัตกรรมการค้า	1,3	1,3,4	1,2	1,4												

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
65ITM201 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	1,2	1,2,4	2	3												
65ITM202 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนวัตกรรมการค้า	1	1,4	2	1,5												
65ITM203 บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า	1	4,6	1	5												
65ITM301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ทางธุรกิจ		6			4				2	1,2	2	1,2,3				
65ITM302 การจัดการการดำเนินการทางธุรกิจ	1,2	1,4,6	2	1,5												
65ITM401 นวัตกรรมทางธุรกิจ 1					1,2,3,4	1,4,5,6	2	1,3,4								
65ITM402 นวัตกรรมทางธุรกิจ 2					1,2,3,4	1,4,5,6	2	1,3,4								
65ITM256 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1	5	7	2	1,3,6												
65ITM257 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2	5	7	2	1,3,6												

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
<b>2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก</b>																
<b>2.1 กลุ่มภาษา</b>																
65ITM266 ภาษาจีนสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 1	5	7	2	1,3,6												
65ITM267 ภาษาจีนสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 2	5	7	2	1,3,6												
65ITM268 ภาษาจีนสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 3	5	7	2	1,3,6												
65ITM276 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 1	5	7	2	1,3,6												
65ITM277 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 2	5	7	2	1,3,6												
65ITM278 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 3	5	7	2	1,3,6												
65ITM286 ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 1	5	7	2	1,3,6												
65ITM287 ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 2	5	7	2	1,3,6												
65ITM288 ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตกรรมการค้า 3	5	7	2	1,3,6												

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
<b>2.2 กลุ่มวิชาเลือก</b>																
65ITM110 กฎหมายแรงงานและการประกันสังคม	1	4	1	1												
65ITM111 การใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ	5	7	2	1												
65ITM112 การจัดการสินค้าและบริการ	1,2	2,4	1,2	3,4												
65ITM113 การขายเชิงกลยุทธ์																
65ITM114 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า																
65ITM115 ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม																
65ITM210 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM211 การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค		6			2,4				2	1,2, 5,7	2	1,2, 3				
65ITM212 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล					1,2	1,3, 4,9	1	1,4	3							
65ITM213 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
65ITM214 การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM215 การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM310 การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่									1,3	1,2, 7	2	1,3				
65ITM311 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจการค้า																
65ITM312 ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1,2								3		1,2	1,2, 3				
65ITM313 การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM314 การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM315 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการสร้างแรงจูงใจทางการขาย					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM316 การจัดการความเสี่ยงเพื่อนวัตกรรมการค้า					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								
65ITM410 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ					1,2	1,3, 4,9	2	1,3, 4								

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
65ITM411 การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ					1,2	1,3,4,9	2	1,3,4								
<b>2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการ</b>																
65ITM121 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1													1	1,3,4,7,8	1,2	1,3,4,5,6,7
65ITM122 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2													2	1,3,4,5,7,8	1,2	1,3,4,5,6,7
65ITM221 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3													3	1,4,7,8	1,2	1,3,4,5,6,7
65ITM222 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4													4	1,4,5,7,8	1,2	1,3,4,5,6,7
65ITM321 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5													5	1,4,5,7,8	1,2	1,3,4,5,6,7

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
65ITM322 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6													6	1,4, 5,7, 8	1,2	1,3, 4,5, 6,7
65ITM421 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7													7	1,4, 5,7, 8	1,2	4,5, 6,7
<b>2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>																
65ITM422 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า	4	1	1	2					3							
65ITM423 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า													1,2 ,3, 4,5 6,7	1,3, 4,5, 6,7	1,2	1,2, 3,4, 5,6, 7

## 6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นวิชาบังคับและให้มีแผนการเรียนสำหรับนักศึกษาที่ต้องการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องลงเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

### 6.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

6.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

6.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

6.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

6.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

6.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

### 6.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

### 6.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

## 7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการ หรืองานวิจัย ควรเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อการใช้งานจริง หรือเพื่อการศึกษา หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยควรมีองค์การที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 2-3 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางาน

### 7.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ มีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

### 7.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ในการทำโครงการ โครงการสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้

### 7.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

### 7.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต



### 7.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการประชุมนักศึกษา การให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

### 7.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนอโปรแกรมและการทำงานของระบบ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในขั้นต้น โดยเฉพาะการทำงานหลักของโปรแกรม และการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

## หมวดที่ 5 การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

### 1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญาาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

### 2. การจัดกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO1 สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การคำนวณต้นทุนและการบริการได้	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ กรณีศึกษาเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน การศึกษาดูงาน
PLO2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ เพื่อวางแผนธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าและการบริการได้	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ กรณีศึกษาเป็น ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน
PLO3 สามารถเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ กรณีศึกษาเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน
PLO4 สามารถประยุกต์ศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	จัดการเรียนการสอนแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ได้แก่ การเรียนรู้ในสถานประกอบการจากการปฏิบัติจริง

### 3. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา นั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ดังนี้

**3.1 การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา** ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสำนึกสาธารณะ ซึ่งนักศึกษาได้รับการพัฒนาผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี นั้น มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนการประเมิน ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	ระยะเวลา/วิธีการประเมิน					
	ประเมินโดยนักศึกษา	ประเมินโดยผู้สอน				ประเมินโดย - บัณฑิต - คณะกรรมการหลักสูตร - ผู้ใช้บัณฑิต
ปี 1		ปี 2	ปี 3	ปี 4		
1. ทักษะการสื่อสาร	ประเมินโดยนักศึกษา					
2. ทักษะการทำงานร่วมกัน						
3. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						
4. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา						
5. ความคิดสร้างสรรค์						
6. จิตสำนึกสาธารณะ						

\* ขึ้นกับแผนการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเอง 2) เกณฑ์การประเมินรูบริคส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของเครื่องมือแล้ว

โดยมหาวิทยาลัยจะรายงานข้อมูลผลการประเมินด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา ให้กับสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหลักสูตร เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาและการจัดการบวนการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อไป

### 3.2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO1 สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้ และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ ธุรกิจการค้า การบริการได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้</li> <li>- เปรียบเทียบผลเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม กฎหมาย เทคโนโลยี ต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้</li> <li>- สรุปแนวคิด ความรู้ และทฤษฎีทางด้านนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมได้</li> <li>- การกำหนดคุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ การปฏิบัติตน และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงานด้านธุรกิจการค้าและการบริการ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</li> <li>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด</li> <li>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> </ol>
PLO2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ เพื่อวางแผนธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้า และการบริการได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายความสำคัญและกระบวนการในการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และปฏิบัติการขององค์กรได้</li> <li>- วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อกำหนดแผนงานได้</li> <li>- ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านจัดการและการบริหารเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้</li> <li>- ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</li> <li>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด</li> <li>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> </ol>
PLO3 สามารถเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการ ธุรกิจการค้าและการบริการได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร</li> <li>- ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลได้</li> <li>- เลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์ และโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการดำเนินงานการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</li> <li>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด</li> <li>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> </ol>

<p>PLO4 สามารถประยุกต์ศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายรูปแบบการให้บริการการขายที่มีมาตรฐานได้</li> <li>- สรุปประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการรับและส่งมอบงานให้ผลดีต่อไป</li> <li>- ประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้ อาทิ การจัดการพื้นที่ร้าน</li> <li>- การตรวจสอบสุขลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์</li> <li>- วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค วิเคราะห์และพยากรณ์ยอดขาย</li> <li>- การจัดทำรายงานสรุปยอดขาย</li> <li>- ออกแบบรูปการจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่ายสินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ การส่งคืนสินค้า</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> <li>2. การประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานประกอบการ</li> </ol>
--	---	--

### 3.3 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
<p>ชั้นปีที่ 1</p>	<p>1.1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้า ด้านนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม ด้านการจัดการสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร รวมถึงบทบาทหน้าที่ การปฏิบัติตน และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงานด้านธุรกิจการค้าและการบริการ ตลอดจนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้ (เข้าใจ)</p> <p>1.2 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านบริการการขายตามมาตรฐาน เช่น รับชำระค่าสินค้า รับชำระค่าบริการเสริม การรับมือกับลูกค้า การจัดเรียงสินค้า และการเตรียมความพร้อมในการรับและส่งมอบงาน (รับผลัด – ส่งผลัด) เช่น จัดเรียงของเงินเพื่อนำฝากธนาคาร ตรวจสอบสินค้าควบคุมพิเศษ ตรวจสอบเงินประจำผลัดได้ (ประยุกต์)</p> <p>1.3 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและการเขียนเชิงธุรกิจได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</li> <li>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด</li> <li>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> <li>4. การประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานประกอบการ</li> </ol>

<p>ชั้นปีที่ 2</p>	<p>2.1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าและการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการธุรกิจการค้าและบริการได้</p> <p>เช่น ความรู้ด้านการบัญชี การเงิน และ เศรษฐศาสตร์ (เข้าใจ)</p> <p>2.2 อธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับองค์กร ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการดำเนินงาน และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลได้ (เข้าใจ)</p> <p>2.3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการจัดการสินค้าและการจัดเรียงสินค้าตามกลุ่มสินค้า รวมถึงสามารถจัดการมาตรฐานอนามัยของสถานประกอบการ การตรวจสอบสุขลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์การให้บริการได้ (ประยุกต์)</p> <p>2.4 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าและการบริการได้อย่างเหมาะสม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</li> <li>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด โครงงาน</li> <li>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> <li>4. การประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานประกอบการ</li> </ol>
<p>ชั้นปีที่ 3</p>	<p>3.1 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านการจัดการและการบริหารการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้ (ประยุกต์)</p> <p>3.2 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดงสมรรถนะด้านการบริหารเป้าหมาย ยอดขายรายผลัด การบริหารทรัพยากรบุคคล วางแผนและจัดการอัตรากำลังคน มอบหมายงาน และติดตามงานตามเป้าหมาย ตลอดจนสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่าย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</li> <li>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด โครงงาน</li> <li>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</li> <li>4. การประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานประกอบการ</li> </ol>

	<p>สินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ และการ ส่งคืนสินค้าได้ (ประยุกต์)</p> <p>3.3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลงและผลกระทบจาก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่อการจัดการ ธุรกิจการค้าและการบริการ เช่น การ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การ จัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุค ดิจิทัล การจัดการการค้าเน้นการทาง ธุรกิจได้ (วิเคราะห์)</p> <p>3.4 ผู้เรียนสามารถสรุปประเมินผลการ ดำเนินงานในแต่ละผลิตภัณฑ์ (ประเมิน)</p> <p>3.5 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศใน การสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าและ การบริการได้อย่างเหมาะสม</p>	
<p>ชั้นปีที่ 4</p>	<p>4.1 ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการจัดการ ธุรกิจการค้าและบริการ ไปใช้แสดง สมรรถนะด้านการบริหารเป้าหมาย ยอดขายรายผลิตภัณฑ์ การบริหารทรัพยากร บุคคล วางแผนและจัดการอัตรากำลังคน มอบหมายงาน และติดตามงานตาม เป้าหมาย ตลอดจนสามารถบริหารจัดการ สินค้าคงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่าย สินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ และการ ส่งคืนสินค้าได้ (ประยุกต์)</p> <p>4.2 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเครื่องมือทางด้านการจัดการและการ บริหารเพื่อจัดทำแผนธุรกิจได้ (ประยุกต์)</p> <p>4.3 ผู้เรียนสามารถสรุปประเมินผลการ ดำเนินงานขององค์กร เป็นรายเดือน รายไตร มาส และรายปีได้ (ประเมิน)</p> <p>4.4 ผู้เรียนสามารถกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการขององค์กร ได้ (สร้างสรรค์)</p>	<p>1. การวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยการ ทดสอบ การสอบกลางภาค การสอบ ปลายภาค</p> <p>2. การประเมินจากงาน ชิ้นงาน แบบฝึกหัด โครงงาน</p> <p>3. การประเมินจากการนำความรู้ แนวคิด ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้</p> <p>4. การประเมินผลการปฏิบัติการจาก สถานประกอบการ</p>

### 3.4 การประเมินการจัดประสบการณ์ภาคสนาม (วิชา/รายวิชาการฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

การประเมินการจัดประสบการณ์ภาคสนามของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ซึ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางปฏิบัติการ คือมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติ โดยผ่านการฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ซึ่งมีหน่วยกิตรวมทั้งสิ้น 36 หน่วยกิต ตามที่กำหนดในโครงสร้างของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
<b>1. ด้านความรู้ (K)</b> 1.1 อธิบายรูปแบบการให้บริการ การขายที่มีมาตรฐานได้ 1.2 สรุปประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อการรับและส่งมอบงานให้ ผลัดต่อไป 1.3 ประยุกต์ใช้ระบบการจัดการ สินค้าคงคลังได้ อาทิ การจัดการ พื้นที่ร้าน 1.4 การตรวจสอบสุขลักษณะของ สถานที่และอุปกรณ์ 1.5 วิเคราะห์ความต้องการของ ผู้บริโภคและพยากรณ์ยอดขาย 1.6 การจัดทำรายงานสรุปยอดขาย 1.7 ออกแบบรูปการจัดการสินค้า คงคลัง การเบิกสินค้า การตัดจ่าย สินค้าหมดอายุและเสื่อมคุณภาพ การส่งคืนสินค้า	- สามารถระบุขั้นตอนและรูปแบบ การให้บริการการขายที่มีมาตรฐาน ได้ - สามารถสรุปยอดขาย และส่ง มอบงานให้ผลัดต่อไปได้ถูกต้อง - สามารถจัดการพื้นที่ร้านได้อย่าง ถูกต้องตามแผนที่วางไว้ - สามารถจัดการใช้สถานที่และ อุปกรณ์ได้อย่างถูกสุขลักษณะ - สามารถวางแผนการส่งสินค้าได้ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค - สามารถจัดทำรายงานสรุป ยอดขายได้ถูกต้อง - สามารถการเบิกสินค้า การตัด จ่ายสินค้าหมดอายุและเสื่อม คุณภาพ เพื่อการส่งคืนสินค้าได้ตรง ตามจริง	- แบบทดสอบวัดความถนัดหรือ ทักษะด้านการบริการ - แบบสำรวจรายการตาม รายละเอียดของการสรุปประเมินผล การปฏิบัติงาน - แบบสังเกต เกี่ยวกับการปฏิบัติ หน้าที่ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง - แบบสำรวจรายการ ตาม รายละเอียดของมาตรฐาน สุขลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์ ที่ดี - แบบวัดเชิงสถานการณ์ จาก สถานการณ์สมมติเกี่ยวกับความ ต้องการของผู้บริโภคและพยากรณ์ ยอดขาย - แบบสำรวจรายการ ตาม องค์กรประกอบรายงานสรุปยอดขาย - แบบวัดเชิงสถานการณ์ จาก สถานการณ์สมมติเกี่ยวกับการ จัดการสินค้าคงคลัง
<b>2. ด้านทักษะ (S)</b> 2.1 การคิดเชิงวิพากษ์และคิดอย่าง มีวิจารณญาณ	- สามารถใช้เหตุผลในการวิเคราะห์ ปัญหา และใช้เป็นข้อมูลและการ แก้ปัญหา เพื่อช่วยตัดสินใจให้ ข้อเสนอแนะแก่ลูกค้าได้อย่าง เหมาะสม	- แบบวัดเชิงสถานการณ์ จาก สถานการณ์สมมติเกี่ยวกับการ แก้ปัญหา และให้ข้อเสนอแนะแก่ ลูกค้า



ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
2.2 การแสดงเหตุผล	- สามารถวิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล สอดคล้องกับบริบทของปัญหา	- แบบวัดเชิงสถานการณ์ จากสถานการณ์สมมติเกี่ยวกับการแก้ปัญหา โดยอ้างอิงเหตุผลประกอบ
2.3 ทักษะการสื่อสาร	- สามารถสื่อสารกับลูกค้า และเพื่อนร่วมงานได้อย่างเหมาะสม สุภาพ โอบอ้อมอารี และมีจิตบริการ	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน
2.4 การทำงานเป็นกลุ่ม	- สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน
2.5 ความเป็นผู้นำ	- สามารถชี้แนะ และมีวิสัยทัศน์ในการตัดสินใจแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่น	- แบบวัดเชิงสถานการณ์ จากสถานการณ์สมมติเกี่ยวกับการตัดสินใจแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่น
2.6 ความเป็นผู้ประกอบการ	- แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนา และบริหารจัดการธุรกิจ	- แบบทดสอบวัดความถนัดหรือทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ
2.7 การแก้ไขปัญหา	- สามารถแก้ไขปัญหาของลูกค้า และปัญหาอื่น ๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	- แบบวัดเชิงสถานการณ์ จากสถานการณ์สมมติในการแก้ปัญหาในการบริการ
2.8 ทักษะการทำงานที่หลากหลาย	- สามารถปฏิบัติงานได้หลายบทบาทหน้าที่	- แบบทดสอบวัดความถนัดหรือทักษะในหลากหลายบทบาทหน้าที่
<b>3. ด้านจริยธรรม (E)</b>		
3.1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ	- ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่องานทั้งเรื่องเวลา งาน และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
3.2 ยึดถือและตระหนักปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
3.3 ยึดมั่นในจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจ	- มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรงทั้งต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน บริษัท และลูกค้า	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
<b>4. ด้านคุณลักษณะ (C)</b>		
4.1 รักการเรียนรู้	- แสดงถึงความสนใจใฝ่รู้ในงาน ทั้งการเรียนรู้งานใหม่ ๆ รวมถึงทักษะใหม่ ๆ	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
4.2 แสดงออกถึงบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ	- แสดงถึงความเป็นผู้นำในการให้ข้อเสนอแนะ และการตัดสินใจเมื่อเผชิญปัญหา	- แบบวัดเชิงสถานการณ์ จากสถานการณ์สมมติในการแก้ปัญหาในการบริการ ที่ส่งผลกับหลายบุคคล
4.3 มีใจรักในงานบริการและการขาย และแสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการ	- โอบอ้อมอารี ยิ้มแย้มแจ่มใสเมื่อให้บริการ รวมถึงให้บริการได้ตามมาตรฐานที่ทางสถานประกอบการกำหนด	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
4.4 มีความอดทน	- สามารถจัดการตนเองด้านอารมณ์ และมีความอดทนอดกลั้นเมื่อเผชิญความกดดันจากการทำงาน	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
4.5 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	- สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างานได้เป็นอย่างดี	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
4.6 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงได้	- สามารถปรับตัวเข้ากับความหลากหลายของลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างานใหม่ได้	- แบบวัดเชิงสถานการณ์ จากสถานการณ์สมมติในการแก้ปัญหาในการบริการ
4.7 เปิดรับ เรียนรู้สิ่งใหม่ และรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย	- มีความเต็มใจในการเรียนรู้ความรู้ และทักษะใหม่ ๆ ตลอดจนสามารถยอมรับจุดด้อย และข้อผิดพลาดของตนเองจากคำแนะนำของบุคคลรอบข้าง รวมถึงนำไปปรับปรุงตนเองให้พัฒนาขึ้นได้	- แบบสังเกต เกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน/สัมภาษณ์หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล และดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีแผนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งในระดับวิชา/รายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับ อาจารย์ผู้สอน ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาจากวิชา/รายวิชา ที่สอนในภาคการศึกษา/ชั้นปี นั้น โดยพิจารณาความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/รายวิชา และความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปีที่กำหนด รวมถึงนำผลการประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนักศึกษามาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินไปใช้ประกอบในการทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการวัดประเมินผลในแต่ละวิชา/รายวิชา เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาถัดไป

2) การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา กับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ได้กำหนด ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและการออกแบบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

#### 5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เรียนครบจำนวน 127 หน่วยกิต และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณค่าความเป็นอาจารย์ รายละเอียดของหลักสูตร การจัดทำรายละเอียดต่าง ๆ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

1.2 จัดนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับสาขาวิชา

1.3 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.4 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่

1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.6 จัดปฐมนิเทศ

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่ไม่ใช่วิจัยในแนวคอมพิวเตอร์ศึกษาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชา

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลัก และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา (ถ้ามี) ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมด้าน

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา
3. การสื่อสารและเผยแพร่หลักสูตร
4. การจัดการเรียนการสอน
5. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้
6. บุคลากร
7. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (การบริการนักศึกษา)
8. ผลลัพธ์การดำเนินงานของหลักสูตร

โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี ตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

### 7.1 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

1. ร้อยละของจำนวนรับนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร (UKPSF)

### 7.2 ด้านกระบวนการ (Process)

1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
4. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีของนักศึกษา

### 7.3 ด้านผลลัพธ์ (Output)

1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลาออก (ยอดสะสมตลอด 4 ปี)
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด (ในระดับปริญญาตรี)
3. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (ภายใน 1 ปี)
4. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร
5. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต

#### 7.4 แบบตรวจสอบผลการดำเนินการของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่เหมาะสมเป็นไปตามการกำหนดของอนุกรมวิธานการเรียนรู้ (learning taxonomy) ที่ต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	X	
2. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาทั้งหมดอย่างเหมาะสม โดยต้องสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร	X	
3. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ประกอบด้วย ผลการเรียนรู้ทั่วไป (เกี่ยวข้องกับการเขียนและการสื่อสาร, การแก้ปัญหา, เทคโนโลยีสารสนเทศ) และผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (เกี่ยวข้องกับความรู้อะกาศษะของสาขาวิชา)	X	
4. หลักสูตรแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่ถูกรวบรวมและสะท้อนให้เห็นในผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
5. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่บรรลุได้ของผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษา	X	

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. ข้อกำหนดของหลักสูตรและรายวิชาทั้งหมดต้องมีความครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งาน และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	X	
2. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องหรือนำไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
3. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรต้องมาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รวบรวมมาโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	X	
4. แต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการผลักดันผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บรรลุได้อย่างชัดเจน	X	
5. โครงสร้างหลักสูตรต้องแสดงรายวิชาอย่างสมเหตุสมผล การลำดับรายวิชา (basic → intermediate → specialised courses) และรายวิชาบูรณาการ	X	
6. โครงสร้างหลักสูตรมีตัวเลือกให้ผู้เรียนในการศึกษาวิชาเอก และ/หรือวิชารองที่เป็นความเชี่ยวชาญพิเศษ	X	
7. หลักสูตรแสดงการทบทวนโครงสร้างหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมการทำงาน	X	

วิธีการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. มีปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ต้องถูกแสดงไว้อย่างชัดเจนและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และถูกนำไปใช้ในการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน	X	
2. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	X	
3. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (active learning)	X	
4. มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้, การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ทักษะการสอบสวนเชิงวิพากษ์, ทักษะการประมวลผลข้อมูล, ทักษะการทดลองหาความคิดและวิธีปฏิบัติใหม่ ๆ )	X	
5. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ, ความคิดสร้างสรรค์, การสร้างนวัตกรรมและแนวคิดของผู้ประกอบการ	X	
6. กระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ระดับรายวิชา) และวัตถุประสงค์การเรียนการสอน	X	
2. นโยบายการประเมินผู้เรียน-การออกฤทธิ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ	X	
3. การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้า การสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ	X	
4. วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (markingschemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง (วัดตรงกับ CLOs) คงเส้นคงวา และยุติธรรม	X	
5. วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา	X	
6. มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที	X	
7. การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	

บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. หลักสูตรมีแผนอัตรากำลังอาจารย์ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง, การเลื่อนขั้น, การโยกย้ายกำลังคน, การเลิกจ้าง และแผนเกษียณอายุ) ที่ต้องมีการดำเนินการตามแผน เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและปริมาณอาจารย์ให้เพียงพอต่อความต้องการในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
2. หลักสูตรมีการแสดงภาระงานของอาจารย์ (staff workload) โดยมีการวัดและกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
3. หลักสูตรมีการแสดงสมรรถนะของอาจารย์ โดยมีการกำหนด ประเมิน สื่อสารไปยังอาจารย์ทุกคน	X	
4. หลักสูตรมีการจัดสรรภาระงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัดของอาจารย์	X	
5. หลักสูตรมีการเลื่อนตำแหน่งอาจารย์ที่อยู่บนฐานของคุณธรรม โดยพิจารณาจากผลงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
6. หลักสูตรมีการระบุและสื่อสารให้อาจารย์ได้เข้าใจถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ, สิทธิประโยชน์, บทบาทและความสัมพันธ์, และความรับผิดชอบ ทั้งนี้โดยต้องคำนึงถึงจริยธรรมทางวิชาชีพและความอิสระทางวิชาการ	X	
7. หลักสูตรมีการระบุความต้องการที่จะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์อย่างเป็นระบบ และมีการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น	X	
8. หลักสูตรแสดงถึงการจัดการประสิทธิภาพของอาจารย์ รวมถึงการให้รางวัล และการได้รับการยอมรับ โดยต้องมาจากการประเมินคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยของอาจารย์	X	

บริการสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Service)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. นโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้า และกระบวนการรับเข้าของหลักสูตร ต้องมีการระบุไว้อย่างชัดเจนมีการสื่อสาร เผยแพร่ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	X	
2. มีแผนระยะสั้นและระยะยาวในการให้บริการสนับสนุนทั้งแก่อาจารย์และผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าเพียงพอและนำไปสู่คุณภาพของการให้บริการเพื่อจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
3. มีระบบที่เพียงพอในการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ผลการเรียนรู้ ภาระการเรียน (workload) โดย	X	



ความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้ และภาระการเรียนรู้ของผู้เรียนต้องได้รับการบันทึกและติดตามอย่างเป็นระบบมีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนเพื่อนำไปแก้ไขตามความเหมาะสม		
4. มีการแสดงถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตร การร่วมประกวดแข่งขัน และบริการสนับสนุนต่าง ๆ ที่จัดให้ผู้เรียน เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้เรียน	X	
5. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้บริการสนับสนุนผู้เรียน (ตามข้อ 6.1-6.4) ต้องมีการระบุเพื่อใช้ในการสรรหาและการปฏิบัติงาน และสมรรถนะเหล่านั้นต้องได้รับการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสมรรถนะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคลากรกลุ่มนี้ไว้เป็นอย่างดีเพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบบริการเป็นไปอย่างราบรื่น	X	
6. บริการสนับสนุนผู้เรียนต้องได้รับการประเมิน การเทียบเคียง และการเพิ่มประสิทธิภาพ	X	

สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. ทรัพยากรทางกายภาพที่หลักสูตรส่งมอบ รวมถึงอุปกรณ์ วัสดุ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีเพียงพอ	X	
2. ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือปฏิบัติการต้องทันสมัย พร้อมใช้งาน และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	X	
3. จัดให้มีห้องสมุดดิจิทัลตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	X	
4. มีการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้เรียน	X	
5. มหาวิทยาลัยมีการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่าย สามารถส่งถึงชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเต็มที่สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
6. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย และการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ต้องมีการกำหนดและดำเนินการ	X	
7. มหาวิทยาลัยจัดให้มีสภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพ สังคม และจิตวิทยาอย่างเหมาะสมกับผู้เรียนทั้งต่อการเรียนรู้ การวิจัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	X	
8. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่สนับสนุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก (เจ้าหน้าที่นอกเหนือจากข้อ 6.1-6.4) ต้องมีการระบุ และประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	X	

9. คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด, ห้องปฏิบัติการ, เทคโนโลยีสารสนเทศ, และบริการผู้เรียน) ต้องได้รับการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพ	X	
--	---	--

ผลลัพธ์และผลผลิต (Output and Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
1. อัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	
2. อัตราการได้งานทำ, การประกอบอาชีพอิสระ, การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อ ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	
3. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักเรียน ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตามและมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	
4. ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ต้องมีการแสดงข้อมูล และกำกับติดตาม	X	
5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ (เฉพาะกลุ่มที่มีส่วนสำคัญในการนำไปพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน) ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	

## หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

### 1. การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้

- มีการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันก่อนเปิดภาคการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาจัดให้มีการประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกภาคการศึกษาโดยนักศึกษา
- มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผล การเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/คณะ/ส่วนงาน

### 2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปีโดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้ การกำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 1)
- ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกัน คุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ตามรูปแบบที่ มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

### 3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร

- นักศึกษาปัจจุบัน
- บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ
- ศิษย์เก่า
- อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

### 4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

มีการประกาศหลักเกณฑ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์อย่างชัดเจน

- มีการประกาศช่องทางและขั้นตอนการร้องเรียนและการอุทธรณ์อย่างชัดเจนและทั่วถึง
- มีผู้ที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนอย่างชัดเจนเพื่อเสนอต่อคณบดีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องต่อไป
- เมื่อคณบดีและผู้บริหารพิจารณาข้อร้องเรียน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนที่มีความรู้ความสามารถในการพิจารณาข้อร้องเรียนด้านนั้น ๆ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษาพร้อมแจ้งให้นักศึกษาทราบผล
- เมื่อแจ้งผลการดำเนินการแก่นักศึกษาแล้วมีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานพร้อมหาแนวทางป้องกันปัญหาซ้ำซ้อน จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้บริหารรับทราบ

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจในการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของหลักสูตรทุกครั้ง หลังจากแก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษาโดยนักศึกษาผู้ร้องเรียน เพื่อเก็บสถิติและพัฒนาปรับปรุงกระบวนการต่อไป

#### 5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

- มีเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรในนามมหาวิทยาลัย ในนามคณะ และในนามของหลักสูตร เพื่อให้ข้อมูลสามารถส่งไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทั่วถึง

- มีช่องทางที่หลากหลายให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เช่น โทรศัพท์ แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเรื่องด้วยตนเองผ่านอีเมลหรือจดหมาย

- สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ -สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ การประชุมวิชาการ

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานี  
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)  
พ.ศ. 2566



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)  
พ.ศ. ๒๕๖๖**

เพื่อให้การจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษา ระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักสูตรควาระดับปริญญาตรีสองปริญญาหรือหลักสูตรควาระดับปริญญาโทสองปริญญา ในสาขาวิชาที่ต่างกัน พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) มาตรา ๕๗ และมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณะกรรมการวิชาการ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณะ” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยที่มีหลักสูตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่มีนักศึกษาสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัย

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานทะเบียนและวัดผลของนักศึกษา

“คณะกรรมการวิชาการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการคณะที่นักศึกษาสังกัด

“คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารและพัฒนาหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่ การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าของมหาวิทยาลัย ตามที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สำหรับอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยรับเข้าใหม่ ตั้งแต่ข้อบังคับนี้เริ่มใช้บังคับต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายความว่า คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐานสาขาวิชา หากสาขาวิชาใดยังไม่มีประกาศมาตรฐานสาขาวิชา หรือประกาศมาตรฐานสาขาวิชาไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึง คุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่นแต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตร สาขาวิชานั้นบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยพิจารณาคุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบเกิน ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น หลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรในกรณีนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน



“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาแต่ละหมู่เรียน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตรระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญาตรี หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผลความรู้ ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาโดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ ที่มีการจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาปัจจุบันและก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ของปีการศึกษาถัดไป ที่มีการจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

“หลักสูตรระยะสั้น” หมายความว่า หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่อง ๆ มีระยะเวลาเรียนเทียบเท่าไม่น้อยกว่ารายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย เป็นหลักสูตรที่จัดบริการให้แก่ผู้สนใจ ให้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ ความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพได้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานและพัฒนางานวิชาชีพอันจะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

“หลักสูตรฝึกอบรม” หมายความว่า หลักสูตรที่จัดบริการแก่ผู้สนใจให้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ ความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการจัดสาระการเรียนรู้ที่มีจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน มีลำดับกิจกรรมอบรมที่สามารถจบได้ในตัว มีระยะเวลาอบรมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และมีวิธีการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

“หลักสูตรประกาศนียบัตร” หมายความว่า การจัดการเรียนรู้อันมีจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน มีลำดับกิจกรรมการเรียนรู้เทียบเท่ารายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยให้นักศึกษาได้ศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งมีคุณสมบัติหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนด และมีวิธีการวัดการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

“สัมฤทธิบัตรปริญญาตรี” หมายความว่า ใบรับรองความรู้ที่มหาวิทยาลัยออกให้แก่ผู้สอบได้ในรายวิชาหนึ่งตามโครงการสัมฤทธิบัตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“วุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร” หมายความว่า เอกสารทางการศึกษาที่มหาวิทยาลัย ออกให้แก่นักศึกษาเพื่อรับรองความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาจากการสอบผ่าน รายวิชา ชุดวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือ หลักสูตรประกาศนียบัตรที่อิงสมรรถนะ หรือผลลัพธ์การเรียนรู้

“รายวิชา” หมายความว่า วิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี โดยเป็นไปตามหลักสูตรของคณะนั้น

“โมดูลการเรียนรู้” หมายความว่า หน่วยการเรียนรู้ที่มีกระบวนการเรียนการสอน อย่างเป็นระบบสมบูรณ์แบบ โดยโมดูลการเรียนรู้ต้องระบุผลลัพธ์การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ แต่ละโมดูลการเรียนรู้อย่างชัดเจน

“กลุ่มวิชา” หมายความว่า ชุดวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้ เป็นองค์รวมหรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการโดยแต่ละชุดวิชา มีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่อง เบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่ง

“ชุดวิชา” หมายความว่า กลุ่มของรายวิชาหรือส่วนหนึ่งของรายวิชาที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะการนำความรู้มาบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชา มีการจัดการเรียน การสอนเบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่ง

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ ละรายวิชา

“การสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตจากรายวิชา สัมฤทธิ์บัตร หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษา สำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็น องค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ ความสามารถและ/หรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตาม อัธยาศัย และจากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิต ของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนน ของรายวิชาที่เคยศึกษา ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือจากหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้ศึกษาแล้ว รวมถึงหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ ด้านปฏิบัติการ ประสบการณ์บุคคลมาใช้ยกเว้นการเรียน โดยไม่ต้องศึกษารายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาใดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนน เฉลี่ยสะสม

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ ของผู้เรียนที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กำหนดขึ้นตาม ระดับการศึกษาแต่ละระดับ

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษา ในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต่มีระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงาน ระหว่างการศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตร ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“นักศึกษาระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา และลงทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต”

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนและศึกษาเป็นรายวิชา เพื่อสะสมหน่วยกิต ในหลักสูตร ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น หากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว และต้องให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและองค์กร ภายนอกนั้น ๆ

“ประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ” หมายความว่า การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยมีหลักฐานรับรองผลการปฏิบัติงานที่เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการ หรือหลักฐานรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน หรือมีผลงานทางวิชาการประเภทการพัฒนาเทคโนโลยี หรือผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเผยแพร่มาแล้ว

“ประสบการณ์บุคคล” หมายความว่า ความสามารถและ/หรือสมรรถนะของบุคคลที่สะสมไว้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรมที่สถานประกอบการ จัดขึ้น การฝึกอบรมจากการปฏิบัติงาน การฝึกอาชีพ การสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่สามารถเทียบเคียงได้

“แฟ้มสะสมงาน (Portfolio)” หมายความว่า เอกสารหลักฐานที่แสดงว่ามีความรู้ตามรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด

**หมวด ๑**  
**ระบบการบริหารงานวิชาการ**

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยจัดการบริหารงานวิชาการ โดยให้มีหน่วยงาน คณะบุคคลและบุคคล ดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ๕.๑ สภาวิชาการ
- ๕.๒ คณะกรรมการวิชาการ
- ๕.๓ คณะกรรมการวิชาการคณะ
- ๕.๔ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ๕.๕ อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๖ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจและหน้าที่ของสภาวิชาการให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ ประกอบด้วย

- ๗.๑ อธิการบดี เป็นประธานกรรมการ
- ๗.๒ รองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานวิชาการ เป็นกรรมการ
- ๗.๓ คณบดีทุกคณะ หัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป และหัวหน้างานศูนย์ภาษา เป็นกรรมการ
- ๗.๔ นายทะเบียน เป็นกรรมการ
- ๗.๕ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ
- ๗.๖ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๗.๗ บุคลากรสายสนับสนุนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ผู้ปฏิบัติงานการประชุมตามคำแนะนำของรองอธิการบดี จำนวนไม่เกิน ๔ คน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการวิชาการ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๘.๑ พิจารณาก่อนการออกร่างประกาศ ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาก่อนนำเสนอสภาวิชาการ
- ๘.๒ พิจารณาก่อนการออก คำกับ คู่มืองานวิชาการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
- ๘.๓ พิจารณาก่อนการออกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ ผู้ประสานงานรายวิชา
- ๘.๔ พิจารณาก่อนการออกแผนการรับนักศึกษา
- ๘.๕ พิจารณาก่อนการออกผู้สำเร็จการศึกษาและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติจะสำเร็จการศึกษา ระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี หรือปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต่อสภาวิชาการ
- ๘.๖ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๙ คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งบริหารงานวิชาการโดยคณบดีและคณะกรรมการวิชาการคณะ โดยให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการคณะ ซึ่งประกอบด้วย

- ๙.๑ คณบดี เป็นประธาน
- ๙.๒ ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นกรรมการ
- ๙.๓ รองคณบดีที่ดูแลงานวิชาการ เป็นกรรมการและเลขานุการ
- ๙.๔ หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ข้อ ๑๐ คณะกรรมการวิชาการคณะ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้
- ๑๐.๑ กำกับ ดูแลงานวิชาการคณะให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบาย ของมหาวิทยาลัย
- ๑๐.๒ พิจารณากลับกรองอัตรากำลังผู้สอน
- ๑๐.๓ พิจารณากลับกรองการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
- ๑๐.๔ พิจารณากลับกรองบุคคลเพื่อเสนอขอแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ต่อคณะกรรมการวิชาการ
- ๑๐.๕ พิจารณากลับกรองแผนการรับนักศึกษา
- ๑๐.๖ พิจารณากลับกรองแผนดำเนินการพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- ๑๐.๗ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณบดีมอบหมาย
- ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย
- ๑๑.๑ ประธาน มาจากการคัดเลือกกันเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ๑๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นกรรมการ
- ๑๑.๓ กรรมการและเลขานุการ มาจากการคัดเลือกกันเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ข้อ ๑๒ คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้
- ๑๒.๑ วางแผน ควบคุมคุณภาพ ติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือประกาศอื่นใดของสภาวิชาชีพ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ นโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ
- ๑๒.๒ จัดทำอัตรากำลังผู้สอนเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ
- ๑๒.๓ เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ
- ๑๒.๔ เสนอบุคคลเพื่อขอแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ
- ๑๒.๕ พิจารณาและเสนอแผนการรับนักศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ
- ๑๒.๖ เสนอแผนพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปีตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ
- ๑๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณบดีมอบหมาย
- ข้อ ๑๓ ให้อธิการบดีแต่งตั้งบุคคลเพื่อทำหน้าที่ที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาดูแล สนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน แผนการเรียนและให้มีส่วนในการประเมินผลความก้าวหน้าในการศึกษาของนักศึกษาและภารกิจอื่นที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

## หมวด ๒ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี ใช้ระบบทวิภาคโดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดยแต่ละภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ ๒ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ กรณีที่หลักสูตรใดมีเหตุอันสมควร สภามหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้ภาคการศึกษาของหลักสูตรนั้น แตกต่างจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ได้โดยให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของหน่วยการเรียนรู้เทียบเคียงกับหน่วยกิตในระบบทวิภาค รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงการหรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ การกำหนดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค แต่ละรายวิชาให้กำหนดโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

๑๕.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมอื่นใดที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนด ข้างต้นการนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ถ้ามีการจัดการศึกษาอื่นที่ไม่ใช้ระบบทวิภาค

ให้นำระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิต เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

ข้อ ๑๖ รูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย สามารถจัดการศึกษาได้อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือผสมผสาน ได้ดังนี้

๑๖.๑ การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และภาคฤดูร้อน ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๖.๒ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๖.๓ การศึกษาแบบเฉพาะบางช่วงเวลา (Particular Time Period Education) เป็นการจัดการศึกษาในบางช่วงเวลาของปีการศึกษา หรือเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๔ การศึกษาแบบทางไกล (Distance Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านระบบการสื่อสารหรือเครือข่ายสารสนเทศต่าง ๆ หรือเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๕ การศึกษาแบบชุดวิชา (Module Education) เป็นการจัดการศึกษาเป็นชุดรายวิชา หรือกลุ่มวิชา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๖ การศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block Course Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงระบบทวิภาคของรายวิชานั้น ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๗ การศึกษานานาชาติ (International Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้ภาษาต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งอาจจะเป็นความร่วมมือของสถานศึกษา หรือหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ และมีการจัดการให้มีมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรสากล

๑๖.๘ การศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Pre-degree Education) เป็นการศึกษารายวิชาสัมฤทธิ์บัตร หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย เพื่อสะสมหน่วยกิตในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๑๖.๙ การจัดการศึกษาค้างหน่วยกิต เป็นการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยไม่กำหนดอายุและคุณสมบัติของผู้เรียน เป็นการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสะสมผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ไว้ในคลังหน่วยกิต คณะที่ประสงค์จะเปิดดำเนินการหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิตในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้กระทำได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นจากสภาวิชาการ และให้มหาวิทยาลัยยื่นขอขึ้นทะเบียนต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อพิจารณาขึ้นทะเบียนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ต่อไปนี้

๑๖.๙.๑ มหาวิทยาลัยกำหนดระเบียบคลังหน่วยกิต ที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับผู้เรียนเข้ามาสะสมหน่วยกิต การสะสมหน่วยกิต (Credit Depository) จากผลการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียกใช้หน่วยกิต (Credit Reimbursement) รายละเอียดของผู้เรียน (Learner Attributes) รายละเอียดที่มาของหน่วยกิตที่สะสมไว้ (Credit Attributes) การทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับผู้เรียนและหน่วยกิตที่สะสมไว้ มีคุณภาพ (Quality) มีความพร้อมใช้ (Availability) มีความมั่นคง (Security) และมีการยืนยันตัวตนของผู้เรียน (Authentication) แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอขอขึ้นทะเบียนที่มีรายละเอียดข้างต้นครบถ้วน

๑๖.๙.๒ ต้องเป็นหลักสูตรในสาขาวิชาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา รับทราบการเปิดดำเนินการหลักสูตรแล้ว

๑๖.๙.๓ กรณีเป็นหลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพ ต้องเป็นหลักสูตรที่องค์กรวิชาชีพนั้น ๆ ให้การรับรองแล้วและหากนำมาดำเนินการในระบบคลังหน่วยกิต ต้องแจ้งให้องค์กรวิชาชีพรับทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑๖.๙.๔ การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่รวมถึงการเทียบโอนประสบการณ์รวมทั้งหลักเกณฑ์ กลไก และวิธีการในการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ และประสบการณ์บุคคลของผู้เรียนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๙.๕ คณะต้องจัดให้มีบุคลากรหรือหน่วยงาน รับผิดชอบเฉพาะสำหรับดำเนินการในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน และดำเนินการให้มีการสะสมหน่วยกิตตามที่กำหนด

๑๖.๙.๖ มหาวิทยาลัยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกปีหลังสิ้นปีการศึกษา

๑๖.๑๐ การศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาในสาขาวิชาที่แตกต่างกัน (Dual Bachelor's Degree Program) เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรในสาขาวิชาที่ต่างกันภายในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกันโดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตรการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ต้องมีความพร้อมสำหรับการจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับ โดยเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมหาวิทยาลัยต้องจัดทำประกาศกำหนดหลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาควบระดับปริญญาสองปริญญา หลักเกณฑ์การรับนักศึกษา คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา วิธีการศึกษา การวัดผลการเรียน และเกณฑ์การสำเร็จของนักศึกษาในหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาให้ชัดเจน หลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาแบบควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา ต้องเป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนแยกเป็นสองหลักสูตร และมหาวิทยาลัยกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้ และวิชาเฉพาะที่ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตรทั้งจำนวนวิชา จำนวนหน่วยกิต และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑๖.๑๑ การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ (The Second Bachelor's Degree program) เป็นการจัดการศึกษาที่ให้ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วมาศึกษาในระดับปริญญาตรีเพื่อรับปริญญาที่ ๒ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๒ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชา สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๓ การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้า (Bachelor's Honors Program) เป็นการจัดการศึกษาให้ผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้



ความสามารถระดับสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก ต้องมีการเรียนรายวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๔ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพหรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยหลักสูตรแบบนี้เท่านั้น ที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่ต้องการผลิตบุคลากรในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีส่วนร่วมเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้ว ให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิตจบไปเป็นนักปฏิบัติเชิงวิชาการ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษา และการบริหารจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติในบริบทของการทำงานตามสภาพจริง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามโจทย์ความต้องการนักปฏิบัติขั้นสูงตามเจตนารมณ์ของหลักสูตรในด้านอาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

๑๖.๑๕ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ เป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ ต้องมีการเรียนรายวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๖ การศึกษาหลักสูตรเพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ภายในสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐาน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต

๑๖.๑๗ การจัดการศึกษาโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program) เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับโรงเรียน สถาบันการศึกษา ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการโดยผู้เรียนของโรงเรียน สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถลงทะเบียนวิชาเรียนในรายวิชาเรียนล่วงหน้าและเมื่อผ่านการวัดผลตามผล

การเรียนที่กำหนดไว้ สามารถนำรายวิชาเรียนนั้นมาเทียบโอนผลการเรียนในหลักสูตรได้โดยให้นำระดับคะแนนมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมด้วย หรือ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๘ การศึกษารูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

### หมวด ๓

#### หลักสูตรการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรการศึกษาจัดไว้ ๒ ระดับ ดังนี้

๑๗.๑ หลักสูตรระดับอนุปริญญา จัดไว้ ๒ ประเภท ดังนี้

๑๗.๑.๑ หลักสูตรอนุปริญญา (๒ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๒ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๑.๒ หลักสูตรอนุปริญญา (๓ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๓ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๙ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี จัดไว้ ๕ ประเภท ดังนี้

๑๗.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๔ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๖ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๒ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ ให้นำเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

๑๗.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๑๘ โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญา และหลักสูตรปริญญาตรีประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

๑๘.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายความว่า หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

การจัดการเรียนการสอนอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ทั้งหลักสูตรระดับอนุปริญญา (๒ ปี และ ๓ ปี) และหลักสูตรระดับปริญญาตรี ซึ่งต้องแสดงการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้อย่างชัดเจน

การจัดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๘.๒ หมวดวิชาเฉพาะ หมายความว่า วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐาน วิชาชีพและวิชาชีพที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมของหมวดวิชาเฉพาะดังนี้

๑๘.๒.๑ หลักสูตรอนุปริญญา (๒ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต หากจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกและวิชาโท วิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๒๑ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

๑๘.๒.๒ หลักสูตรอนุปริญญา (๓ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๕ หน่วยกิต หากจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกและวิชาโท วิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต

๑๘.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๑๘.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

สำหรับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๘.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

๑๘.๒.๖ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หลักสูตรระดับปริญญาตรี อาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และมีวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีก ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๘.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี หมายความว่า วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับอนุปริญญา หรือหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

๑๘.๔ หลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา เป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน แยกเป็นสองหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้และวิชาเฉพาะที่ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตร ทั้งจำนวนวิชา จำนวนหน่วยกิตและบรรลุลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

#### หมวด ๔

##### การรับนักศึกษาและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๙ การรับสมัคร การคัดเลือก การรับเข้าศึกษา และการรายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษา แต่ละรูปแบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีการ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรแต่ละรูปแบบการจัดการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ ให้มหาวิทยาลัยออกประกาศเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาแต่ละหลักสูตรเพิ่มเติมได้

ข้อ ๒๒ กรณีที่มหาวิทยาลัยมีการรับนักศึกษาชาวต่างชาติหรือนักศึกษาพิการ ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย

## หมวด ๕

### การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา สำหรับการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๒๓.๑ ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องยืนยันสิทธิเข้าศึกษา พร้อมชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียนเรียน และส่งหลักฐาน ตามประกาศของมหาวิทยาลัยจึงจะมีสภาพเป็นนักศึกษา

๒๓.๒ ถ้าผู้มีสิทธิเข้าศึกษาไม่ยืนยันสิทธิเข้าศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียม การศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิเข้าศึกษา เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๒๓.๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาสำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หากมหาวิทยาลัยตรวจพบว่า ผู้ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใช้เอกสารหลักฐานประกอบการขึ้นทะเบียนนักศึกษาอันเป็นเท็จ มหาวิทยาลัยสามารถเพิกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาได้

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียน

๒๔.๑ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและ ค่าลงทะเบียนเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในแต่ละภาคการศึกษา หากพ้นกำหนดจะถือว่า พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่มีการชำระเงินเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๔.๒ กำหนดการลงทะเบียน วิธีการลงทะเบียน และการชำระค่าธรรมเนียม การศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๓ การลงทะเบียนเรียนสำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

๒๔.๓.๑ นักศึกษาเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์ ให้ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๒๔.๓.๒ นักศึกษาเต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์ ให้ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๒๔.๔ การลงทะเบียนเรียนสำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิตและต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๒๔.๔.๑ รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้ในแผนการเรียน

๒๔.๔.๒ รายวิชาที่เคยเรียนและได้ผลการประเมินไม่ผ่าน หรือรายวิชา ที่จำเป็นต้องเรียนให้ครบโครงสร้างเพื่อออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสำเร็จการศึกษา

๒๔.๔.๓ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาเทียบเคียงในกลุ่มเดียวกัน ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้

๒๔.๕ การลงทะเบียนเรียน สำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตาม ประกาศ ของมหาวิทยาลัย

๒๔.๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาเทียบเคียงในกลุ่มเดียวกัน สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมได้

๒๔.๗ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะถูกปรับค่าลงทะเบียนเรียนล่าช้าเป็นรายวันตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๘ นักศึกษาที่มีเหตุอันสมควรและประสงค์จะลงทะเบียนเรียนภายหลังระยะเวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

๒๔.๙ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรหนึ่งสามารถขอลงทะเบียนเรียน ในหลักสูตรอื่นได้อีกหลักสูตรหนึ่ง และขอรับปริญญาได้ทั้งสองหลักสูตร ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๑๐ ในกรณีที่มีเหตุอันควร มหาวิทยาลัยอาจดสอนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๒๔.๑๑ ผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียน หากผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ให้ถือว่า การลงทะเบียนนั้นไม่สมบูรณ์

๒๔.๑๒ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียน สำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite)

๒๖.๑ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนและได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “D” หรือ “P” หรือ “S” ก่อนลงทะเบียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

๒๖.๒ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (F) มาแล้วในภาคการศึกษา ก่อน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ประจำวิชา ทั้งนี้ หากนักศึกษาสอบตกซ้ำในรายวิชาบังคับก่อน ผลการเรียนรายวิชาต่อเนื่องไม่ถือเป็นโมฆะ

๒๖.๓ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อน หากขอถอนหรือยกเลิกรายวิชาบังคับก่อนจะต้องถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องในคราวเดียวกันด้วย หากไม่ถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องนั้นเป็นโมฆะ

๒๖.๔ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนและรายวิชาต่อเนื่องไม่เป็นไปตามข้างต้นให้เสนอต่อคณะกรรมการวิชาการพิจารณา

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๒๗.๑ รายวิชาใดที่มีการลงทะเบียนเรียน และมีระดับคะแนนเป็น “F” หากมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมนั้นซ้ำครั้งเดียวหรือหลายครั้ง ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้คะแนนสูงสุดมาใช้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ทั้งนี้รายวิชาที่มีระดับคะแนนเป็น “F” จะยังคงปรากฏอยู่ในหลักฐานทางทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

๒๗.๒ รายวิชาใดที่มีการลงทะเบียนเรียน และมีระดับคะแนนเป็น “D” หรือ “D+” หากมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมนั้นซ้ำครั้งเดียวหรือหลายครั้ง ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้

คะแนนสูงสุดมาใช้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ทั้งนี้รายวิชาที่มีระดับคะแนนเป็น “D” หรือ “D+” จะยังคงปรากฏอยู่ในหลักฐานทางทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

๒๘.๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตหมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้ากับจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

๒๘.๒ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น

ข้อ ๒๙ การเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน)

มหาวิทยาลัยเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน) ให้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๒๙.๑ เป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาหรือภาคการศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น และรายวิชาที่จะเรียนตามโครงสร้างของหลักสูตรไม่เปิดสอนหรือเปิดสอนแต่นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนได้

๒๙.๒ รายวิชาดังกล่าวไม่มีเปิดสอนอีกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรหรือนักศึกษาได้ผลการเรียนของรายวิชานั้นเป็น “F” หรือ “NP” หรือ “U”

ทั้งนี้ รายวิชาที่ขอเปิดจะต้องมีเวลาเรียนและเวลาสอบไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาอื่น ๆ ในตารางเรียนปกติและนักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน) ภายในสัปดาห์แรกของการเปิดภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตรวมให้เป็นไปตามข้อ ๑๖.๑

ข้อ ๓๐ การขอเพิ่มรายวิชา ขอลถอนรายวิชา และขอยกเลิกรายวิชา

๓๐.๑ การขอเพิ่มรายวิชา ขอลถอนรายวิชา และยกเลิกรายวิชาต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

๓๐.๒ การขอเพิ่มรายวิชาหรือขอลถอนรายวิชาต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตต้องเป็นไปตามข้อ ๑๖.๑ แต่จำนวนหน่วยกิตที่คงเหลือจะต้องไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

๓๐.๓ การขอยกเลิกรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนการสอบปลายภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๓๑ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๓๑.๑ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกมหาวิทยาลัยสั่งให้พักการเรียน จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยมิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา

๓๑.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## หมวด ๖

### การเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียก เป็นอย่างอื่น

#### ข้อ ๓๒ การเรียน

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจึงจะมีสิทธิสอบปลายภาค ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ยื่นคำร้องขอมิสิทธิสอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนต่ออาจารย์ผู้สอน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการคณะของรายวิชานั้น ๆ ก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ สำหรับนักศึกษาที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการวิชาการคณะ

ข้อ ๓๓ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียก  
เป็นอย่างอื่น

๓๓.๑ นักศึกษาต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น อย่างใดอย่างหนึ่งตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหลักสูตร

๓๓.๒ นักศึกษาต้องผ่านรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือเตรียมสหกิจศึกษาหรือการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเป็นอย่างอื่นก่อน จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียก  
เป็นอย่างอื่น

๓๓.๓ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น หากฝ่าฝืน อาจารย์นิเทศก์ หรือพี่เลี้ยงในหน่วยงานฝึกอาจพิจารณาส่งตัวกลับและดำเนินการให้ฝึกใหม่อีกครั้ง

กรณีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น ไม่เป็นไปตามข้างต้นให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา



**หมวด ๗**  
**การวัดและประเมินผล**

ข้อ ๓๔ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบ ดังนี้  
๓๔.๑ ระบบมีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B <sup>+</sup>	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C <sup>+</sup>	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D <sup>+</sup>	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนที่จะนำมาใช้คำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน “F” ในรายวิชาบังคับให้ลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ สำหรับรายวิชาเลือกนักศึกษาก็ได้ระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปเรียนรายวิชาอื่นได้

การประเมินผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “C” หากได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตกและต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

๓๔.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผลการประเมินผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผลการประเมินผ่าน
NP (No Pass)	ผลการประเมินไม่ผ่าน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

๓๔.๒.๑ PD (Pass with Distinction) ใช้สำหรับการประเมินผ่านดีเยี่ยมในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐานที่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๒ P (Pass) ใช้สำหรับการประเมินผ่านในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐานที่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๓ NP (No Pass) ใช้สำหรับการประเมินไม่ผ่านในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิต เพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๔ S (Satisfactory) ใช้สำหรับการประเมินเป็นที่พอใจในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่ไม่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๕ U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับการประเมินไม่เป็นที่พอใจในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่ไม่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๓ สัญลักษณ์อื่น ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I (Incomplete)	ผลการประเมินยังไม่สมบูรณ์
W (Withdraw)	การยกเลิกการเรียน
T (Transfer of Credits)	การเทียบโอนหน่วยกิต
AE (Absent from Examination)	ขาดสอบปลายภาค
Au (Audit)	การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต
CE (Credits from Examination)	ผลการประเมินจากการทดสอบที่คณะหรือหลักสูตรจัดสอบ
CP (Credits from Portfolio)	ผลการประเมินจากแฟ้มสะสมงาน
CS (Credits from Standardized Tests)	ผลการประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน
CT (Credits from Training)	ผลการประเมินจากการฝึกอบรม

๓๔.๓.๑ I (Incomplete) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่ผลการเรียนไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ “I” จะต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการแก้ “I” ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป ถ้านักศึกษาไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอนให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่ หากไม่มีการส่งผลการเรียนตามกำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนระดับคะแนนเป็น “F” เว้นแต่กรณีที่ไม่ใช่ความบกพร่องของนักศึกษาให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา

๓๔.๓.๒ W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้ยกเลิกวิชานั้นโดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ก่อนกำหนดสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ หรือตามที่กำหนดและใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๓๔.๓.๓ T (Transfer of Credits) ใช้สำหรับบันทึกการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อยกเว้นการเรียนรายวิชา

๓๔.๓.๔ AE (Absence from Examination) ใช้สำหรับการบันทึกกรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาค ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบปลายภาคต่อคณะที่รายวิชานั้นสังกัดภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการคณะพิจารณา

เมื่อได้รับอนุญาตให้สอบปลายภาค คณะที่รายวิชานั้นสังกัด จัดวัน - เวลา และคณะกรรมการคุมสอบ สำหรับนักศึกษาขาดสอบปลายภาคหากนักศึกษาไม่มาสอบภายในวัน - เวลาที่กำหนด หรือไม่ได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนตามคะแนนที่มีอยู่หากอาจารย์ผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนระดับคะแนนเป็น “F”

๓๔.๓.๕ Au (Audit) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

๓๔.๓.๖ CE (Credits from Examination) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้ และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการทดสอบที่คณะ หรือหลักสูตรจัดสอบเอง

๓๔.๓.๗ CP (Credits from Portfolio) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการเสนอแฟ้มสะสมงาน

๓๔.๓.๘ CS (Credits from Standardized Tests) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน

๓๔.๓.๙ CT (Credits from Training) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ

รายวิชาใดที่มีรายงานผลการเรียนที่เป็นสัญลักษณ์ตามข้อ ๓๔.๒ และ ๓๔.๓ ไม่ให้นำผลการเรียนดังกล่าวมาคำนวณหาค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๓๕ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมให้นับเฉพาะหน่วยกิต ของรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลการศึกษาว่าผ่านที่ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “D” เท่านั้น

ข้อ ๓๖ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ข้อ ๓๗ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่ศึกษาทั้งหมดเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ข้อ ๓๘ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาได้ผลการประเมินเป็น “I” ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย รายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ “I”

ข้อ ๓๙ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมที่ได้ระดับคะแนนเป็น “D+” หรือ “D” ทั้งนี้การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้สูงสุดของรายวิชาเดิมมาใช้คำนวณ หรือ เลือกเรียนรายวิชาใหม่เพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ได้ ๒.๐๐

ข้อ ๔๐ ในกรณีที่มีความจำเป็นด้วยเหตุใด ๆ ที่อาจารย์ผู้สอนไม่สามารถประเมินผลการเรียนได้ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๑ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ กรณีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ หรือมีความผิดปกติให้คณะกรรมการวิชาการคณะ/งานศูนย์ภาษา/งานวิชาศึกษาทั่วไป ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือสอบสวนการกระทำและพิจารณาพร้อมเสนอผลการพิจารณาต่อคณะกรรมการวิชาการเพื่อทราบ

## หมวด ๘

### การย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

ข้อ ๔๓ การย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา

๔๓.๑ นักศึกษาที่จะขอย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา จะต้องศึกษาในคณะหรือหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิมไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาและมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ต้องไม่เคยได้รับอนุมัติ ให้ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา มาก่อน หรือ แล้วแต่เงื่อนไขของหลักสูตรที่จะรับย้าย

๔๓.๒ นักศึกษาเขียนคำร้องขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ทั้งภายในคณะและต่างคณะ โดยขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเสนอต่อคณบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๔๓.๓ การย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคการศึกษาถัดไป

๔๓.๔ รายวิชาต่าง ๆ ที่นักศึกษาเรียนมาจากคณะ หลักสูตร สาขาวิชาเดิม ให้เทียบโอนผลการเรียน ตามหมวด ๙

๔๓.๕ ระยะเวลาเรียน ให้นับตั้งแต่เข้าเรียนในคณะหรือหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิม

๔๓.๖ การพิจารณาอนุมัติขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๓.๗ นักศึกษาที่ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา จะต้องศึกษาในคณะหรือหลักสูตร หรือสาขาวิชาที่ย้ายไปไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา จึงจะขอสำเร็จการศึกษาได้ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

๔๓.๘ นักศึกษาที่ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา และค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๔ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

๔๔.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาปรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาเป็นนักศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดี

๔๔.๒ คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

๔๔.๒.๑ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๔.๒.๒ ไม่เป็นผู้พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิมด้วยมีกรณีความผิด

ทางวินัย

๔๔.๒.๓ ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาค การศึกษาปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกสั่งให้พักการเรียน และต้องได้ค่าระดับคะแนน เฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๔๔.๒.๔ นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนมาศึกษาในมหาวิทยาลัย ต้องส่งเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาค การศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๔๔.๒.๕ นักศึกษาที่โอนมาต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา โดยการเทียบโอนผลการเรียนและการขอยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามหมวด ๙

#### หมวด ๙

##### การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียน และการสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๔๕ นักศึกษามีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน ยกเว้นการเรียน หรือสะสมหน่วยกิต ในระบบคลังหน่วยกิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ ต้องดำเนินการ เทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๗ ผู้มีสิทธิได้รับการเทียบโอนผลการเรียน ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๔๗.๑ กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรหรือสาขาวิชาใดของมหาวิทยาลัยแล้วขอย้าย คณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา

๔๗.๒ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรีปริญญาโทที่ ๒ ในคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชาอื่น

๔๗.๓ ผ่านการศึกษาในรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาของมหาวิทยาลัย

๔๗.๔ หลักการอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การพิจารณาเทียบโอนผลการเรียน

๔๘.๑ ต้องเป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่ศึกษาจาก มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่ขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา รวมถึงการศึกษา หรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

๔๘.๒ ต้องเป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชา เดียวกันหรือสัมพันธ์และเทียบเคียงกันได้

๔๘.๓ เป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาในหลักสูตรการศึกษา ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน และมีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๔๘.๔ เป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่ประเมินผลการเรียน  
ได้ไม่ต่ำกว่าระดับที่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนกำหนด

๔๘.๕ มีสัดส่วนหน่วยกิตรวมที่รับเทียบโอนไม่เกินสัดส่วนที่คณะกรรมการเทียบ  
โอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนกำหนด

๔๘.๖ ต้องไม่ใช่รายวิชาดังต่อไปนี้ สัมมนา ปัญหาพิเศษ เตรียมฝึกประสบการณ์  
วิชาชีพฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมสหกิจศึกษา และสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น  
ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน โดยไม่ขัดกับ  
สภาวิชาชีพของหลักสูตรนั้น

ข้อ ๔๙ ผู้มีสิทธิได้รับการยกเว้นการเรียน ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๔๙.๑ สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

๔๙.๒ ผ่านการศึกษาหรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านความเห็นชอบ  
จากคณะกรรมการบริหารคณะ หรือคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๔๙.๓ ขอย้ายสถานศึกษามาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๔๙.๔ ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือ  
ประสบการณ์ทำงานและต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สำหรับ  
นักศึกษาปริญญาตรี

๔๙.๕ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาและเข้าศึกษา  
หลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ สามารถยกเว้นการเรียนและต้องเรียนเพิ่มรายวิชาหมวดวิชา  
ศึกษาทั่วไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๐ การพิจารณายกเว้นการเรียน

๕๐.๑ การเรียนจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

๕๐.๑.๑ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือ  
เทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจ  
ตามกฎหมายรับรอง

๕๐.๑.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า  
สามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

๕๐.๑.๓ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือได้  
ค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับ และได้ผลการประเมิน  
ผ่านในรายวิชาที่ไม่ประเมินผลเป็นค่าระดับไม่ต่ำกว่า P ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรนั้น  
กำหนด

๕๐.๑.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาแล้ว  
ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่กำลังศึกษา

๕๐.๑.๕ รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชา  
ให้บันทึกในใบรายงานผลการเรียนของนักศึกษา โดยใช้สัญลักษณ์ “T”

๕๐.๑.๖ ต้องไม่ใช่รายวิชาดังต่อไปนี้ สัมมนา ปัญหาพิเศษ เตรียมฝึก  
ประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมสหกิจศึกษา และสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่มีชื่อ

เป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน โดยไม่ขัดกับสภาวิชาชีพของหลักสูตรนั้น

๕๐.๑.๗ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ เทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษา ได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

๕๐.๑.๘ กรณีที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๐.๑.๑ - ๕๐.๑.๗ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๕๐.๒ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน เข้าสู่การศึกษาในระบบ

๕๐.๒.๑ การเทียบความรู้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย ประสบการณ์ทำงาน จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

๕๐.๒.๒ การประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนใช้วิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างในการประเมินและให้มีการบันทึกผลการเรียนเป็นไปตามข้อ ๓๔.๓

๕๐.๒.๓ นักศึกษาที่ขอยกเว้นการเรียนจะต้องมีเวลาเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

๕๐.๒.๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน ประกอบด้วย

๑) คณบดี คณะที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชา หรือกลุ่มวิชาที่จะขอยกเว้นการเรียนรายวิชา เป็นประธาน

๒) อาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญในหลักสูตรที่จะขอยกเว้นการเรียน จำนวนอย่างน้อยหนึ่งคนแต่ไม่เกินสามคนโดยคำแนะนำของคณบดีตาม ๑) เป็นกรรมการ

๓) ประธานคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของรายวิชาที่จะขอยกเว้นการเรียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

เมื่อคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้รายงานผลการประเมินการเทียบโอนและยกเว้นการเรียนไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อบันทึกลงรายวิชาในระบบ ทั้งนี้ ให้ผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ข้อ ๕๑ การสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๒ กำหนดเวลาการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน

นักศึกษาที่ประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน จะต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๓ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๕๓ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนให้ถือเกณฑ์ดังนี้

๕๓.๑ นักศึกษาเต็มเวลา จันทร - ศุกร์ ให้นับจำนวนหน่วยกิต ได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

๕๓.๒ นักศึกษาเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์ ให้นับจำนวนหน่วยกิต ได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๔ การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### หมวด ๑๐

#### การลาพักการเรียน การลาออก และการฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๕๕ การลาพักการเรียน

๕๕.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

๕๕.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือเรียกระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๕๕.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

๕๕.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ หรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

๕๕.๑.๔ เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้าลงทะเบียนเรียนมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๕๕.๑.๕ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นควร

๕๕.๒ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนให้ยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนที่คณะภายใน สัปดาห์ที่ ๓ ของภาคการศึกษาที่ต้องการลาพักการเรียน เพื่อเสนอต่อคณบดีพิจารณาอนุมัติ

๕๕.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียนให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนเข้าร่วมในระยะเวลาการศึกษาด้วย

๕๕.๔ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และส่งเอกสารที่ชำระค่าธรรมเนียมเรียบร้อยแล้วที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๕๕.๕ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียน เมื่อจะกลับเข้าเรียนต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนก่อนวันเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณบดีแล้วจึงจะกลับ เข้าเรียนได้

ข้อ ๕๖ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องขอลาออกและต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยก่อน การลาออกจึงจะสมบูรณ์

ข้อ ๕๗ การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษา

๕๗.๑ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

๕๗.๒ ได้รับอนุมัติให้ลาออก

๕๗.๓ ไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา



๕๗.๔ ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ หรือมีผลการประเมินได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน และในทุก ๆ ปีการศึกษาถัดไป

ทั้งนี้ การพิจารณาการฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาจะยกเว้นกรณีที่มีผลการประเมิน “I” จนกว่าจะได้รับผลการประเมินตามระบบค่าระดับคะแนน

๕๗.๕ ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๒๐ ใดๆอย่างหนึ่ง

๕๗.๖ ตาย

ข้อ ๕๘ นักศึกษาฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากการไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาสามารถยื่นคำร้องพร้อมแสดงเหตุผลการขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

### หมวด ๑๑

#### การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ถือว่าสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร สำหรับการจัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อต่อไปนี้

๕๙.๑ สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล

๕๙.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๙.๓ สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๙.๔ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๙.๕ ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๕๙.๖ ในกรณีที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และจำเป็นต้องยุติการศึกษาสามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๖๐ นักศึกษาที่ถือว่าสำเร็จการศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๑ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๖๑.๑ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยมหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ยื่นความจำนงขอสำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕๙ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างอุทกทวงโทษทางวินัย เพื่อขออนุมัติอนุปริญญาหรือปริญญาตรี

๖๑.๒ นักศึกษาในรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๖๑.๓ คณะกรรมการวิชาการตรวจสอบคุณสมบัติของนักศึกษาว่าครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วย

การจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๖ และให้ถือวันที่คณะกรรมการวิชาการตรวจสอบคุณสมบัติว่าครบถ้วนเป็นวันสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่จะได้รับเกียรตินิยม จะต้องมีความคุณสมบัติดังนี้

๖๒.๑ คะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี หรือปริญญาตรี ๕ ปี

เกียรตินิยม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
อันดับ ๑	๓.๖๐ - ๔.๐๐
อันดับ ๒	๓.๒๕ - ๓.๕๙

๖๒.๒ คะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

เกียรตินิยม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	
	ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
อันดับ ๑	๓.๖๐ - ๔.๐๐	๓.๖๐ - ๔.๐๐
อันดับ ๒	๓.๖๐ - ๔.๐๐	๓.๒๕ - ๓.๕๙
	๓.๒๕ - ๓.๕๙	๓.๒๕ - ๓.๕๙
	๓.๒๕ - ๓.๕๙	๓.๖๐ - ๔.๐๐

๖๒.๓ ต้องไม่ได้ระดับคะแนน “F” ตามระบบมีค่าระดับคะแนน และไม่ได้ “NP” หรือ “U” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

๖๒.๔ มีระยะเวลาเรียนดังนี้

๖๒.๔.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๓ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๔ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๔ หลักสูตรในรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ หรือหลักสูตรที่มีโครงการความร่วมมือ โครงการแลกเปลี่ยนที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย เพื่อให้ให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานหรือเพิ่มพูนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือต่างประเทศ และได้รับการอนุมัติให้พักการเรียน ในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา มีสิทธิได้รับเกียรตินิยม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๖๒.๕ ต้องไม่เคยขอยกเว้นการเรียน ยกเว้นกรณีเทียบโอนผลการเรียนของมหาวิทยาลัย

๖๒.๖ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๓ การให้รางวัลเหรียญทองซึ่งมีรูปร่างลักษณะและขนาดตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖๓.๑ ได้เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และ

๖๓.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาในปีเดียวกัน ในแต่ละคณะ

#### หมวด ๑๒

#### การควบคุมคุณภาพ

ข้อ ๖๔ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๖๕ ให้คณะและหลักสูตรมีการวิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ข้อ ๖๖ ให้หลักสูตรกำหนดระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๗ ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการ ของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ภาคผนวก ข  
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

## หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
หน่วยงาน : งานศึกษาทั่วไป

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6. ชื่อหมวดวิชา

ภาษาไทย : หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
ภาษาอังกฤษ : General Education

#### 7. จำนวนหน่วยกิตที่เรียน

จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

#### 8. ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### 4. สถานภาพ และการพิจารณาอนุมัติ/ เห็นชอบ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงมาจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2557 เริ่มใช้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เห็นชอบให้นำเสนอหมวดวิชาศึกษาทั่วไปต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 14 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อนุมัติหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในการประชุม ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 4 เดือน มกราคม พ.ศ. 2567

#### 5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### 1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้และความสำคัญ

#### 1.1 ปรัชญา

เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องด้วย ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

#### 1.2 วัตถุประสงค์

วิชาศึกษาทั่วไปมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1.2.1 นักศึกษาสามารถแสดงออกถึงการเป็นบัณฑิตวไลยลงกรณ์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

1.2.2 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

1.2.3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

1.2.4 นักศึกษาปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล

1.2.5 นักศึกษามีทักษะในการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้

1.2.6 นักศึกษาสามารถอธิบาย และแสดงออกซึ่งการมีจิตสำนึกสาธารณะได้อย่างชัดเจน

1.2.7 นักศึกษาสามารถมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องมีอนวัตรกรรมของวิศวกรสังคมและประเมินเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง

1.2.8 นักศึกษาสามารถออกแบบจำลองเชิงธุรกิจและกิจการเพื่อสังคมได้อย่างเข้าใจถี่ถ้วน

1.2.9 นักศึกษาสามารถอธิบายและเขียนภาพการคิดเชิงระบบได้อย่างชัดเจนและประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงระบบในการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม

#### 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.3.1 PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยลงกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.3.2 PLO2: อธิบายหลักการใช้ภาษาและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนออย่างสร้างสรรค์

1.3.3 PLO3: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในกระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข สร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.4 PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

1.3.5 PLO5: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจ หรือนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

1.3.6 PLO6: ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

#### 1.4 ความสำคัญของวิชาศึกษาทั่วไป

กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนพิเศษ 295 ง วันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 โดยในข้อ 9.1 ให้ความหมายหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไว้ว่า หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทย และสังคมโลก

สำหรับวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เดิมใช้หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตรกลางของสถาบันราชภัฏ ปี พ.ศ. 2549 ได้มีการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไปใช้ในมหาวิทยาลัย และในปี พ.ศ. 2556 ได้พัฒนาวิชาศึกษาทั่วไปขึ้นมาใหม่เพื่อให้เข้าสู่กรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา TQF โดยให้สอดคล้องกับกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ที่ระบุไว้ว่า มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไป ในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชา หรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ โดยให้ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาษา คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

งานศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรมาเป็นระยะ ๆ มีเนื้อหารายละเอียดการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย ดังนี้

1. ปี พ.ศ. 2557 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการศาสตร์เนื้อหาวิชาต่าง ๆ (Integrated) อันได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ รวม 5 รายวิชา รายวิชาละ 6 หน่วยกิต รวม 30 หน่วยกิต

2. ปี พ.ศ. 2559 ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เนื่องจากพบว่า หลักสูตรเดิมยังขาดการฝึกทักษะบางส่วน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อนักศึกษาในอนาคต จากการเปิดเสรีทางการค้าเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ ทำให้นักศึกษามีความจำเป็นต้องเรียนรู้และมีทักษะด้านภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557 นั้น ได้บูรณาการวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไว้ในรายวิชา GE101 ภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้กระบวนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานี้เน้นหนักไปในทางบูรณาการ ไม่ได้ฝึกทักษะของภาษาอย่างโดดเด่น จริงจัง รวมถึงไม่มีรายวิชาด้านภาษาปรากฏในใบรายงานผลการเรียน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อหรือการทำงานในอนาคต

3. ปี พ.ศ. 2561 ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น รวมถึงเพื่อให้กระบวนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาได้ฝึกทักษะการแสวงหาความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการศึกษา อาชีพและสังคมในยุคดิจิทัล จึงเห็นควรปรับแยกรายวิชา VGE105 ภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ออกเป็น 2 รายวิชา VGE110 ความฉลาดทางดิจิทัล และ VGE111 ทักษะการรู้สารสนเทศ

4. ปี พ.ศ. 2564 หลังจากที่ใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 มาระยะเวลาหนึ่ง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ปรึกษาหารือเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของหลักสูตรดังกล่าวและแนวทางในการแก้ปัญหา พบว่า เห็นควรปรับปรุงเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์และ

เทคโนโลยีปัจจุบัน ส่งเสริมการฝึกทักษะการเรียนรู้ในหน่วยกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ และเพื่อความเหมาะสมในการจัดการเรียนการสอน จึงปรับจำนวนหน่วยกิตทุกรายวิชาเป็น 3 หน่วยกิต ทั้ง 10 รายวิชา

5. ปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาได้มีประกาศ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 212 ง วันที่ 9 กันยายน 2565 โดยในข้อ 9.1 ให้ความหมายวิชาศึกษาทั่วไปไว้ว่า หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาเป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ต้องการให้ผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาทั่วไป รวมถึงการแสดงการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับกระบวนการข้างต้นอย่างชัดเจน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน คือ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลต้องเกิดขึ้นแก่ผู้เรียนเมื่อผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติหรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษาตามคุณวุฒิแต่ละระดับและต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ บริบทโลกด้วยเช่นกัน

ปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการบริหารจึงได้ปรึกษาหารือเกี่ยวกับการดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และแนวทางในการแก้ปัญหา โดยได้กลั่นกรองผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งประกอบด้วยผู้ใช้บัณฑิตของงานวิชาศึกษาทั่วไป คือ คณบดีของทุกคณะที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาศึกษาทั่วไปและความคาดหวังที่คณะต่าง ๆ อยากให้นักศึกษาได้รับ ได้แก่ 1) การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว 3) มีทักษะการคิดที่เป็นระบบ ใช้ทักษะทางวิศวกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการ ร่วมกับการกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง 2) พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3) มีงานทำ-มีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย” และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” พบว่า เห็นควรปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยต่อไป



## 2. ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566

## 3. การดำเนินการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ในเวลาราชการ เริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

## 4. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียน

การเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง แนวปฏิบัติการยกเว้นการเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2566

### หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้

#### 1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาจะสามารถ

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความ เป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

PLO2: อธิบายหลักการใช้ภาษาและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและ นำเสนออย่างสร้างสรรค์

PLO3: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในกระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข สร้างเสริม สุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและ สร้างสรรค์

PLO5: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ในแต่ละด้าน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO1: อธิบาย ลักษณะการเป็น บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ตามเอกลักษณ์และ อัตลักษณ์ของความ เป็นวไลยอลงกรณ์ได้ อย่างถูกต้องและ เหมาะสม	<p><b>K1-1:</b> เล่าความเป็นมาของ มหาวิทยาลัยและ อธิบายเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของ ความเป็นวไลย อลงกรณ์</p> <p><b>K1-2:</b> วิเคราะห์ หลักการทรงงาน และหลักทศพิธ ราชธรรม พระราช กรณียกิจของ รัชกาลที่ 9 และ รัชกาลที่ 10</p> <p><b>K1-3:</b> ประยุกต์ใช้ ศาสตร์พระราชา และเครื่องมือ วิศวกรสังคมในการ ดำเนินโครงการ</p>	<p><b>S1-1:</b> ทักษะการ สื่อสาร</p> <p><b>S1-2:</b> ทักษะการ ปรับตัวและการ ทำงานร่วมกับ ผู้อื่น</p> <p><b>S1-3:</b> ทักษะการ คิดวิเคราะห์ คิดอย่างมี วิจารณญาณและ คิดเชิงบวก</p>	<p><b>E1-1:</b> มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง และผู้อื่น</p> <p><b>E1-2:</b> มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิต สาธารณะ</p> <p><b>E1-3:</b> ตระหนัก และปฏิบัติตาม หน้าที่ สิทธิและ เสรีภาพตามกติกา ของสังคม</p>	<p><b>C1-1:</b> รักและ ภาคภูมิใจในสถาบัน ตามแนวทางของ การเป็นบัณฑิต วไลยอลงกรณ์</p> <p><b>C1-2:</b> สามารถ ปรับตัวท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลง ของสังคมได้</p> <p><b>C1-3:</b> สามารถรับ ฟังความคิดเห็น และทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	<p>แก้ไขปัญหาและพัฒนาร่วมกับชุมชน</p> <p><b>K1-4:</b> อธิบายหลักการและอยู่ร่วมกันในสังคมและข้อปฏิบัติในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p> <p><b>K1-5:</b> อธิบายกระบวนการที่คนด้านสุขภาพที่แสดงถึงทัศนคติที่ดีต่อบ้านเมือง</p>			
<p><b>PLO2:</b> อธิบายหลักการใช้ภาษาและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนออย่างสร้างสรรค์</p>	<p><b>K2-1:</b> อธิบายและฝึกฝนการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย</p> <p><b>K2-2:</b> อธิบายหลักการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์และการคิดวางแผน ออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงาน</p> <p><b>K2-3:</b> อธิบายแนวคิดและยกตัวอย่างการนำเสนออย่างสร้างสรรค์</p> <p><b>K2-4:</b> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>	<p><b>S2-1:</b> ทักษะการสื่อสารและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์</p> <p><b>S2-2:</b> ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p><b>S2-3:</b> ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p><b>E2-1:</b> มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้อื่น</p> <p><b>E2-2:</b> ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร</p> <p><b>E2-3:</b> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม</p>	<p><b>C2-1:</b> มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>C2-2:</b> รับฟังความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p><b>C2-3:</b> เป็นนักออกแบบและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO3: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในกระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข สร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<p><b>K3-1:</b> อธิบายกระบวนการคิดเชิงบวกและกระบวนการคิดเชิงอนาคต</p> <p><b>K3-2:</b> ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข กระบวนการรอบรู้ด้านสุขภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p> <p><b>K3-3:</b> อธิบายและยกตัวอย่างการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม</p> <p><b>K3-4:</b> ออกแบบพัฒนาโครงการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม</p> <p><b>K3-5:</b> ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในการแก้ปัญหาหรือการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์ต่อการออกแบบชีวิตที่มีความสุข</p>	<p><b>S3-1:</b> ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก</p> <p><b>S3-2:</b> ทักษะการปรับตัว และการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p><b>S3-3:</b> ทักษะสุขภาพ</p> <p><b>S3-4:</b> ทักษะการสื่อสาร</p>	<p><b>E3-1:</b> มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้อื่น</p> <p><b>E3-2:</b> มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ</p> <p><b>E3-3:</b> มีแนวทางการออกแบบชีวิตที่มีความสุขบนพื้นฐานความถูกต้อง</p>	<p><b>C3-1:</b> สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p><b>C3-2:</b> ประยุกต์ใช้หลักการสร้างเสริมสุขภาพต่อตนเอง ชุมชน และสังคม</p> <p><b>C3-3:</b> เป็นนักออกแบบ และสร้างสรรค์ชิ้นงาน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์	<p><b>K4-1:</b> บอกทักษะที่เกี่ยวข้องกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัลได้</p> <p><b>K4-2:</b> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p><b>K4-3:</b> เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในการแก้ปัญหาหรือการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์</p>	<p><b>S4-1:</b> ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p><b>S4-2:</b> ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก</p> <p><b>S4-3:</b> ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p><b>S4-4:</b> ทักษะการสื่อสาร</p>	<p><b>E4-1:</b> มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้อื่น</p> <p><b>E4-2:</b> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม</p>	<p><b>C4-1:</b> ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดิจิทัลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์</p> <p><b>C4-2:</b> สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้</p>
PLO5: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	<p><b>K5-1:</b> อธิบายความหมาย หลักการการประกอบ การและการพัฒนานวัตกรรมได้</p> <p><b>K5-2:</b> วิเคราะห์ด้วยการคิดเชิงการ ออกแบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจและนวัตกรรม</p> <p><b>K5-3:</b> สามารถสร้างแบบแบบจำลองธุรกิจและนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต</p>	<p><b>S5-1:</b> ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก</p> <p><b>S5-2:</b> ทักษะการสื่อสาร</p> <p><b>S5-3:</b> ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p><b>S5-4:</b> ทักษะการสร้างสรรค นวัตกรรม</p>	<p><b>E5-1:</b> มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ</p> <p><b>E5-2:</b> มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้อื่น</p> <p><b>E5-3:</b> ตระหนักและปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม</p>	<p><b>C5-1:</b> สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้</p> <p><b>C5-2:</b> สามารถรับฟังความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p><b>C5-3:</b> เป็นนักออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงาน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO6: ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่หลากหลาย	<p>K6-1: อธิบายการเปลี่ยนผ่านทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมได้</p> <p>K6-2: อธิบายความหมายและเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติได้</p> <p>K6-3: ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืนได้</p>	<p>S6-1: ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจาร์ณญาณและคิดเชิงบวก</p> <p>S6-2: ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>E6-1: มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น</p> <p>E6-2: ตระหนักและปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม</p>	<p>C6-1: สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้</p> <p>C6-2: สามารถรับฟังความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>

## 2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้</li> <li>2. มีความรู้และความเข้าใจทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและสามารถใช้คำศัพท์ สำนวนโวหารณที่เกี่ยวกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>4. มีความรู้ในการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้</li> </ol>
ชั้นปีที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล</li> <li>2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์</li> <li>3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>4. มีความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>5. มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ol>

## สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
1. ด้านความรู้ (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้</li> <li>2. อธิบายทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และยกตัวอย่างการใช้คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. เชื่อมโยงการใช้ภาษาสำหรับการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>4. อธิบายการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุขและออกแบบการสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้</li> <li>5. บอกคุณสมบัติความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล</li> <li>6. สาธิตการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์</li> <li>7. เชื่อมโยงกระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>8. ยกตัวอย่างความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และอธิบายการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>9. บรรยายบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสร้างรูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ol>
2. ด้านทักษะ (S)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทักษะการสื่อสาร</li> <li>2. ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>3. ทักษะสุขภาพ</li> <li>4. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>5. ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก</li> <li>6. ทักษะการสร้างสร้งนวัตกรรม</li> </ol>
3. ด้านจริยธรรม (E)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น</li> <li>2. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร</li> <li>3. มีแนวทางการออกแบบชีวิตที่มีความสุขบนพื้นฐานความถูกต้อง</li> <li>4. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม</li> <li>5. มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ</li> <li>6. ตระหนักและปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิ และเสรีภาพตามกติกาของสังคม</li> </ol>

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
4. ด้าน คุณลักษณะ (C)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รักและภาคภูมิใจในสถาบันตามแนวทางของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์</li> <li>2. สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขโดยประยุกต์ใช้หลักการออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุขได้</li> <li>4. ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดิจิทัลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์</li> <li>5. สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้</li> <li>6. สามารถรับฟังความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> <li>7. เป็นนักร้องออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงาน</li> </ol>



#### หมวดที่ 4 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชา และหน่วยกิต

##### 1. จำนวนหน่วยกิตและโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE101	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ VRU Identity	3(2-2-5)
65VGE102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ Thai Language for Creative Communication	3(2-2-5)
65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูลู่สากล Connecting English: Connecting the World	3(2-2-5)
65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข Designing Life and a Society of Well-Being	3(2-2-5)
65VGE105	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล New Generation with a Digital Heart	3(2-2-5)
65VGE106	ออกแบบความคิดนวัตกรรม Innovative Design Thinking	3(2-2-5)
65VGE107	แบกเป้เที่ยว Backpacking	3(2-2-5)
65VGE108	การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

## 2. คำอธิบายรายวิชา

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE101	<p><b>อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์</b>  <b>VRU Identity</b></p> <p>ศึกษาความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจต่อสถาบันการศึกษาแห่งนี้ เรียนรู้พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 หลักการทรงงาน หลักทศพิธราชธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชานี้ในฐานะบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มหาวิทยาลัยและสังคม การเป็นบัณฑิตจิตอาสา โดยใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคมในการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาเพื่อร่วมพัฒนาชุมชน</p> <p>Explore the history of Valaya Alongkorn Rajabhat University to cultivate a deep sense of pride in this esteemed educational institution, gaining insights into the royal history and duties of King Rama 9<sup>th</sup> and King Rama 10<sup>th</sup>, the principles of their work, the ten Royal Virtues, and the Philosophy of Sufficiency Economy, Sustainable Development Goals (SDGs). As a Valaya Alongkorn degree holder, apply the King's philosophy, taking personal responsibility for the university and society, and engage as a graduate volunteer, using social engineering tools to conduct projects, solve problems, and actively contribute to community development.</p>	3(2-2-5)
65VGE102	<p><b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์</b>  <b>Thai Language for Creative Communication</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์ ฝึกออกแบบและผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบวกผ่านสื่อดิจิทัลและสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวัน</p> <p>Delve into the theories and approaches related to utilizing the Thai language for effective communication. Develop proficiency in listening, speaking, reading, and writing, while refining critical and creative thinking skills. Participate in practical exercises to create and produce media for presentations, with employing the Thai language for positive communication in both digital media and real-life situations.</p>	3(2-2-5)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE103	<b>ภาษาอังกฤษ: ประตูลู่สากล</b> <b>Connecting English: Connecting the World</b>	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ชีวิต ในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว การใช้เวลาว่าง การซื้อสินค้า การดูแลสุขภาพ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การเสพความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ โดยเรียนรู้และฝึกฝนการใช้ภาษาทั้งในบริบทของสังคมไทย และสังคมโลก</p> <p>Refine English communication skills in listening, speaking, reading, and writing across diverse real-life scenarios including campus life, travel, leisure, shopping, healthcare, social media, various types of entertainment encompassing language use within both Thai society and broader global community.</p>	
65VGE104	<b>การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข</b> <b>Designing Life and a Society of Well-Being</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษากระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงอนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวะ การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทักษะการบริหารและจัดการการเงิน การสร้างเสริมสุขภาวะทางด้านร่างกาย โภชนาการ การใช้ยา การออกกำลังกาย ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การคุมกำเนิดสมัยใหม่และความเท่าเทียมทางเพศ</p> <p>Examine design thinking, futuristic design, crafting happiness, and nurturing health, embracing a health-focused perspective, stay aware of global societal changes, financial literacy, developing and advocating physical well-being, nutrition, drug use, exercise, daily safety practices, first aid, modern contraception, and gender equality.</p>	

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE105	<p><b>คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล</b>  <b>New Generation with a Digital Heart</b></p> <p>ศึกษาความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลก การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูล การรับมือกับภัยคุกคาม และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม การเข้าใจดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล และการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Explore the digital citizenship in response to global changes, cultivating a positive identity, fostering critical and analytical thinking, ensuring security and privacy protection, managing screen time, handling data, responding to threats, and practicing ethical technology use all while enhancing, digital literacy and leveraging advancements in information technology in the digital age, choosing to use these digital tools creatively.</p>	3(2-2-5)
65VGE106	<p><b>ออกแบบความคิดนวัตกรรม</b>  <b>Innovative Design Thinking</b></p> <p>ศึกษากระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างความเข้าใจ การกำหนดกรอบปัญหา การเสนอแนวทางพัฒนา การสร้างต้นแบบและการทดสอบต้นแบบนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>Investigate the principles of design thinking, encompassing empathizing, problem definition, ideation, prototype creation, and prototype testing for real-life problem solving, applying these principles to enhance and develop the sustainable quality of life.</p>	3(2-2-5)

รหัส	คำอธิบาย	น(ท-ป-ศ)
65VGE107	แบกเป้เที่ยว Backpacking	3(2-2-5)
	ศึกษา และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก การเตรียมความพร้อมและตั้งรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
	Study and assess changes in socio-cultural, economic, political, technological, natural resources and environment, adapting to disruptive technology and preparing for climate change through sustainable tourism.	
65VGE108	การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3(2-2-5)
	ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม รูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระบวนการแก้ไขปัญหาทางสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ การสร้างแบบจำลองโมเดลธุรกิจ และการเขียนแผนทางธุรกิจเพื่อสังคม	
	Explore the fundamentals of social entrepreneurship roles; business models aligning with sustainable development goals, the process of addressing social issues through SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC), and crafting a social business plan.	

3. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
ลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs					
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	65VGE101	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ (VRU Identity)	3(2-2-5)	✓					
	65VGE102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ (Thai Language for Creative Communication)	3(2-2-5)		✓				
รวมหน่วยกิต			6						

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs					
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูลู่สากล (Connecting English: Connecting the World)	3(2-2-5)		✓				
	65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่ง ความสุข (Designing Life and a Society of Well-Being)	3(2-2-5)			✓			
รวมหน่วยกิต			6						

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K, S, E, C)

- K1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้
- K2. ใช้ภาษาไทยการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและสามารถสร้างสื่อการนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- K3. มีความรู้เกี่ยวกับทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และสามารถใช้คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- K4. มีความรู้ในการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้
- S1. ทักษะการสื่อสารและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์
- S2. ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- S3. ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก
- S4. ทักษะสุขภาพ
- E1. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- E2. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร
- E3. มีแนวทางการออกแบบชีวิตที่มีความสุขบนพื้นฐานความถูกต้อง
- C1. สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ
- C2. สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขโดยประยุกต์ใช้หลักการออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุขได้

\*หมายเหตุ ✓ ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs					
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	65VGE105	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล New Generation with a Digital Heart	3(2-2-5)				✓		
	65VGE106	ออกแบบความคิดนวัตกรรม (Innovative Design Thinking)	3(2-2-5)					✓	
รวมหน่วยกิต			6						

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs					
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	65VGE107	แบกเป้เที่ยว (Backpacking)	3(2-2-5)						✓
	65VGE108	การประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)	3(2-2-5)					✓	
รวมหน่วยกิต			6						

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 2 (K, S, E, C)

- K1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล
- K2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
- K3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- K4. มีความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- K5. มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และรูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- S1. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- S2. ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก
- S3. ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- E1. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม
- E2. มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ
- E3. ตระหนักและปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม
- C1. ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดิจิทัลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์
- C2. สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้
- C3. สามารถรับฟังความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- C4. เป็นนักร้องและสร้างสรรค์ชิ้นงาน

\* หมายเหตุ ✓ ความรับผิดชอบหลัก

4. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

4.1 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) กรณีเรียน 24 หน่วยกิต

วิชา/ รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																							
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4				PLO5				PLO6			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5	K6	S6	E6	C6
65VGE101 อัตลักษณ์ บัณฑิตวไลย อลงกรณ์	1,2, 3,5	1,2, 3	1,2, 3	1,2, 3																	1	1	2	2
65VGE102 ภาษาไทย เพื่อการ สื่อสาร อย่าง สร้างสรรค์					1,2, 3	1,2, 3	1,2, 3	1,2, 3																
65VGE103 ภาษาอังกฤษ ประตูสู่สากล					1,2, 3	1,2, 3	1,2, 3	1,2, 3																
65VGE104 การ ออกแบบ ชีวิตและ สังคม แห่งความสุข	4		2	3					1,2, 3,4	1,2, 3,4	1,2	1,2, 3												
65VGE105 คนรุ่นใหม่ หัวใจดิจิทัล					4	1	3	2					1,2, 3	1,2, 3,4	1,2	1,2								



วิชา/ รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																							
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4				PLO5				PLO6			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5	K6	S6	E6	C6
65VGE106 ออกแบบ ความคิด นวัตกรรม																	1,2, 3	1,2, 3,4	1,2, 3	1,2, 3				
65VGE107 แบกเป้เที่ยว																					1,2, 3	1,2	1,2	1,2
65VGE108 การ ประกอบการ ทางสังคม																	1,2, 3	1,2, 3,4	1,2, 3	1,2, 3				

หมายเหตุ: กรณีเรียน 24 หน่วยกิต ผู้เรียนจะผ่านการประเมิน 1) ทักษะการสื่อสาร 2) ทักษะการปรับตัว และการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) ทักษะสุขภาพ 4) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5) ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดเชิงบวก และ 6) ทักษะการสร้างสรณ์นวัตกรรม

4.2 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) กรณีเทียบโอนฯ 12 หน่วยกิต

วิชา/ รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																							
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4				PLO5				PLO6			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5	K6	S6	E6	C6
65VGE101 อัตลักษณ์ บัณฑิตวไลย อลงกรณ์	1,2, 3,5	1,2, 3	1,2, 3	1,2, 3																	1	1	2	2
65VGE104 การ ออกแบบ ชีวิตและ สังคม แห่งความสุข	4		2	3					1,2, 3,4	1,2, 3,4	1,2	1,2, 3												
65VGE105 คนรุ่นใหม่ หัวใจดิจิทัล					4	1	3	2					1,2, 3	1,2, 3,4	1,2	1,2								
65VGE106 ออกแบบ ความคิด นวัตกรรม																	1,2, 3	1,2, 3,4	1,2, 3	1,2, 3				

หมายเหตุ: กรณีเรียน 12 หน่วยกิต ผู้เรียนจะผ่านการประเมิน 1) ทักษะการสื่อสาร 2) ทักษะการปรับตัว และการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) ทักษะสุขภาพ 4) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5) ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดเชิงบวก และ 6) ทักษะการสร้างสรค์นวัตกรรม

## หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

### 1. กฎระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง แนวปฏิบัติการยกเว้นการเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2566

### 2. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เช่น การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) และการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน (Brain Based Learning: BBL)</li> <li>2. การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยให้สัมผัสประสบการณ์ตรงผ่านกิจกรรมแบกเป้เที่ยว เป็นฐานภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน</li> <li>3. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process)</li> <li>4. วิธีสอนแบบหน่วย (Unit teaching method) ผู้สอนนำเนื้อหาหลายวิชามาสัมพันธ์กันโดยไม่กำหนดขอบเขตของวิชาแต่ยึดความมุ่งหมายของบทเรียนที่เรียกว่า ‘หน่วย’</li> <li>5. การสอนเป็นกลุ่ม (Team teaching)</li> <li>6. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning)</li> <li>7. การทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review: AAR)</li> </ol>
PLO2: อธิบายหลักการใช้ภาษาและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร และนำเสนออย่างสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ได้แก่ ปัญหาเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน ฝึกปฏิบัติการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย</li> <li>2. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning)</li> <li>3. การสร้างความรู้ด้วยตนเอง</li> <li>4. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</li> <li>5. การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-Based Learning)</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	6. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) 7. การทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) 8. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 9. การอภิปรายกลุ่มและการนำเสนอ(Discussion and Presentation)
<b>PLO3:</b> ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิง บวก ในกระบวนออกแบบชีวิตที่มีความสุข สร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและ สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) 2. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 3. การทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) 4. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning: TBL) 5. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การศึกษาด້วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 8. การศึกษานอกสถานที่ (Field trip) 9. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 10. การอภิปรายกลุ่มและการนำเสนอ(Discussion and Presentation)
<b>PLO4:</b> แสดงออกถึงพฤติกรรม เป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้ อย่างเหมาะสม และสร้างสรรค์	1. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) 2. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 3. การทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) 4. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning: TBL) 5. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การศึกษาด້วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 8. การจำลองสถานการณ์ (Simulation Based Learning) 9. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	10. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO5: ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) 2. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 3. การทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) 4. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning: TBL) 5. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง
PLO6: ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่หลากหลาย	1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วม 2. กิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้โดยตรงผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว 3. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)

### 3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา นั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนและ/ หรือ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ดังนี้

**3.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา** ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะสุขภาพ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก และทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งนักศึกษาได้รับการพัฒนาผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรีนั้น มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนการประเมิน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ระยะเวลา/วิธีการประเมิน			
	ประเมินโดย นักศึกษา	ประเมินโดยผู้สอน		
		ปี 1	ปี 2	ประเมินโดย - บัณฑิต - คณะกรรมการ วิชาการงาน ศึกษาทั่วไป - ผู้ใช้บัณฑิต
1. ทักษะการสื่อสาร 2. ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3. ทักษะสุขภาพ 4. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5. ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมี วิจารณ์ญาณและคิดเชิงบวก 6. ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม				

\* ขึ้นกับแผนการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเอง 2) เกณฑ์การประเมิน  
รูบริคส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพ  
ของเครื่องมือแล้ว

โดยมหาวิทยาลัยจะรายงานข้อมูลผลการประเมินด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์  
ของนักศึกษาให้กับสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน  
ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหลักสูตร เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของ  
นักศึกษาและการจัดการบวนการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร  
อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา  
ในด้านทักษะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อไป

### 3.2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/ เครื่องมือประเมินผล
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็น บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ตาม เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของ ความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้ อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1. สามารถอธิบายประวัติความเป็นมาของ มหาวิทยาลัยได้ 2. บอกกฎระเบียบของการเป็นบัณฑิตวไลย อลงกรณ์ได้ 3. แสดงออกซึ่งการมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ต่อบ้านเมือง 4. อธิบายคุณค่าของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ได้ 5. ยกตัวอย่างความภาคภูมิใจของการเป็นบัณฑิต วไลยอลงกรณ์ได้	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพ จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/ เครื่องมือประเมินผล
PLO2: อธิบายหลักการใช้ ภาษาและสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร และนำเสนออย่างสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. คติวิเคราะห์และประเมินค่าเกี่ยวกับลักษณะการใช้ภาษา</li> <li>3. ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและมีจิตสำนึกสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> <li>4. อธิบายบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล</li> <li>5. ออกแบบงานโดยเชื่อมโยงความรู้ทางภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสื่อสารในการแก้ปัญหา</li> <li>6. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>7. นำเสนองานอย่างสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำโครงงาน</li> <li>2. แบบประเมิน</li> <li>3. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน</li> <li>4. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษา และเทคโนโลยี</li> <li>5. การตรวจผลงาน</li> <li>6. แบบทดสอบ</li> </ol>
PLO3: ประยุกต์ใช้ทักษะการ คิดเชิงบวกในกระบวนออกแบบ ชีวิตที่มีความสุข สร้างเสริม สุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบุมารยาทในสังคมและลักษณะของการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม</li> <li>2. อธิบายกระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะที่แสดงถึงทัศนคติที่ดีต่อบ้านเมือง</li> <li>3. บอกบทบาทหน้าที่ของจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ</li> <li>4. อธิบายและยกตัวอย่างการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม</li> <li>5. ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในกระบวน การออกแบบชีวิตที่มีความสุข</li> <li>6. อธิบายและยกตัวอย่างกระบวนกรการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม</li> <li>7. ออกแบบ พัฒนาและประเมินโครงงาน สร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แบบประเมิน โดยใช้เครื่องมือ Rubric score</li> <li>2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม</li> <li>3. การตรวจผลงาน</li> <li>4. แบบทดสอบ</li> <li>5. การประเมินตามสภาพจริง</li> <li>6. ประเมินความสามารถในการสื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ</li> <li>7. ประเมินผลโครงงาน</li> </ol>
PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรม การเป็นพลเมืองและพลเมือง ดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและ สร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายความหมายและองค์ประกอบของการเป็นพลเมืองที่ดี</li> <li>2. บรรยายแนวทางการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี</li> <li>3. ระบุหน้าที่พลเมืองที่ดีได้ถูกต้อง</li> <li>4. อธิบายพร้อมยกตัวอย่าง สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แบบประเมิน</li> <li>2. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน</li> <li>3. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษา และเทคโนโลยี</li> </ol>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/ เครื่องมือประเมินผล
	5. ระบุความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลก ได้แก่ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ 6. บรรยายการรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว 7. บอกวิธีการการจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลการรับมือกับภัยคุกคามและการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรมได้ 8. เข้าใจดิจิทัลในการปกป้องตัวเองและผู้อื่นจากภัยคุกคาม 9. ประยุกต์ใช้ทักษะการใช้ดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล และการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	4. การตรวจผลงาน 5. แบบทดสอบ
<b>PLO5:</b> ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. อธิบายความหมาย หลักการการประกอบธุรกิจเพื่อสังคมและการพัฒนานวัตกรรมภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. วิเคราะห์ด้วยการคิดเชิงการออกแบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจเพื่อสังคมและนวัตกรรม 3. สามารถสร้างแบบจำลองธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. การจัดทำโครงการนวัตกรรม 2. แบบประเมิน 3. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรมหลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 4. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติ การสื่อสารเชิงธุรกิจ 5. การตรวจผลงาน 6. แบบทดสอบ



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/ เครื่องมือประเมินผล
PLO6: ออกแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้ การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับการ ประยุกต์ใช้เครื่องมือที่ หลากหลาย	1. อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในยุคเปลี่ยนผ่านได้ 2. สามารถวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ อย่างสร้างสรรค์ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือที่ หลากหลายภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน	1. แบบทดสอบ 2. แบบประเมิน 3. แบบสังเกต 4. การประเมินรายงาน กิจกรรมการท่องเที่ยว

### 3.3 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/ เครื่องมือประเมินผล
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อม ยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. อธิบายทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและ ยกตัวอย่างการใช้คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ที่ เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 3. เชื่อมโยงการใช้ภาษาสำหรับการนำเสนองานได้ อย่างสร้างสรรค์ 4. อธิบายการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการ ออกแบบชีวิตที่มีความสุขและออกแบบการสร้าง เสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและ สังคมได้	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. การจัดทำโครงงาน 7. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 8. การประเมินผลผลลัพธ์การ เรียนรู้จากการใช้ภาษาและ เทคโนโลยี 9. การตรวจผลงาน
ชั้นปีที่ 2	1. บอกคุณสมบัติความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจ ดิจิทัล 2. สาธิตการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. เชื่อมโยงกระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. ยกตัวอย่างความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและ อธิบายการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. แบบประเมิน โดยใช้ เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมที่มี ส่วนร่วม 3. การตรวจผลงาน 4. แบบทดสอบ 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. ประเมินความสามารถในการ สื่อสารผลงานที่ได้รับมอบ หมายและการออกแบบสื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/ เครื่องมือประเมินผล
	5. บรรยายบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริม ผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและ สร้างรูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ในการนำเสนอ 7. ประเมินผลโครงการ 8. การจัดทำโครงการนวัตกรรม 9. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้น แบบนวัตกรรม หลังการ พัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 10. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการฝึกปฏิบัติการใช้ สื่อสารเชิงธุรกิจ

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไปอาจารย์ผู้สอนและ/ หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผลและดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมี แผนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งในระดับวิชา/รายวิชา ระดับชั้นปีและหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/ รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป ร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์ การเรียนรู้ของนักศึกษาจากวิชา/ รายวิชาที่สอนในภาคการศึกษา/ ชั้นปี นั้น โดยพิจารณาความ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/ รายวิชาและความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี ที่กำหนด รวมถึงนำผลการประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนักศึกษามาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินไปใช้ประกอบในการทบทวน หรือปรับปรุงวิธีการสอน หรือวิธีการวัดประเมินผลใน แต่ละวิชา/ รายวิชา เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องใน ภาคการศึกษา หรือปีการศึกษาถัดไป

2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ศึกษาทั่วไปร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไปที่ได้กำหนด ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตและสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อจะ นำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและการ ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ต่อไป

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณค่าความเป็นอาจารย์ รายละเอียดของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป การจัดทำรายละเอียดต่าง ๆ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนให้ความรู้และเข้าใจนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

1.2 จัดนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับสาขาวิชา

1.3 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.4 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่พี่เลี้ยงให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน การสอนและวิจัยแก่อาจารย์ใหม่

1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.6 จัดปฐมนิเทศ

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.2 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่ไม่ใช่วิจัยในแนวคอมพิวเตอร์ศึกษาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/ หรือต่างประเทศหรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.2.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัยและการวัดผลประเมินผลให้มีประสิทธิภาพโดยการเข้าร่วมการอบรมของมหาวิทยาลัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพและพัฒนาการเรียนการสอนตลอดจนความสนใจ และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

2.2.5 สนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาชีพและวิชาการต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.6 ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมหรือมีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน

2.2.7 ส่งเสริมให้มีความเพิ่มพูนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่องโดยการเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ

ภาคผนวก ค  
คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
ที่ ๒๖๖๒/๒๕๖๖  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ที่ ๒๖๖๒/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ปฏิบัติหน้าที่ปรับปรุงหลักสูตร จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรและจัดทำต้นฉบับเพื่อเสนอสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. อาจารย์วีพรรณ	กาญจนวัฒน์	ประธาน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. คุณณรงค์ศักดิ์	ภูมิศรีสอาด	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. คุณอรุณี	กิ่งแก้ว	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. อาจารย์ทิพย์สุดา	หมื่นหาญ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รศ.ดร.กนต์ฤทัย	คลังพหล	กรรมการ	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย วัดและประเมินผล
๖. อาจารย์ศราวุธ	พิทักษ์วัชรกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์สุธีรา	ยังประเสริฐกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์ ดร.พัชร	พิลึก	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์ลลิตา	แก้วฉาย	กรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ภาคผนวก ง  
รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

**รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
ครั้งที่ 1/2566**

วันที่ 5 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ณ ห้องประชุม 15-401 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีฯ

\*\*\*\*\*

**กรรมการผู้มาประชุม**

๑. อาจารย์วีพรรณ	กาญจนวัฒน์	ประธานหลักสูตร
๒. อาจารย์ ดร.พัชร	พิลึก	กรรมการหลักสูตร
๓. อาจารย์ปาพจน์	ตันสุวรรณ	กรรมการหลักสูตร
๔. อาจารย์กมล	พงษ์ประยูร	กรรมการหลักสูตร
๕. อาจารย์ลลิตา	แก้วฉาย	กรรมการและเลขานุการหลักสูตร

**กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)**

-

**ผู้เข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)**

-

เริ่มประชุม เวลา 11.30 น.

**ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรต้องดำเนินการร่างปรับปรุงหลักสูตรและดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรให้เสร็จสิ้นภายในเดือน ธันวาคม 2566 เพื่อพร้อมเปิดรับนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1/2567

1.2 การปรับปรุงหลักสูตรจะต้องยึดแบบฟอร์มและจัดทำรูปเล่มตามที่ สสว.ได้ประกาศไว้เป็นหลัก

1.3 คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรจัดเตรียมความพร้อมของข้อมูลในการของปรับปรุงหลักสูตร ข้อมูลทั่วไปของสาขาวิชา การปรับปรุงรายวิชาหรือคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย รวมไปถึงการปรับข้อมูลด้านอื่น ๆ ด้วย

**ที่ประชุม : รับทราบ**

## ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

ประธานที่ประชุม เสนอรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 รายละเอียดดังเอกสารแนบท้ายระเบียบวาระการประชุม ให้ที่ประชุมเพื่อพิจารณารับทราบและรับรองรายงานการประชุม

**มติที่ประชุม:** รับทราบและรับรองรายงานการประชุม

## ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

ไม่มี

## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

## ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.1 อาจารย์ ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ ได้ลาออกและสิ้นสุดการทำงานในวันที่ 30 พ.ย. 2564 จึงแต่งตั้ง อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย เป็นเลขานุการหลักสูตร แทนอาจารย์ ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์

**มติที่ประชุม:** รับทราบ

5.2.ในการจัดทำ (ร่าง) ปรับปรุงหลักสูตร ที่ประชุมได้เสนอให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์      หมวดที่ 1,2,4 และรวมเล่ม

อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย              หมวดที่ 3 ,5,6

อาจารย์ ดร.พัชร พิสิก                หมวดที่ 7,8 และภาคผนวก

และให้คณะกรรมการทุกท่านนำผลจัดทำมานำเสนอในครั้งต่อไป

**มติที่ประชุม:** รับทราบ

5.3 ให้คณะกรรมการดำเนินการหากรรมการวิพากษ์หลักสูตรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อาจารย์ 1 ท่าน พนักงานในบริษัทเอกชน 2 ท่าน

**มติที่ประชุม:** รับทราบ

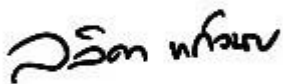
5.3 ให้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรทุกท่านพิจารณาวิชาเก่าและรายวิชาใหม่ คำอธิบายรายวิชาของแต่ละวิชาในหลักสูตรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา เพื่อปรับปรุงและเพิ่มรายวิชาใหม่มีความทันสมัยสอดคล้องกับปัจจุบัน


**มติที่ประชุม:** รับทราบ



ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)  
ไม่มี

ปิดประชุม เวลา 13.00 น

  
(ลงชื่อ)..... ผู้บันทึกรายงานการประชุม  
(อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย)  
กรรมการและเลขานุการ

  
(ลงชื่อ)..... ผู้ตรวจรายงานการประชุม  
(อาจารย์รวีพรรณ กาญจนวัฒน์)  
ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก จ  
รายงานการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

รายงานการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
ครั้งที่ 1/2566  
วันที่ 17 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุม 15-401

\*\*\*\*\*

**ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร**

๑. อาจารย์วีพรรณ	กาญจนวัฒน์	ประธาน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. คุณณรงค์ศักดิ์	ภูมิศรีอาด	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. คุณอรุณี	กิ่งแก้ว	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. อาจารย์ทิพย์สุดา	หมื่นหาญ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รศ.ดร.กนต์ฤทัย	คลังพหล	กรรมการ	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย วัดและประเมินผล
๖. อาจารย์ศราวุธ	พิทักษ์วีชรีกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์สุธิรา	ยังประเสริฐกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์ ดร.พัชร	พิลึก	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์ลลิตา	แก้วฉาย	กรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

**เริ่มการวิพากษ์หลักสูตร เวลา 8.30 น.**

อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ ประธานกรรมการ และผู้รับผิดชอบหลักสูตร แนะนำอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการที่เข้าร่วมวิพากษ์ และกล่าวรายงานที่มาและความสำคัญของการวิพากษ์หลักสูตรฯ การเปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ศราวุธ พิทักษ์วีชรีกุล และอาจารย์สุธิรา ยังประเสริฐกุล และรายละเอียดหัวข้อในการวิพากษ์ในครั้งนี้

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

ข้อเสนอแนะของอาจารย์ทิพย์สุดา หมื่นหาญ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

ทางหลักสูตรฯ ควรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนเพื่อลดการ Dropout ของนักศึกษา

**หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร**

-

### หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

ข้อเสนอแนะของคุณณรงค์ศักดิ์ ภูมิศรีสะอาด กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- เพิ่มเติมรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยให้มีความชัดเจนในเรื่อง ทักษะความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงตัวเลข ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ และพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน โดยเพิ่มเติมในกิจกรรมการเรียนการสอน และในแต่ละรายวิชา

- ควรเพิ่มตัวบ่งชี้ หรือสอดแทรกเรื่องศิลปวัฒนธรรมในผลลัพธ์การเรียนรู้

ข้อเสนอแนะของคุณอรุณี กิ่งแก้ว กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- ทักษะของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 4 ด้านทักษะ ควรเพิ่มทักษะด้านการบัญชี ทักษะด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ และทักษะด้านการจัดการเอกสารและนำเสนอข้อมูล

- ปรับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี ควรสอดคล้องกับตำแหน่งงานในร้านสะดวกซื้อ โดยเรียงลำดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ผู้ช่วยผู้จัดการ 2 ผู้ช่วยผู้จัดการ 1 และผู้จัดการตามลำดับ

ข้อเสนอแนะของอาจารย์ทิพย์สุดา หมื่นหาญ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม ปรับเพิ่มเติมเรื่องการใช้ข้อความที่ปฏิบัติการได้ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

- ข้อสังเกต การจัดเรียงผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเรียงตามลำดับตามความเข้มข้นของเนื้อหาที่เรียน

- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 1 ให้ปรับด้านทักษะ (S1-6) เป็นเข้าใจ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลขเบื้องต้นได้

- ปรับรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านคุณลักษณะ (C) ให้สอดคล้องตามที่บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มฯ กำหนดโดยอ้างอิงจากทักษะของตำแหน่งงาน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ 2 ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ 1 ระดับผู้จัดการ

- ปรับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยเพิ่มเติมในรายชั้นปีให้เป็นผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่สามารถวัดได้ให้สามารถจับต้องได้ตามทักษะที่ต้องการแต่ละชั้นปี ตั้งแต่ ระดับปฏิบัติการ ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ 2 ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ 1 ระดับผู้จัดการ

ข้อเสนอแนะของรองศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล กรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยวัดและประเมินผล มีดังนี้

- ให้ทางหลักสูตรพิจารณาควบรวมผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 4 (PLOs 4) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 5 (PLOs 5) โดยนำความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ เป็นสมรรถนะด้านหนึ่งของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 4

- ให้ทางหลักสูตรจำแนกสมรรถนะของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 4 เป็นรายด้าน

ข้อเสนอแนะของอาจารย์สุธิรา ยังประเสริฐกุล

- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม ควรมุ่งเน้นเรื่อง ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพิ่มเติมด้านความกตัญญู

ข้อเสนอแนะของอาจารย์ศราวุธ พิทักษ์วัชรกุล

- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 4 ด้านทักษะควรเพิ่มทักษะความเป็นผู้นำ ทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ทักษะการนำเสนอ การเป็นผู้ประกอบการ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข Profit/loss การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และการนำไปสู่การแก้ไข และการป้องกัน
- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ 4 ด้าน ควรเพิ่มความรู้ด้านการจัดการร้านเพื่อความอยู่รอด
- ปรับรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านคุณลักษณะให้สอดคล้องตามที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มฯ กำหนดโดยอ้างอิงจากทักษะของตำแหน่งงาน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ 2 ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ 1 ระดับผู้จัดการ

#### หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร
2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต
3. คำอธิบายวิชา/รายวิชา
4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ของหลักสูตรลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ระดับชั้นปี
5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)
7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อเสนอแนะของคุณณรงค์ศักดิ์ ภูมิศรีสะอาด กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- กลุ่มวิชาเลือก ควรมุ่งเน้นในรายวิชาภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาไทย
- กลุ่มวิชาเลือก วิชากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ควรเพิ่มเนื้อหา การสื่อสารขององค์กรเชิงป้องกัน การจัดการข้อมูลเชิงลบที่ปรากฏสู่สาธารณะภายในระยะเวลาที่จำกัด
- หมวดวิชาเลือกเสรี เพิ่มรายวิชาการบริหารความเสี่ยง
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ควรพิจารณาปรับชื่อรายวิชาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าเป็นฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- ปรับคำอธิบายรายวิชากฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า โดยเน้นที่ใบอนุญาตในการประกอบกิจการร้านสะดวกซื้อ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- รายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า ควรปรับเนื้อหารายวิชาให้มุ่งเน้นเนื้อหาที่จำเป็นกับการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะของคุณอรุณี กิ่งแก้วกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- กลุ่มวิชาเลือก วิชากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ควรเพิ่มเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- กลุ่มวิชาเลือก วิชาการวิจัยและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ควรมุ่งเน้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยควรกำหนดให้เป็นรายวิชาเลือกที่ต้องเรียน โดยบรรจุไว้ในแผนการเรียนของนักศึกษา

- กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ในรายวิชาการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้าไม่ควรมียุทธศาสตร์ที่บังคับมาก่อน (Prerequisite subjects)

- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ควรพิจารณาเพิ่มเติมเนื้อหาสัมมนาการจัดการนวัตกรรมการค้า

- แผนการศึกษา รายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า ควรเปลี่ยนไปอยู่ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

ข้อเสนอแนะของอาจารย์ทิพย์สุดา หมั่นหาญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- กลุ่มวิชาเลือก ควรตัดรายวิชากฎหมายแรงงานและการประกันสังคม

- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ควรพิจารณาปรับชื่อรายวิชา หรือเพิ่มเติมรายวิชาโครงการเชิงนวัตกรรม

- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ควรพิจารณาเพิ่มเติมเนื้อหาสัมมนาการจัดการนวัตกรรมการค้า

- แผนการศึกษา รายวิชาบัญชีการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า ควรเปลี่ยนไปอยู่ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

ข้อเสนอแนะของอาจารย์สุธิรา ยังประเสริฐกุล

- กลุ่มวิชาเลือก วิชากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ควรเพิ่มเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ข้อเสนอแนะของอาจารย์ศราวุธ พิทักษ์วัชรกุล มีดังนี้

- กลุ่มวิชาบังคับ วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ควรบรรจุอยู่ในแผนการเรียนชั้นปีที่ 1

- กลุ่มวิชาบังคับ วิชานวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ ควรบรรจุอยู่ในแผนการเรียนชั้นปีที่ 4

- กลุ่มวิชาเลือก วิชากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ควรเพิ่มเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์

#### หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

-

#### หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

-

### หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

ข้อเสนอแนะของคุณทรงศักดิ์ ภูมิศรีสะอาด กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- การรับนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ ควรมีการเตรียมตัวรับนักศึกษาต่างชาติ

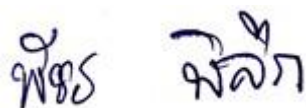
ข้อเสนอแนะของอาจารย์ทิพย์สุดา หมั่นหาญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

- ปรับเพิ่มเติมเรื่องการประกันคุณภาพในบริบทของหลักสูตร
- เพิ่มเรื่องการคำนวณจุดคุ้มทุนของหลักสูตร

### หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

-

ปิดการวิพากษ์หลักสูตร เวลา 16.30 น.



(ลงชื่อ).....ผู้จดยางานการวิพากษ์หลักสูตร

(อาจารย์ ดร.พัชร พิสิทธิ์)

กรรมการและผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจรายงานการวิพากษ์หลักสูตร

(อาจารย์วีรพรณ กาญจนวัฒน์)

ประธานและผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาคผนวก ฉ  
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร



## ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

### 1. ชื่อ นางสาวลลิตา นามสกุล แก้วฉาย

#### 1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

#### 1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	M.Sc. (Corporate Brand Management)	Brunel University, West London , United of Kingdom	2552
ปริญญาตรี	บธ.บ.(การจัดการโฆษณา)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550

#### 1.3 ผลงานทางวิชาการ

##### 1.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

##### 1.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

ภัทรภาพร ทิพย์มงคล, ลลิตา แก้วฉาย, รวีพรรณกาญจนวัฒน์, ถิรนนต์ ทิวาราตรีวิทย์, และวรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2566). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. *วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 4(1) , มกราคม-เมษายน 2566: 90-111.

Sirichareechai, W., Kanjanwat, R. & Kaewshai, L. (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai Millennial Youtube Users. *Journal of International Studies*, 11(1). January-June 2021 : 253-287

#### 1.4 ประสบการณ์ในการสอน

10 ปี

#### 1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

1.5.2 วิชากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

1.5.3 วิชาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ

1.5.4 วิชาเศรษฐศาสตร์

1.5.5 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2

## 2. ชื่อ นางสาววีพรรณ นามสกุล กาญจนวัฒน์

### 2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### 2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	M.B.A. (Master of Business Management)	James Cook University, Townsville, Australia	2553
	MITHM (Master of International Tourism and Hospitality Management)	James Cook University, Townsville, Australia	2553
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2551

### 2.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 2.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

#### 2.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

วรพจน์ ศิริชาลีชัย และรวีพรรณ กาญจนวัฒน์ (2566). การวิเคราะห์แบบจำลองอนุกรมของภาพลักษณ์ของแบรนด์ประสบการณ์ของลูกค้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภายในร้านอย่างชาญฉลาดในความตั้งใจซื้อซ้ำ: กรณีของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากเคาน์เตอร์แบรนด์. วารสารบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. 12(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2566: 62-80.

ภัทรพร ทิพย์มงคล, ลลิตา แก้วฉายม, รวีพรรณ กาญจนวัฒน์, ถิรนนต์ ทิวาราตรีวิทย์, และวริรัตน์ สัมพันธ์พงศ์. (2566). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 4(1), มกราคม-เมษายน 2566: 90-111.

Sirichareechai , W. ., Kanjanawat , R. ., & Kaewshai, L. . (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users. *Journal of International Studies, Prince of Songkla University*, 11(1), January - June 2021: 253–287

### 2.4 ประสบการณ์ในการสอน

7 ปี

## 2.5 ภาระงานสอน

- 2.5.1 วิชาการตลาดและการขายเพื่อมาตรฐานการบริการ
- 2.5.2 วิชาการใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ
- 2.5.3 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1
- 2.5.4 วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการนวัตกรรมการค้า

3. ชื่อ นายศราวุธ นามสกุล พิทักษ์วัชรกุล

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีจบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	2565
ปริญญาตรี	ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550

3.3 ผลงานทางวิชาการ

-

3.4 ประสบการณ์ทำงาน

ปี 2543 - ปัจจุบัน : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน)

ตำแหน่งผู้จัดการเขต

3.5 ภาระงานสอน

2.5.1 วิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

2.5.2 วิชานวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

#### 4. ชื่อ นางสาวสุธิรา นามสกุล ยังประเสริฐกุล

##### 4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

##### 4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	2565
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการทรัพยากรบุคคล)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2539

##### 4.3 ผลงานทางวิชาการ

-

##### 4.4 ประสบการณ์ทำงาน

- ปี 2558 – ปัจจุบัน : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน)  
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนการศึกษาและสนับสนุนระบบงาน SBPM และพนักงานงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์ปฏิบัติการงานบุคคล
- ปี 2549- 2559 : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์  
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสรรหาและว่าจ้างบุคลากร
- ปี 2539-2549 : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์  
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สวัสดิการและพนักงานสัมพันธ์

##### 4.5 ภาระงานสอน

- 2.5.1 วิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล
- 2.5.2 วิชานวัตกรรมทางการค้า 2

## 5. ชื่อ นายพัชร นามสกุล พิ्लीก

### 5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### 5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช	2564
ปริญญาโท	บธ.ม (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2553
ปริญญาตรี	บธ.ม (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2551

### 5.3 ผลงานทางวิชาการ

#### 5.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

พัชร พิ्लीก. (2564). “ชุดวิชา 32457 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ หน่วยที่ 15 การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ทองคำ และอสังหาริมทรัพย์” (ตำรา: ผู้แต่งร่วมมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2564.) นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : หน้า 15-29 ถึง 15-45

#### 5.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, วีระ ศิลปะรัตนารณ, วีระสิทธิ์ ปิติเจริญพร และพัชร พิ्लीก. (2566). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสิทธิภาพการตลาดดิจิทัล ด้วยศักยภาพทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมเชิงนวัตกรรมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหาร. วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 12(1), มกราคม - มิถุนายน 2566: 119-139.

#### 5.3.3 บทความทางวิชาการ

พัชร พิ्लीก และพสุ ชัยเวฬุ. (2564). การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัลในช่วงเวลาแห่งการแพร่ระบาดและความไม่แน่นอน. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 15(1): มกราคม-เมษายน 2564: 298-208.

### 5.4 ประสบการณ์ในการสอน

15 ปี

## 5.5 ภาระงานสอน

- 1.5.1 วิชากฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า
- 1.5.2 วิชาการวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 1.5.3 วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ทางธุรกิจ
- 1.5.4 วิชาการใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ
- 1.5.5 วิชาองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

แบบฟอร์มผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
1	นางสาวลลิตา แก้วฉาย	อาจารย์	M.Sc. (Corporate Brand Management, Brunel University, London, United Kingdom, 2552.  บธ.บ.การจัดการโฆษณา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2550	1) ภัทรพร ทิพย์มงคล, ลลิตา แก้วฉายม, รวีพรรณ กาญจนวัฒน์, ถิรนนต์ ทิวราตรีวิทย์, และวริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2566). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 4(1), มกราคม-เมษายน 2566: 90-111.  ฐานข้อมูลระดับชาติ <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1 <input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2  ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ <input type="checkbox"/> ERIC <input type="checkbox"/> MathSciNet <input type="checkbox"/> Pubmed <input type="checkbox"/> Scopus <input type="checkbox"/> JSTOR <input type="checkbox"/> Project Muse <input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)	<input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				<p>2) Sirichareechai , W. ., Kanjanawat , R. ., &amp; Kaewshai, L. . (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users. <b>Journal of International Studies, Prince of Songkla University</b>, 11(1), January-June 2021: 253–287.</p> <p><b>ฐานข้อมูลระดับชาติ</b>  <input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1    <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2</p> <p><b>ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</b>  <input type="checkbox"/> ERIC                      <input type="checkbox"/> MathSciNet  <input type="checkbox"/> Pubmed                   <input type="checkbox"/> Scopus  <input type="checkbox"/> JSTOR                     <input type="checkbox"/> Project Muse  <input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)</p>	<input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565

## ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภัทรพร ทิพย์มงคล, ลลิตา แก้วฉายม, รวีพรรณ กาญจนวัฒน์, ถิรนนต์ ทิวาราตรีวิทย์, และวริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2566). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 4(1), มกราคม-เมษายน 2566: 90-111.

หน้าแรก ฉบับปัจจุบัน Archives Announcements จริยธรรมการตีพิมพ์ การส่งบทความ About

ภาษาไทย Register Login

ค้นหา

**วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**  
MANAGEMENT SCIENCES VALAYA ALONGKORN REVIEW

ฉบับที่ 1 เดือนตุลาคม - สิงหาคม  
ฉบับที่ 2 เดือนตุลาคม - สิงหาคม  
ฉบับที่ 3 เดือนมิถุนายน - ธันวาคม

สอบถามเพิ่มเติม  
โทร. 02-529-3847

ISSN 2738-1543 (Print)  
ISSN 2738-155X (Online)

วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ ให้ความสำคัญด้านวิจัยและบทความวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม ธุรกิจบริการ และนิเทศศาสตร์ ของคณาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไปทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม ธุรกิจบริการ และนิเทศศาสตร์ ของคณาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไปทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมี

**ข้อมูลวารสาร**

Journal Information

Approved by TCI during 2022 - 2024

Indexed in TCI

**บรรณาธิการ**  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์พงษ์ อึ้งพงษ์

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy policy

Siricharechai, W., Kanjanawat, R., & Kaewshai, L. (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users. *Journal of International Studies*, Prince of Songkla University, 11(1), January-June 2021: 253-287.

วารสารวิทยาศาสตร์  
Journal of International Studies  
Prince of Songkla University

About the Journal Submissions Announcements Current Archives Publication Ethics

Home / Archives / Vol. 11 No. 1 (2021), January - June / Research Articles

**A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users**

Worapoj Siricharechai  
Marketing Program, Krirk University Business Administration

Raweepan Kanjanawat  
College of Innovative Management, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

Lalida Kaewshai  
College of Innovative Management, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

**Abstract**  
Prior studies in consumer behavior signified to investigate the motivation and continuance intention in virtual community by applying serial

**Journal Information**

Approved by TCI during 2022 - 2024

Indexed in TCI

Editor: Asst. Prof. Dr. Nuwan Thapthiang

Home ThaiJo

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy policy

**แบบฟอร์มผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2	นางสาววีพรรณ กาญจนวัฒน์	อาจารย์	M.B.A. MIT & HM (Master of International Tourism and Hospitality Management), James Cook University, Townsville, Australia, 2553.  บธ.บ. การจัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์, 2551.	1), วรพจน์ ศิริชาลีชัย และ วีพรรณ กาญจนวัฒน์ (2566). การวิเคราะห์แบบจำลองอนุกรมของ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประสบการณ์ของลูกค้า และ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภายในร้านอย่างชาญฉลาด ในความตั้งใจซื้อซ้ำ: กรณีของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจาก เคาเตอร์แบรนด์. วารสารบริหารธุรกิจ สมาคม สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระ บรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. 12(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2566: 62-80. <b>ฐานข้อมูลระดับชาติ</b> <input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1 <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2 <b>ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</b> <input type="checkbox"/> ERIC <input type="checkbox"/> MathSciNet <input type="checkbox"/> Pubmed <input type="checkbox"/> Scopus <input type="checkbox"/> JSTOR <input type="checkbox"/> Project Muse <input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)	<input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				<p>2) ภัทรพร ทิพย์มงคล, ลลิตา แก้วฉายม, รวีพรรณ กาญจนวัฒน์, ถิรนนต์ ทิวาราตรีวิทย์, และวริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2566). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว ในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 4(1), มกราคม-เมษายน 2566: 90-111.</p> <p><b>ฐานข้อมูลระดับชาติ</b>  <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1    <input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2</p> <p><b>ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</b>  <input type="checkbox"/> ERIC                    <input type="checkbox"/> MathSciNet  <input type="checkbox"/> Pubmed                <input type="checkbox"/> Scopus  <input type="checkbox"/> JSTOR                 <input type="checkbox"/> Project Muse  <input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)</p>	<input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565
				<p>3) Sirichareechai , W. ., Kanjanawat , R. ., &amp; Kaewshai, L. . (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users. <i>Journal of International Studies</i>, Prince of Songkla University, 11(1), January-June 2021: 253–287.</p>	<input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				<p>ฐานข้อมูลระดับชาติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1    <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2</p> <p>ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> ERIC                      <input type="checkbox"/> MathSciNet</p> <p><input type="checkbox"/> Pubmed                    <input type="checkbox"/> Scopus</p> <p><input type="checkbox"/> JSTOR                      <input type="checkbox"/> Project Muse</p> <p><input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)</p>	

## ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

วรพจน์ ศิริชาติชัย และ รวีพรรณ กาญจนวัฒน์ (2566). การวิเคราะห์แบบจำลองอนุกรมของภาพลักษณ์ของแบรนด์ประสบการณ์ของลูกค้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภายในร้านอย่างชาญฉลาดในความตั้งใจซื้อซ้ำ: กรณีของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากเคาเตอร์แบรนด์. วารสารบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. 12(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2566: 62-80.

Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand

Current Archives Announcements Workflow Publication Ethics About -

Home / About the Journal

### About the Journal

**Focus and Scope**

The Journal of Business Administration, The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand covers a wide range of contents in the management of either macro or micro in the following related fields:

- Accounting
- Marketing
- Finance and banking
- Operation and technology management
- Property management
- Human resource and organizational management
- International business
- Supply chains and logistics management
- General management
- Quality management

Approved by TCI during 2020 - 2024

ภัทรพร ทิพย์มงคล, ลลิตา แก้วฉायม, รวีพรรณ กาญจนวัฒน์, ถิรนนต์ ทิวาราตรีวิทย์, และวริรัตน์ สัมพันธ์พงศ์. (2566). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 4(1), มกราคม-เมษายน 2566: 90-111.

Valaya Longkorn Review

หน้าแรก ฉบับปัจจุบัน Archives Announcements กิจกรรมการตีพิมพ์ การส่งบทความ About -

## วิทยาการจัดการ วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์

MANAGEMENT SCIENCES VALAYA LONGKORN REVIEW

- ฉบับที่ 1 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม
- ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม
- ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม

กองงานต้นแบบ โทร. 02-529-3847

ISSN 2704-1549 (Print)  
ISSN XXXX-XXXX (Online)

www.valayareview.com

วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ รับผิดชอบเผยแพร่ความรู้และบทความวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม ธุรกิจบริการ และนิติศาสตร์ ของคณาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไปทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม ธุรกิจบริการ และนิติศาสตร์ ของคณาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไปทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการวิจัย การศึกษา และการพัฒนาความรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้อง

### ข้อมูลวารสาร

Journal Information

Approved by TCI during 2022 - 2024

Indexed in TCI

บรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพธัญชัช ชีตพงษ์

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy policy

Sirichareechai , W. ., Kanjanawat , R. ., & Kaewshai, L. . (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users. **Journal of International Studies, Prince of Songkla University**, 11(1), January-June 2021: 253–287.

The screenshot displays the journal's website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'About the Journal', 'Submissions', 'Announcements', 'Current', 'Archives', and 'Publication Ethics'. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, the breadcrumb trail reads 'Home / Archives / Vol. 11 No. 1 (2021), January - June / Research Articles'. The main content area features the article title 'A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai millennial Youtube users' in a yellow-bordered box. To the left of the article title is a thumbnail image of the journal cover, which includes the text 'วารสารวิเทศศึกษา' and 'Vol. 11 No. 1 January - June 2021'. Below the title, the authors' names and affiliations are listed: Worapoj Sirichareechai (Marketing Program, Krirk University Business Administration), Raweeapan Kanjanawat (College of Innovative Management, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage), and Lalida Kaewshai (College of Innovative Management, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage). An 'Abstract' section is visible, starting with the text 'Prior studies in consumer behavior signified to investigate the motivation and continuance intention in virtual communities by applying causal...'. On the right side, the 'Journal Information' section displays a gold 'T1' logo, indicating approval by TCI during 2022-2024. It also mentions 'Indexed in TCI' and the editor 'Asst. Prof. Dr. Nuwan Thapthiang'. At the bottom right, there is a 'Home ThaiJo' section and a 'Privacy policy' link.

**แบบฟอร์มผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
3	นายพัชร พิสิทธิ์	อาจารย์	บธ.ด (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2564 บธ.ม (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553 บธ.ม (การจัดการ) มหาวิทยาลัย รังสิต, 2551	1) วุฒิปริญญาตรี สุนทรสมัย, วีระ ศิลปะรัตนารักษ์, วีระ สิทธิ ปิติเจริญพร และพัชร พิสิทธิ์. (2566). โมเดล ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสิทธิผลการตลาด ดิจิทัล ด้วยศักยภาพทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด และพฤติกรรมเชิงนวัตกรรมการตลาดของวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหาร. <b>วารสารการจัดการธุรกิจ                      มหาวิทยาลัยบูรพา</b> , 12(1), มกราคม - มิถุนายน 2566: 119-139.  <b>ฐานข้อมูลระดับชาติ</b> <input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1 <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2  <b>ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</b> <input type="checkbox"/> ERIC <input type="checkbox"/> MathSciNet <input type="checkbox"/> Pubmed <input type="checkbox"/> Scopus <input type="checkbox"/> JSTOR <input type="checkbox"/> Project Muse <input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)	<input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				<p>2) พิชร พิลึก และพสุ ชัยเวฬุ. (2564). การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัลในช่วงเวลาแห่งการแพร่ระบาดและความไม่แน่นอน. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 15(1): มกราคม-เมษายน 2564: 298-208.</p> <p><b>ฐานข้อมูลระดับชาติ</b>  <input type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 1    <input checked="" type="checkbox"/> TCI กลุ่มที่ 2</p> <p><b>ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</b>  <input type="checkbox"/> ERIC                    <input type="checkbox"/> MathSciNet  <input type="checkbox"/> Pubmed                <input type="checkbox"/> Scopus  <input type="checkbox"/> JSTOR                 <input type="checkbox"/> Project Muse  <input type="checkbox"/> Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น)</p>	<p><input type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558  <input checked="" type="checkbox"/> เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565</p>

### ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, วีระ ศิลปะรัตนภรณ์, วีระสิทธิ์ ปิติเจริญพร และพัชร พิ्लीก. (2566). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสิทธิภาพการตลาดดิจิทัล ด้วยศักยภาพทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมเชิง นวัตกรรมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหาร.วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 12(1), มกราคม - มิถุนายน 2566: 119-139.

พัชร พิ्लीก และพสุ ชัยเวฬุ. (2564). การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัลในช่วงเวลาแห่งการแพร่ระบาดและความไม่แน่นอน. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 15(1): มกราคม-เมษายน 2564: 298-208.

ภาคผนวก ข  
รายงานสรุปคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต  
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ

และ

ความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุม

**สรุปผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า**  
**วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี**

ผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตจำแนกในแต่ละด้านตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ได้ดังนี้

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต**

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของหน่วยงาน ต้นสังกัด ประสบการณ์ทำงาน และระยะเวลาที่ปฏิบัติงานร่วมกับบัณฑิต

**ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต**

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	4	21.05
หญิง	13	68.42
เพศทางเลือก (LGBTQ)	2	10.53
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ (เศษที่เกิน 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)</b>		
ไม่เกิน 30 ปี	12	63.16
31- 40 ปี	2	10.52
41-50 ปี	5	26.32
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	4	21.05
ปริญญาตรี	14	73.68
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	1	5.27
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

ประเภทของหน่วยงานต้นสังกัด		
หน่วยงานราชการ	-	-
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
หน่วยงานเอกชน	19	100.00
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประสบการณ์ (เศษที่เกิน 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)</b>		
ไม่เกิน 3 ปี	2	10.52
3-5 ปี	6	31.58
6-10 ปี	6	31.58
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	5	26.32
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>
<b>ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานร่วมกับบัณฑิต</b>		
น้อยกว่า 6 เดือน	5	26.32
ตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 1 ปี	5	26.32
ตั้งแต่ 1 ปี - 3 ปี	6	31.58
มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	3	15.78
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 68.42 มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 68.42 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 73.68 มีประสบการณ์ทำงานระหว่าง 3 ปีถึง 5 ปี และมีประสบการณ์ทำงานระหว่าง 6 ปีถึง 10 ปี เท่ากัน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้บัณฑิตมีระยะเวลาปฏิบัติงานร่วมกับบัณฑิตตั้งแต่ 1 ปี - 3 ปี โดยผู้ใช้บัณฑิตทั้งหมดจำนวน 19 คน ปฏิบัติงานในหน่วยงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตจำแนก ในแต่ละด้านตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ได้ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ด้านคุณธรรม จริยธรรม	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
1. ยึดมั่นใน หลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.53	.60	2
2. มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.63	.70	1
3. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	4.47	.61	3
4. มีความอดทน อดกลั้น ขยัน อุทิศสาหะในการทำงาน	4.47	.70	3
5. มีความเสียสละ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม	4.26	.93	
<b>รวม</b>	<b>4.47</b>	<b>.63</b>	

จากตารางที่ 2 พบว่าระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = .63) และเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยการมีความซื่อสัตย์ สุจริตมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = .70) รองลงมาคือ การยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D. = .60) และการมีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = .61) และการมีความอดทน อดกลั้น ขยัน อุทิศสาหะในการทำงาน ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = .70) ตามลำดับ

## 2. ด้านความรู้

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านความรู้

ด้านความรู้	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
1. มีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจบริการ	4.37	.90	1
2. ประยุกต์ความรู้และทักษะทางวิชาชีพมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.32	.89	2
3. วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ และวิชาชีพ	4.26	.87	3
4. ติดตามความก้าวหน้าทางสาขาวิชาชีพ และพัฒนาองค์ความรู้ของตนเองอยู่เสมอ	4.21	1.03	
5. บูรณาการความรู้กับศาสตร์สาขาอื่น หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	4.26	1.05	3
<b>รวม</b>	<b>4.28</b>	<b>.93</b>	

จากตารางที่ 3 พบว่าระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านความรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย ( $\bar{X} = 4.28$ , S.D. = .93) และเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย โดยการมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจบริการมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.37$ , S.D. = .90) รองลงมา ได้แก่การประยุกต์ความรู้และทักษะทางวิชาชีพมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = .89) และการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ และวิชาชีพ ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = .87) และการบูรณาการความรู้กับศาสตร์สาขาอื่น หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = 1.05) ตามลำดับ

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะทางปัญญา

ด้านทักษะทางปัญญา	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
1. ทักษะการสังเกต เปรียบเทียบ และจำแนก	4.16	.90	3
2. ทักษะการบรรยาย อธิบาย และสรุปเนื้อหา	4.21	.92	1
3. ทักษะในการกำหนดสมมติฐานของปัญหา เสนอทางเลือกและแนวทางการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และมีเหตุผลเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ใหม่	4.21	.85	1
4. มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ ในการวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น	4.11	1.10	
5. มีทักษะการวิเคราะห์ผลกระทบและกระบวนการตัดสินใจในแก้ปัญหาที่ดี	4.16	1.07	3
<b>รวม</b>	<b>4.17</b>	<b>.94</b>	

จากตารางที่ 4 พบว่าระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะทางปัญญา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย ( $\bar{X} = 4.17$ , S.D. = .94) และเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะทางปัญญา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย โดยทักษะการบรรยาย อธิบาย และสรุปเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = .92) และทักษะในการกำหนดสมมติฐานของปัญหา เสนอทางเลือกและแนวทางการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และมีเหตุผลเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = .85) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ ทักษะการสังเกต เปรียบเทียบ และจำแนก ( $\bar{X} = 4.16$ , S.D. = .90) และการมีทักษะการวิเคราะห์ผลกระทบและกระบวนการตัดสินใจในแก้ปัญหาที่ดี ( $\bar{X} = 4.16$ , S.D. = 1.07) ตามลำดับ



#### 4. ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
1. เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	4.32	.67	3
2. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นกลุ่ม	4.26	.87	
3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้ทั้งกับผู้ร่วมงานและบุคคลทั่วไป	4.32	1.06	3
4. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้อย่างเหมาะสม	4.53	.61	1
5. มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง องค์กร และสังคม	4.53	.61	1
<b>รวม</b>	<b>4.39</b>	<b>.69</b>	

จากตารางที่ 5 พบว่าระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย ( $\bar{X} = 4.39$ , S.D. = .69) และเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย โดยทักษะความสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้อย่างเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D. = .61) และการมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง องค์กร และสังคม ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D. = .61) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ การเคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = 1.06) และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้ทั้งกับผู้ร่วมงานและบุคคลทั่วไป ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = 1.05) ตามลำดับ

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
1. ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข แปรผลและนำเสนอข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม และใช้เป็นพื้นฐานการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์	4.32	.75	2
2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน โดยเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนออย่างเหมาะสมตามสถานการณ์	4.26	.87	3
3. สามารถเลือกใช้ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีในการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	4.26	.93	3
4. มีทักษะในการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน	4.53	.84	1
5. มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรม	3.84	1.21	
<b>รวม</b>	<b>4.24</b>	<b>.82</b>	

จากตารางที่ 6 พบว่าระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย ( $\bar{X} = 4.24$ , S.D. = .82) และเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย โดยการมีทักษะในการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D. = .84) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข แปรผลและนำเสนอข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม และใช้เป็นพื้นฐานการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = .75) การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน โดยเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนออย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = .87) และการเลือกใช้ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีในการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = .93) ตามลำดับ

## 6. ด้านทักษะพิสัยเฉพาะของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะพิสัยเฉพาะของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ทักษะพิสัยเฉพาะของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
1. มีความเป็นผู้มีจิตบริการ จิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ	4.53	.70	1
2. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.21	.92	3
3. มีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกยุคดิจิทัล	4.42	.84	2
<b>รวม</b>	<b>4.39</b>	<b>.76</b>	

จากตารางที่ 7 พบว่าระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะพิสัยเฉพาะของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย ( $\bar{X} = 4.39$ , S.D. = .76) และเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่าคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะพิสัยเฉพาะของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด และมีการกระจายตัวของข้อมูลน้อย โดยการมีความเป็นผู้มีจิตบริการ จิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D. = .70) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ การมีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกยุคดิจิทัล ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = .84) และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = .92) ตามลำดับ

### ข้อเสนอแนะในการพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม นำเสนอผลการวิเคราะห์แต่ละประเด็นจากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

### ทักษะการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต

ตารางที่ 8 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต

ทักษะการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต	ความถี่
1. การบริการลูกค้า และการขาย	4
2. ความตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ	3
3. ความอดทน ความตั้งใจ และใส่ใจในการปฏิบัติงาน	2
4. ทักษะด้านการจัดการธุรกิจบริการ	2
5. ทักษะในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง	2
6. การวิเคราะห์สถานการณ์ และการรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้า	1
7. ทักษะด้านภาษา (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน)	1

จากตารางที่ 8 ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บัณฑิตในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต จำแนกได้ 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การบริการลูกค้า และการขาย 2) ความตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ 3) ความอดทน ความตั้งใจ และใส่ใจในการปฏิบัติงาน 4) ทักษะด้านการจัดการธุรกิจบริการ 5) ทักษะในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง 6) การวิเคราะห์สถานการณ์ และการรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้า และ 7) ทักษะด้านภาษา (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) โดยประเด็นการบริการลูกค้า และการขาย เป็นข้อเสนอแนะที่มีความถี่สูงสุด จำนวน 4 คน รองลงมา คือ ประเด็นความตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ จำนวน 3 คน โดยประเด็นการวิเคราะห์สถานการณ์ และการรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้า และประเด็นทักษะด้านภาษา (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) มีความถี่น้อยที่สุด จำนวน 1 คน เท่ากัน

### ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มเติม

#### ตารางที่ 9 ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอน	ความถี่
1. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเนื้อหาด้านการบริการ ทักษะการปฏิบัติงานและพัฒนาความอดทน ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องาน	5
2. เพิ่มทักษะด้านภาษาทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาจีน	3
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	1
4. จัดการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาทันต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ	1

จากตารางที่ 9 ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าจำแนกได้ 4 ประเด็น ได้แก่ 1) การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเนื้อหาด้านการบริการ ทักษะการปฏิบัติงานและพัฒนาความอดทน ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องาน 2) เพิ่มทักษะด้านภาษาทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาจีน 3) การวิเคราะห์สถานการณ์ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และ 4) จัดการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาทันต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจโดยประเด็น จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเนื้อหาด้านการบริการ ทักษะการปฏิบัติงานและพัฒนาความอดทน ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องาน เป็นข้อเสนอแนะที่มีความถี่สูงสุด จำนวน 4 คน รองลงมา คือ ประเด็นเพิ่มทักษะด้านภาษาทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จำนวน 3 คน โดยประเด็นการวิเคราะห์สถานการณ์ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการจัดการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาทันต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจมีความถี่น้อยที่สุด จำนวน 1 คน เท่ากัน

#### ตารางสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้ใช้บัณฑิต (บริษัทซีพี ออลล์ มหาชน จำกัด) เชื่อมโยงกับการกำหนด Program Learning Outcomes

PLOs	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บัณฑิต (บริษัทซีพี ออลล์ มหาชน จำกัด)
PLO1 สามารถอธิบายแนวคิด ความรู้และทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้า การบริการ และ นวัตกรรมได้	- บัณฑิตมีทักษะความรู้ความเข้าใจ สามารถบรรยาย อธิบาย และสรุปเนื้อหาพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการค้าและบริการได้
PLO2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ เพื่อวางแผน ธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าและการบริการได้	- บัณฑิตสามารถสังเกตและกำหนดสมมติฐานของปัญหา เสนอ และเปรียบเทียบทางเลือกและแนวทางการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และมีเหตุผล - บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ผลกระทบและกระบวนการตัดสินใจ ในการแก้ปัญหาที่ดีที่สุด

PLOs	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บัณฑิต (บริษัทซีพี ออลล์ มหาชน จำกัด)
<p><b>PLO3:</b> สามารถเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจการค้าและการบริการได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บัณฑิตสามารถคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข แปรผล นำเสนอข้อมูลและใช้</li> <li>เป็นพื้นฐานการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ได้</li> <li>- บัณฑิตสามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีในการสื่อสารและการ</li> <li>นำเสนอข้อมูลในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- บัณฑิตสามารถสื่อสารภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการ</li> <li>เขียนได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>
<p><b>PLO4:</b> สามารถประยุกต์ศาสตร์และพัฒนานวัตกรรมจัดการธุรกิจการค้าและการบริการ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานด้านบริการการขาย การประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการพื้นที่ร้าน การตรวจสอบสุขลักษณะของสถานที่และอุปกรณ์ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภควิเคราะห์และพยากรณ์ยอดขาย การจัดทำรายงานสรุปยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ และวิชาชีพ และการบูรณาการความรู้กับศาสตร์สาขาอื่น หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- บัณฑิตเป็นผู้มีจิตบริการ จิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ</li> <li>- บัณฑิตมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม โลกยุคดิจิทัล และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</li> <li>- บัณฑิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และการรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้าได้</li> <li>- ผู้ใช้บัณฑิตให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของบัณฑิตด้านความซื่อสัตย์ สุจริต การยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ การมีวินัย ตรงต่อเวลา มีความอดทน อดกลั้น ขยัน อดสาหะในการทำงาน เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</li> </ul>

ภาคผนวก ซ

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง

1. เปรียบเทียบชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
<p>1) ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Innovative Trading Management</p> <p>2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า) ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมการค้า)</p> <p>ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration Program in Innovative Trading Management ชื่อย่อ : B.B.A. (Innovative Trading Management)</p>	<p>1) ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Trading Innovation Management</p> <p>2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า) ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมการค้า)</p> <p>ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration Program in Trading Innovation Management ชื่อย่อ : B.B.A. (Trading Innovation Management)</p>	<p>- ชื่อภาษาไทยคงเดิม - ปรับปรุงชื่อภาษาอังกฤษให้ถูกหลักไวยากรณ์</p>

2. เปรียบเทียบโครงสร้าง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผล
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต	หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต	ปรับหน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	
2) หมวดวิชาเฉพาะ 92 หน่วยกิต	2) หมวดวิชาเฉพาะ 97 หน่วยกิต	
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา 56 หน่วยกิต	2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา 61 หน่วยกิต	
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ 41 หน่วยกิต	2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ 46 หน่วยกิต	
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต	2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต	
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 36 หน่วยกิต	2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 36 หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	



### 3. เปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
กลุ่มวิชาบังคับ						
ICM101	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</p> <p>Personality Development for Hospitality Industry</p> <p>บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพที่มีต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการรวมทั้งหลักพัฒนาบุคลิกภาพต่าง ๆ ในการติดต่อสื่อสาร การแต่งกาย มารยาททางสังคมและการสร้างมนุษยสัมพันธ์</p>	3(2-2-5) ไม่นับหน่วยกิต	65ICM101	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</p> <p>Personality Development for Hospitality Industry</p> <p>บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพที่มีต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการรวมทั้งหลักพัฒนาบุคลิกภาพต่าง ๆ ในการติดต่อสื่อสาร การแต่งกาย มารยาททางสังคมและการสร้างมนุษยสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)	- เปลี่ยนรหัสวิชา - นับหน่วยกิต
ICM102	<p>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>Creative Thinking and Innovative Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการในองค์การ ความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การจัดการ การนำเสนอความคิดใหม่ในการเป็นผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมในองค์การเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี</p>	3(2-2-5)	65ICM102	<p>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>Creative Thinking and Innovative Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการในองค์การ ความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การจัดการ การนำเสนอความคิดใหม่ในการเป็นผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมในองค์การเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี</p>	3(2-2-5)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ICM103	<p>นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)</p> <p>Innovative Entrepreneurship</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบการเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ศึกษาถึงการนำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ การแสวงหา ความร่วมมือและการระดมเงินทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรม การตลาดสำหรับนวัตกรรม การเผยแพร่ นวัตกรรม รวมถึงการเขียนแผนงานธุรกิจเพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>		65ICM103	<p>นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)</p> <p>Innovative Entrepreneurship</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ ความหมายและองค์ประกอบการเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ การแสวงหา ความร่วมมือและการระดมเงินทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรม การตลาดสำหรับนวัตกรรม การเผยแพร่ นวัตกรรม รวมถึงการเขียนแผนงานธุรกิจเพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>		- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM101	<p>การตลาดและการขายเพื่อมาตรฐาน 3(2-2-5)</p> <p>การบริการ</p> <p>Marketing and Sales for Service Standard</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผล กระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์ลักษณะ และพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า ศึกษาคุณสมบัติของพนักงานขาย ฝึกปฏิบัติการ</p>		65ITM101	<p>การตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า 3(2-2-5)</p> <p>Marketing for Trading Innovation</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผล กระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์ลักษณะ และพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อนวัตกรรมการค้า การบริการ คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า การอภิปราย</p>		- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ขายผ่านการนำเสนอการขายด้วย สถานการณ์จำลอง การแก้ไขปัญหา ระหว่างการขาย การพัฒนาเทคนิคการ ขายสินค้า การบริหารจัดการการขายและ การบริการ บทบาทด้านการบริหาร การตลาดยุคใหม่ที่มีต่อภาคธุรกิจทั้ง ช่องทางปกติและออนไลน์ การฝึก ปฏิบัติการเขียน content และปิดการขาย บนตลาดออนไลน์ การอภิปรายกรณีศึกษา เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการขายและการ บริการ ตลอดจนฝึกปฏิบัติการสร้างธุรกิจ จำลองผ่านโครงการทดลองขายสินค้า จริงภายนอกชั้นเรียนพร้อมจัดทำรายงาน สรุปผลและนำเสนอผลงาน</p>	<p>กรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณและ จริยธรรมของนักการตลาด ตลอดจนฝึก ปฏิบัติการสร้างธุรกิจจำลองผ่านโครงการ การทดลองขายสินค้าจริงภายนอกชั้นเรียน พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลและนำเสนอ ผลงาน</p>	
<p>ITM102 กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า 2(2-0-4) Business Laws for Innovative Trading ศึกษา กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กร ธุรกิจ การประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กฏหมายว่าด้วยธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการ กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมาย การค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ ตลอดจนโทษที่จะได้รับ จากการละเมิดกฎหมาย ดังกล่าว รวมถึง การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ</p>	<p>65ITM102 กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า 3(3-0-6) Business Laws for Trading Innovation กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ ธุรกิจ เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาการจัดตั้ง และการดำเนินงานห้างหุ้นส่วน บริษัท จำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนรหัสวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> <li>- แก้ไขหน่วยกิต</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		เหตุผล
ITM103	<p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ 2(1-2-3) นวัตกรรมการค้า Information Technology Management for Innovative Trading ศึกษาและฝึกปฏิบัติแนวคิดเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จาก ระบบสารสนเทศในงานด้านต่าง ๆ ของ ธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานในองค์กร เพื่อ วางแผนและประกอบการตัดสินใจทาง ธุรกิจ การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี การสื่อสาร ระบบเครือข่าย การค้นหา ข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ต ทางธุรกิจ การ ใช้โปรแกรมประยุกต์ในสำนักงาน รวมถึง เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ที่ใช้ในระบบ เศรษฐกิจดิจิทัล (digital economy) การ ซื้อขายทางอินเทอร์เน็ต (e-commerce) การป้องกันโปรแกรมอันตราย (malware) และการป้องกันการหลอกลวงทาง อินเทอร์เน็ต</p>	65ITM103	<p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ 3(2-2-5) นวัตกรรมการค้า Information Technology Management for Trading Innovation แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จาก ระบบสารสนเทศใน งานด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ เพื่อการ ดำเนินงานในองค์กร เพื่อวางแผนและ ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเครือข่าย การค้นหาข้อมูล การใช้ อินเทอร์เน็ตทางธุรกิจ การใช้โปรแกรม ประยุกต์ในสำนักงาน การป้องกันโปรแกรม อันตราย (malware) และการป้องกันการ หลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต แนวปฏิบัติใน สังคมดิจิทัล การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อ การนำเสนอสารสนเทศ จัดการเอกสาร การคำนวณ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนรหัสวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา</li> <li>- แก้ไขหน่วยกิต</li> </ul>
ITM104	<p>การจัดการนวัตกรรมการค้า 3(3-0-6) Management for Innovative Trading ศึกษาการบริหารจัดการนวัตกรรมการค้า ด้วยการแบ่งประเภทของธุรกิจการค้า สมัยใหม่ กำหนดนโยบายการค้า วางแผน กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจการค้าสมัยใหม่ใน</p>	65ITM104	<p>การจัดการนวัตกรรมการค้า 3(3-0-6) Management for Trading Innovation ความเป็นมาและประเภทของร้านค้าปลีก ข้อพิจารณาในการบริหารการค้าปลีกการ เลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบและการวาง ผังร้านค้าปลีก การจัดองค์การกิจการ ร้านค้าปลีก การซื้อสินค้าในกิจการร้านค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ประเทศและต่างประเทศ สํารวจการเลือกทำเลที่ตั้ง ออกแบบที่ตั้งของธุรกิจ วิธีการบริหารจัดการร้านค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ เสริมสร้างกิจกรรมบูรณาการออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอกสร้างแบบจำลอง (model) เพื่อออกแบบการจัดวางผังร้านค้า นำเสนอเทคนิคการขายและการใช้ข้อมูลจากระบบเพื่อการบริหารร้านค้า กำหนดการสื่อสารการตลาดกับกลยุทธ์ผ่าน omni channel รวมถึงการจัดทำแผนธุรกิจ และแบบจำลองทางธุรกิจ จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ปลีก การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดแสดง และการส่งเสริมการขายในกิจการร้านค้าปลีก การให้สินเชื่อในกิจการร้านค้าปลีก การประกันภัย และการควบคุมร้านค้าปลีกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ แนวคิดการตลาดแบบออนไลน์ทูลูออฟไลน์ (ไอทูโอ)</p>	
<p>ITM201 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ใน ยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรแนวคิดทางการบริหาร และหน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะในการทำงาน (competency) การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม</p>	<p>65ITM201 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ใน ยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era หลักการจัดการองค์การธุรกิจ วิวัฒนาการทฤษฎีการจัดการองค์การ หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์การ สมรรถนะในการทำงาน การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การธํารงรักษาบุคลากรในองค์กร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
และการอำนวยการรักษาบุคลากรในองค์กร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์		
<p>ITM202 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อ 2(2-0-4) นวัตกรรมการค้า</p> <p>Logistics and Supply Chain Management for Innovative Trading</p> <p>ศึกษาบทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อระบบเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การจัดซื้อ การจัดการวัสดุและการพยากรณ์ การควบคุมงานโลจิสติกส์และโลจิสติกส์โลก รวมถึงระบบขนส่งในภาพรวมและวิธีปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>65ITM202 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อ 2(2-0-4) นวัตกรรมการค้า</p> <p>Logistics and Supply Chain Management for Trading Innovation</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ ระบบการสั่งซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการสารสนเทศ การขนส่งสินค้า อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ และโลจิสติกส์ เพื่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรในโซ่อุปทาน</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>ITM203 บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า 3(2-2-5)</p> <p>Accounting and Finance for Innovative Trading</p> <p>ความสำคัญ บทบาท และประโยชน์ของการบัญชีและการบริหารการเงินสำหรับการจัดการนวัตกรรมการค้า กระบวนการจัดทำบัญชี และการออกรายงานทางการเงิน การอ่านรายงานทางการเงิน ต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดสรรต้นทุนทางอ้อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง</p>	<p>65ITM203 บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า 3(3-0-6)</p> <p>Accounting and Finance for Trading Innovation</p> <p>หลักการบัญชี ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนวัตกรรมการค้า การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจบริการ งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณกำไร การงบประมาณ เทคนิคการ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ธุรกิจสำหรับการวางแผนทางบัญชี การใช้ข้อมูลทางการบัญชีตาม บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร การใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง รวมถึง แนวคิดในการตรวจสอบความสำคัญของระบบการเงินระหว่างประเทศ การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน ภายใต้เครื่องมือและการค้นหาข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดการเงิน การจัดหาและจัดสรรแหล่งเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบลงทุน นโยบายดอกเบี้ยและสินเชื่อ นโยบายเงินปันผล ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงนโยบาย อื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทางการเงิน และบทบาทของสถาบันการเงินเพื่อการจัดการนวัตกรรม การค้า</p>	<p>วิเคราะห์ทางการเงิน และการวิเคราะห์โครงการลงทุน</p>	
<p>ITM301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ 3(3-0-6) ทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Applied Statistics in Business ศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติมาประยุกต์ในงานธุรกิจ ได้แก่ การนำหลักสถิติเบื้องต้นมาใช้ในการขายหน้าร้านและบริการ เช่น การแบ่งข้อมูลตามมาตรวัด การคำนวณหาความถี่และค่าร้อยละ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การเปรียบเทียบการ</p>	<p>65ITM301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ 3(3-0-6) ทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Applied Statistics in Business ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจ ภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้น การวางแผนและควบคุมโครงการ การจำลองสถานการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ รวมทั้ง</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ลงทุนทางธุรกิจ ค่ามาตรฐาน การแจกแจงแบบปกติ เป็นต้น การประมาณค่าพารามิเตอร์ในธุรกิจ ตัวแปรและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าพารามิเตอร์ในธุรกิจ เทคนิคการตัดสินใจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ และเทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ</p>	<p>ประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน เพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	
<p>ITM302 เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า 3(3-0-6) Economics for Innovative Trading ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะ โครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและการกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน รวมถึงการนำความรู้ของภาพรวมเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจ และ สังคมดิจิทัล (digital economy)</p>	<p>65ITM302 เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า 3(3-0-6) Economics for Trading Innovation หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การตัดสินใจในการลงทุน และความสำคัญของเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อการดำเนินธุรกิจการค้าในยุคสังคมดิจิทัล</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>ITM303 การจัดการการปฏิบัติการทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Operation Management ศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านการดำเนินการทางธุรกิจและการวางแผนกระบวนการ การผลิตในยุคดิจิทัล การพยากรณ์การผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การวางแผนวัตถุดิบ</p>	<p>65ITM303 การจัดการการดำเนินการทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Operation Management แนวคิดเบื้องต้นและกลยุทธ์ด้านการดำเนินการทางธุรกิจ การจัดการโครงการ การพยากรณ์ความต้องการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกำลังการผลิต การเบี่ยงสถานที่ตั้ง</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>





หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ทดลองสำรวจ ประดิษฐ์คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบ การเลือกหัวข้อโครงการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเอกสารอ้างอิง การเขียนโครงการการดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการ ดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด (นักศึกษาสามารถจัดทำโครงการสร้างและหรือพัฒนางานที่ต่อเนื่องจากรายวิชานวัตกรรมทางธุรกิจ 1 หรือเป็นโครงการใหม่)</p>	<p>ปฏิบัติงานเชิงระบบ การเลือกหัวข้อโครงการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเอกสารอ้างอิง การเขียนโครงการการดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการ ดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด</p>	
<p>VLE256 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1 2(1-2-3) English for Innovative Trading 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษเบื้องต้น ที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า</p>	<p>65ITM256 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1 2(1-2-3) English for Trading Innovation 1 การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษเบื้องต้น ที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรม ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>VLE257 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2 2(1-2-3) English for Innovative Trading 2 ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า</p>	<p>65ITM257 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2 2(1-2-3) English for Trading Innovation 2 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
			จัดการนวัตกรรม ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ			
<b>กลุ่มวิชาเลือกภาษา</b>						
VLC116	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Chinese for Innovative Trading 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า	2(1-2-3)	65ITM266	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Chinese for Trading Innovation 1 ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า	2(1-2-3)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
VLC117	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Chinese for Innovative Trading 2 ศึกษาและฝึกปฏิบัติต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	65ITM267	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Chinese for Trading Innovation 2 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
VLC216	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Chinese for Innovative Trading 3 ศึกษาและฝึกปฏิบัติต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	65ITM268	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Chinese for Trading Innovation 3 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
VLJ116	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Japanese for Innovative Trading 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น ที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า	2(1-2-3)	65ITM276	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Japanese for Trading Innovation 1 ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และ ไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า	2(1-2-3)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
VLJ117	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Japanese for Innovative Trading 2 ศึกษาและฝึกปฏิบัติต่อเนื่องจากวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	65ITM277	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Japanese for Trading Innovation 2 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
.VLJ216	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Japanese for Innovative Trading ศึกษาและฝึกปฏิบัติต่อเนื่องจากวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	65ITM278	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Japanese for Trading Innovation 3 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น	2(1-2-3)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	<p>65ITM286 ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 2(1-2-3)</p> <p>Thai for Trading Innovation 1</p> <p>ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และ ไวยากรณ์ภาษาไทยเบื้องต้น ใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า</p>	- รายวิชาใหม่
	<p>65ITM287 ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 2(1-2-3)</p> <p>Thai for Trading Innovation 2</p> <p>ต่อเนื่องจากวิชาภาษาไทยสำหรับ นวัตกรรมการค้า1 โดยเน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และ ไวยากรณ์ภาษาไทยเบื้องต้นใช้ในการ จัดการนวัตกรรมการค้าในระดับที่สูงขึ้น</p>	- รายวิชาใหม่
	<p>65ITM288 ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 2(1-2-3)</p> <p>Thai for Trading Innovation 3</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติต่อเนื่องจากวิชา ภาษาไทยสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 โดย เน้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการ เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาไทย เบื้องต้นใช้ในการจัดการนวัตกรรมการค้า ในระดับที่สูงขึ้น</p>	- รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>IHM109      อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว      3(3-0-6) Hospitality and Tourism Industry</p> <p>ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบ ของอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยว องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการบริการและ การท่องเที่ยว แนวโน้มและสถานการณ์การ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน นโยบายและบทบาท ของภาครัฐในการสนับสนุนอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว</p>		- ปรับรายวิชาออก
<p>IHM207      การบริการบาร์และเครื่องดื่ม      3(2-2-5) Bar and Beverage Management</p> <p>ความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และไม่มี แอลกอฮอล์ ทฤษฎีการใช้อุปกรณ์ ต่าง ๆ ทฤษฎีการผสมแอลกอฮอล์ ฝกปฏิบัติในการทำแอลกอฮอล์ชนิด ต่าง ๆ กระบวนการจัดการและ บริหารงานเกี่ยวกับการออกแบบราย เมนู การควบคุมต้นทุน การใช้อุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง อกับบาร์ และเครื่องดื่ม กฎระเบียบ จรรยาบรรณของบาร์เทน เดอร์</p>		- ปรับรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ITM110 กฎหมายแรงงานและการประกันสังคม 3(3-0-6)</p> <p>Labour Relations and Social Security Act</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับสัญญาจ้างงานแรงงานตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับหลักทั่วไปและสัญญาจ้างงาน สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงาน เช่น สัญญาค่าประกันและความรับผิดชอบของลูกจ้าง นายจ้างต่อบุคคลภายนอก กฎหมายคุ้มครองแรงงานเกี่ยวกับค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด ค่าล่วงเวลาในวันหยุด วันและเวลาทำงานปกติ เวลาพัก วันหยุด วันลา สวัสดิการและกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง การเลิกจ้าง สิ้นจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า ค่าชดเชย ค่าชดเชยพิเศษ ค่าเสียหายกรณีเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน การร้องทุกข์ กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ เกี่ยวกับข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การยื่นข้อเรียกร้อง การเจรจาข้อเรียกร้อง การจัดทำและผลบังคับของข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง องค์กร นายจ้างลูกจ้าง ข้อพิพาทแรงงาน และการระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอันไม่เป็นธรรม การดำเนินคดีในศาลแรงงาน กฎหมายประกันสังคมกฎหมายเงินทดแทนและพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p>	<p>65ITM110 กฎหมายแรงงานและการประกันสังคม 3(3-0-6)</p> <p>Employment Relations and Social Security Law</p> <p>สัญญาจ้างงานแรงงานตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับหลักทั่วไปและสัญญาจ้างงาน สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงาน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายเงินทดแทนและพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM111	<p>การใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Thai Business Writing</p> <p>ความสำคัญและหลักการใช้ภาษาไทยที่ใช้ในการเขียนเชิงธุรกิจ เรียนรู้ทักษะและวิธีการในการเขียนบันทึกข้อความ การจดบันทึกการประชุม วิธีการย่อและสรุป รวมทั้งการจดบันทึกรายงานประจำวัน เพื่อใช้ในการเขียนเชิงธุรกิจ</p>		65ITM111	<p>การใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Business Writing in Thai</p> <p>ความสำคัญและหลักการใช้ภาษาไทยที่ใช้ในการเขียนเชิงธุรกิจ เรียนรู้ทักษะและวิธีการในการเขียนบันทึกข้อความ การจดบันทึกการประชุม วิธีการย่อและสรุป รวมทั้งการจดบันทึกรายงานประจำวัน เพื่อใช้ในการเขียนเชิงธุรกิจ</p>		- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM112	<p>การจัดการสินค้าและบริการ 3(2-2-5)</p> <p>Product and Services Management</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติ การจัดรูปแบบการจัดการผลิตภัณฑ์ ตามแนวคิดในการจัดการผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การจัดการประเภทผลิตภัณฑ์การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า การจัดการบรรจุภัณฑ์ และป้ายฉลาก การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์การจัดการด้านการ บริการ แนวคิดในการจัดการด้านราคา การกำหนดราคา และกลยุทธ์การตั้งราคา ตลอดจนทำการวางแผนบริหาร จัดการสินค้าและบริการทั้งระยะสั้นและระยะยาว และทำการจัดสร้างโมเดลร้านค้าสมัยใหม่ นำเสนอในรูปแบบดิจิทัล</p>		65ITM112	<p>การจัดการสินค้าและบริการ 3(2-2-5)</p> <p>Product and Services Management</p> <p>การจัดรูปแบบการจัดการผลิตภัณฑ์ ตามแนวคิดในการจัดการผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การจัดการประเภทผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า การจัดการบรรจุภัณฑ์ และป้ายฉลาก การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์การจัดการด้านการ บริการ แนวคิดในการจัดการด้านราคา การกำหนดราคา และกลยุทธ์การตั้งราคา ตลอดจนทำการวางแผนบริหาร จัดการสินค้าและบริการทั้งระยะสั้นและระยะยาว และทำการจัดสร้างโมเดลร้านค้าสมัยใหม่ นำเสนอในรูปแบบดิจิทัล</p>		- เปลี่ยนรหัสวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM113	<p>การขายเชิงกลยุทธ์</p> <p>Sales Strategy</p> <p>ศึกษาการขายเชิงกลยุทธ์ ผ่านการอภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตลาดลูกค้า และพนักงานขาย การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลการขายนำไปสู่การวางแผนการขายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างแบบจำลองกลยุทธ์การขาย สินค้าจากสถานการณ์จริงในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การขาย การศึกษาวิเคราะห์ทักษะและขีดความสามารถของพนักงานขาย การสร้างแบบจำลองการฝึกและพัฒนาทักษะการขายและการบริการของพนักงาน การวิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกลุ่มขายจากกรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)	65ITM113	<p>การขายเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Sales</p> <p>การขายเชิงกลยุทธ์ ผ่านการอภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตลาดลูกค้า และพนักงานขาย การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลการขายนำไปสู่การวางแผนการขายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างแบบจำลองกลยุทธ์การขาย สินค้าจากสถานการณ์จริงในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การขาย การศึกษาวิเคราะห์ทักษะและขีดความสามารถของพนักงานขาย การสร้างแบบจำลองการฝึกและพัฒนาทักษะการขายและการบริการของพนักงาน การวิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกลุ่มขายจากกรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM114	<p>การจัดการประสบการณ์ลูกค้า</p> <p>Customer Experience Management</p> <p>ศึกษาการวางแผนการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ การเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกของลูกค้า</p>	3(3-0-6)	65ITM114	<p>การจัดการประสบการณ์ลูกค้า</p> <p>Customer Experience Management</p> <p>การวางแผนการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ การเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกของลูกค้าการบริหารประสบการณ์ของลูกค้าผ่าน social media</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>การบริหารประสบการณ์ของลูกค้าผ่าน social media การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ (experiential marketing) เพื่อฝึกฝนทักษะในการจัดการประสบการณ์ ลูกค้า พร้อมสร้างตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง (role-play) เพื่อให้นำไปปรับใช้ได้ อย่างเหมาะสมกับประเภทของลูกค้ากับสินค้าหรือบริการ</p>	<p>การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ เพื่อฝึกฝนทักษะในการจัดการประสบการณ์ ลูกค้า พร้อมสร้างตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง เพื่อให้นำไปปรับใช้ได้ อย่างเหมาะสมกับประเภทของลูกค้ากับสินค้าหรือบริการ</p>	
<p>ITM115 ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) Foundation of Health and Beauty</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเรื่องยาและสมุนไพร วิตามิน เกลือแร่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครอบคลุมการลดน้ำหนัก การบำรุงผิว และการบำรุงร่างกาย เวชสำอาง การดูแลผิวพรรณ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและความงาม การบริการและเทคนิคการขายในร้านสุขภาพ ความงาม ตลอดจนพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับยา</p>	<p>65ITM115 ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) Basic Knowledge in Health and Beauty</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเรื่องยาและสมุนไพร วิตามิน เกลือแร่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครอบคลุมการลดน้ำหนัก การบำรุงผิว และการบำรุงร่างกาย เวชสำอาง การดูแลผิวพรรณ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและความงาม การบริการและเทคนิคการขาย ในร้านสุขภาพ ความงาม ตลอดจนพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับยา</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>ITM210 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) Integrated Marketing Communication Strategy</p> <p>ศึกษาการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การ</p>	<p>65ITM210 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Integrated Marketing Communication Strategies in digital era</p> <p>การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดงบประมาณ การวัดประเมินผล และกรณีศึกษา การสื่อสารการตลาดในยุค</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงานขาย การตลาดทางตรง และการตลาดออนไลน์ การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การวัดความมีประสิทธิภาพของการส่งเสริมการตลาดจากกรณีศึกษาจริง</p>	<p>ดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงานขาย การตลาดทางตรง และการตลาดออนไลน์</p>	
<p>ITM211 การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5) Research and Consumer Behavior Analysis ศึกษาและฝึกปฏิบัติ การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนจัดทำโครงการวิจัย โดยมีการกำหนด วัตถุประสงค์ การออกแบบเครื่องมือทางการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอผลการวิจัย ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>65ITM211 การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5) Research and Analysis of Consumer Behaviors การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนจัดทำโครงการวิจัย โดยมีการกำหนด วัตถุประสงค์ การออกแบบเครื่องมือทางการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและนำเสนอผลการวิจัย ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>ITM212 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Strategy การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนแบ่งการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทาง</p>	<p>65ITM212 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Strategy กลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์ตลาดดิจิทัลกลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ และกลยุทธ์การชำระเงินออนไลน์</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>การตลาดดิจิทัล การปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลกลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา (search engine optimization) การตลาดเชิงเนื้อหา (digital content marketing) การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile marketing) และ การตลาดผ่านสังคมออนไลน์ (social media marketing) และ กลยุทธ์การชำระเงินออนไลน์ (e-payment) เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน (fin tech) สกุลเงินดิจิทัล (bitcoin) บล็อกเชน (blockchain) การประเมินผล ความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล การจัดทำโครงการ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล</p>	<p>เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน สกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน จริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล การประเมินผล ความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ รวมถึงการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	
<p>ITM213 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร Networking Partner</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ วิธีการสร้าง เครือข่าย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ โอกาสในการสร้างเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ สำหรับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและความแข็งแกร่งของธุรกิจ</p>	<p>65ITM213 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร Creating Partner Network</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ วิธีการสร้าง เครือข่าย ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการสร้างเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ โอกาสในการสร้างเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
	รวมถึงระบบการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่าย			ความแข็งแกร่งของธุรกิจ รวมถึงระบบการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่าย		
ITM214	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Sales Integration in ASEAN Markets ศึกษาแนวคิด องค์ประกอบ ความสำคัญ และสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียน กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน ความร่วมมือ ทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน ลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขในการทำธุรกิจการค้าในประเทศอาเซียน รวมทั้ง แนวโน้มที่สำคัญของการค้าในตลาดอาเซียน	3(3-0-6)	65ITM214	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Trading Integration in ASEAN Markets แนวคิด องค์ประกอบ ความสำคัญและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียน กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน ความร่วมมือ ทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน ลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขในการทำธุรกิจการค้าในประเทศอาเซียน รวมทั้ง แนวโน้มที่สำคัญของการค้าในตลาดอาเซียน	3(3-0-6)	-เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM215	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ Business Strategy Management ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจกระบวนการจัดการและ กระบวนการวางแผนปฏิบัติการ ปัจจัยที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึง การกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการสร้างสมรรถนะในการดำเนินงานที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	65ITM215	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ Business Strategic Management บทบาทและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ กระบวนการจัดการและ กระบวนการวางแผนปฏิบัติการ ปัจจัยที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการสร้างสมรรถนะในการดำเนินงานที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM310	<p>การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่</p> <p>Applications Usage for Modern Organization</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป โปรแกรมการใช้คอมพิวเตอร์สร้างภาพเบื้องต้น โดยการวาดภาพกราฟิกหรือนำภาพมาจากสื่ออื่น ๆ ความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต การสื่อสารสังคมออนไลน์ และการใช้งานคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลอย่างถูกกฎหมาย รวมถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร</p>	3(2-2-5)	65ITM310	<p>การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่</p> <p>Utilization of Applications in Modern Organization</p> <p>ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป โปรแกรมการใช้คอมพิวเตอร์สร้างภาพเบื้องต้น โดยการวาดภาพกราฟิกหรือนำภาพมาจากสื่ออื่น ๆ ความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต การสื่อสารสังคมออนไลน์ และการใช้งานคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลอย่างถูกกฎหมาย รวมถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร</p>	3(2-2-5)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM311	<p>ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจการค้า</p> <p>Artificial Intelligence for Trading Business</p> <p>ศึกษาหลักการและแนวคิดด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการค้นหา การแทนความรู้ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ โครงข่ายประสาทเทียม สถาปัตยกรรมของระบบผู้เชี่ยวชาญ การโยงและกลไกอุปมาน การประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจและอุตสาหกรรม และกรณีศึกษาปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญ</p>	3(3-0-6)	65ITM311	<p>ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจการค้า</p> <p>Artificial Intelligence for Trading Business</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการค้นหา การแทนความรู้ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ โครงข่ายประสาทเทียม สถาปัตยกรรมของระบบผู้เชี่ยวชาญ การโยงและกลไกอุปมาน การประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจและอุตสาหกรรม และกรณีศึกษาปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญ</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM312	<p>ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>e-Trading Business</p> <p>การศึกษาความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ รูปแบบและจริยธรรมในการดำเนิน ธุรกรรมการค้า อิเล็กทรอนิกส์ การ พยากรณ์สถานการณ์และแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของการค้าผ่านช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ การ วางแผน และ สร้าง ธุรกิจ จำลอง (prototype) การจัดทำรายงาน และ นำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	3(3-0-6)	65ITM312	<p>ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>e-Trading Business and e-Commerce</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ (e-business) โครงสร้าง พื้นฐานและรูปแบบจำลองพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ระบบการ ซื้อขายการชำระเงิน ระบบรักษาความ ปลอดภัย การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มและเทคโนโลยี ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต และ กรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM313	<p>การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual Property Management</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมาย ลิขสิทธิ์ กฎหมายสิทธิบัตร การคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา การบังคับสิทธิ เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการระงับ ข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ในทางศาลและในชั้นอนุญาโตตุลาการ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ กฎกระทรวง กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและอนุสัญญาว่า ด้วยการคุ้มครองสิทธิ</p>	3(3-0-6)	65ITM313	<p>การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual Property Management</p> <p>ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเครื่องหมาย การค้า กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายสิทธิบัตร การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การ บังคับสิทธิเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สิน ทางปัญญาในทางศาลและใน ชั้น อนุญาโตตุลาการ ประกาศกระทรวง พาณิชย์ กฎกระทรวง กฎ ระเบียบที่ เกี่ยวข้องและอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครอง สิทธิ</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM314	<p>การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต</p> <p>Quality and Productivity Management</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญของระบบคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต หลักการและกระบวนการจัดการงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การนำกิจกรรมระบบคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในพัฒนางานขององค์กร</p>	3(3-0-6)	65ITM314	<p>การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต</p> <p>Quality and Productivity Management</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญของระบบคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต หลักการและกระบวนการจัดการงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การนำกิจกรรมระบบคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในพัฒนางานขององค์กร</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM315	<p>กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการสร้างแรงจูงใจทางการขาย</p> <p>Sales Negotiation Strategy and Motivation</p> <p>ศึกษาการเจรจาต่อรอง ขจัดความขัดแย้ง และการสร้างแรงจูงใจทางการขาย การค้นหา ความต้องการและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้าในงานขาย ทักษะการสื่อสารในการเจรจาต่อรองในงานขาย การปิดการขายสำหรับการค้า การจัดการข้อโต้แย้งของลูกค้าอย่าง มีหลักการ ปฏิบัติการออกแบบการประเมินผลการทำงานของกลุ่มขายเพื่อการบริหารค่าตอบแทนที่ตรงวัตถุประสงค์และ</p>	3(3-0-6)	65ITM315	<p>กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการสร้างแรงจูงใจทางการขาย</p> <p>Sales Negotiation Strategy and Motivation</p> <p>การเจรจาต่อรอง ขจัดความขัดแย้ง และการสร้างแรงจูงใจทางการขาย การค้นหา ความต้องการและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้าในงานขาย ทักษะการสื่อสารในการเจรจาต่อรองในงานขาย การปิดการขายสำหรับการค้า การจัดการข้อโต้แย้งของลูกค้าอย่าง มีหลักการ ปฏิบัติการออกแบบการประเมินผลการทำงานของกลุ่มขายเพื่อการบริหารค่าตอบแทนที่ตรงวัตถุประสงค์และ</p>	3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ตอบโจทย์กลุ่มขาย และการสร้างแผนการขาย และการประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์จริง ฝึกปฏิบัติการเจรจาต่อรองผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง (role-play) และฝึกการสร้างแรงจูงใจทางการขายผ่านการสร้างรูปแบบ ของผลตอบแทนทางการขาย เช่น เงินรางวัล การขาย (commission) เป็นต้น</p>	<p>สร้างแผนการขายและการประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์จริง ฝึกปฏิบัติการเจรจาต่อรองผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง (role-play) และฝึกการสร้างแรงจูงใจทางการขายผ่านการสร้างรูปแบบ ของผลตอบแทนทางการขาย เช่น เงินรางวัล การขาย (commission) เป็นต้น</p>	
	<p>65ITM316 การจัดการความเสี่ยงเพื่อนวัตกรรมการค้า Risk Management for Trading Innovation</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การระบุประเภทและองค์ประกอบของความเสี่ยง กระบวนการจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการจัดการความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง การระบุเหตุการณ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การกำหนดรูปแบบการตอบสนองความเสี่ยง การระบุกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง การติดตามตรวจสอบผลการจัดการความเสี่ยง การจัดทำแผนความเสี่ยง แผนฉุกเฉิน การจัดการภัยใต้ภาวะวิกฤตและการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการความเสี่ยง</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM410	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Big Data Business Analytics</p> <p>ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ โดยยึดหลักความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง และความสัมพันธ์ในการค้นคว้าเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลลูกค้าในกลุ่มนวัตกรรมการค้า หรือ ธุรกิจต่างๆ แบบ real-time วางแผนการวิเคราะห์และสร้างแบบจำลองข้อมูลทางธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ตลอดจนการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยี</p>		65ITM410	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Big Data Business Analytics</p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ โดยยึดหลักความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง และความสัมพันธ์ในการค้นคว้าเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลลูกค้าในกลุ่มนวัตกรรมการค้า หรือ ธุรกิจต่าง ๆ แบบ real-time วางแผนการวิเคราะห์และสร้างแบบจำลองข้อมูลทางธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป ตลอดจนการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยี</p>		- เปลี่ยนรหัสวิชา
ITM411	<p>การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Franchising and Business Partnership Management</p> <p>ศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจแฟรนไชส์ต้นแบบ (prototype) และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยสำรวจธุรกิจแฟรนไชส์ประเภทต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบัน รวมทั้งการออกแบบกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		65ITM411	<p>การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Franchising and Business Partnership Management</p> <p>การจัดทำแผนธุรกิจแฟรนไชส์ต้นแบบ (prototype) และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยสำรวจธุรกิจแฟรนไชส์ประเภทต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบัน รวมทั้งการออกแบบกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		เหตุผล
กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาปฏิบัติการและกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
ITM121	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4(455) นวัตกรรมการค้า 1</p> <p>Work- based Learning in Innovative Trading Management 1</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นความรู้ด้านกระบวนการการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ การดูแลการจัดเรียง การจัดเก็บสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และหลักความปลอดภัยในการทำงาน</p>	65ITM121	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4(450) นวัตกรรมการค้า 1</p> <p>Work- based Learning in Trading Innovation Management 1</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นความรู้ด้านกระบวนการการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ การดูแลการจัดเรียง การจัดเก็บสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน และหลักความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>-แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมงฝึกปฏิบัติงาน</p>
ITM122	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4(455) นวัตกรรมการค้า 2</p> <p>Work- based Learning in Innovative Trading Management 2</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการ</p>	65ITM122	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4(450) นวัตกรรมการค้า 2</p> <p>Work- based Learning in Trading Innovation Management 2</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการ</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>-แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมงฝึกปฏิบัติงาน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นความรู้ด้านกระบวนการการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ(ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) การกระจายและบริหารเป้าหมาย การบริหารทรัพยากร การจัดการสินค้าอาหารและความปลอดภัยด้านอาหารเบื้องต้น</p>	<p>ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นความรู้ด้านกระบวนการการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ มาตรฐานการบริการ การจัดการสินค้าอาหารและความปลอดภัยด้านอาหารเบื้องต้น</p>	
<p>ITM221 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4(455) นวัตกรรมการค้า 3 Work-based Learning in Innovative Trading Management 3 7การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดทำประวัติร้านค้า (Store Profile) การจัดการเอกสารสินค้าคงคลังและการบวนการจัดการบริหารสินค้า (การสั่ง การรับ การจัดเรียง)</p>	<p>65ITM221 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4(450) นวัตกรรมการค้า 3 Work-based Learning in Trading Innovation Management 3 การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดการเอกสารสินค้าคงคลังและการบวนการจัดการบริหารสินค้า</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา -แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมงฝึกปฏิบัติงาน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		เหตุผล	
ITM222	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 4</p> <p>Work- based Learning in Innovative Trading Management 4</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหา ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการบริหารการ ขาย ความรู้ในกระบวนการตรวจสอบ บัญชี(Audit) การตรวจสอบมาตรฐาน ระบบร้านค้าคุณภาพ (ระดับผู้ช่วย ผู้จัดการ) การสื่อสาร การสร้าง ความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) การควบคุมเอกสาร และบันทึก (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ)</p>	4(455)	<p>65ITM222</p> <p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 4</p> <p>Work- based Learning in Trading Innovation Management 4</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหา ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการบริหารการ ขาย ความรู้ในกระบวนการตรวจสอบ บัญชี(Audit) การตรวจสอบมาตรฐาน ระบบร้านค้าคุณภาพ การสื่อสาร การสร้าง ความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า</p>	4(450)	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p> <p>-แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมง ฝึกปฏิบัติงาน</p>
ITM321	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 5</p> <p>Work- based Learning in Innovative Trading Management 5</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา</p>	4(455)	<p>65ITM321</p> <p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 5</p> <p>Work- based Learning in Trading Innovation Management 5</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา</p>	4(450)	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p> <p>-แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมง ฝึกปฏิบัติงาน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเรียนรู้กระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ(ระดับผู้จัดการร้าน) การบริหารทรัพยากร การกระจายและบริหารเป้าหมาย การบริหารอุปกรณ์การขายของร้านสาขา การบริหารการจัดการสินค้า</p>	<p>นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเรียนรู้กระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ การบริหารงานบุคคล การกระจายและบริหารเป้าหมาย การบริหารอุปกรณ์การขายของร้านสาขา การบริหารจัดการด้านการเงิน และการวิเคราะห์ผลดำเนินงาน</p>	
<p>ITM322 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6 Work-based Learning in Innovative Trading Management 6 การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการบริหารจัดการทางการเงินและบริหารงบกำไร-ขาดดุล การตรวจสอบบัญชี(Audit)ระดับผู้จัดการร้าน การสื่อสารภายในระดับผู้จัดการร้าน การควบคุมเอกสารและการจัดการเอกสารภายในระดับผู้จัดการร้าน</p>	<p>65ITM322 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6 Work-based Learning in Trading Innovation Management 6 การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการบริหารจัดการทางการเงินและบริหารงบกำไร-ขาดดุล การบริหารจัดการสินค้า (Store Assortment) การบริหารลูกค้าและการตลาด การควบคุมเอกสารและบันทึกต่าง ๆ</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา -แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมงฝึกปฏิบัติงาน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			เหตุผล
ITM421	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 7</p> <p>Work- based Learning in Innovative Trading Management 7</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหา ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเชื่อมโยง บทบาทหน้าที่ของหน่วยต่าง ๆ ที่สนับสนุน ร้านค้าสาขาการวางแผน วิเคราะห์ การลง มือปฏิบัติ การตรวจสอบ การติดตาม การ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการ พัฒนาการค้า</p>	5(520)	65ITM421	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 7</p> <p>Work- based Learning in Trading Innovation Management 7</p> <p>การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหา ต่างๆที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเชื่อมโยง บทบาทหน้าที่ของหน่วยต่าง ๆ ที่สนับสนุน ร้านค้าสาขาการวางแผน วิเคราะห์ การลง มือปฏิบัติ การตรวจสอบ การติดตาม การ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการ พัฒนาการค้า</p>	4(450)	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา -แก้ไขหน่วยกิตชั่วโมง ฝึกปฏิบัติงาน</p>
ITM422	<p>การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาการ จัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>Preparation for Co-operative Education in Trading Innovation Management</p> <p>กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจ ศึกษา เทคนิคการนำเสนอโครงการ การ เขียนรายงานผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา จัด กิจกรรมในการเตรียมความพร้อมของ</p>	1(45)				- ปรับรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>ผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำงานในด้านทักษะต่าง ๆ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่ เหมาะสมกับวิชาชีพ</p>		
<p>ITM423 สหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม 6(640) การค้า Co-operative Education in Innovative Trading Management การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่ ร่วมมือกับโครงการสหกิจศึกษา เสมือน เป็นพนักงานเต็มเวลาโดยนำความรู้ที่ได้มา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง ตลอดจน แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ ในการพัฒนา ปรับปรุง ร้านค้า</p>		- ปรับรายวิชาออก
<p>UBI101 การสร้างและพัฒนาศักยภาพ 7(640) ผู้ประกอบการใหม่ Building and Expanding Start-Ups' Performance การฝึกปฏิบัติ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ โดยการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร ธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการ ลงทุน การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การ บริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การ บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>		- ปรับรายวิชาออก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การเขียนแบบจำลองธุรกิจ การทำธุรกิจเพื่อสังคม การดำเนินงานตามบรรษัทภิบาล ตลอดจนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการธุรกิจ และแนะนำแนวทางการประกอบธุรกิจจากผู้ที่มิประสบความสำเร็จ</p>		
	<p>65ITM422 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขา การจัดการนวัตกรรมการค้า Preparation for Professional Experience in Trading Innovation Management หลักการและแนวคิดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเตรียมเอกสารสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน การทำงานเป็นกลุ่ม การสื่อสารในองค์กร รวมถึงการเตรียมเอกสารเพิ่มสะสมผลงานและการเตรียมสอบวัดทักษะทางวิชาชีพ การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเขียนรายงานและการนำเสนอ</p>	<p>-รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	เหตุผล
	<p>65ITM423 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาการ 6(640) จัดการนวัตกรรมการค้า Professional Experience in Trading Innovation Management การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า โดยปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชาชีพเสมือน เป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจน สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจาก การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย จะเน้นการเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของ หน่วยต่าง ๆ การคิดวิเคราะห์ปัญหา และ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และมี จรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>	-รายวิชาใหม่

ภาคผนวก ฅ  
แผนบริหารความเสี่ยง  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

**แผนบริหารความเสี่ยง**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567**

**ระบุความเสี่ยง**

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร)	ปัจจัยเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S)</b> ความต้องการของตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรม ที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S)</b> ทำให้หลักสูตรมีความไม่ได้เปรียบเทียบกับหลักสูตรอื่นที่มุ่งหวังความสำเร็จในตลาดและอุตสาหกรรม
<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (F)</b> การจัดเก็บรายได้ล่าช้า	<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (F)</b> มีผลกระทบต่อระบบลงทะเบียน และการออกเกรดไม่เป็นไปตามกำหนด
<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (O)</b> กระบวนการวางแผน, การสอน, การจัดกิจกรรม และการฝึกงานของนักศึกษา ไม่เป็นไปตามแผน	<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (O)</b> ส่งผลให้นักศึกษาไม่ได้รับความรู้หรือทักษะตามที่คาดหวังไว้
<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C)</b> บุคลากรหรือนักศึกษาไม่เข้าใจหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C)</b> ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือความไม่ถูกต้อง

**หมายเหตุ** ความเสี่ยงทั้งหมดมี 4 ด้าน คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S) ความเสี่ยงด้านการเงิน (F) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (O) และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C) ความเสี่ยงด้านใดมีค่าระหว่าง 20-25 ถือว่าสูงมาก ถ้ามีค่าระหว่าง 10-19 ถือว่าสูง และ มีค่าระหว่าง 1-9 ถือว่าปานกลาง

## การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/ กิจกรรมของหลักสูตร)	รายละเอียดความสูญเสีย (ปัจจัยเสี่ยง)	โอกาสที่จะเกิด (1)	ผลกระทบความรุนแรง (2)	คะแนน ความเสี่ยง(ระดับ ความเสี่ยง) (1)×(2)	ระดับความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S)</b>					
ความต้องการของตลาดและ การแข่งขันในอุตสาหกรรม ที่มีการพัฒนาและ เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	ทำให้หลักสูตรมีความไม่โต เปรียบเทียบกับหลักสูตรอื่น ที่มุ่งหวังสู่ความสำเร็จใน ตลาดและอุตสาหกรรม				
<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (F)</b>					
การจัดเก็บรายได้ล่าช้า	มีผลกระทบท่อระบบ ลงทะเบียน และการออก เกรดไม่เป็นไปตามกำหนด				
<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (O)</b>					
กระบวนการวางแผน, การ สอน, การจัดกิจกรรม และ การฝึกงานของนักศึกษา ไม่ เป็นไปตามแผน	ส่งผลให้นักศึกษาไม่ได้รับ ความรู้หรือทักษะตามที่ คาดหวังไว้				

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/ กิจกรรมของหลักสูตร)	รายละเอียดความสูญเสีย (ปัจจัยเสี่ยง)	โอกาสที่จะเกิด (1)	ผลกระทบความรุนแรง (2)	คะแนน ความเสี่ยง(ระดับ ความเสี่ยง) (1)×(2)	ระดับความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C)</b>					
บุคลากรหรือนักศึกษา ไม่เข้าใจหรือไม่ปฏิบัติตาม นโยบายและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือ ความไม่ถูกต้อง				

**หมายเหตุ** ระดับความเสี่ยง 3 มีค่าระหว่าง 20-25 (ความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้), 2 มีค่าระหว่าง 10-19 (ความเสี่ยงสูง) และ 1 มีค่าระหว่าง 1-9 (ความเสี่ยงที่ยอมรับได้)

## การกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง

ลำดับ	ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	การควบคุมที่ควรจะมี (2)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)	การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)	วิธีการจัดการความเสี่ยง (5)	หมายเหตุ (6)
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S)						
1	ความต้องการของตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	การติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในตลาดและอุตสาหกรรมโดยสร้างการวิเคราะห์และติดตามเครื่องชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลง	●	○	.....ยอมรับ ✓ ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	

ลำดับ	ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	การควบคุมที่ควรจะมี (2)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)	การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)	วิธีการจัดการความเสี่ยง (5)	หมายเหตุ (6)
<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (F)</b>						
2	การใช้จ่ายเงินเรื่องกิจกรรมนักศึกษา และการจัดเก็บรายได้ล่าช้า	การวางแผนกิจกรรมในแต่ละปีงบประมาณให้เหมาะสม รวมถึงการติดตามรายได้จากผู้ให้ทุน	●	○	.....ยอมรับ ✓ ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	
<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (O)</b>						
3	กระบวนการวางแผน, การสอน, การจัดกิจกรรม และการฝึกงานของนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน	การวางแผนการสอนและการพัฒนาคุณภาพของการสอนกิจกรรม และฝึกงานให้เป็นไปตามแผนและมีประสิทธิภาพ	●	○	.....ยอมรับ ✓ ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	



ลำดับ	ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	การควบคุมที่ควรจะมี (2)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)	การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)	วิธีการจัดการความเสี่ยง (5)	หมายเหตุ (6)
<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C)</b>						
4	บุคลากรหรือนักศึกษาไม่เข้าใจหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	การสื่อสารและการฝึกอบรมโดยจัดการฝึกอบรมให้กับบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง	●	○	.....ยอมรับ ✓ ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	

**หมายเหตุ** ช่อง 3 ● หมายถึง มี ○ หมายถึง มีแต่ไม่สมบูรณ์ × หมายถึง ไม่มี


ช่อง 4 ● หมายถึง ได้ผลตามที่คาดหวัง ○ หมายถึง ได้ผลบ้างแต่ไม่สมบูรณ์  
× ไม่ได้ผลตามที่คาดหวัง

## แผนการดำเนินงานการจัดการความเสี่ยง

กระบวนการปฏิบัติงานโครงการ/ กิจกรรม/ด้านของเรื่องที่ประเมิน และวัตถุประสงค์ของการควบคุม (1)	การควบคุมที่มีอยู่(2)	ระดับ ความเสี่ยง (3)	การจัดการ ความเสี่ยง (4)	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ (ปัจจัยเสี่ยง) (5)	กิจกรรม การควบคุม (แผนการปรับปรุงการควบคุม) (6)	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ (7)
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S)</b>						
ความต้องการของ ตลาดและการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมที่มีการ พัฒนาและ เปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง	การติดตามและ วิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลงใน ตลาดและ อุตสาหกรรมโดย สร้างการวิเคราะห์ และติดตามเครื่องชี้ วัดที่เกี่ยวข้องกับ ความต้องการของ ตลาดและการ เปลี่ยนแปลงใน อุตสาหกรรม เพื่อ ทราบข้อมูล เกี่ยวกับแนวโน้ม และการ เปลี่ยนแปลง		ควบคุม	ความต้องการของ ตลาดและการ แข่งขัน ยังคงมีการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จัดทำแผนการ ติดตามและ วิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลงใน ตลาดและ อุตสาหกรรม	

กระบวนการ ปฏิบัติงานโครงการ/ กิจกรรม/ด้านของ เรื่องที่ประเมินและ วัตถุประสงค์ของการ ควบคุม (1)	การควบคุมที่มีอยู่ (2)	ระดับ ความเสี่ยง (3)	การจัดการ ความเสี่ยง (4)	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ (ปัจจัยเสี่ยง) (5)	กิจกรรม การควบคุม (แผนการปรับปรุง การควบคุม) (6)	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ (7)
<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (F)</b>						
การใช้จ่ายเงินเรื่อง กิจกรรมนักศึกษาและ การจัดเก็บรายได้ล่าช้า	การวางแผน กิจกรรมในแต่ละ ปีงบประมาณให้ เหมาะสม รวมถึง การติดตามรายได้ จากผู้ให้ทุน		ควบคุม	รายได้หรือมีแหล่ง ทุนเพียงพอในการ ดำเนินกิจกรรมที่ จำเป็น	จัดการแผนการเงิน ของหลักสูตรอย่าง รอบคอบและติดตาม การจัดเก็บ ค่าลงทะเบียนจาก ผู้ให้ทุน	
<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (O)</b>						
กระบวนการวางแผน, การสอน, การจัด กิจกรรม และการ ฝึกงานของนักศึกษา ไม่เป็นไปตามแผน	การวางแผนการ สอน และการ พัฒนาคุณภาพของ การสอน กิจกรรม และฝึกงาน ให้ เป็นไปตามแผน และมีประสิทธิภาพ		ควบคุม	กระบวนการ วางแผน, การสอน, การฝึกงานของ นักศึกษา ไม่เป็นไป ตามแผน	จัดทำแผนอบรม ของบุคลากรเพื่อ พัฒนาคุณภาพการ สอน และการประชุม หลักสูตรเพื่อการ วางแผนกิจกรรมและ การฝึกงาน	

กระบวนการปฏิบัติงานโครงการ/ กิจกรรม/ด้านของเรื่องที่เหมาะสม และวัตถุประสงค์ของการควบคุม (1)	การควบคุมที่มีอยู่(2)	ระดับ ความเสี่ยง (3)	การจัดการ ความเสี่ยง (4)	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ (ปัจจัยเสี่ยง) (5)	กิจกรรม การควบคุม (แผนการปรับปรุงการควบคุม) (6)	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ (7)
<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C)</b>						
บุคลากรหรือนักศึกษา ไม่เข้าใจหรือไม่ปฏิบัติ ตามนโยบายและ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	การสื่อสารและการ ฝึกอบรมโดย จัดการ ฝึกอบรมให้กับ บุคลากรและ นักศึกษาเกี่ยวกับ นโยบายและ กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับ หลักสูตรเพื่อให้ เข้าใจและสามารถ ปฏิบัติตามได้อย่าง ถูกต้อง					

ผู้รายงาน ..... 

ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตร.

วันที่.....3.....เดือน.....มกราคม.....พ.ศ. ....2566.....

ภาคผนวก ญ  
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในโครงการการจัดการศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า  
ระหว่าง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
กับ  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม



## บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

### ระหว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้น เมื่อวันที่ ๒๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ศุขสิทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้มีอำนาจลงนาม ตั้งอยู่ที่ ๑ หมู่ ๒๐ ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๓๑๘๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย รวมถึงบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามกฎหมายใด ๆ ที่กำหนดความหมายในเรื่องบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วม ไว้เป็นเฉพาะ โดย นายโตมร จันทรา ผู้รับมอบอำนาจสำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๓๑๓ อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ ชั้น ๒๔ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่งทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำความร่วมมือกัน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๒ และ(ฉบับที่ ๓) พุทธศักราช ๒๕๕๓ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาที่เหมาะสม พลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานการศึกษาและสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลาดแรงงาน ความก้าวหน้าของศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตกำลังคนเพื่อรองรับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงานได้ บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการค้าปลีกเป็นหลัก ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนากำลังคนด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการค้าปลีก และสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนที่ยาวตัวอย่างรวดเร็ว จึงได้ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผ่านกระบวนการฝึกงานในสถานประกอบการหรือสหกิจศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการกำลังคนที่มีความรู้ สมรรถนะและทักษะวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการค้าปลีกของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

### ๓. กรอบและแนวทางการร่วมมือ

๓.๑ บริษัทบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้กับนักศึกษาในและหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมอาหารและเครื่องต้มเพื่อสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ และ ของมหาวิทยาลัย (จำนวนร้อยละ ๗๐ ของค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร)

๓.๒ บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบเงินค่าเบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการอื่นๆ ในช่วงที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน ในพื้นที่ที่บริษัทจัดหาให้ และรับผิดชอบจัดหาสถานประกอบการให้กับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมมีรายได้และอาชีพมั่นคง

๓.๓ บริษัท และมหาวิทยาลัยร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีที่เน้นการเรียนรู้ด้วยการทำงานจริง โดยตกลงรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือฝึกสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการของบริษัท

๓.๔ มหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือในการดำเนินการจัดนักศึกษาเพื่อส่งเข้าฝึกปฏิบัติงาน ณ บริษัท และ บริษัทจะดำเนินการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อฝึกปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความรู้และดูแลนักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ขณะฝึกปฏิบัติงาน ณ บริษัท

๓.๕ บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน การพัฒนาสื่อการเรียน การสอน ในสาขาที่ ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

๓.๖ บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือกันในการพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

๓.๗ บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมหรือดำเนินโครงการตามที่ทั้งสองฝ่าย เห็นชอบร่วมกัน

### ๔. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความร่วมมือนี้ มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๕ ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่ วันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๗๒

### ๕. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดในผลงานวิจัยเดิม รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ คู่มือ เอกสาร โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ข้อมูล ชิ้นงานนวัตกรรม หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และนำมาใช้ในการดำเนินงานโครงการ ภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญา เดิมของอีกฝ่ายหนึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญานั้นก่อน

ทรัพย์สินทางปัญญาที่จะเกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์ การทำโครงการวิจัย การฝึกอบรม การจัดกิจกรรม ให้บริการทางวิชาการ ชิงงานนวัตกรรม หรือสิ่งอื่นใดที่ได้สร้างสรรค์ขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลงาน หลักสูตร การเรียนการสอนภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ให้ทั้งสองฝ่ายไปทำความตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละโครงการย่อยภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้เป็นรายกรณีไป

#### ๖. การรักษาข้อมูลความลับ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะรักษาความลับหรือความลับทางการค้า ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตาม บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยจะไม่เปิดเผยหรือถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นและหรือนำความลับดังกล่าวไปหาประโยชน์ ไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน และทั้งสองฝ่ายตกลงว่า จะเก็บรักษา ความลับของข้อมูลที่เป็นความลับของฝ่ายผู้ให้ข้อมูล นับตั้งแต่วันที่ได้รับการเปิดเผยข้อมูลจากฝ่ายผู้ให้ข้อมูล ที่เป็นความลับนั้น

๗. บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ถือเป็นข้อตกลงทั่วไปในการดำเนินการของทั้งสองฝ่าย และอาจมอบหมาย ผู้ประสานงานได้ เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งบันทึกข้อตกลงนี้ โดยต้อง สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

#### ๘. การแก้ไขเปลี่ยนแปลง

คู่สัญญาอาจตกลงแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดและเงื่อนไขใดๆ ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ได้ โดยการ แก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวจะต้องทำขึ้นเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติมโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

#### ๙. การยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากคู่สัญญามีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนยกเลิกบันทึกข้อตกลงไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

#### ๑๐. การบอกกล่าว

การบอกกล่าวตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากได้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งตามที่อยู่ระบุไว้ข้างต้นทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทางโทรสาร (FACSIMILE) หรือทาง พนักงานเดินเอกสาร (MESSENGER) ทั้งนี้ ต้องมีลายลักษณ์อักษรของผู้รับด้วยถูกต้อง โดยให้ถือว่าเป็นการบอก กล่าวที่ถูกต้องโดยชอบด้วยกฎหมาย และอีกฝ่ายหนึ่งได้รับแล้ว


บันทึกความร่วมมือนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างได้อ่าน และเข้าใจข้อความในบันทึกความร่วมมือโดยตลอด เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ




มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ   
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)  
อธิการบดี

ลงชื่อ   
.....  
(นายโสมร จันทรา)  
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส

ลงชื่อ   
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา ทักตรวิไล)  
ทชยาน

ลงชื่อ   
.....  
(นายณรงค์ศักดิ์ สุมิศรีธาดา)  
ทชยาน

ลงชื่อ   
.....  
(อาจารย์ปริญญ์พัชร วันสุทา)  
ทชยาน

ลงชื่อ   
.....  
(นางสาวอรุณี กิ่งแก้ว)  
ทชยาน

## สัญญาประกอบความร่วมมือ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้เมื่อวันที่ ๒๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วนั้น โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เน้นการเรียนผู้ดีวิชาการ ทำงานจริง และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเข้าฝึกงานหรือเข้าทำงาน หรือฝึกสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม แล้วนั้น

โดยสัญญาประกอบความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ ๒๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นการดำเนินการให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ศรีสัท อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม โดย นายโสมร จันทร์รา ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส อีกฝ่ายหนึ่ง ได้ตกลงที่จะร่วมกันดำเนินการพัฒนาการผลิตบัณฑิต ในระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการงานวิศวกรรมการค้า วิทยาลัยวิศวกรรมการจัดการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ตามกรอบและแนวทางการร่วมมือ และเพื่อให้เกิดความคล่องตัวทั้งสองฝ่าย โดยเป็นไปตามเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะผลิตกำลังคนที่มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับธุรกิจด้านการค้าปลีก จึงตกลงร่วมกันที่จะกำหนดสัญญา ประกอบความร่วมมือบางประการ ดังนี้

๑. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ฉบับลงวันที่ ๒๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้มีการดำเนินการสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. จำนวนคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ตามบันทึกความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ฉบับลงวันที่ ๒๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามข้อ ๑๐. ของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ทางปฏิบัติ แต่ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอนของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ต้องไม่เกินสองคน ได้แก่

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอาหารและเครื่องปั้นเพื่อสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.1 นางสาวเมตตา ปุคไส

2.2 นางสาวกรณีย์ คັນชนะ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2.3 นางสุธิรา ยิ่งประเสริฐกุล

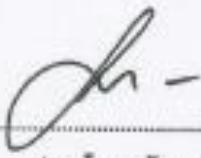
2.4 นายศราวุธ พิทักษ์วีจรกิจกุล


สัญญาประกอบความร่วมมือนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย  
ต่างได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกความร่วมมือโดยตลอด เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา  
(ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์


บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ   
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)  
อธิการบดี

ลงชื่อ   
(นายโสมร จันทรา)  
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส

ลงชื่อ   
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตา ทักตรวิไล)  
พยาน

ลงชื่อ   
(นายณรงค์ศักดิ์ ภูมิศรีสอาด)  
พยาน

ลงชื่อ   
(อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา)  
พยาน

ลงชื่อ   
(นางสาวอรุณี กิ่งแก้ว)  
พยาน