



### การจัดการเรียนการสอน

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า	81	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	บังคับเรียน	66	หน่วยกิต
2.1.1.1) วิชาแกนทางธุรกิจ	บังคับเรียน	33	หน่วยกิต
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ศ)</b>
MAC126	หลักการบัญชี		3(2-2-5)
MBA101	การบริหารธุรกิจ		3(3-0-6)
MBA102	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน		3(3-0-6)
MBA201	กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
MBA305	โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับธุรกิจ		3(2-2-5)
MBA404	การบริหารเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
MBC103	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ		3(2-2-5)
MHR201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
MMK101	หลักการตลาด		3(3-0-6)
VLE106	ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น		3(3-0-6)
VLE206	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน		3(3-0-6)
	2.1.1.2) วิชาบังคับเฉพาะกลุ่มวิชา		
	ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาเดียว	ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ศ)</b>
MHR202	พฤติกรรมองค์การ		3(3-0-6)
MHR209	การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
MHR210	การบริหารงานฝึกอบรม		3(3-0-6)
MHR307	การบริหารแรงงานสัมพันธ์		3(3-0-6)
MHR308	การบริหารค่าตอบแทน		3(3-0-6)
MHR309	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์		3(2-2-5)
MHR310	การบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน		3(3-0-6)
MHR314	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน		3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MHR315	การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MHR403	สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
MHR407	การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
2) กลุ่มวิชาการตลาด		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MMK102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MMK202	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
MMK204	การบริหารการขาย	3(3-0-6)
MMK213	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
MMK214	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
MMK301	การบริหารการตลาด	3(3-0-6)
MMK303	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MMK322	การตลาดสำหรับนวัตกรรม	3(3-0-6)
MMK401	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)
MMK410	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3(3-0-6)
MMK411	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ให้เลือกกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว		
2.1.2.1) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MGM103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MHR102	ทฤษฎีองค์การ	3(3-0-6)
MHR103	มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ	3(3-0-6)
MHR104	การสื่อสารในองค์การ	3(3-0-6)
MHR105	เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ	3(3-0-6)
MHR106	จิตวิทยาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MHR208	เทคนิคการให้คำปรึกษาและแนะนำ	3(3-0-6)
MHR211	การพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MHR212	ภาวะผู้นำทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MHR311	ทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MHR312	กฎหมายระหว่างประเทศกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MHR313	การเพิ่มผลิตภาพทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MHR404	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลาย	3(3-0-6)
MHR405	ประเด็นในปัจจุบันทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MHR406	การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	3(3-0-6)

หมายเหตุ : กรณีไม่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีวะ/สหกิจศึกษา ต้องเลือกเรียน  
กลุ่มวิชาเลือก เพิ่ม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
2.1.2.2) กลุ่มวิชาการตลาด		เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
MGM103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MMK205	การบริหารค้าส่งและค้าปลีก	3(3-0-6)
MMK206	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
MMK207	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
MMK208	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MMK304	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MMK307	การตลาดภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
MMK310	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
MMK315	การบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)
MMK318	การตลาดชุมชน	3(3-0-6)
MMK319	การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
MMK320	การตลาดธุรกิจบันเทิง	3(3-0-6)
MMK321	การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
MMK404	กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ	3(3-0-6)
MMK408	การตลาดโลจิสติกส์	3(3-0-6)

หมายเหตุ : กรณีไม่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีวะ/สหกิจศึกษา ต้องเลือกเรียน  
กลุ่มวิชาเลือก เพิ่ม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต



2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBA301	การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ	1(45)
MBA401	สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ	6(640)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBA302	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ	1(45)
MBA402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(640)

2.2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBA303	การเตรียมปฏิบัติโครงการงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	1(45)
MBA403	ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(640)

\*\*\* **ข้อกำหนดเฉพาะ** : ในกรณีที่นักศึกษาไม่เลือกรียนกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาให้นักศึกษาสามารถเลือกรียนกลุ่มวิชาเลือก 3 รายวิชา (กลุ่มวิชาเลือกของแต่ละแขนงวิชา) โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

\*\*\***ข้อกำหนดเฉพาะ** ในกรณีที่ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 3 ปี และจำเป็นต้องยุติการศึกษา สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ โดยต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบไปด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต\*\*\*



- หมายเหตุ: 1. รายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ถ้าได้ระดับคะแนน ต่ำกว่า C ถือว่าสอบตก และถ้าหากได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ 2 จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
2. การรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน และการรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

