



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MHR201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MLM101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
MMK101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
MRM101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM102	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM209	ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล	3(3-0-6)
MRM301	การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
MRM307	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM309	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและนวัตกรรม	3(3-0-6)
MRM310	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM408	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
VLC205	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
VLE201	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
VLE202	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
VLE321	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)

## 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21

หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MGM103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MRM106	การบริหารงานขายในธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM201	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	3(3-0-6)
MRM202	การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก	3(3-0-6)
MRM203	การบริหารการจัดซื้อ	3(2-2-5)
MRM204	การจัดการคุณภาพงานบริการ	3(3-0-6)
MRM205	เทคนิคการขายและการบริการลูกค้า	3(2-2-5)
MRM206	การค้าส่งและการค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM207	การบริหารและการวางแผนในธุรกิจอาหาร	3(3-0-6)
MRM208	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM210	การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM211	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MRM212	การออกแบบโมเดลธุรกิจ	3(3-0-6)
MRM213	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MRM214	การสร้างมูลค่าจากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(3-0-6)
MRM302	การบัญชีเพื่อการค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM303	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM304	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
MRM305	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM306	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM308	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM311	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM312	การวิจัยในธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM314	การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	3(2-2-5)
MRM315	ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
MRM316	การวางแผนธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM317	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM318	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM319	ความเป็นผู้นำและความสุข	3(3-0-6)
MRM320	การจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
MRM403	การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า	3(3-0-6)
MRM404	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการบริหารคน	3(3-0-6)
MRM405	การสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
MRM406	การจัดการกับปัญหาและการบริหารจัดการงานด้านการบริการ	3(2-2-5)
MRM407	พฤติกรรมลูกค้าและการให้บริการลูกค้าอย่างประทับใจ	3(2-2-5)
MRM409	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM410	การออกแบบและเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า	3(2-2-5)
MRM411	การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM412	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM413	การบริหารต้นทุนร้านค้า	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM414	การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
MRM415	การสร้างความเชื่อมั่นในทีมงาน	3(3-0-6)
MRM420	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM427	การจัดการหน้าร้านและการผสานช่องทางการตลาด สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM428	การจัดการความเสี่ยง โอกาสและการลงทุน	3(2-2-5)
SHE203	การจัดเลี้ยงและการบริการอาหาร	3(2-2-5)
SHE206	สุขาภิบาลอาหาร ความปลอดภัยและควบคุม	3(2-2-5)
SHE302	การถนอมอาหาร	3(2-2-5)
SHE308	การประกอบอาหารเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
SHE317	ศิลปะการออกแบบและการตกแต่งอาหาร	3(2-2-5)
SND201	หลักโภชนาการมนุษย์	3(3-0-6)
VLE322	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจค้าปลีกด้านอาหาร	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM429	การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	1(45)
MRM430	สหกิจศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	6(640)

2.3.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM431	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	1(45)
MRM432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	6(640)

2.3.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงการงาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM433	การเตรียมปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจ ค้าปลีกสมัยใหม่	1(45)
MRM434	ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	6(640)



### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

\*\*\*ข้อกำหนดเฉพาะ ในกรณีที่ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 3 ปี และจำเป็นต้องยุติการศึกษา สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ โดยต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบไปด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

- |                        |             |               |
|------------------------|-------------|---------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต   |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ       | ไม่น้อยกว่า | 45 หน่วยกิต   |
| 3. หมวดวิชาเลือก       | ไม่น้อยกว่า | 3 หน่วยกิต*** |

- หมายเหตุ:**
- การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ และถ้าหากได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่ 2 จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
  - การรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ ดังนี้
    - ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
    - ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง หลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้นและ ค่าลงทะเบียนอบรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
  - นักศึกษาที่ยื่นความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด

