



แบบเสนอขอ
ปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Event Management

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Tourism and Event Management)
ชื่อย่อ : B.A. (Tourism and Event Management)

1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

1.4 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง
☐ มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ [โปรดระบุ]

1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2568

1.8 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) ไม่มี

1.9.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด

ให้ความร่วมมือในลักษณะ

2.1 ให้ความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา ร่วมพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับสถานศึกษา

2.2 ให้สนับสนุนในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาแก่นักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพมาตรฐานให้กับบัณฑิต

2.3 ให้การสนับสนุนการจัดส่งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากรหรืออาจารย์หรือคณะกรรมการที่ปรึกษาวิชาการของสาขาเพื่อให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและสอดคล้องกับนโยบายของหลักสูตรอุดมศึกษา

2.4 สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา และร่วมดำเนินการตามโอกาสแก่นักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

2) บริษัท วิทมี ทราเวล จำกัด

ให้ความร่วมมือในลักษณะ

2.1 ให้ความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา ร่วมพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับสถานศึกษา

2.2 ให้สนับสนุนในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาแก่นักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพมาตรฐานให้กับบัณฑิต

2.3 ให้การสนับสนุนการจัดส่งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากรหรืออาจารย์หรือคณะกรรมการที่ปรึกษาวิชาการของสาขาเพื่อให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและสอดคล้องกับนโยบายของหลักสูตรอุดมศึกษา

2.4 สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา และร่วมดำเนินการตามโอกาสแก่นักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ในยุคปัจจุบัน การท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์ได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของเศรษฐกิจโลก โดยมีการประเมินว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจโลกมากกว่า 7.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมอีเวนต์ซึ่งรวมถึงงานประชุม งานนิทรรศการ งานคอนเสิร์ต และกิจกรรมเฉลิมฉลองต่างๆ ก็มีมูลค่าตลาดทั่วโลกที่คาดว่าจะสูงถึง 1.552 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2028 การเติบโตของทั้งสองอุตสาหกรรมนี้มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศ และด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ทันสมัย ทำให้การเดินทางและการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ผู้คนสามารถวางแผนการเดินทางและเข้าร่วมอีเวนต์จากทุกที่ในโลกผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น การใช้งานแพลตฟอร์มจองตั๋วออนไลน์และการจัดอีเวนต์เสมือนจริง (virtual events) ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ การเข้าถึงข้อมูลและบริการผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาและจองกิจกรรมที่ตรงกับความสนใจได้อย่างง่ายดาย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ไม่เพียงแต่ต้องการสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม เช่น การชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติหรือวัฒนธรรม แต่ยังมีความต้องการเข้าร่วมอีเวนต์ที่หลากหลายและน่าสนใจเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่มีคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นงานประชุม

ทางวิชาการที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลก งานนิทรรศการที่นำเสนอผลงานศิลปะและเทคโนโลยีใหม่ๆ งานคอนเสิร์ตที่มีศิลปินชื่อดังมาแสดง หรือกิจกรรมเฉลิมฉลองที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น ประเด็นต่างๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวแสวงหาและยินดีที่จะลงทุนในการเข้าร่วม

การท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์เป็นองค์ประกอบสำคัญของเศรษฐกิจในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาถึงศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การจัดอีเวนต์ที่หลากหลาย เช่น เทศกาลทางวัฒนธรรม การแสดงศิลปะ และการประชุมทางธุรกิจ ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ การผสมผสานการจัดอีเวนต์เข้ากับการท่องเที่ยว ยังช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญต่างๆ ในประเทศ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ ประกอบกับในบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดอีเวนต์ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับท้องถิ่น อันนำไปสู่การขยายตัวของเครือข่ายการท่องเที่ยวและสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล อีกทั้ง รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง ผ่านนโยบายต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลก หนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญคือการใช้ "ซอฟพาวเวอร์" (Soft Power) หรือพลังอ่อนที่อาศัยวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ และอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสร้างเสน่ห์และความน่าสนใจที่ไม่เพียงแต่จะกระตุ้นการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคอีกด้วย ซอฟพาวเวอร์นี้เห็นได้ชัดจากการจัดงานอีเวนต์เชิงวัฒนธรรม เช่น เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง รวมถึงกิจกรรมระดับนานาชาติ เช่น การจัดงานมหกรรมระดับโลกและการประชุมสุดยอดต่างๆ รัฐบาลยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดอีเวนต์เพื่อสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับนานาชาติ อันส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พฤติกรรมของผู้คนในยุคปัจจุบันสะท้อนถึงความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่หลากหลายและการแสวงหาประสบการณ์ที่มีคุณค่า ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์ พฤติกรรมเหล่านี้สอดคล้องกับอาชีพแห่งอนาคตในหลายด้าน เช่น ความต้องการประสบการณ์ส่วนบุคคล การใช้งานเทคโนโลยีและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ การท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของชุมชน และการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองผ่านการเดินทางและอีเวนต์ พฤติกรรมเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของผู้คนที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต ทำให้อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์ มีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในเศรษฐกิจโลก

ดังนั้น การจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์จึงเป็นสาขาวิชาที่มีความสำคัญในการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน การศึกษาในสาขานี้ไม่เพียงแต่ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการวางแผนท่องเที่ยว แต่ยังครอบคลุมถึงการออกแบบและจัดการอีเวนต์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

2.2 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) บธ.บ. (ธุรกิจท่องเที่ยวและอีเวนต์) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 2) บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 4) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

2.3 หลักสูตรที่เสนอพัฒนา/ปรับปรุงนี้แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

- 1) การผสมผสานระหว่างทฤษฎีและปฏิบัติ หลักสูตรนี้มีการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ทฤษฎีในห้องเรียนกับการปฏิบัติจริงที่แข็งแกร่ง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการจัดทำโครงการ การฝึกงาน และการศึกษาดูงาน ซึ่งช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจถึงสถานการณ์ ความต้องการ และแนวโน้มปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 2) มุ่งเน้นความยั่งยืน หลักสูตรได้ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและรวบรวมแนวคิดของการท่องเที่ยว และการจัดการอิวেন্টอย่างยั่งยืน นักศึกษาจะเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ และการพัฒนาชุมชนในทางที่สร้างผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว
- 3) การเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมไทย หลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านรายวิชาเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของไทย เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์
- 4) การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการที่จะเริ่มต้นและบริหารธุรกิจของตนเองในอนาคต รวมถึงการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจการท่องเที่ยวและอิวেন্ট

ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

"หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและอิวেন্ট มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีเป้าหมายในการพัฒนานักศึกษาที่มีเชี่ยวชาญในด้านการท่องเที่ยวและการจัดการอิวেন্ট รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับความเป็นมาและวัฒนธรรมของไทย โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ที่ได้รับไปสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และสอดคล้องกับบริบททางสังคมและเศรษฐกิจของไทยในยุคโลกาภิวัตน์"

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอิวেন্ট มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ที่ครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดพื้นฐานจนถึงการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อสร้างทักษะการวางแผนและการจัดการที่เป็นเลิศ ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการวิเคราะห์ การวางแผน และการจัดการทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวและอิวেন্ট
3. เพื่อมุ่งเน้นการใช้ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักสูตรจะให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในแง่ของการจัดการท่องเที่ยวและอิวেন্টที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน
4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นในระดับท้องถิ่นหรือระดับสากล
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการรักษาและการอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ

3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	อธิบายความหมาย ความสำคัญ ของปัจจัยและองค์ประกอบของการจัดอีเวนต์ ในบริบทของการส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม
ทักษะ	ใช้เทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูล และแก้ไขปัญหา ต่อกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
จริยธรรม	แสดงออกถึงความเข้าใจและการยอมรับในความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
ลักษณะบุคคล	นำทีมงานโดยการจัดการทรัพยากร พัฒนาทักษะการดำเนินการตามแผน ประสานงานกับผู้อื่น และรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของการตัดสินใจและการกระทำ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการจัดงานอีเวนต์
ทักษะ	จัดการและการวางแผนการจัดงานอีเวนต์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับทีมเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย
จริยธรรม	แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม ในการทำงาน พร้อมทั้งตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมในทุกสถานการณ์
ลักษณะบุคคล	ทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงออกถึงความอดทนในการเผชิญความท้าทายต่างๆ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 3
ความรู้	วิเคราะห์และประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม และการจัดอีเวนต์ เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ
ทักษะ	ประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของโครงการ
จริยธรรม	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินงานและการดูแลลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นมืออาชีพ
ลักษณะบุคคล	ปรับตัวและแสดงออกถึงความยืดหยุ่นเพื่อรับมือและแก้ไขปัญหาในทุกสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 4
ความรู้	ออกแบบ และพัฒนางานสร้างสรรค์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการจัดงานอีเวนต์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่าง
ทักษะ	ทำวิจัยและพัฒนาโครงการด้านการท่องเที่ยวและการจัดงานอีเวนต์ และสามารถวิเคราะห์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ
จริยธรรม	ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกการกระทำและการตัดสินใจ
ลักษณะบุคคล	เป็นผู้นำ และตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

1. ศิษย์เก่า

1.1 การฝึกอบรมและพัฒนาต่อเนื่อง ต้องการโอกาสในการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ และเพิ่มพูนความรู้เพิ่มเติมหลังสำเร็จการศึกษา

1.2 การสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ ต้องการเข้าถึงเครือข่ายที่กว้างขวางของมืออาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อส่งเสริมโอกาสในการทำงาน

1.3 การสนับสนุนด้านอาชีพ ต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการค้นหา และเข้าถึงโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ

1.4 โอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ต้องการการเข้าถึงรูปแบบการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง เช่น การเรียนรู้ออนไลน์หรือเสวนา

1.5 ระบบสนับสนุนเชิงรุก ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมอย่างเข้มข้นในการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการหรือการเปลี่ยนแปลงอาชีพ

2. ผู้ใช้บัณฑิต (Employers)

2.1 ทักษะวิเคราะห์และวิจัย ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและตลาดอย่างเชี่ยวชาญ

2.2 ความสามารถด้านเทคโนโลยี: ต้องการบัณฑิตที่สามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการจัดการและการตลาดออนไลน์

2.3 ทักษะการเจรจาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการเจรจาและสื่อสารกับผู้คนจากวัฒนธรรมต่างๆ

2.4 ความสามารถในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ต้องการบัณฑิตที่สามารถคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้อย่างสร้างสรรค์และได้ผลลัพธ์

2.5 ความเป็นผู้นำและทักษะการจัดการทีม ต้องการบัณฑิตที่สามารถนำทีมและโครงการได้ด้วย ความมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

3. มหาวิทยาลัย

3.1 การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม: ต้องการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างหลักสูตรกับความต้องการจริงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์

3.2 การเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ ต้องการเป็นศูนย์กลางข้อมูลและการเรียนรู้ที่นักศึกษาและชุมชนสามารถเข้าถึงได้

3.3 การพัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น ต้องการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม

3.4 การสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ ต้องการยกระดับคุณภาพทางวิชาการเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล.

3.5 การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบัน ต้องการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากร

4. ภาครัฐ

4.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาล ต้องการบัณฑิตที่สามารถช่วยส่งเสริมและดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาล

4.2 การพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ๆ ต้องการบัณฑิตที่สามารถคิดค้นและพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

4.3 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4.4 การศึกษาผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว ต้องการบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และรายงานผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว.

4.5 การส่งเสริมการเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับทุกคน ต้องการบัณฑิตที่สามารถช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวให้เข้าถึงได้ง่ายสำหรับทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีความพิการ

5. ภาคเอกชน

5.1 การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ต้องการบัณฑิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

5.2 การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องการบัณฑิตที่สามารถสร้างสรรค์และนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและการจัดงานใหม่ๆ

5.3 การใช้เทคโนโลยีในการจัดงานและการท่องเที่ยว ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดงานและการท่องเที่ยว

5.4 การบริหารจัดการความเสี่ยง ต้องการบัณฑิตที่สามารถจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

5.5 ความเป็นมืออาชีพและมาตรฐานการบริการ ต้องการบัณฑิตที่ยึดมั่นในมาตรฐานการบริการและมีจรรยาบรรณที่ดี

6. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอีเวนต์

6.1 การสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ ต้องการบัณฑิตที่สามารถสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ในด้านการท่องเที่ยวและอีเวนต์ได้อย่างมืออาชีพ

6.2 การพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยว ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของตลาด

6.3 การวิเคราะห์ตลาดและการวิจัยลูกค้า ต้องการบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์ตลาดและทำการวิจัยลูกค้าเพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

6.4 การสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายที่แข็งแกร่ง: ต้องการบัณฑิตที่สามารถสร้างและบำรุงความสัมพันธ์กับพันธมิตรธุรกิจและลูกค้า

6.5 การมีวิสัยทัศน์และนวัตกรรม ต้องการบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์และสามารถนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดงานอีเวนต์

3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

1. การผสมผสานระหว่างทฤษฎีและปฏิบัติ หลักสูตรนี้มีการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ทฤษฎีในห้องเรียนกับการปฏิบัติจริงที่แข็งแกร่ง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการทำโครงการ ฝึกงาน และการศึกษาดูงาน ซึ่งช่วยให้พวกเขาเข้าใจความต้องการและแนวโน้มปัจจุบันของอุตสาหกรรม

2. มุ่งเน้นความยั่งยืน หลักสูตรได้ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและรวมเอาแนวคิดของการท่องเที่ยวและการจัดการอีเวนต์อย่างยั่งยืน นักศึกษาจะเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์ และการพัฒนาชุมชนในทางที่สร้างผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

3. การเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมไทย หลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้และการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย นำเสนอวิชาเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณีของไทย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์

4. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ ช่วยเตรียมนักศึกษาให้พร้อมที่จะเริ่มต้นและบริหารธุรกิจของตนเองในอนาคต รวมถึงการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายธุรกิจ

3.5 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้ ดังต่อไปนี้

3.5.1 การทำงานในกลุ่มธุรกิจนำเที่ยว

1. มัคคุเทศก์
2. ผู้นำเที่ยวต่างประเทศ
3. ผู้นำเที่ยวแบบ Virtual Tour
4. ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
5. ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว
6. พนักงานปฏิบัติการในธุรกิจนำเที่ยว
7. ผู้ออกแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริง

3.5.2 การทำงานในกลุ่มธุรกิจอีเวนต์

1. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจอีเวนต์
2. ผู้ออกแบบหรือจัดงานอีเวนต์

3.5.3 การทำงานในกลุ่มธุรกิจบริการอื่นๆ

1. พนักงานบริการในธุรกิจโรงแรม
2. พนักงานบริการในธุรกิจสายการบิน

3.5.4 การทำงานในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. เจ้าหน้าที่วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
ผู้จัดการกิจกรรมและอีเวนต์	การจัดการโครงการ, ทักษะการสื่อสาร, การแก้ไขปัญหา, ความยืดหยุ่น, การจัดการเวลา	การวางแผนและการบริหารงานอีเวนต์, การประสานงาน, การบริหารงบประมาณ, ความคิดสร้างสรรค์, ความเป็นผู้นำ
ผู้จัดการท่องเที่ยว	ทักษะการวิเคราะห์, การตัดสินใจ, การทำงานเป็นทีม, ความสามารถในการบริการ	การวางแผนดำเนินโครงการ, การส่งเสริมการท่องเที่ยว, การตลาด, ศิลปวัฒนธรรม
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอีเวนต์	ความเป็นผู้นำ, ทักษะการเจรจา, การสื่อสาร, การจัดการเวลา	การวางแผนธุรกิจ, การจัดการทรัพยากร, การตลาด, เทคโนโลยีสารสนเทศ, การวิเคราะห์ข้อมูล
ผู้ประสานงานการตลาด	ทักษะการสื่อสาร, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการเวลา	การตลาดดิจิทัล, กลยุทธ์การตลาด, การจัดการโครงการ
นักวิเคราะห์การท่องเที่ยว	ทักษะการวิเคราะห์, ความสามารถในการคิดเชิงระบบ	การวิเคราะห์ตลาด, การศึกษาผลกระทบ
ผู้จัดการโรงแรมหรือรีสอร์ท	ความยืดหยุ่น, การบริหารจัดการ, การสื่อสาร, การจัดการเวลา	การจัดการการบริการลูกค้า, การควบคุมคุณภาพ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ความรับผิดชอบต่อสังคม, การสื่อสาร	ความรู้เกี่ยวกับนิเวศวิทยา, การจัดการสิ่งแวดล้อม
ผู้บริหารสวนสนุกหรือแหล่งบันเทิง	ความเป็นผู้นำ, การตัดสินใจ, ความยืดหยุ่น	การบริหารความเสี่ยง, การจัดการปฏิบัติการ
นักวางแผนการเดินทาง	การจัดการเวลา, ทักษะการสื่อสาร	การออกแบบและการวางแผนทัวร์, การจัดการลูกค้า
นักพัฒนานโยบายการท่องเที่ยว	ทักษะการวิเคราะห์, การตัดสินใจ	การวิเคราะห์ผลกระทบ, การวิจัยนโยบาย

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

1. เป็นผู้กำลังศึกษา/สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือ
2. เป็นผู้กำลังศึกษา/สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือ
3. เป็นผู้กำลังศึกษา/สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือวุฒิเทียบเท่า

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

- | | | |
|--|-----|----------|
| 1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า | 130 | หน่วยกิต |
| 2) โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้ | | |
| 3) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 87 | หน่วยกิต |

4.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
4.2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
4.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ	30	หน่วยกิต
4.2.2) วิชาเฉพาะเลือก	33	หน่วยกิต
5) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
5) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)		
1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	126	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	95	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	54	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	36	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
รายวิชาในหมวดต่างๆ		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ใช้หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (ภาคผนวก ข)		
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า	54	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	หลักการจัดการการท่องเที่ยวและอีเวนต์	3(3-0-6)
	Principle of Tourism and Event Management	
[รหัส]	การบัญชีและการเงินเบื้องต้นสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์	3(3-0-6)
	Principle of Accounting and Financial for Tourism and Events Management	
[รหัส]	การตลาดและการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอีเวนต์	3(3-0-6)
	Marketing and Communication in Tourism and Events Industry	
[รหัส]	การวางแผนและการจัดการอีเวนต์	3(2-2-5)
	Planning and Events Management	
[รหัส]	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	3(2-2-5)
	Eco and Sustainable Tourism	
[รหัส]	การจัดการโรงแรมและการบริการ	3(3-0-6)
	Hotel and Hospitality Management	

[รหัส]	พฤติกรรมและจิตวิทยาของผู้บริโภค Consumer Behavior and Psychology	3(3-0-6)
[รหัส]	กฎหมายและจรรยาบรรณในการท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์ Laws and Ethics in Tourism and Event Organization	3(3-0-6)
[รหัส]	การจัดการวัฒนธรรมและการเป็นผู้นำ Cultural Management and Leadership	3(3-0-6)
[รหัส]	เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Technology in Tourism and events industry	3(3-0-6)
[รหัส]	การวางแผนและการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว Tourism Product Planning and Development	3(3-0-6)
[รหัส]	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Risk and Crisis Management in Tourism and Events Industry	3(3-0-6)
[รหัส]	การวิเคราะห์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Strategic Analysis and Management in Tourism and Events Industry	3(3-0-6)
[รหัส]	หลักการมัคคุเทศก์ Principle of Tour Guide	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ English for Communication in Tourism Industry	3(3-0-6)
[รหัส]	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการจัดงานอีเวนต์ English for Communication in Event Management	3(3-0-6)
[รหัส]	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ English for Marketing in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
[รหัส]	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการและแก้ไขปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ English for Management and Problem Solving in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		36
รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การออกแบบและการตกแต่งงานอีเวนต์ Event design and decorations	3(2-2-5)
[รหัส]	การจัดการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Marketing Management	3(3-0-6)
[รหัส]	การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community Based Tourism Development	3(2-2-5)

[รหัส]	การจัดการการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Financial Management for Tourism and Events	3(3-0-6)
[รหัส]	จิตวิทยาการบริการลูกค้า Customer Service Psychology	3(3-0-6)
[รหัส]	การวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยว Tourism Data Analysis	3(3-0-6)
[รหัส]	ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว Language and Culture for Tourism	3(3-0-6)
[รหัส]	การวิจัยและการพัฒนาในการท่องเที่ยว Research and Development for Tourism	3(2-2-5)
[รหัส]	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Human Resource Management in the Tourism and Events Industry	3(3-0-6)
[รหัส]	การวางแผนและการจัดการสถานที่จัดงาน Venue planning and management	3(2-2-5)
[รหัส]	การจัดรายการนำเที่ยวและกิจกรรมอีเวนต์ Tour Operation and Events Management	3(2-2-5)
[รหัส]	เทศกาลและงานประเพณีไทยเพื่อการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Thai Festivals and Traditions for Tourism and Events	3(3-0-6)
[รหัส]	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
[รหัส]	การจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Logistics Management in Tourism and Events Industry	3(3-0-6)
[รหัส]	การจัดการความปลอดภัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Safety Management in Tourism Industry	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือก 6 หน่วยกิต
เรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การเตรียมสหกิจศึกษาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Preparation for Cooperative Education for Tourism and Events Management	1(45)
[รหัส]	สหกิจศึกษาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Cooperative Education for Tourism and Events Management	5(640)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Preparation for Professional Experience in Tourism and Events Management	1(45)
[รหัส]	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์ Field Experience in Tourism and Events Management	5(640)

2.2.3) กลุ่มวิชาโครงงานพิเศษ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การเตรียมโครงงานพิเศษ Pre-special Project	1(45)
[รหัส]	โครงงานพิเศษ Special Project	5(640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

5.1 การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) การผสมผสานความรู้จากวิชาต่างๆ ให้เชื่อมโยงกัน เช่น การนำความรู้ทางการตลาดมาประยุกต์ใช้กับการจัดการอีเวนต์ ช่วยให้นักศึกษาเห็นภาพรวมและความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ได้อย่างชัดเจน

5.2 การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning) ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง โปรเจกต์, การฝึกงาน, และการศึกษาดูงาน ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและความเข้าใจในการปฏิบัติงานจริง

5.3 การเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning) ใช้วิธีการสอนที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน เช่น การทำกิจกรรมกลุ่ม การสัมมนา และการนำเสนอ เพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหา

5.4 การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Technology-Enhanced Learning) การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการสอน เช่น การใช้ซอฟต์แวร์จำลองสถานการณ์จริง การเรียนออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัย

5.5 การประเมินผลอย่างต่อเนื่อง (Continuous Assessment) การประเมินผลนักศึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านโปรเจกต์, การบ้าน, และการทดสอบเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าและช่วยให้นักศึกษาได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะที่จะนำไปปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเอง

5.6 การเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น (Flexible Learning) ให้ความยืดหยุ่นในการเลือกวิชาเรียน เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับความสนใจและเป้าหมายอาชีพของตนเองได้

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
1. นายประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม) ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 2	วุฒิสาขาดตรง
ผลงานทางวิชาการ ประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์ และเจษฎา ความคุ้นเคย. (2567). ความคาดหวังของนักเรียนที่มีต่อภาวการณ์นำของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2567, 107 – 116 เจษฎา ความคุ้นเคย และประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์. (2566). ความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาวการณ์นำของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว.วารสารครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2566, 128 – 136 วริทธินันท์ ขวัญมงคลชัย, พิชร บุญปกครอง, ขมิภา แพงศรีรักษา และประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์. (2566). การศึกษาปัจจัยความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบแกลมปิ้งในพื้นที่แคมป์ปิ้งจังหวัดสระบุรี.วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ปีที่ 18 ฉบับที่ 65 กรกฎาคม - กันยายน 2566, 64-71 พันธุ์ทิพย์ แจ่มเนตต์, พุทธิดา บุญยเวทย์, อรรณ จันนวล, ประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์. (2566). ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQIA+ที่มีต่อการท่องเที่ยว เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566, 157-168 ประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์. (2562). รูปแบบศักยภาพวิสาหกิจชุมชนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโฮมสเตย์. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 , พฤษภาคม - ธันวาคม 2562, 83-100			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
2. นางสาวปาริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	วุฒิสาขาดตรง
ผลงานทางวิชาการ ปาริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์ และจूरี่รัตน์ หนองหว้า. (2566). ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาวะการนำของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดเล็ก จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว. วารสารศึกษาศาสตร์ มรมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566 , 260-274 อรุสยา สนธิเดชกุล, นภธร ดามาพงษ์, และปาริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์. (2566). ปัจจัยการเดินทางท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในจังหวัดกรุงเทพมหานคร หลังสถานการณ์โควิด-19. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566, 90-107 จันทกานต์ กัสปะ, นุชนาถ ศรีรักษา, สุนิสา นาทิ, ปาริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์. (2566). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าในพื้นที่สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566, 27-40 ณัฏฐธิดา นวนกระแสน, ธาปกรณั แต่งรุ่ง และปาริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2564 “5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”. วันที่ 24 มีนาคม 2565: (682-703). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
3. นางสาวจूरี่รัตน์ หนองหว้า	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	วุฒิสาขาดตรง
ผลงานทางวิชาการ ปาริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์ และจूरี่รัตน์ หนองหว้า. (2566). ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาวะการนำของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดเล็ก จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว. วารสารศึกษาศาสตร์ มรมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566 , 260-274 วทันยา ชำนินอก, จารุวรรณ บรรพโคต, จूरี่รัตน์ หนองหว้า และพงษ์พิพัฒน์ แสนหัตถ์. (2566). ความคาดหวังต่อส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมสนามบินของผู้โดยสารสนามบินดอนเมือง กรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566, 75-90 ศศิประภา บุคดี, จารุวรรณ ศักดิ์สมบูรณ์, จूरี่รัตน์ หนองหว้า. (2566). องค์ประกอบในการเดินทางท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566: 74-89 ภัทรา อารีย์, ณัฐตรา สังวันดี และจूरี่รัตน์ หนองหว้า. (2565). ความต้องการพัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์เพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยววิถีใหม่. รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2564 “5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”. วันที่ 24 มีนาคม 2565: (582-599). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
4. นายเจษฎา ความคั่นเคย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ)	วุฒิสถาสัมพันธ์
ผลงานทางวิชาการ ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์ และเจษฎา ความคั่นเคย. (2567). ความคาดหวังของนักเรียนที่มีต่อภาวะการนำของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2567, 107 – 116 เจษฎา ความคั่นเคย และประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์. (2566). ความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาวะการนำของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว.วารสารครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2566, 128 – 136 Piyaphong Yongphet, Jessada Kwamkhunkoei, Nisa Pakvilai, Pinyapat Nakpibal, Nattakit Yuduang and Trimas Phunphon. (2021).Forsight for Sustainable Management of a Madel Community in Renewable Energy Through Participatory Work Processes Between the University and the Community. The7th International (Virtual) Workshop on UI Green Metric World University Rankings (IWGM 2021). August 2021. (1-7). ชยกร สัตย์ชื่อ และเจษฎา ความคั่นเคย. (2564). การสำรวจสถานภาพการจัดการความรู้ในส่วนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี. Journal of Modern Learning Development ปีที่ 6 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2564 หน้า 169-184. เจษฎา ความคั่นเคย. (2562). การพัฒนารูปแบบการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนที่ส่งผลต่อยุทธศาสตร์การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา. วารสารปัญญาภิวัฒน์ .ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2562			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
5. นายพงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม) บธ.บ. (การท่องเที่ยว)	วุฒิสาขาดตรง
ผลงานทางวิชาการ วทันยา ชำนินอก, จารุวรรณ บรรพโคต, จุรีรัตน์ หนองหว่า และพงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. (2566). ความคาดหวังต่อส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมสนามบินของผู้โดยสารสนามบินดอนเมือง กรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566, 75-90 พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการล่องเรือสำราญท่องเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยาในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 มิถุนายน - ธันวาคม 2566, 44-54 ภัทรกร พุ่มพันธ์, พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. (2566). การศึกษาปัจจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566: , 12-24 พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. (2565). “เมืองพัทยา”: ความท้าทายด้านการจัดการการท่องเที่ยวภายใต้วิกฤตโควิด 19. วารสารมหาวิทยาลัยพัฒนาเชิงพื้นที่. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2565, 1-10 อัมรินทร์ เต็มเปี้ยว, กิตติภูมิ เพ็ญภาค และพงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ภาวะปกติใหม่ ในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา. รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2564 “5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”. วันที่ 24 มีนาคม 2565: (738-755). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วีระยา ภาคาพรต, ปัสสรินทร์ วิริยะกนกพงศ์ และพงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถไฟลอยน้ำภายใต้สถานการณ์แบบปกติใหม่. รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2564 “5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยเพื่อความยั่งยืน”. วันที่ 24 มีนาคม 2565: (756-771). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง. พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่ลำนานาตะวันออกสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง. วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564, 14-27			

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเขียนอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2566-2570 จำนวน [โปรดระบุ] คน

6.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์

☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

☒ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์

☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

6.4 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรย้อนหลัง 4 ปี [นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ที่ขอเปิดจนถึง ปี พ.ศ. ที่ขอปรับปรุง]

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 16 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 9 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 0 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 9 คน

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 หนังสือ ตำรา

7.1.1 หนังสือ ตำรา ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้จาก

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 799 เล่ม

2. ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ จำนวน 356 เล่ม

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า
ไม่มี

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

☐ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน 30 คน สถานภาพการใช้งาน สามารถใช้งานได้ ดังนี้

1. ห้องสำหรับทำกิจกรรมนักศึกษา จำนวน 1 ห้อง

2. เครื่อง IMAC จำนวน 1 เครื่อง

3. เครื่อง MAC BOOK จำนวน 2 เครื่อง

4. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน 2 เครื่อง

5. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 3 เครื่อง

6. แว่น VR จำนวน 3 เครื่อง

7. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำนวน 2 เครื่อง

8. กล้อง Gopro จำนวน 2 เครื่อง

☒ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ ห้องปฏิบัติการด้านการจัดงานอีเวนต์

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ ศึกษาดูงานนอกสถานที่และฝึก
ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการวิชาการของคณะได้พิจารณาและเห็นชอบการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ในคราวประชุมครั้งที่[ครั้งที่]/ [ปี พ.ศ.]เมื่อวันที่ [วันที่] เดือน [เดือน] พ.ศ. [ปี พ.ศ.]

ลงนาม.....

(อาจารย์พงษ์พัฒน์ เสน่ห์ดี)
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและอีเวนต์

ลงนาม.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาทิมา แป้นธัญญานนท์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ

ลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ