



แบบเสนอขอพัฒนา วิชาแกนบริหารธุรกิจ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

แบบเสนอขอพัฒนาวิชาแกนบริหารธุรกิจ

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อกลุ่มวิชา

ภาษาไทย : วิชาแกนบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Business Administration Cour Course

1.2 ชื่อปริญญา

-

1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญา “บริหารธุรกิจบัณฑิต” ที่จัดการเรียนการสอนโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.4 ลักษณะหลักสูตร

-

1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

☐ มีสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง

ปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

1.8 กำหนดการเปิดสอน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 68 โดยใช้กับหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตที่ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาปี 2565

1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้เป็นความร่วมมือของหลักสูตรที่ใช้ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่จัดการเรียนการสอน โดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยทุกหลักสูตรที่ใช้ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต จะต้องเรียนรายวิชาเหล่านี้เป็นวิชาแกน

1.9.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

-

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

จากวิกฤติการแพร่ระบาดของของ โควิด-19 ก่อให้เกิดปัญหาด้านการเดินทางและการติดต่อสื่อสารที่มีผลกระทบกระจายไปทั่วโลก ธุรกิจที่ต้องการอยู่รอดจำเป็นต้องปรับตัวด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน และผันตัวเข้าไปอยู่ในโลกออนไลน์มากขึ้น ผู้บริโภคจำเป็นต้องปรับตัวมาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้เกิด “ความปกติในรูปแบบใหม่” หรือ “New Normal” หรือ “ฐานวิถีชีวิตใหม่” ซึ่งพฤติกรรมการดำเนินชีวิตแตกต่างจากอดีตโดยสิ้นเชิง นำไปสู่ยุค “ความปกติถัดไป” หรือ “Next Normal” ซึ่งทุกคนสามารถทำงาน ทำธุรกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องทบทวนรูปแบบ หามุมมองใหม่ๆ แนวคิดใหม่ๆ ต่อยอดองค์ความรู้ ปรับแผนกลยุทธ์ สร้างตลาดใหม่ หารายได้ด้วยวิธีใหม่ ลดต้นทุน เข้าถึงและให้บริการลูกค้าจำนวนมากด้วยเครื่องมือดิจิทัล ในด้านการค้า การเติบโตของการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศซึ่งมีต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว เทคโนโลยีในการกระจายสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ทำให้ผู้ค้ารายย่อยสามารถนำสินค้ามาขายได้ง่าย ในรูปแบบ Drop Ship ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย มีการลดค่าจ้าง หรือเลิกจ้างทำให้สูญเสียรายได้ จำเป็นต้องหาอาชีพเสริม ผู้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีจึงหันไปนำสินค้ามาขายเอง ผลิตสินค้าเอง ผันตัวมาเป็นนายตัวเองมากขึ้น ความนิยมในสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลให้การกระจายข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว ธุรกิจไม่มีรูปแบบที่แน่นอนเหมือนเมื่อก่อน ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจหลายทฤษฎีปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับบริบททางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป

จากบริบทสังคมดังกล่าวกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลง จึงกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2565 เพื่อเป็นกรอบแสดงระบบคุณวุฒิ การศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ รวมถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิ ปริมาณการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ ลักษณะของหลักสูตร การเทียบโอนผลการเรียนรู้ รวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจในประสิทธิผลของการจัดการศึกษา โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาในรูปแบบ Outcome – based education (OBE) ทุกระดับต้องมีผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้านคือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล กระบวนการจัดการเรียนการสอนจะต้องเปลี่ยนแปลงให้ผู้เรียนทุกคนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ออกแบบไว้ วิธีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้นั้นจะต้องกำหนดโดยค้นหาความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนการสอน ไปจนถึงวิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตไม่เพียงแต่มีความรู้ แต่จำเป็นต้องมีความคิดเชิงวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจไปใช้ในการปฏิบัติงานได้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการเรียนการสอนปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตให้กับผู้สนใจศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2567 มีทั้งหมด 6 สาขาวิชา ได้แก่ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจดิจิทัล การจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด และในอนาคตอาจเปิดสาขาอื่นๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป จากการสำรวจความต้องการแรงงานในสถานประกอบการของกระทรวงแรงงาน ในปี 2567¹ พบว่าอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงานมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ การผลิต ซึ่ง 2 ใน 3 คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะวิทยาการจัดการ ทักษะที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด 2 กลุ่มคือ ทักษะด้านความรู้ความสามารถ และทักษะด้านอารมณ์หรือสังคม นอกจากนี้คณะกรรมการพัฒนาวิชาการกลางได้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์จัดหางานที่นิยมในประเทศไทย จำนวน 5 เว็บไซต์² เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2567 พบว่ามีตำแหน่งงานที่ลงประกาศทั้งหมด 531,878 ตำแหน่ง เป็นตำแหน่งงานในสาขาที่คณะวิทยาการจัดการเปิดสอนรวม 57,545 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 10.82 ของตำแหน่งงานที่ลงประกาศ โดยตำแหน่งงานเหล่านี้ได้ระบุคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากความรู้ในสาขาวิชา ซึ่งคณะกรรมการพัฒนารายวิชาได้สำรวจความต้องการทักษะต่างๆ จากสถาน

¹ กองเศรษฐกิจการแรงงาน. (2567). รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานแรงงานระดับประเทศ ปี 2567. กรุงเทพฯ : กระทรวงแรงงาน.

² เว็บไซต์ที่สำรวจ ได้แก่ Jobthai.com, Jobdb.com, Jobbkk.com, Jobtopgun.com, Jobth.com

ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาสรุปเป็นคุณสมบัติของบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจที่เกิดจากความต้องการของผู้ประกอบการ กำหนด Program Learning Outcome ได้ดังนี้

1. มีความรู้พื้นฐานในการบริหารธุรกิจและบุคลิกภาพของนักบริหารธุรกิจ ได้แก่ มีความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎี หน้าที่หรือกระบวนการทางการบริหารธุรกิจ กฎหมาย คณิตศาสตร์พื้นฐาน มีบุคลิกภาพสามารถเข้าสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีม สื่อสารข้อมูลได้ดี มีความอดทน รับผิดชอบสูง ควบคุมอารมณ์ได้ ปรับตัวง่าย มีความละเอียดถี่ถ้วน พร้อมเรียนรู้พัฒนาตนเอง

2. กระบวนการคิดของการเป็นนักบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ได้แก่ การประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา แก้ปัญหาในสถานการณ์จริง สามารถบริหารจัดการเวลา วางแผนการทำงาน คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีทักษะในการแก้ปัญหา สามารถสรุปข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์หรือให้ข้อเสนอแนะได้

3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และประยุกต์ในการทำงาน ได้แก่ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานหรือแก้ปัญหาทางธุรกิจ ใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัย ประกอบการตัดสินใจ

จากข้อมูลดังกล่าวนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จึงจัดทำรายวิชาแกนบริหารธุรกิจขึ้น เพื่อพัฒนาพื้นฐานความรู้และทักษะของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สำคัญ ให้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2565 โดยกำหนดให้มีรายวิชาทั้งหมด 11 รายวิชา และออกแบบการจัดการเรียนรู้ในลักษณะการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ที่เน้นคุณลักษณะเชิงวิพากษ์ (Critical Attributes) สหวิทยาการ (Interdisciplinary) ยึดโครงงานเป็นฐาน (Project-based) ขับเคลื่อนด้วยการวิจัย (Research-driven) เชื่อมโยงท้องถิ่น ชุมชน เข้ากับภาค ประเทศ และโลก สามารถร่วมมือ (Collaboration) ได้ทั่วโลก เพื่อช่วยพัฒนาผู้เรียนให้สามารถชี้นำตนเองได้ (Self-directed) ผู้สอนมีหน้าที่เป็นเพียงผู้ชี้แนะ จัดสถานการณ์ให้เกิดการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมในชั้นเรียน ฝึกให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถสร้างผลผลิตอย่างสร้างสรรค์ มีความคิดใหม่ๆ มีผลงานใหม่ๆ มีแนวคิดและกระบวนการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นพื้นฐานให้นักศึกษาสามารถเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจ มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เมื่อนำไปประกอบกับทักษะการปรับตัวเรียนรู้สิ่งใหม่ รู้จักค้นหาข้อมูลลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงบนอินเทอร์เน็ต นำมาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวโน้มของตลาด สามารถสร้างกลยุทธ์การต่อยอดธุรกิจแข่งขันโดยไม่ยึดติดกับแบบแผนเดิม จะทำให้ผู้จบการศึกษาสามารถเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถเป็นผู้บริหาร ดำเนินกิจการของตนเองและเป็นพนักงานที่ดีในหน่วยงานธุรกิจได้

ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของกลุ่มวิชา

3.1 ปรัชญาของกลุ่มวิชา

พัฒนาคุณลักษณะพื้นฐาน เพื่อการเป็นนักบริหารธุรกิจที่ดี

3.2 วัตถุประสงค์ของกลุ่มวิชา

พัฒนาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจให้มีคุณสมบัติ

1. มีความรู้พื้นฐานและบุคลิกภาพของนักบริหารธุรกิจ
2. มีกระบวนการคิดของการเป็นนักบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และประยุกต์ในการทำงาน

3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎี หรือกระบวนการหลักทางการบริหารธุรกิจ
ทักษะ	สามารถบูรณาการความรู้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาได้
จริยธรรม	แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานในการอยู่ร่วมกัน เช่น ความตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ
ลักษณะบุคคล	สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยใช้เครื่องมือพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจ
ทักษะ	สามารถประยุกต์เครื่องมือต่างๆ ทางบริหารธุรกิจ ไปใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา หรือแก้ปัญหาในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม
จริยธรรม	แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรมของนักบริหารธุรกิจ เช่น การคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ลักษณะบุคคล	มีทักษะในการค้นคว้าข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจ

3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการสำรวจคุณสมบัติของตำแหน่งงานจากเว็บไซต์จัดหางาน และการสัมภาษณ์ความต้องการทักษะของบัณฑิต จากหน่วยงานที่นักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นำข้อมูลมาสรุปเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่นักบริหารธุรกิจควรมีได้ดังนี้

1. มีความรู้พื้นฐานและบุคลิกภาพของนักบริหารธุรกิจ ได้แก่ มีความรู้เกี่ยวกับหน้าที่หรือกระบวนการทางการบริหารธุรกิจ มีบุคลิกภาพ สามารถเข้าสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีม สื่อสารข้อมูลได้ดี มีความอดทน รับผิดชอบสูง ควบคุมอารมณ์ได้ ปรับตัวง่าย มีความละเอียดถี่ถ้วน พร้อมเรียนรู้พัฒนาตนเอง

2. มีกระบวนการคิดของการเป็นนักบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการแก้ปัญหา สามารถสรุปข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ หรือให้ข้อเสนอแนะได้

3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และประยุกต์ในการทำงาน ได้แก่ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานหรือแก้ปัญหาทางธุรกิจ ใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัย ประกอบการตัดสินใจ

3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

พัฒนาคุณสมบัติพื้นฐานของนักบริหารธุรกิจ เพื่อให้สาขาวิชานำไปต่อยอดเป็นผู้มีคุณสมบัติเฉพาะของสาขาวิชาได้

3.5 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

วิชาแกนบริหารธุรกิจเป็นรายวิชาที่มุ่งวางพื้นฐานของนักบริหารธุรกิจเพื่อให้สามารถต่อยอดเป็นนักบริหารธุรกิจสาขาต่างๆ เช่น

1. เจ้าของกิจการ ธุรกิจส่วนตัว ประเภทต่างๆ เช่น ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจนำเข้าและส่งออก ฯลฯ
2. พนักงานในหน่วยงานธุรกิจ ในฝ่ายต่างๆ เช่น จัดส่งสินค้า คลังสินค้า จัดซื้อ ฝึกอบรม การตลาด ลูกค้าสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูล ฯลฯ
3. นักบริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน ผู้บริหารทีมขาย
4. นักวิชาการ อาจารย์ ข้าราชการ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
เจ้าของกิจการ	1. มีความอดทน รับผิดชอบสูง 2. มีทักษะพื้นฐานในการเป็นนักบริหารธุรกิจ เช่น ความเข้าใจทางการเงิน ส่วนประสมทางการตลาด ฯลฯ 3. มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน	1. รู้จักพัฒนาตนเอง เรียนรู้อยู่เสมอ 2. มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล 3. สามารถประยุกต์เครื่องมือทางบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหา 4. รู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆ และใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหา
พนักงาน	1. มีความรู้และทักษะพื้นฐาน เช่น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การคำนวณเบื้องต้น 2. ทำงานเป็นทีม รู้บทบาทหน้าที่ของตนเอง ปรับตัวง่าย 3. มีมนุษยสัมพันธ์ดี 4. สรุปรวบรวมข้อมูล สืบหาข้อมูลได้ดี	
นักบริหาร	1. มีความเป็นผู้นำ 2. มีบุคลิกภาพดี 3. สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี 4. มีความรับผิดชอบสูง 5. มีทักษะในการแก้ปัญหา	
นักวิชาการ	1. มีความรู้เกี่ยวกับ หน้าที่ กระบวนการทางธุรกิจ	

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
	2. มีความสามารถในการสื่อสาร 3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้เรียน

เป็นผู้ศึกษาในหลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่จัดการเรียนการสอนโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปรับปรุงภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ปี พ.ศ.2565 ซึ่งเข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2568 เป็นต้นไป

4.2 โครงสร้างวิชาแกน (ปัจจุบัน)

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

4.3 โครงสร้างวิชาแกน (ปรับปรุงใหม่)

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
65MSC102	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Modern Organizations and Management	3(3-0-6)
65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Business Creation	3(3-0-6)
65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics	3(3-0-6)
65MSC107	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
65MSC108	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน Fundamental Mathematics and Statistics	3(2-2-5)
65MSC110	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Principles of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MSC111	กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น Introduction to business law	3(3-0-6)

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ใช้กรณีศึกษาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการวิเคราะห์ และนำทฤษฎีไปใช้จริง
2. สร้างสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เรียน
3. ฝึกปฏิบัติโดยใช้ตัวอย่างในธุรกิจจริง
4. ศึกษาดูงาน หรือเชิญวิทยากรบรรยายเพิ่มพูนความรู้ให้กับนักศึกษา