



ข้อเสนอโครงการ

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



โดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ข้อเสนอโครงการ

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายละเอียดผู้เสนอโครงการ

ชื่อสถาบัน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ชื่อหัวหน้าโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

ที่ตั้งสำนักงาน : 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ : 02-529-3914

โทรสาร : 02-529-3914 ต่อ

E-mail : huso@vru.ac.th

ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

โทรศัพท์ : 089-891-9281

E-mail : Hathairat@vru.ac.th

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย)

วันที่ 26 ธันวาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
1. ชื่อโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)	1
2. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน	1
3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	1
4. สถานที่ดำเนินโครงการ	1
5. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ	1
6. กลุ่มเป้าหมาย	2
7. วัตถุประสงค์ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ)	3
8. ผลผลิต	3
9. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่ได้จากผลผลิต	4
10. ขั้นตอนการดำเนินงาน ปี 2568	4
11. กำหนดระยะเวลาที่ตัวชี้วัดแล้วเสร็จ	4
12. จำนวนและรายละเอียดของหลักสูตร	5
13. แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และรูปแบบการอบรม	8
14. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2568	9
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะประชาชนได้รับจากโครงการ	11
16. การประเมินความเสี่ยง	12
17. ความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการ	13
18. ผลกระทบของโครงการ/กิจกรรม	13
19. ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข	13
20. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	14
ภาคผนวก	15

ข้อเสนอโครงการ

1. ชื่อโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)

ประกอบด้วย หลักสูตร (สามารถเสนอได้ไม่เกิน 5 หลักสูตรต่อสถาบัน)

1) หลักสูตร ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 250,000 บาท

2. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน จำนวน 250,000 บาท

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมกราคม - กันยายน 2568

4. สถานที่ดำเนินโครงการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

5. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทในการสร้างรายได้และการจ้างงาน โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกระจายไปสู่ความหลากหลายทางธุรกิจ ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจขนส่ง ร้านขายสินค้าและของที่ระลึก สายการบิน จนนำไปสู่อัตราการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น (ชาลิสา กัลยาณมิตร, 2561) ในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2562-พ.ศ.2567) การท่องเที่ยวสร้างรายได้ จำนวน 2.23 ล้านล้านบาท ซึ่งเกินจากเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ 30,000 ล้านบาท (กรมท่องเที่ยว, 2567) สะท้อนให้เห็นถึงภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและในปัจจุบันรัฐบาลได้มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็น 1 ใน 8 เสาหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยโดยมุ่งหวังให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค (Tourism Hub) มุ่งเน้นให้ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2568 รัฐบาลจะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมุ่งเน้นการดึงดูดตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสะท้อนถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะเป็นส่วนที่สำคัญในการผลักดันให้เศรษฐกิจไทย สังคมไทย และคนไทยมีความสุขและความยั่งยืน (กรมประชาสัมพันธ์, 2567) นอกจากนี้รัฐบาลได้มีนโยบายมุ่งกระจายรายได้ที่ได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นภายใต้รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 รัฐบาลได้มีนโยบายยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสื่อ Social Media ปรับระบบการให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆให้รวดเร็วยิ่งขึ้นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวและเร่งพัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักเมืองรอง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ การท่องเที่ยวที่สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน โดยมีเป้าหมายที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวมุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวซึ่งนำไปสู่การเรียนรู้ ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงที่มา ประวัติศาสตร์ รากเหง้าของชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม และวิถีของสมาชิกในชุมชน รวมทั้งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกในชุมชนและก่อให้เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ที่มีคุณค่ากับผู้มาเยือน

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำการประสาน และการควบคุม โดยเน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ร่วมกันวางแผน ตัดสินใจ พัฒนาและลงมือปฏิบัติ แบ่งปันผลประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการประเมินผล (ณัฐพัชร มณีโรจน์, 2560)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพเกิดการกระจายรายได้สู่ประชากรอย่างกว้างขวาง ซึ่งในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวสนใจและเดินทางค้นหาแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น และในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างสังคมที่สำคัญของประชากรสูงอายุกำลังเผชิญกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้สูงอายุ ดังนั้นการท่องเที่ยวซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศจำเป็นต้องมีการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ประเพณี แหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรม และต่อยอดสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสามารถบริหารจัดการจัดการวิสาหกิจชุมชนในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีพันธกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต การกระจายรายได้และสร้างนวัตกรรมให้กับท้องถิ่น ในจังหวัดปทุมธานี มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้พื้นที่ต่าง ๆ เช่น ชุมชนตำบลลำไทร ตลาดเก่า 100 ปี คลอง 12 หกวา ชุมชนบ้านจั่ว วิถีชุมชนมอญ เป็นต้น โดยได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้มีวิสัยทัศน์ พันธกิจและความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงรุกอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้ออกแบบหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 1 หลักสูตร เพื่อที่จะพัฒนาสมาชิกในชุมชนทุกช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความยั่งยืนเพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับชุมชนชาวจังหวัดปทุมธานีได้อย่างแท้จริง

6. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป นักศึกษา แกนนำชุมชน พื้นที่จังหวัดปทุมธานี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีผลกระทบ : ประชาชนทั่วไป นักศึกษา แกนนำชุมชน ซึ่งจะได้รับการพัฒนาสมรรถนะและยกระดับการเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะฝีมือแรงงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

7. วัตถุประสงค์ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ)

7.1) เพื่อผลิตบัณฑิต แกนนำชุมชน และประชาชนที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

7.2) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

7.3) เพื่อแสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

8. ผลผลิต

ผลผลิต	ปี 2568 ผล	หน่วยนับ
1. การพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill เชื่อมโยงกับหลักสูตร ปกติในลักษณะ Modular Curriculum โดยมีขอบเขตของ หลักสูตรที่เน้น Future Skill ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ดังนี้ 1.5) การค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยวรูปแบบ ใหม่ (Sales and Customer service skills)	1) หลักสูตร ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1 หลักสูตร
2. คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการพัฒนา อาชีพ 2.1 Upskill : ผู้เข้าร่วมอบรม 2.2 Reskill : ผู้เข้าร่วมอบรม	50 10	คน คน
3. เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนา แพลตฟอร์มและการบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาใน รูปแบบ Modular Education หรือ Modular Curriculum	1.วัฒนธรรมจังหวัด 2.ชมรมจักรยาน 3.วิสาหกิจชุมชนจังหวัด 4.พัฒนาชุมชนจังหวัด	4 เครือข่าย/ สถาบัน

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่ได้จากผลผลิต (อธิบายโดยละเอียด)

1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมอบรมสามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการจัดการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมอบรมสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม
3. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผล
4. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมอบรมสามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยสามารถสื่อสาร สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

10. ขั้นตอนการดำเนินงาน ปี 2568 (อธิบายโดยละเอียด)

กิจกรรม	ระยะเวลา	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน
1) แต่งตั้งคณะทำงานพร้อมจัดการประชุมเพื่อวางแผนการจัดทำโครงการ จัดทำระบบการบริหารจัดการตลอดโครงการ และวางแผนการประชาสัมพันธ์	มกราคม 2568	1.จัดประชุมเพื่อแต่งตั้งคณะทำงาน 2.จัดทำระบบบริหารจัดการตลอดโครงการ 3.วางแผนประชาสัมพันธ์
2) ดำเนินการรวบรวมผลการสำรวจด้านทักษะความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและความต้องการของคนทำงาน	มกราคม-กุมภาพันธ์ 2568	สำรวจทักษะความต้องการของชุมชน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การอภิปรายกลุ่ม การสำรวจออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากตลาดแรงงาน การทำเวิร์คช็อป และการสรุปผลการวิเคราะห์ออกมาเป็นรายงานที่ชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและวางแผนการฝึกอบรมที่เหมาะสม

กิจกรรม	ระยะเวลา	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน
3) พัฒนาหลักสูตรบนระบบปฏิบัติการ (Platform) การพัฒนาหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum รวมถึงการบริหารจัดการหลักสูตรและการประเมินผลหลักสูตร โดยการนำหลักสูตรที่พัฒนาแล้วไปทดลองใช้ในกลุ่มเป้าหมายทดลอง มีการสังเกตวิเคราะห์และรวบรวมผลการใช้หลักสูตรดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ที่สุด	มีนาคม-เมษายน 2568	การบริหารจัดการหลักสูตรและการประเมินผลหลักสูตรโดยการนำหลักสูตรที่พัฒนาแล้วไปทดลองใช้ในกลุ่มเป้าหมายทดลอง มีการสังเกตวิเคราะห์และรวบรวมผลการใช้หลักสูตรดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ที่สุด
4) จัดกิจกรรมบรรยาย หรือ Workshop การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)	พฤษภาคม-กรกฎาคม 2568	จัดกิจกรรมบรรยาย หรือ Workshop การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต อบรมหลักสูตร 1 Modular รวม 90 ชั่วโมง ดังนี้ - บรรยาย/อภิปราย 36 ชม. - ฝึกปฏิบัติ 36 ชม. - กรณีศึกษา 18 ชม.
5) ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	สิงหาคม – กันยายน 2568	ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ สรุปผลผู้ผ่านการอบรมและประเมินผล - มอบใบประกาศนียบัตร

11. กำหนดระยะเวลาที่ตัวชี้วัดแล้วเสร็จ ภายในเดือน 30 กันยายน 2568

12. จำนวนและรายละเอียดของหลักสูตร

รายชื่อหลักสูตรที่คาดว่าจะดำเนินงานตามแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Reskill/Upskill)

ลำดับ	ทักษะ/สมรรถนะ	ชื่อหลักสูตร และรายวิชา	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทหลักสูตร		การเทียบโอนหน่วยกิต ในระบบคลังหน่วยกิต		จำนวน (คน)
				Upskill	Reskill	หลักสูตร มีการ เทียบโอน หน่วยกิต	หลักสูตร ไม่มีการ เทียบโอน หน่วยกิต	
1	1. มีทักษะความรู้ในด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม 2. มีทักษะสามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ 3. มีสมรรถนะด้านการสื่อสาร ด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้	หลักสูตรผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมรัตน์	✓			✓	50

ตัวอย่างและคำอธิบายประกอบ (สถาบันอุดมศึกษาบอกรอก)

13. แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และรูปแบบการอบรม

1) กระบวนการจัดทำหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน (อธิบายโดยละเอียดเป็นข้อ ๆ ขอให้แนบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานบริหารหลักสูตร หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องในภาคผนวก)

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการทำงานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

(2) สำรวจด้านทักษะความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและความต้องการของคนทำงาน

(3) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการท่องเที่ยว การจัดการเชิงวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น ปัญหาความท้าทาย และแนวโน้มใหม่ในอนาคตการท่องเที่ยว

(4) ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชน การจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคมกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน กรณีศึกษาการศึกษาสถานศึกษาที่

(5) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวิสาหกิจชุมชน เกิดการพัฒนาผู้นำชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ศักยภาพสูง ที่มีลักษณะของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น

(6) พัฒนาหลักสูตรบนระบบปฏิบัติการ ในรูปแบบ Modular Education/หรือ Modular Curriculum และประเมินผลหลักสูตรโดยนำมาทดลองใช้ในกลุ่มเป้าหมาย มีการสังเกตวิเคราะห์ และรวบรวม เพื่อนำมาปรับปรุงให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์

(7) จัดกิจกรรมบรรยาย Workshop การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)

(8) ติดตามและวัดประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของหลักสูตร

2) ตารางแสดงรายชื่อหลักสูตร/ประเภทหลักสูตร วิธีการ/แนวทางการปรับปรุงหลักสูตร และรูปแบบการจัดอบรม

หลักสูตร	ประเภทหลักสูตร	การปรับปรุงหลักสูตร	รูปแบบการจัดอบรม
1) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	หลักสูตรระยะสั้น	-	การอบรมเชิงปฏิบัติการ รวม 90 ชั่วโมง

3) กระบวนการสรรหาอาจารย์หรือวิทยากรประจำหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน (อธิบายโดยละเอียดเป็นข้อ ๆ ขอให้แนบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานบริหารหลักสูตร หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องในภาคผนวก)

คัดเลือกอาจารย์/วิทยากรทุกคนมีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนประสบการณ์เป็นอย่างดี

14. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2568 (จัดทำตัวคูณของแต่ละกิจกรรมโดยละเอียด)

กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)
1) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- ภาคทฤษฎี - ฝึกปฏิบัติใน สถานการณ์/ สถานที่จำลอง - กรณีศึกษา	พฤษภาคม- กันยายน 2568	ค่าตอบแทน - วิทยากร 600 บาท x 30 ชม.x 3 คน = 54,000 บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหาร 60 คน x 120 บาท x 5 มื้อ = 36,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 60 คน x 35บาท x10 มื้อ = 21,000 บาท - ค่าพาหนะเดินทาง กม.ละ 4 บาท = 10,000.-

กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)
			- ค่าเช่ารถตู้ 5 คัน x 2,500 บาท = 12,500 บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากร = 15,000 บาท - ค่าบริหารจัดการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย ร้อยละ 20 ของโครงการ = 50,000 บาท ค่าวัสดุ - วัสดุจัดกิจกรรมเครื่องเขียน = 24,500.- - วัสดุสำนักงาน = 15,000.- - วัสดุสื่อประชาสัมพันธ์ = 5,000.- - แฟ้มปกเกียรติบัตร = 4,500.- - พิมพ์ใบประกาศนียบัตร = 2,500 บาท รวมทั้งสิ้น 250,000 บาท <u>หมายเหตุ</u> ผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน คณะทำงาน 10 คน
รวมทั้งสิ้น			250,000

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะประชาชนได้รับจากโครงการ

- 1) ประชาชนได้รับการยกระดับทักษะฝีมือแรงงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) เพื่อแสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

16. การประเมินความเสี่ยง

ที่	การประเมินความเสี่ยง	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะการแก้ไข/ ลดความเสี่ยง
1	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) - ความเสี่ยงจากการกำหนดนโยบาย - ความเสี่ยงจากการบริหารงาน - ความเสี่ยงจากการนำนโยบาย/กลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความเสี่ยงจากความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนนโยบาย	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มี ความก้าวหน้าไปเรื่อยๆ ตามการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมจนทำให้ โมเดลที่ใช้อยู่ไม่ เหมาะสม	ศึกษาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ สร้าง Modular ตอบสนองและก้าวทันต่อ การเปลี่ยนแปลง
2	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน/ปฏิบัติการ (Operational Risk) - ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานของบุคลากร/อัตรากำลัง (People risk) - ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงานหรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Process risk) - ความเสี่ยงที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน (Technology risk)	กระบวนการทำงานหรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Process risk) ซึ่งเป็นความท้าทายใหม่ในการดำเนินงาน เช่น เรื่องแนวทางการดำเนินการประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง	ศึกษาหลักเกณฑ์ แนวทางกระบวนการดำเนินงานระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) - ความเสี่ยงจากงบประมาณที่ได้รับและการใช้จ่ายงบประมาณ - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกที่กระทบการใช้จ่ายงบประมาณ - ความเสี่ยงด้านศักยภาพด้านการเงิน	งบประมาณอาจไม่เพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตร เนื่องจากราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาตลาด	วางแผนงบประมาณ/ ทบทวนงบประมาณให้มี ความยืดหยุ่นเหมาะสม
4	ความเสี่ยงด้านกฎหมายกฎเกณฑ์ต่าง ๆ (Compliance Risk) - ความเสี่ยงที่เกิดจากการขัดข้องในการดำเนินงานตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ติดตามการเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงาน
5	ความเสี่ยงต่อการทุจริตเชิงนโยบาย - ความเสี่ยงการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต	การบริหาร/ใช้จ่าย งบประมาณอาจมีการ	ใช้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ e-GP และเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่าย

ที่	การประเมินความเสี่ยง	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะการแก้ไข/ ลดความเสี่ยง
	- ความเสี่ยงการทุจริตในความโปร่งใสของการใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่ - ความเสี่ยงการทุจริตในความโปร่งใสของการใช้จ่ายงบประมาณและการบริหารจัดการภาครัฐ	จัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	งบประมาณต่อสาธารณะเพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน

17. ความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการ (ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อประชาชนและภาครัฐมากหรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายและผลเสียที่เกิดขึ้นเพียงใด)

เกิดการต่อยอดจากฐานทุนเดิมที่มีอยู่ ทั้งทุนทางด้านสังคมและวัฒนธรรม

เกิดการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าแก่ทรัพยากรการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นไทย

สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่

18. ผลกระทบของโครงการ/กิจกรรม

1) ด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบเชิงบวก

- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2) ด้านสังคม/วัฒนธรรม

ผลกระทบเชิงบวก

- เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบเชิงบวก

- เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความสมดุล

4) ด้านเทคโนโลยี

ผลกระทบเชิงบวก

- นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินโครงการ

19. ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข

1) ปัญหาอุปสรรค กลุ่มเป้าหมายไม่ปฏิบัติตามแผน

แนวทางการแก้ไข ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เน้นให้เห็นถึงประโยชน์และสร้างการรับรู้โอกาสในการประกอบอาชีพ

2) ปัญหาอุปสรรค การประสานงานระหว่างหน่วยงานอาจมีความล่าช้า

แนวทางการแก้ไข จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานที่มีบทบาทชัดเจน และแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

20. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หน่วยงานที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรหรือได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการ
เข้ารับการอบรม เป็นต้น)

1. วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
2. ชมรมจักรยาน
3. วิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี
4. พัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ภาคผนวก

รายละเอียด/เนื้อหาหลักสูตร
คำสั่งแต่งตั้งต่าง ๆ

รายละเอียด/เนื้อหาหลักสูตร

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพเกิดการกระจายรายได้สู่ประชากรอย่างกว้างขวาง ซึ่งในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวสนใจและเดินทางค้นหาแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น และในปียุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างสังคมที่สำคัญของประชากรสูงอายุกำลังเผชิญกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้สูงอายุ ดังนั้น การท่องเที่ยวซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศจำเป็นต้องมีการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ประเพณี แหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรม และต่อยอดสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสามารถบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีพันธกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต การกระจายรายได้และสร้างนวัตกรรมให้กับท้องถิ่น ในจังหวัดปทุมธานี มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้พื้นที่ต่าง ๆ เช่น ชุมชนตำบลลำไทร ตลาดเก่า 100 ปี คลอง 12 หกวา ชุมชนบ้านจิว วิถีชุมชนมอญ เป็นต้น โดยได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้มีวิสัยทัศน์ พันธกิจและความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงรุกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะพัฒนาสมาชิกในชุมชนทุกช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความยั่งยืนเพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับชุมชนชาวจังหวัดปทุมธานีได้อย่างแท้จริง จึงได้ออกแบบหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 1 หลักสูตร ดังนี้

1) หลักสูตร ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยมีการดำเนินการฝึกอบรม สามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน

- 1) การเตรียมการก่อนการฝึกอบรม
- 2) การดำเนินการระหว่างการฝึกอบรม
- 3) การดำเนินการหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม

ประเภทหลักสูตร หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 90 ชั่วโมง

รายละเอียดหลักสูตร

Modular 1) หลักสูตร ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 90 ชั่วโมง

รายละเอียดเนื้อหา ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการท่องเที่ยว การจัดการเชิงวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น ปัญหาความท้าทาย และแนวโน้มใหม่ในอนาคตการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์สอดคล้องกับพื้นที่ ชุมชน หรือสังคม หรือวัฒนธรรมเดิมที่ตนเองอาศัยอยู่ให้มีความยั่งยืน
- 2) เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีความรู้พื้นฐานสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการบริหารจัดการ อย่างเพียงพอและมีคุณภาพ พร้อมทั้งนำไปใช้ในการประกอบสัมมาชีพได้
- 3) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะของการเป็นพลเมืองที่สามารถปรับตัวเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ชุมชน และสังคมโลก

วิธีการฝึกอบรม

- 1) บรรยาย/อภิปราย 36 ชั่วโมง
- 2) ฝึกปฏิบัติ 36 ชั่วโมง
- 3) กรณีศึกษา 18 ชั่วโมง

เกณฑ์การวัดประเมินผล

1.แบบทดสอบความรู้

- 1.1 แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน การประเมินความรู้ด้วยข้อสอบปรนัย 4 ตัวเลือก
- 1.2 แบบทดสอบประเมินความรู้เพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ด้วยข้อสอบปรนัย 4 ตัวเลือกและข้อสอบแบบอัตนัย

2.แบบประเมินทักษะการปฏิบัติตามหัวข้อที่กำหนด

- 2.1 การวางแผนกระบวนการพัฒนาแบบร่วมกับเจ้าของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- 2.2 การกำหนดขอบเขตงานการออกแบบพื้นที่สีเขียวและพื้นที่บริเวณใกล้เคียงได้
- 2.3 การออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการก่อสร้างได้

3. รายงานการสำรวจจากกรณีศึกษา หรือ แฟ้มสะสมงานจากการอบรม

- 3.1 ประเมินผลงานจากกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย
- 3.2 ประเมินผลงานจากแฟ้มสะสมงานและประสบการณ์

รายละเอียดหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการด้านผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์สอดคล้องกับพื้นที่ ชุมชน หรือสังคม หรือวัฒนธรรมเดิมที่ตนเองอาศัยอยู่
--

ให้มีความยั่งยืน

2) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพร้อมที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
--

คำสั่งแต่งตั้ง



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่ ๖๖๐/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะ
เพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กำหนดดำเนินการโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว.กำหนด เพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน และเพื่อแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตร (Content) บนแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ของ สป.อว

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรีวิมลชัย สายบุญจง | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์วิไลลักษณ์ เรืองสม | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ฤทัย สำเนียงเสนาะ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ ดร.อรุณรัตน์ จินดา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. นางสาวศิริลักษณ์ ประเจียด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. นางสาวรายา โตสงวน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. นายกฤษณ์นัทธ์ ในจิต | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์