



แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2565

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Business Entrepreneurs (Continuing Program)

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
 ชื่อย่อ : บธ.บ. (ผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
 ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Modern Business Entrepreneur)
 ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Business Entrepreneur)

1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

1.4 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง ขอปรับก่อนครบรอบ

1.8 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษา

2) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ให้ความร่วมมือในลักษณะการอำนวยความสะดวก ส่งเสริม และพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศ

3) คณะ/หลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนรายวิชาเฉพาะ วิชาเอกเลือก และวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษา

ให้ความร่วมมือในลักษณะการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเฉพาะ วิชาเอกเลือก และวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษา

1.9.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1) บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2) บริษัท ซี.เจ.เอกซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

3) บริษัท บางจากรีเทล จำกัด

4) บริษัท เอสบี ดีไซน์สแควร์ จำกัด

5) บริษัทฟู้ดแพชชั่น จำกัด

6) บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริง ระหว่างเรียนกับสถานประกอบการ สนับสนุนทุนการศึกษาแก่ผู้มีความสามารถผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ในยุคที่เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการแข่งขัน จำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์และความท้าทายของผู้ประกอบการในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ กำลังส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดยุคใหม่ ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งการซื้อสินค้าออนไลน์ การทำงานระยะไกล และความต้องการสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ผู้ประกอบการจึงต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ความสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ การปรับปรุงหลักสูตรสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และนโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในด้านการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการสร้างงานที่มีคุณค่า การพัฒนากำลังคนตามความต้องการของตลาดแรงงาน การปรับปรุงหลักสูตรคำนึงถึงความต้องการของตลาดแรงงานและภาคธุรกิจ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ทั้งด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรม และการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างธุรกิจที่มีศักยภาพและความยั่งยืน การยกระดับมาตรฐานการศึกษา การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผ่านการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง การใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ให้ความสำคัญกับการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกรายวิชา โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่ พร้อมเรียนรู้จากประสบการณ์จริง หลักสูตรเน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ทั้งการฝึกงานในสถานประกอบการ การพัฒนาโครงการธุรกิจจริง และการเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริงและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 อาทิ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดโลก มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ หลักสูตรมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรต่อเนื่อง) เป็นการตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่นี้จะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมในการแข่งขันในระดับสากล อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน จึงเป็นภารกิจสำคัญของสถาบันการศึกษา ในการที่จะผลิตบัณฑิต เพื่อผลิตบัณฑิตในการที่จะพร้อมเป็นผู้ประกอบการ การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)

2.2 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2) สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยสยาม
- 3) สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 4) สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรังสิต
- 5) สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ที่เสนอปรับปรุงนี้แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

- 1) มีความร่วมมือในด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำในประเทศ
- 2) เป็นหลักสูตรที่เน้นผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารมืออาชีพ
- 3) เป็นหลักสูตรที่เรียนร่วมกับสถานประกอบการธุรกิจชั้นนำในประเทศ
- 4) โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ธุรกิจ เช่น เป็นผู้ประกอบการใน Community Mall, Business Fair, Focus Workshop
- 5) สามารถมีแผนธุรกิจก่อนเรียนจบ ได้ทำธุรกิจจริงในระหว่างเรียน
- 6) ผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงจากภายนอกมาร่วมเป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร

ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพและนักบริหารที่มีความรู้ทันสมัย ใช้เทคโนโลยี และเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคใหม่

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารยุคใหม่
2. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจตลอดจนสามารถวางแผนธุรกิจได้
3. มีความรู้ความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
4. นำความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างแนวคิดผ่านโมเดลธุรกิจ
5. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพในการประกอบธุรกิจ

3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	มีความรู้ ความเข้าใจในทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจ มีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารยุคใหม่
ทักษะ	มีทักษะในการวางแผนและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ/ปัญญาประดิษฐ์(AI)เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในการทำธุรกิจ เช่น ChatGPT CLAUDI Gemini มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์
จริยธรรม	มีวินัย ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
ลักษณะบุคคล	กระตือรือร้นและยึดมั่นในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและนักบริหารยุคใหม่
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	มีความสามารถในการวางแผนงานและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้กับการประกอบธุรกิจ มีการจัดทำรายงานแผนธุรกิจ
ทักษะ	มีทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านการจัดการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การประเมินผลการประกอบธุรกิจ ผ่านการสร้างโมเดลธุรกิจ
จริยธรรม	มีวินัย ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
ลักษณะบุคคล	มีความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจและมีความสามารถในการตัดสินใจ

3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารยุคใหม่ มีหลักในการคิดวิเคราะห์วางแผนทางธุรกิจของตนเองโดยนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการพัฒนากิจการ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

2) ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่มุ่งสู่ Value-Based Economy และการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ส่งผลให้ตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย โดยเฉพาะในสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ ดังนั้น ควรมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ ความสามารถในการปรับใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติในกระบวนการทางธุรกิจ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในด้านความสามารถในการวางแผนและบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ความเข้าใจในการพัฒนาธุรกิจจาก Traditional SMEs สู่ Smart Enterprises มีทักษะการสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ มีทักษะการปรับตัวและความยืดหยุ่น ที่ประกอบไปด้วยความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ประเทศไทยกำลังมุ่งสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและมูลค่า ดังนั้น บัณฑิตในสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสร้างความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

1) เนื้อหาวิชาในหลักสูตรได้จากการทำวิจัยจากกลุ่มสถานประกอบการหรือกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ให้มีความทันสมัยในด้านทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อเป็นผู้ประกอบการ จึงทำให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2) หลักสูตรมีการออกแบบและจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำในประเทศ โดยจัดให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ มีโอกาสเข้าฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ จึงสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ทั้งอาชีพส่วนตัว องค์กรทางธุรกิจ และองค์กรภาครัฐ

3) หลักสูตรได้กำหนดมาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 4 ด้านโดยมีการส่งเสริมเสริมและแทรกความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมในกระบวนการเรียนการสอนทุกรายวิชา

4) หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่ให้สอดคล้องกับบริบทสังคมและประเทศ สอดคล้องกับนโยบายการจัดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: เข้าใจและสามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ

PLO7: สามารถวางแผนธุรกิจจำลองโดยอาศัยการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

PLO8: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การประกอบการธุรกิจมีความสำเร็จ

PLO9: ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

3.6 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ
2. นักพัฒนาธุรกิจ
3. นักบริหารโครงการ
4. นักวิชาการ/ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
5. พนักงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
ผู้ประกอบการธุรกิจ นักพัฒนาธุรกิจ นักบริหารโครงการ นักวิชาการ/ที่ปรึกษาทางธุรกิจ พนักงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน	ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการสื่อสาร ทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสร้างความสัมพันธ์	ความรู้เชิงลึกในธุรกิจ ทักษะการใช้เทคโนโลยี ทักษะการพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตร การวางแผนและการบริหารจัดการ

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

- 1.) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรืออนุปริญญา หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่นๆ
- 2.) ผู้ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการพิเศษต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3.) ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง เช่น ไม่เคยรับโทษจำคุกมาก่อน หรือไม่เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดว่ากระทำความผิดเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดมาก่อน
- 4.) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่จะเข้าศึกษาหรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	79 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	43 หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	39 หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	15 หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	73 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
(โดยให้ยกเว้นรายวิชาประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่อง แนวปฏิบัติการเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียน รายวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2567)	
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	43 หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	36 หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ สหกิจศึกษา/ปฏิบัติการโครงการงาน	7 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	43	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65XXX	การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Business Management and Entrepreneurs	3(3-0-6)
65XXX	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ Law for Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
65XXX	การพัฒนาโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ Business model and business plan development	3(2-2-5)
65XXX	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ Creativity, Innovation and Entrepreneurship in Practice	3(0-6-5)
65XXX	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing and Branding for Entrepreneurs	3(3-0-6)
65XXX	การวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Research for Entrepreneurs	3(2-2-5)
65XXX	การวางแผนทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ Business Research for Entrepreneurs	3(2-2-5)
65XXX	สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Seminar in Entrepreneurship	3(2-2-5)

2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65XXX	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Human Resource Management for Modern Business	3(3-0-6)
65XXX	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน Leadership and Team Management	3(3-0-6)
65XXX	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)
65XXX	กลยุทธ์การแข่งขันและโครงสร้างองค์กร Competitive Strategy and Organizational Structure	3(3-0-6)
65XXX	การจัดหาทุนและการร่วมทุน Financing and Venture Capital	3(3-0-6)
65XXX	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ Distribution Channels and Logistics Management	3(3-0-6)

65XXX	การจัดการงานแสดงสินค้า Trade Exhibition Management	3(3-0-6)
65XXX	การสื่อสารทางธุรกิจบนโลกดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Business Communication for Entrepreneurs	3(3-0-6)
65XXX	เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ Business Presentation Techniques	3(3-0-6)
65XXX	เทคโนโลยีการถ่ายทอดสดสำหรับงานธุรกิจ Live Streaming Technology for Business	3(2-2-5)
65XXX	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital technology for entrepreneurs	3(3-0-6)
65XXX	การบริหารและการวางแผนสำหรับธุรกิจอาหาร Management and Planning for Food Business	3(3-0-6)
65XXX	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food & Beverage Management	3(3-0-6)
65XXX	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ Chinese for Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
65SFB103	สุขาภิบาลและความปลอดภัยในอาหาร Food Sanitation and Safety	3(2-2-5)
65SFB112	การจัดอาหารและเครื่องดื่มในงานบริการ Arrangement of Food and Beverages in the Service Event	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา/ 7 หน่วยกิต
ปฏิบัติการโครงการ
 ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65XXX	การเตรียมสหกิจศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ Preparation for Cooperative Education in Modern Business Entrepreneur	1(45)
65XXX	สหกิจศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ Cooperative Education in Modern Business Entrepreneur	6(640)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65XXX	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ Preparation for Professional Experience in Modern Business Entrepreneur	2(90)
65XXX	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ Field Experience in Modern Business Entrepreneur	5(450)

2.2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงการ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65XXX	การเตรียมปฏิบัติการโครงการวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ Preparation for Professional Practice in Modern Business Entrepreneur Project	2(90)
65XXX	ปฏิบัติการโครงการวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ Professional Practice in Modern Business Entrepreneur Project	5(450)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สำหรับแนวคิดในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรปรับปรุงนี้ได้แก่

- 1) การจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง(Action-Based Learning) โดยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เช่น การจัดทำแผนธุรกิจที่นำไปสู่การดำเนินงานจริงในตลาด การจัดโครงการร่วมกับผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์จริงรวมถึงการศึกษกรณีตัวอย่างที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง
- 2) การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) โดยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นักศึกษาคิดค้นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการใหม่ๆ และให้การสนับสนุนทางทรัพยากรและเครื่องมือที่จำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรม
- 3) การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Integration) โดยการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics), ปัญญาประดิษฐ์ (AI), การบริหารระบบคลาวด์ (cloud management)
- 4) การเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการแก้ปัญหา (Practical and Problem-Based Learning) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เช่น การจัดทำโครงการจริง การจำลองสถานการณ์ หรือการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการจริง และสร้างโครงสร้างการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติและการคิดเชิงวิพากษ์

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. นางสาวฉันทน์นิชา วิโรจน์รุจน์	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ปุริมปรัชญ์ อำพัน,ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พิเศษฐ์ พิภพพรพงศ์,ฉันทน์นิชา วิโรจน์รุจน์,เบญจวรรณ, อินทรระ, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, อาทินันท์ แก้วประจักษ์.(2567). การศึกษาประเภทเนื้อหา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจรายการข่าว. Interdisciplinary Academicand Research Journal . 4(4), มิถุนายน - สิงหาคม 2567: 239-252. TCI2. ณัฐพงษ์ ยิ่งยง, ปิยะพงษ์ ยงเพชร, คมสัน สมคง,ฉันทน์นิชา วิโรจน์รุจน์. (2565). พฤติกรรมที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและแนวโน้มของธุรกิจหลังวิกฤตโควิด-19 ภายใต้การตลาดแบบความปกติกลับไป. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ . 3(2), พฤษภาคม -สิงหาคม 2565: 69-81. TCI2. จรินทร์ จารุเสน และฉันทน์นิชา วิโรจน์รุจน์. (2565). การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี. วารสารศิลปการจัดการ . 6(1), มกราคม- มีนาคม 2565: 160-174. TCI 1			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. นายกิตติอำพล สุดประเสริฐ	อาจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการ)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ กิตติอำพล สุดประเสริฐ ฉัตรวี อภิวงค์พงศ์ คุณบุญญา ถึงถิ่น. (2567). คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี . 7(2), กรกฎาคม - กันยายน 2567: 206 – 216. TCI2. ฮวน หู่ กิตติอำพล สุดประเสริฐ. (2567). ผลกระทบของความเป็นผู้นำแบบครอบคลุมต่อพฤติกรรมของผู้ใต้บังคับบัญชาผ่านบทบาทไกล่เกลี่ยของอัตลักษณ์เชิงสัมพันธ์และความไว้วางใจในเชิงคู่ ประเทศจีน. วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย . 8(1), มกราคม-มีนาคม 2567: 512-528. TCI2. กิตติอำพล สุดประเสริฐ ฉัตรวี อภิวงค์พงศ์ คุณบุญญา ถึงถิ่น. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวายบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและข้อป้. วารสารวิชาการ สสอท . 29(2). กรกฎาคม-ธันวาคม 2566: 54-69. TCI2. ริศภ ตรีสุวรรณ กิตติอำพล สุดประเสริฐ. (2566). การใช้ระบบลิ้นเพื่อยกระดับการบริการดูแลผู้ป่วยในแผนกออโรโธปิดิกส์ของโรงพยาบาลภาครัฐ. วารสารวิชาการสสอท . 12(2). กรกฎาคม-ธันวาคม 2566: 30-43. TCI2.			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. นางสาวอัญชลี เยาวราช	อาจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ อัญชลี เยาวราช. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงเนื้อหาเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าแม่และเด็กผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. 6(1), มกราคม - มิถุนายน 2567 : 104-122. TC12. อัญชลี เยาวราช. (2567). อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคและอุปโภคที่นำเข้าจากประเทศจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. 26(2), มิถุนายน - มกราคม 2567 : 1-15. TC12. อัญชลี เยาวราช. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TOPS ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. 6(1), กันยายน - ธันวาคม 2565 : 19-32. TC12.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. คุณสุวนิช ปัทมโยธิน (HR & Business Strategy Consultant)	-	วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร)	สถานประกอบการ (บริษัทเซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))
ประสบการณ์ทำงาน : มีประสบการณ์ในงานด้านธุรกิจค้าปลีก การบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารจัดการในธุรกิจมากกว่า 35 ปี ความถนัด : การวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การบริหารงานในธุรกิจค้าปลีก การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยงในทางธุรกิจ การเป็นสมาชิกและการมีส่วนร่วมสนับสนุนทางวิชาชีพ ผู้ประเมินรางวัลคุณภาพ แห่งประเทศไทย กรรมการสมาคมผู้ค้าปลีกไทย อนุกรรมการหอการค้าไทยค้าปลีก-ค้าส่ง			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. คุณอมรรัตน์ แซ่ไคว่ (Head of Education Services)	-	วท.บ. (จิตวิทยา)	สถานประกอบการ (บริษัทเซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))
ประสบการณ์ทำงาน : มีประสบการณ์ในงานด้านธุรกิจค้าปลีก การบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารจัดการ ในธุรกิจ มากกว่า 20 ปี วางแผนและดำเนินการโครงการทุนทวีภาคี บ.เซ็นทรัล กับ สถานศึกษาและโครงการEngagement และ วางแผนดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรด้านค้าปลีก ความถนัด : การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารงานบุคคลในธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ปัญหาและประสิทธิภาพการดำเนินโครงการ			

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 0 คน

6.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ☒ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ☒ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

6.4 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรย้อนหลัง 4 ปี [นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2566-2568]

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 13 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 15 คน

7. ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 หนังสือ ตำรา ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้จาก:

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - หนังสือด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 3,500 เล่ม
 - วารสารวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 250 รายการ
 - วิทยานิพนธ์และงานวิจัย จำนวน 850 เล่ม
2. ห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ
 - หนังสือตำราเฉพาะทางด้านการจัดการธุรกิจ จำนวน 1,200 เล่ม
 - วารสารวิชาการด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 150 รายการ
 - กรณียศึกษาทางธุรกิจ จำนวน 300 กรณี
3. ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)
 - หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) จำนวน 2,000 รายการ
 - ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 15 ฐานข้อมูล
 - ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 ฐานข้อมูล

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรตรระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

การเรียนการสอนมีลักษณะบรรยายและปฏิบัติการ ใช้สถานที่ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ใช้ในการปฏิบัติการและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสามารถใช้งานได้ มีดังนี้

- ฐานข้อมูลออนไลน์ของ สป.อว.
- Smart classroom 1 ห้อง
- Co-working space 1 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 3 ห้อง

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

☒ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน 25 คน สถานภาพพร้อมใช้งาน

ทั้งนี้ คณะกรรมการวิชาการของคณะได้พิจารณาและเห็นชอบการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) ในคราวประชุมครั้งที่ 1/ 2568 เมื่อวันที่ 27 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

ลงนาม.....

 (อาจารย์ธัญยนิชา วิโรจน์รุ่งน)
 อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ

ลงนาม.....

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาทิมา แป้นธัญญานนท์)
 รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ

ลงนาม.....

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.รัตนา สิตี)
 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



CENTRALRETAIL

บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ
เพื่อการจัดการศึกษา
ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
กับ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (“บันทึกข้อตกลง”) ฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้มีอำนาจกระทำการแทน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่อยู่เลขที่ ๑ หมู่ ๒๐ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า (“มหาวิทยาลัย”) ฝ่ายหนึ่งกับ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดย นางสาวสุวรรณา ปัญญาวงศ์อุดม ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย สรรหาบุคลากร ผู้มีอำนาจกระทำการแทน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่อยู่เลขที่ ๓๐๖ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ ซึ่งต่อไปนี้ในบันทึกข้อตกลงเรียกว่า (“สถานประกอบการ”) อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมภาคบริการและภาคธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็น อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของธุรกิจภาคบริการและภาค ธุรกิจค้าปลีก ในประเทศไทย ทำให้สถานประกอบการซึ่งเป็นบริษัทภาคบริการมีความต้องการกำลังคนที่มี ความรู้ ทักษะเฉพาะด้านหรือผู้ชำนาญการด้านวิชาชีพจำนวนมากขึ้น ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายจึงได้จัดทำบันทึก ข้อตกลงฉบับนี้ขึ้น เพื่อยืนยันความร่วมมือในการดำเนินโครงการความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ขอบข่ายความร่วมมือ

การดำเนินงานตามความร่วมมืออยู่บนพื้นฐานของการยอมรับของทั้งสองฝ่าย โดยยึดหลักคุณภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐานการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงกันดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย

๑.๑ ความรับผิดชอบของ “มหาวิทยาลัย”

๑.๑.๑ จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามหลักสูตรของทางมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ ความต้องการตามข้อตกลงที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

๑.๑.๒ จัดอาจารย์หรือผู้ประสานงานความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นคณะทำงาน ตามโครงการความร่วมมือ

๑.๑.๓ จัดอาจารย์นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักสูตรตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถานศึกษาและสถานประกอบการ และประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาตามหลักสูตร

๑.๑.๔ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ ระเบียบ และจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนากำลังคน อย่างมีประสิทธิภาพและให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๑.๒ ความรับผิดชอบของ “สถานประกอบการ”

๑.๒.๑ ให้ความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา ร่วมพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับสถานศึกษา

๑.๒.๒ ให้การสนับสนุนในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาแก่นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณภาพมาตรฐานให้กับบัณฑิต

๑.๒.๓ ให้การสนับสนุนการจัดส่งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากรหรืออาจารย์พิเศษหรือคณะกรรมการที่ปรึกษาวิชาการของสาขาเพื่อให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและสอดคล้องกับนโยบายของหลักสูตรอุดมศึกษา

๑.๒.๔ สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา และร่วมดำเนินการตามโอกาสแก่นักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

ข้อ ๒. กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ในงาน

๒.๑ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ทั้งหลายที่เกิดจากการทำโครงการ งานวิจัย การฝึกอบรม และการจัดกิจกรรม ให้บริการทางวิชาการอันเกิดขึ้นในงานความร่วมมือกัน ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ห้างหุ้นส่วน จำกัด ดีพาทเมทส์โตร จำกัด และ/หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ร่วมโครงการ หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างสองฝ่ายตามแต่จะตกลงกัน ประโยชน์ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้แบ่งกันระหว่างสองฝ่ายในสัดส่วนที่เท่ากัน ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ส่วนของข้อมูลที่จะเก็บเป็นความลับ หากมีการเสนอต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งนี้ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ในผลงานวิจัย โครงการกิจกรรมต่าง ๆ ตามหลักสูตรนี้ ทั้งสองฝ่ายจะต้องมีการตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการดำเนินโครงการ เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในภายภาคหน้า นอกจากนั้นทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำงานอิสระของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในระหว่างที่มีความร่วมมือให้เป็นสิทธิ์ของฝ่ายนั้น เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

๒.๒ ทั้งสองฝ่ายตกลงว่าในส่วน of ข้อมูลที่เป็นความลับ ทั้งสองฝ่ายจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับผลงานความร่วมมือทางวิชาการภายใต้โครงการนี้ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ หากฝ่ายใดจะเผยแพร่ต่อบุคคลใด หรือจะเสนอต่อสาธารณชน ฝ่ายนั้นจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน

ข้อ ๓. สิทธิและหน้าที่ของทั้งสองฝ่าย

ภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ทั้งสองฝ่ายตกลงและขอรับรองว่า

๓.๑ ไม่ใช่เครื่องหมายการค้า/ บริการ ข้อมูลความลับของทั้งสองฝ่ายเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อตกลง หรือนำเครื่องหมายการค้า/ บริการ ข้อมูลความลับของอีกฝ่ายไปใช้ในกิจกรรมใด ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายแก่คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของอีกฝ่าย

๓.๒ ไม่ดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางวิชาการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ในลักษณะที่อาจส่งผลเสียหายโดยตรงแก่อีกฝ่าย

๓.๓ บรรดาเนื้อหา รูปแบบ ประเภสื่อในการประชาสัมพันธ์ใด ๆ ที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย จะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความยินยอมร่วมกันจากมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการก่อนทุกครั้ง

๓.๔ การกระทำทั้งปวงที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงนี้ จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า/บริการ และข้อมูลอันเป็นความลับของบุคคลใด ๆ

ข้อ ๔. นิติสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา

ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ไม่ก่อให้เกิดภาระหน้าที่ หรือ ภาระผูกพันด้านการเงิน งบประมาณ และภาระผูกพันอื่นใดแก่คู่สัญญาฝ่ายใด และไม่ถือว่าเป็นการก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญาในลักษณะห้างหุ้นส่วน กิจการร่วมค้า ตัวการตัวแทน หรือ ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างแต่อย่างใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ หากมีการดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระหน้าที่ หรือ ภาระผูกพัน แก่คู่สัญญาฝ่ายใด ภายใต้วัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบ ข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

ข้อ ๕. ระยะเวลาความร่วมมือ

๕.๑ บันทึกข้อตกลงนี้จะมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๕ (ห้า) ปี นับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงนี้ และข้อตกลงนี้ จะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกเมื่อได้รับความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่ายและลงนามในบันทึกข้อตกลงใหม่

๕.๒ ทั้งสองฝ่ายจะจัดให้มีการทบทวนบันทึกข้อตกลงนี้ทุกปี และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี เสนอต่อสถานประกอบการและมหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบ

ข้อ ๖. ผู้กระทำแทน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการ เพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมพร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตความร่วมมือทางวิชาการตามบันทึกข้อตกลงนี้

ข้อ ๗. สถานที่ในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ/หรือ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๘. การเปลี่ยนแปลงและการยกเลิกบันทึกข้อตกลง

๘.๑ ทั้งสองฝ่ายอาจแก้ไขเพิ่มเติม และ/หรือยกเลิกข้อความใดในบันทึกข้อตกลงภายหลังจากลงนามแล้วได้ และจะมีผลต่อเมื่อทั้งสองฝ่ายได้ให้ความเห็นชอบและลงนามในบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติม หรือยกเลิกข้อความแล้ว และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงนี้

๘.๒ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้สามารถยกเลิกได้ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าไปยังอีกฝ่ายเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน และด้วยความยินยอมของทั้งสองฝ่าย

ข้อ ๙. เอกสารแนบท้าย

เอกสารแนบท้ายใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และ/หรือ ที่ได้ทำขึ้นระหว่างทั้งสองฝ่าย โดยอ้างอิงตามบันทึกข้อตกลงให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และหากความใดในเอกสารแนบท้ายขัดแย้งกับข้อความในบันทึกข้อตกลงนี้ให้ใช้ข้อความในบันทึกข้อตกลงนี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงขัดแย้งกันเอง ให้บังคับตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำขึ้นเป็น ๒ (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายต่างได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้วเห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ลงนาม.....

(ผศ.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงนาม.....

(นางสาวสุวรรณา ปัญญาวงศ์อุดม)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายสรรหาบุคลากร

ลงนาม.....

(รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
(พยาน)

ลงนาม.....

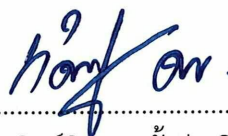
(นางสาวอมรรัตน์ แซ่ไคว่)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา
(พยาน)

ลงนาม.....

(ผศ.ดร.รัตนา สิดี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
(พยาน)

ลงนาม.....

(นางสาวทิตยัตติกา ตั้งต่อเกียรติ)

ผู้จัดการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา
(พยาน)