

แบบขอเทียบโอนรายวิชาสำหรับหลักสูตรระยะสั้น
โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)
ประจำปี 2568

1. รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร Digital Marketing Mastery: จากพื้นฐานสู่กลยุทธ์ที่ทรงพลัง

1.2 ชื่อผู้จัด การอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Digital Marketing Mastery: จากพื้นฐานสู่กลยุทธ์ที่ทรงพลัง

1.3 ชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์

เบอร์โทร 08559335525 Email sethaponk@vru.ac.th

1.4 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตร / สาขาวิชา นวัตกรรมดิจิทัล

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.4 จำนวนชั่วโมงของหลักสูตร 45 ชั่วโมง

1.5 การเทียบโอนรายวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

1.5.1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและเทคนิคในการตลาดดิจิทัล โดยเนื้อหาครอบคลุมการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการโปรโมทสินค้าและบริการ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล การวัดผลและปรับปรุงแผนการตลาดดิจิทัลผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล และเครื่องมือการตลาด นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการวางแผนและดำเนินการตลาดดิจิทัลในสถานการณ์จริง

1.5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

1) อธิบายแนวคิด กลยุทธ์ และเครื่องมือสำคัญในการตลาดดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

2) วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม

3) ออกแบบและวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลโดยใช้เครื่องมือ เช่น SEO, SEM, Google Ads, Social Media

4) สร้างเนื้อหา (Content) และแผนการสื่อสารบนสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดของแบรนด์

5) ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลและตัวชี้วัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาดดิจิทัลได้

6) นำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ โดยเน้นการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตรระยะสั้น		เทียบโอนกับ รายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย			หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร	จำนวน ชั่วโมง	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน หน่วย กิต	
Digital Marketing Mastery: จาก พื้นฐานสู่กลยุทธ์ที่ทรงพลัง	45	65SDI306	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	เนื้อหาโดยตรงเกี่ยวกับกล ยุทธ์ การวิเคราะห์พฤติกรรม และเครื่องมือด้านการตลาด ดิจิทัล (กิจกรรมให้ผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 90 ชั่วโมง)

ลงชื่อ..........หัวหน้าโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์)
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(ผศ.ดร. เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์) คณะกรรมการเทียบโอน
วันที่...../...../..... ผลการเรียนรู้

ลงชื่อ..........คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิสา พักตร์วิไล)
วันที่...../...../.....