



แบบเสนอขอพัฒนา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ
สินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2565

แบบเสนอขอพัฒนาหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ สินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High-Value Agri-Business

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ สินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (นวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration Program Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High- Value Agri-Business)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High-Value Agri-Business)

1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

1.4 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรภาษาไทย

1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง -

1.8 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ให้ความร่วมมือในลักษณะการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเกษตรและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

มีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวทางการเพิ่มคุณค่าและการตลาดของผลิตภัณฑ์เกษตร

สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและโครงการนำร่องด้านเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

ให้การฝึกอบรมและเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร

สนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย และการจัดกิจกรรมพัฒนาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะของนักศึกษาให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในภาคปฏิบัติได้จริง

2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ให้การสนับสนุนองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

มีส่วนร่วมในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานอาหาร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกษตรเข้าสู่ตลาดในระดับสากล

ให้คำแนะนำด้าน นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหาร (Food Packaging Innovation) และ Food Safety

สนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย และโครงการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับ Biotechnology & Nanotechnology เพื่อนำมาใช้ในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

1.9.2 หน่วยงานภายนอกที่ให้ความร่วมมือ

1) บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (PRG)

สนับสนุนความรู้และทักษะความเชี่ยวชาญในธุรกิจการเกษตรและฝึกทักษะให้ผู้เรียนด้านการตลาดดิจิทัลและโลจิสติกส์และกระบวนการจัดการจริง

2) หอการค้าจังหวัดปทุมธานี

สนับสนุนด้านวิชาการผ่านการให้คำปรึกษาในการพัฒนาหลักสูตร การส่งผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากร การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน การแบ่งปันนวัตกรรม และการสนับสนุนเอกสารวิชาการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต การตลาดดิจิทัล โลจิสติกส์ และการแปรรูปในระดับสากล

3) สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี

สนับสนุนด้านวิชาการผ่านการให้คำปรึกษาในการพัฒนาหลักสูตร การส่งผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากร การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน การแบ่งปันนวัตกรรม และการสนับสนุนเอกสารวิชาการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต การตลาดดิจิทัล โลจิสติกส์และการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับสากล

4) T.K. Rice Mill And Ash Co., Ltd.

ให้ความร่วมมือด้านกระบวนการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร

ให้โอกาสนักศึกษาได้เข้าฝึกงานในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า

ร่วมพัฒนาโครงการวิจัยเกี่ยวกับเทคนิคการผลิตและกระบวนการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ข้าว

5) บริษัท เฟรชลี ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ให้ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเกษตรกรรม

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางอาหารเพื่อความยั่งยืน

เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ และการตลาดเชิง

สร้างสรรค์

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอพัฒนาหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอพัฒนาหลักสูตร

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรที่มีผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมในหลายมิติ หนึ่งในความท้าทายที่สำคัญคือการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ข้อมูลจากกรมการปกครอง (2566) ระบุว่าประเทศไทยมีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นสัดส่วนกว่า 20% ของประชากรทั้งหมด แนวโน้มนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโครงสร้างประชากร ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล หรือบริการที่สนับสนุนการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุจึงกลายเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุได้โดยตรง

นอกจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรแล้ว ภาคเกษตรกรรมของประเทศไทยยังคงเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม เกษตรกรไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในการแข่งขันในตลาดโลก การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรและการพัฒนาแนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (2566) รายงานว่าแนวทางเกษตรมูลค่าสูงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและลดความเสี่ยงด้านราคาสินค้าเกษตร การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการบริหารจัดการการผลิต การนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) มาใช้ในการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ และการใช้บล็อกเชน (Blockchain) ในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ภาคเกษตรกรรมของไทยสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น สร้างความน่าเชื่อถือ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้

การดำเนินธุรกิจเกษตรในปัจจุบันไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่การผลิตวัตถุดิบเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเกษตรช่วยให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตรกับภาคธุรกิจผ่านแนวทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ในหลายด้าน เช่น การบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล การเกษตรสมัยใหม่ และการตลาดยุคใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้ยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายและสามารถสร้างสรรค์ธุรกิจที่มีความยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล จะช่วยเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้มีความหลากหลายและทันสมัย

ด้วยการบูรณาการความรู้และทักษะในหลายมิติ หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วางแผน และดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของตนเอง ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืน

2.2 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมธุรกิจอาหาร มหาวิทยาลัยพายัพ
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 6) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 8) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรเพื่อความยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมเกษตรและการจัดการลุ่มน้ำอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.3 หลักสูตรที่เสนอพัฒนา/ปรับปรุงนี้แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

หลักสูตรที่เสนอพัฒนา/ปรับปรุงนี้มีความแตกต่างจากหลักสูตรที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยอื่นในหลายประเด็นสำคัญ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่ แนวทางบูรณาการองค์ความรู้ การมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. มีการปรับให้เข้ากับบริบทของปัจจุบันและอนาคตด้วยการบูรณาการองค์ความรู้จากหลายสาขาวิชา ได้แก่ การบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีการเกษตร การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการตลาดเชิงนวัตกรรม ซึ่งแตกต่างจากหลักสูตรอื่นที่มุ่งเน้นเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง เช่น หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่เน้นด้านเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อความยั่งยืน หรือหลักสูตรของมหาวิทยาลัยศิลปากรที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจการเกษตรและอาหารโดยตรง ขณะที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้ความสำคัญกับการจัดการลุ่มน้ำอย่างยั่งยืน

หลักสูตรที่เสนอพัฒนานี้นำเสนอแนวทางการศึกษาที่บูรณาการทั้ง เทคโนโลยีเกษตร นวัตกรรมธุรกิจ และกลยุทธการจัดการตลาด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะที่ตอบโจทย์ทั้งภาคการผลิตและภาคธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมี การเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งเป็นจุดเด่นที่หลักสูตรอื่นยังไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างเต็มที่

2. การมุ่งเน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านเกษตรและธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจุดเด่นของหลักสูตรนี้ คือการสร้าง ผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ที่สามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองได้อย่างมั่นคงและมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยหลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติจริงผ่านโครงการ Business Incubation และการศึกษาภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจสินค้าเกษตร

ผู้เรียนจะได้รับโอกาสในการ สร้างโมเดลธุรกิจที่เป็นไปได้จริง ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา (R&D) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ไปจนถึงการสร้างแบรนด์และการตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) โดยมีการพัฒนา หลักสูตรแบบ Project-Based Learning (PBL) และ การเรียนรู้แบบ Work-Integrated Learning (WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้จริงในการสร้างธุรกิจของตนเอง

3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรหลักสูตรนี้มีจุดเด่นที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมทางการเกษตร ในการบริหารจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เช่น การใช้ Big Data และ AI ในการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดสินค้าเกษตร การนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ใน ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และการใช้ Internet of Things (IoT) และระบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) ในการบริหารจัดการแปลงเกษตรเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ หลักสูตรยังเน้นการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่ม (High-Value Agricultural Products) เช่น อาหารฟังก์ชัน อาหารเสริมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. การส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และความยั่งยืน (Sustainability) หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับ เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถออกแบบธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิด Zero Waste Agriculture และ Carbon Footprint Reduction ผ่านการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด

ผู้เรียนจะได้ศึกษา โมเดลธุรกิจสีเขียว (Green Business Models) และแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านกรณีศึกษาในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจเกษตรที่ยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และสามารถนำแนวคิดเหล่านั้นไปพัฒนาเป็นธุรกิจของตนเอง

สรุปความแตกต่างที่สำคัญ

1. มีการบูรณาการองค์ความรู้ที่ครอบคลุมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจุบันและอนาคตทั้งด้านธุรกิจและวิทยาศาสตร์เกษตร ต่างจากหลักสูตรอื่นที่มุ่งเน้นเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง

2. การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ผ่านการเรียนรู้แบบ Work-Integrated Learning (WIL) และ Project-Based Learning (PBL) ที่สามารถนำไปใช้จริงได้

3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ AI เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร และสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

4. การส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน ผ่านโมเดลธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว

ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ และเสริมสร้างแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลักสูตรเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับสากล

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรมูลค่าสูง และสามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการเกษตร เทคโนโลยี และการบริหารธุรกิจ
2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะด้าน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และพัฒนา Smart Agriculture และ AgriTech
3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการเป็น ผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Agri-Entrepreneurship) และสามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน ตอบโจทย์เศรษฐกิจดิจิทัล
4. เพื่อเสริมสร้างแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในการพัฒนาธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เกิดความยั่งยืน
5. เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะในการ คิดวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการธุรกิจสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สามารถแข่งขันในตลาดระดับสากล

3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	- มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ธุรกิจเกษตรมูลค่าสูง และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร - มีพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน - เข้าใจแนวคิด ผู้ประกอบการเกษตร และโครงสร้างธุรกิจเกษตรยุคใหม่
ทักษะ	- พัฒนาทักษะการ คิดเชิงวิเคราะห์ และการประยุกต์ความรู้พื้นฐานในการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตร - ใช้ เครื่องมือดิจิทัลเบื้องต้น สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเกษตร - เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรในระดับเริ่มต้น
จริยธรรม	- ปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเกษตร และการบริหารจัดการที่มีความรับผิดชอบ - เข้าใจบทบาทของ จริยธรรมทางวิชาการ และการทำงานเป็นทีม - ตระหนักถึงความสำคัญของ ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
ลักษณะบุคคล	- พัฒนาทัศนคติในการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Problem-Based Learning (PBL) - มีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร - มีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	- มีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับ กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และการจัดการโลจิสติกส์ในภาคเกษตร - เข้าใจการใช้ Big Data, AI และ IoT ในภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ศึกษาแนวทางการตลาดสินค้าเกษตรและ การสร้างแบรนด์เกษตรยุคใหม่
ทักษะ	- สามารถ ออกแบบแผนธุรกิจ ด้านเกษตรมูลค่าสูงในระดับเบื้องต้น - มีทักษะการใช้ เครื่องมือดิจิทัลและซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเกษตร - สามารถวางกลยุทธ์เบื้องต้นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
จริยธรรม	- ตระหนักถึง ความยั่งยืนและจรรยาบรรณทางธุรกิจเกษตร - สามารถประเมิน ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของธุรกิจเกษตรที่ดำเนินอยู่
ลักษณะบุคคล	- มีความสามารถในการ ทำงานเป็นทีม และการคิดเชิงสร้างสรรค์ - แสดงออกถึง ความเป็นผู้นำในภาคเกษตรและการบริหารธุรกิจ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 3
ความรู้	- เข้าใจแนวคิดและโมเดล เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ Green Economy - ศึกษาแนวทางการจัดการธุรกิจด้านการส่งออกสินค้าเกษตร และมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้อง - เข้าใจ ระบบ Blockchain และ Traceability System ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
ทักษะ	- พัฒนาและต่อยอดโมเดลธุรกิจสินค้าเกษตร ด้วยแนวคิดนวัตกรรม - ฝึกฝนการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในภาคการเกษตร - สามารถบริหารจัดการ ด้านต้นทุนและความเสี่ยงในธุรกิจเกษตร
จริยธรรม	- สร้างจิตสำนึกของ ความเป็นพลเมืองโลกที่รับผิดชอบต่อการบริหารจัดการทรัพยากร - มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะบุคคล	- ความเป็นผู้นำและสามารถ วิเคราะห์แนวโน้มของตลาดสินค้าเกษตรในระดับสากล - แสดงให้เห็นถึง การคิดเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 4
ความรู้	- สามารถออกแบบ แผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง - มีความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวโน้มตลาดสินค้าเกษตรระดับโลก และแนวทางการพัฒนา Business Model ที่ยั่งยืน - ศึกษาแนวทาง การลงทุนและการขยายธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ทักษะ	- สามารถ พัฒนาแผนธุรกิจที่พร้อมสำหรับการระดมทุน (Investment-Ready Business Plan) - มีทักษะในการ นำเสนอแนวคิดธุรกิจให้กับนักลงทุน (Pitching Skills) - จัดการและดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงได้อย่างมืออาชีพ
จริยธรรม	- เข้าใจถึง ความรับผิดชอบต่อทางกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจเกษตร - สามารถตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ลักษณะบุคคล	- ทำงานภายใต้แรงกดดันและสภาวะการแข่งขันของตลาด - ความเป็นผู้นำธุรกิจเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม - มีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของตนเองหลังจบการศึกษา

3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคธุรกิจการเกษตรของประเทศไทย พบว่ามีความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรและการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยสามารถสรุปความต้องการหลักได้ดังนี้

1. ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรภาคธุรกิจสินค้าเกษตรต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ด้าน การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) และการบริหารธุรกิจแบบครบวงจร เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรได้ (วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่, 2566)

2. ความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้าน Digital Marketing และการทำตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและขยายแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

3. ทักษะด้านโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรความต้องการด้าน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร (Agricultural Supply Chain Management) กำลังเพิ่มขึ้น เนื่องจากการค้าเกษตรยุคใหม่ต้องการระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มคุณภาพสินค้า (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, 2567)

4. ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรมีความต้องการบัณฑิตที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Agri-Entrepreneurship) ที่สามารถบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถระดมทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ (ราชภัฏบุรีรัมย์, 2566)

5. ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรการใช้ AI, Big Data, IoT และ Blockchain ในการบริหารจัดการเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และการติดตามผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้รับความสนใจอย่างมากในภาคอุตสาหกรรม (มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2562)

6. การพัฒนาธุรกิจเกษตรที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแนวโน้มเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ทำให้ภาคธุรกิจต้องการบัณฑิตที่สามารถพัฒนา โมเดลธุรกิจที่ลดของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย, 2565)

3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรนวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมเกษตรและธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล จุดเด่นของหลักสูตรนี้สามารถสรุปได้เป็น 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. มีการผสมผสานด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และเกษตร

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญทั้งด้าน การบริหารธุรกิจเกษตร เทคโนโลยีทางการเกษตร และการตลาดดิจิทัล

นักศึกษาจะได้รับ องค์ความรู้แบบบูรณาการ ตั้งแต่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ไปจนถึง การวางแผน กลยุทธ์การตลาดและโลจิสติกส์ ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ

หลักสูตรมีการเชื่อมโยงกับ มาตรฐานสินค้าเกษตรระดับสากล เช่น GAP, HACCP และ Organic Certification เพื่อให้บัณฑิตสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

2. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในภาคธุรกิจเกษตร

หลักสูตรมุ่งเน้นการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตร เช่น การใช้ Big Data วิเคราะห์แนวโน้มตลาดสินค้าเกษตร และ Blockchain ในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์เกษตร

นักศึกษาจะได้เรียนรู้การใช้ Internet of Things (IoT) และ AgriTech ในการควบคุมฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนา E-Commerce และ Digital Marketing เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงตลาดออนไลน์ และจำหน่ายสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2565)

3. การพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Agri-Entrepreneurship) และโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ (Next-Gen Agri-Entrepreneurs) โดยสนับสนุนให้นักศึกษาสร้าง Startup ด้านการเกษตร และพัฒนา โมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

มีการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning (PBL) และ Work-Integrated Learning (WIL) ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกสร้างธุรกิจจริง และได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาทางธุรกิจและนักลงทุน

สนับสนุนให้นักศึกษาสามารถ ระดมทุนเพื่อขยายธุรกิจ ผ่านกลไกการลงทุน เช่น Venture Capital (VC) และ Angel Investors (ราชภัฏบุรีรัมย์, 2566)

4. การส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน

หลักสูตรนี้สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยให้ความสำคัญกับ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสีย และพัฒนาสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นักศึกษาจะได้ศึกษา โมเดลธุรกิจ Zero Waste Agriculture และแนวทางลด Carbon Footprint เพื่อให้สินค้าเกษตรของไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

การบูรณาการเทคโนโลยี Smart Agriculture และ Precision Farming เพื่อให้เกิด การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและลดการใช้ทรัพยากรโดยไม่จำเป็น (สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย, 2565)

5. การฝึกปฏิบัติจริงผ่านโครงการ Work-Integrated Learning (WIL) และเครือข่ายอุตสาหกรรม

นักศึกษาจะได้ ฝึกงานกับองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และเครือข่ายธุรกิจเกษตร เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานจริง และเพิ่มโอกาสในการได้งานหลังจบการศึกษา

หลักสูตรมีความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และหน่วยงานด้านการวิจัยเกษตร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และเรียนรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

มีการสนับสนุน โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร ที่สามารถนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมและขยายผลเชิงพาณิชย์ (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, 2567)

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ระดับปริญญาตรี [PLO1-PLO5 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป]

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เกษตร เทคโนโลยี และการบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดและอุตสาหกรรม (Integration of agricultural science, technology, and business management to develop high-value agricultural products.)

PLO7: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและพัฒนาโมเดลธุรกิจเกษตรยุคใหม่ (Application of digital technology, AI, and IoT in high-value agribusiness development.)

PLO8: วิเคราะห์และออกแบบระบบการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล (Analyze and design efficient logistics and supply chain systems for competitive agribusiness.)

PLO9: พัฒนาความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Agri-Entrepreneurship) โดยใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Develop entrepreneurial skills using digital marketing and e-commerce platforms for agribusiness.)

PLO10: ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Apply Circular and Green Economy principles to develop sustainable agribusiness models.)

3.6 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลังจากสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร นวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพในหลากหลายสาขาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เทคโนโลยี และการบริหารธุรกิจ โดยมีตัวเลือกอาชีพที่สำคัญ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสินค้าเกษตร (Agribusiness Entrepreneur)
ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก พัฒนา Startup ด้าน AgriTech หรือแพลตฟอร์ม E-Commerce สินค้าเกษตร
2. นักวางแผนและพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture Specialist)
ใช้เทคโนโลยี IoT AI และ Big Data ในการบริหารจัดการฟาร์มอัจฉริยะ พัฒนาระบบเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture)
3. นักวิเคราะห์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนสินค้าเกษตร (Agricultural Supply Chain Analyst)
วางแผนโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการจัดเก็บ ใช้ Blockchain และ AI เพื่อตรวจสอบย้อนกลับของสินค้า
4. นักวิจัยและนักพัฒนานวัตกรรมเกษตร (Agricultural Innovation Researcher)
วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมเกษตร เช่น อาหารฟังก์ชัน หรือบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ปรับปรุงพันธุ์พืชและพัฒนาเทคโนโลยีด้านชีวภาพ
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและพัฒนาธุรกิจสินค้าเกษตร (Agricultural Marketing & Business Development Specialist)
วางแผนกลยุทธ์การตลาด Digital Marketing และ E-Commerce สำหรับสินค้าเกษตร พัฒนาแบรนด์และขยายตลาดสู่ระดับนานาชาติ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
1. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสินค้าเกษตร	การเป็นผู้ประกอบการ, ทักษะการเจรจา, การวางแผนธุรกิจ	การพัฒนาโมเดลธุรกิจสินค้าเกษตร, Digital Marketing, การจัดการการเงินธุรกิจเกษตร
2. นักวางแผนและพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ	การใช้เทคโนโลยี, การวิเคราะห์ข้อมูล	Precision Agriculture, การใช้ IoT & AI ในเกษตรอัจฉริยะ
3. นักวิเคราะห์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนสินค้าเกษตร	การบริหารโครงการ, ทักษะด้านการวางแผน	Supply Chain Management, การใช้ Blockchain เพื่อตรวจสอบย้อนกลับ
4. นักวิจัยและนักพัฒนานวัตกรรมเกษตร	การคิดเชิงวิเคราะห์, ทักษะการวิจัย	การปรับปรุงพันธุ์พืช, การพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรแปรรูป
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและพัฒนาธุรกิจสินค้าเกษตร	ทักษะการสื่อสาร, การเจรจาต่อรอง	การพัฒนากลยุทธ์ตลาดสินค้าเกษตร, การบริหารแบรนด์

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

- 4.1.1 ตามเกณฑ์มาตรฐานคือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา หรือมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทุกแผนการเรียน
- 4.1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยวิธีเทียบโอนการเรียน
- 4.1.3 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)
- 4.1.4 ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	151	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	121	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	81	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ (ด้านนวัตกรรมและการเกษตร)	33	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาบังคับ (ด้านนวัตกรรมธุรกิจ)	39	หน่วยกิต
3.1.3) กลุ่มวิชาบังคับ (ด้านภาษาต่างประเทศ)	9	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาเลือก	33	หน่วยกิต
3.2.1) วิชาด้านนวัตกรรมและการเกษตร	12	หน่วยกิต
3.2.2) วิชาด้านด้านนวัตกรรมธุรกิจ	12	หน่วยกิต
3.2.3) วิชาภาษาต่างประเทศ	9	หน่วยกิต
3.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	121	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า	81	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ (ด้านนวัตกรรมและการเกษตร)		
บังคับเรียนไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	พื้นฐานวิทยาศาสตร์การเกษตร Fundamentals of Agricultural Science	3(3-0-6)
[รหัส]	หลักการเกษตรยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียน Principles of Sustainable Agriculture and Circular Economy	3(3-0-6)
[รหัส]	เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร Agricultural Biotechnology	3(2-2-5)
[รหัส]	ระบบบริหารจัดการฟาร์มอัจฉริยะ Smart Farming Systems	3(2-2-5)

[รหัส]	นวัตกรรมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ Innovation in Crop and Livestock Production	3(3-0-6)
[รหัส]	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางการเกษตร Natural Resource and Environmental Management in Agriculture	3(3-0-6)
[รหัส]	การประกันคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร Agricultural Quality Assurance and Standardization	3(3-0-6)
[รหัส]	การตลาดและโลจิสติกส์สินค้าเกษตร Agricultural Marketing and Logistics	3(3-0-6)
[รหัส]	เทคโนโลยีอาหารแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ Food Processing and Value-Added Agriculture	3(2-2-5)
[รหัส]	นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงในภาคเกษตร Advanced Innovation and Technology in Agriculture	3(3-0-6)
[รหัส]	โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร Agricultural Innovation Development Project	3(2-2-5)

2.1.2) กลุ่มวิชาบังคับ (ด้านนวัตกรรมธุรกิจ)

บังคับเรียนไม่น้อยกว่า		39	หน่วยกิต
[รหัส]	นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ Innovative Entrepreneurship	3(2-2-5)	
[รหัส]	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Management	3(2-2-5)	
[รหัส]	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ Creative Thinking and Innovative Management	3(2-2-5)	
[รหัส]	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่ Applications Usage for Modern Organization	3(2-2-5)	
[รหัส]	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการบริหารจัดการ Business Economics and Management	3(3-0-6)	
[รหัส]	การเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจเกษตร Finance and Accounting for Agri-Business	3(3-0-6)	
[รหัส]	การตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ Digital Marketing and E-Commerce	3(3-0-6)	
[รหัส]	การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ Supply Chain Management and Logistics	3(3-0-6)	
[รหัส]	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและ AI ในอุตสาหกรรม Business Analytics and AI in Industry	3(3-0-6)	
[รหัส]	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเกษตร Strategic Agri-Business Innovation Development	3(2-2-5)	

[รหัส]	เศรษฐกิจสีเขียวและการพัฒนาธุรกิจยั่งยืน Green Economy and Sustainable Business Development	3(3-0-6)	
[รหัส]	การบริหารแบรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเกษตร Agri-Product Branding and Consumer Behavior	3(3-0-6)	
[รหัส]	การวางแผนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ Strategic Planning and Business Models	3(2-2-5)	
2.1.3) กลุ่มวิชาบังคับ (ด้านภาษาต่างประเทศ)			
บังคับเรียนไม่น้อยกว่า		9	หน่วยกิต
[รหัส]	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 1 Business English for Agri-Industry 1	3(2-2-5)	
[รหัส]	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 2 Business English for Agri-Industry 2	3(2-2-5)	
[รหัส]	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3 Business English for Agri-Industry 3	3(2-2-5)	
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		33	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาด้านนวัตกรรมและการเกษตร			
(เลือกไม่น้อยกว่า)		12	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา		น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การจัดการเกษตรอินทรีย์ Organic Farming Management	3(2-2-5)	
[รหัส]	เทคโนโลยีชีวภาพและการเพาะเลี้ยงพืช Biotechnology and Plant Cultivation	3(2-2-5)	
[รหัส]	วิทยาศาสตร์อาหารและความปลอดภัย Food Science and Safety	3(3-0-6)	
[รหัส]	การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ IoT ในการเกษตร AI and IoT in Agriculture	3(2-2-5)	
[รหัส]	ฟาร์มอัจฉริยะและการควบคุมสภาพแวดล้อมการเพาะปลูก Smart Farming and Environmental Control	3(2-2-5)	
[รหัส]	เทคโนโลยีการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร Agricultural Processing and Packaging Technology	3(3-0-6)	
[รหัส]	ระบบพลังงานทางเลือกในการเกษตร Alternative Energy Systems in Agriculture	3(3-0-6)	
[รหัส]	การจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าเกษตร Agricultural Logistics and Distribution Management	3(3-0-6)	

2.2.2 วิชาด้านนวัตกรรมธุรกิจ

(เลือกไม่น้อยกว่า)

12

หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจเกษตร Human Resource Management in Agri-Business	3(3-0-6)
[รหัส]	การตลาดเชิงสร้างสรรค์และการใช้สื่อดิจิทัล Creative Marketing and Digital Media	3(3-0-6)
[รหัส]	ธุรกิจเพื่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม Social Enterprise and Corporate Responsibility	3(3-0-6)
[รหัส]	การใช้บล็อกเชน (Blockchain) ในการค้าสินค้าเกษตร Blockchain in Agri-Business	3(3-0-6)
[รหัส]	การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัยธุรกิจเกษตร Risk Management and Insurance in Agri-Business	3(3-0-6)
[รหัส]	อีคอมเมิร์ซและการค้าออนไลน์สินค้าเกษตร E-Commerce and Online Trading for Agri-Products	3(3-0-6)
[รหัส]	เศรษฐศาสตร์พลังงานและการพัฒนาที่ยั่งยืน Energy Economics and Sustainable Development	3(3-0-6)
[รหัส]	การเจรจาต่อรองและการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ Negotiation and International Business Communication	3(3-0-6)

2.2.3 วิชาภาษาต่างประเทศ

(เลือกไม่น้อยกว่า)

9

หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	ภาษาจีนธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 1 Business Chinese for Agri-Industry 1	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาจีนธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 2 Business Chinese for Agri-Industry 2	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาจีนธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3 Business Chinese for Agri-Industry 3	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 1 Business Japanese for Agri-Industry 1	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 2 Business Japanese for Agri-Industry 2	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3 Business Japanese for Agri-Industry 3	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 1 Business Korean for Agri-Industry 1	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 2 Business Korean for Agri-Industry 2	3(2-2-5)
[รหัส]	ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3 Business Korean for Agri-Industry 3	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือก 7 หน่วยกิต
เรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การเตรียมสหกิจศึกษานวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ สินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน Preparation for Cooperative Education in Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High- Value Agri-Business	1(45)
[รหัส]	สหกิจศึกษานวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตร มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน Cooperative Education in Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High-Value Agri-Business	6(640)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
[รหัส]	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนวัตกรรมผู้ประกอบการและการ จัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน Preparation for Field Experience in Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High- Value Agri-Business	2(90)
[รหัส]	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการ ธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน Field Experience in Innovative Entrepreneurship and Sustainable Management of High-Value Agri-Business	5(450)

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนวัตกรรมผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ได้รับการออกแบบให้มุ่งเน้น การบูรณาการองค์ความรู้ด้านเกษตร เทคโนโลยี และธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ อุตสาหกรรมสินค้าเกษตรยุคใหม่ หลักสูตรนี้ใช้ แนวคิดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ควบคู่กับ แนวทางการพัฒนา Entrepreneurial Mindset และ Digital Competency เพื่อให้ผู้เรียน สามารถพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Agri-Entrepreneurship) ที่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจและ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หลักแนวคิดที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

1. การเรียนรู้แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Learning) หลักสูตรนี้บูรณาการความรู้ จาก วิทยาศาสตร์การเกษตร เทคโนโลยี AI/IoT และการบริหารธุรกิจ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนา นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสินค้าเกษตร
2. การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning & Problem-Based Learning) นักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมใน กระบวนการเรียนรู้ผ่าน โครงการ การแก้ปัญหาจริง และกรณีศึกษา
3. การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning & Work-Based Learning) เน้น การฝึกงานในอุตสาหกรรม (Internship) หรือ การทำโครงการธุรกิจสินค้าเกษตรจริง
4. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning & Blended Learning) ใช้ แพลตฟอร์ม E-Learning, Virtual Lab และ AI-Assisted Learning เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้เอง
5. การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Entrepreneurial Learning & Startup Development) นักศึกษาจะได้รับการฝึกให้มี Entrepreneurial Mindset ผ่าน Startup Bootcamp, Business Pitching และ Business Incubation Programs
6. การใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy & Sustainability Education) สอนแนวทางการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (รหัส 6802) อนุสาขาวิชา การจัดการ (รหัส 680201)	- กศ.ด (การศึกษาผู้ใหญ่) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ, 2554 - ศศ.ม (พัฒน สังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2548 - ศศ.บ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545	ตรง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (รหัส 6802) อนุสาขาวิชา การจัดการ (รหัส 680201)
ผลงานทางวิชาการ อมรรักษ์ สวนชุมพล, สิริจินดา คลี่สุนทร, พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล และกัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2568). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ 6 (1). มกราคม - เมษายน 2568 : (TCI 2) สิริจินดา คลี่สุนทร, พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล, อมรรักษ์ สวนชุมพล, และกัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2568). อิทธิพลของกระบวนการจัดการที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจสปา ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ 6 (1). มกราคม - เมษายน 2568 : (TCI 2) พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล, อมรรักษ์ สวนชุมพล, สิริจินดา คลี่สุนทร และกัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2568). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ ประเภทด้านที่พักแรมของประเทศไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ 6 (1). มกราคม - เมษายน 2568 : (TCI 2) อมรรักษ์ สวนชุมพล, พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล, สิริจินดา คลี่สุนทร และพัชร พิสิทธิ์. (2568). นวัตกรรมการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะผู้ประกอบการยุคใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 2 เรื่อง นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และสังคมเพื่อรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน .วันที่ 27 มีนาคม 2568. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ อมรรักษ์ สวนชุมพล, ปรัชญพัชร วันอุทา, สิริจินดา คลี่สุนทร, ธัชชัย อินทะสุข. (2567). การพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุของจังหวัดปทุมธานี. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. 14(2). พฤษภาคม - สิงหาคม 2567 : 240-253 (TCI 2) กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล และอมรรักษ์ สวนชุมพล. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าประเภท การขายส่ง - การขายปลีก ของประเทศไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ. 4(2). กรกฎาคม-ธันวาคม 2566 : 213-223 (TCI 2)			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. อ.ธัชชัย อินทะสุข	อาจารย์	-บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 -ศศ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระ นคร, 2547	ตรง -บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552

ผลงานทางวิชาการ

อมรรักษ์ สวนชุมพล, ปรัชญพัชร วันอุทา, สิริ ندا คลี่สุนทร, ธัชชัย อินทะสุข. (2567). การพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุของจังหวัดปทุมธานี. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. 14(2). พฤษภาคม - สิงหาคม 2567 : 240-253 (TCI 2)

อมรรักษ์ สวนชุมพล, ปรัชญพัชร วันอุทา, สิริ ندا คลี่สุนทร, ธัชชัย อินทะสุข. (2565). แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ. การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2020 (RTBEC 2020). 25 มีนาคม 2565. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (299-309)

สุจิตต์ ห่วงสุวรรณ , สุกรี แก้วมณี และธัชชัย อินทะสุข (2565). ทิศทางสายการบินระหว่างประเทศ: อนาคต15 ปี (พ.ศ. 2564-2579). วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 12(2) : 1-15.

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. ผศ.हरรรษา เวียงวะลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-วท.ม.(เทคโนโลยีชีวภาพ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, 2548 -วท.บ.(วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร) สถาบันเทคโนโลยีราช มงคลบางพระ, 2537	ตรง -วท.ม.(เทคโนโลยีชีวภาพ) วท.บ.(วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร)

ผลงานทางวิชาการ

हरรรษา เวียงวะลัย, แองอร วงษ์ศรีรักษา และศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี.2565. แนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตข้าวโป่ง :กรณีศึกษบ้านคลองทราย ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอดอนจาน นคร จังหวัดสระแก้ว.วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 12(3): 155-167.

ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี ศศิธร จันทมฤก วัสส์พร จิโรจพันธุ์ กัณฑ์ฤทัย คลังพหล हरรรษา เวียงวะลัย คชินทร์ โกกนุทาภรณ์ และชยกร สัตย์เชื้อ. (2566). การศึกษาสภาพปัญหาการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ การศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 17(1) มกราคม-เมษายน. 116-126.

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพูช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-ปร.ด (พืชไร่) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 -วท.ม.(เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 -วท.บ. (เทคโนโลยีการเกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540	ตรง **วท.บ. (เทคโนโลยีการเกษตร)

ผลงานทางวิชาการ

กรรณิกา อัมพูช. (2567). การผลิตพืชหมักสำหรับสัตว์เคี้ยวเอื้อง. ปทุมธานี: ศูนย์เรียนรู้การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล.

เสวก เกียรติสมภพ, กรรณิกา อัมพูช, ธารรัตน์ พงษ์ชะอุ่มดี, ปภาวดี รอดเงิน, เรือนแก้ว พลากิจและ ปัทมา นิตไธสง. (2567). ผลของระดับไนโตรเจนที่แตกต่างกันต่อการเจริญเติบโต ผลผลิต และองค์ประกอบทางเคมีของหญ้ารูชีและหญ้าชิกแนลตัง. **วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**. 32(4): 1-15. (TC1)

ปราณี บัวทอง, กิตติธัช ทัพวงศ์, ชลลดา ทรงนรินทร์, สราวุธ รุ่งเมฆารัตน์, ธนพล ไชยแสน, เจตษฎา อุดรพันธ์, นพรัตน์ มุขกุล, ภูมิพงศ์ บุญแสน, อ้อมทิพย์ เมืองจีน, กรรณิกา อัมพูชและ ทรงยศ โชติชุติมา. (2567). ศักยภาพการเจริญเติบโต ผลผลิตอาหารหยาบ และคุณค่าทางโภชนาการของอ้อยลูกผสม 10 โคลน สำหรับใช้เป็นอ้อยอาหารสัตว์. **วารสารวิชาการ มทร.สุวรรณภูมิ**. 12(1): 52-65.

Silvi. S., A Ako, , R F Utamy, F Maruddin, S Gustina, and K Umpuch. (2024). Production Performance and Milk Quality of Holstein Friesian Dairy Cow with the Utilization of Eggshell Meal Extract as a Source of Minerals. **International Journal of Agriculture and Biosciences** 2024 13(4): 626-631.

Sukri, S.A., R.F. Utamy, A. Ako, K. Umpuch, and A. A. Rahman. (2024). Cocoa Pulp and Tapioca Meal in Urea Molasses Multinutrient Block Production on Physiological and Hematological Status of Holstein Friesian Dairy Cows. **International Journal of Chemical and Biochemical Sciences (IJCBS)**. 25(19): 453-458.

Purnama Isti Khaerani, Yunus Musa, Renny Fatmyah Utamy, Wijaya Murti Indriatama, Kannika Umpuch, and Alan Alvarez Holguin. (2024). Radiosensitivity of Super Napier Grass (*Pennisetum purpureum* x *Pennisetum glaucum*) Induced by Low and High-Activity Rates of Gamma Irradiation. **Plant Breeding and Biotechnology**. 12: 30-42.

Sanjaya, H.B., Umami, N., Astuti, A., Muhlisin, Suwignyo, B., Rahman, M.M., Umpuch, K. and Rahayu, E.R.V. 2022. Performance and *In vivo* Digestibility of Three Varieties of Napier Grass in Thin-Tailed Sheep. **Pertanika Journal of Tropical Agricultural Science**. 45 (2), 505-517.

Umami, N., Respati, A.N., Rahman, M.M., Umpuch, K. and Gondo, T. 2022. Somatic Embryogenesis and Plant Regeneration from the Apical Meristem of Wrukwona Napiergrass (*Pennisetum purpureum*) Treated with Thidiazuron and Cupric Sulfate. **Tropical Animal Science Journal**. 45(2): 220-226.

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. อ.ศิริภัสสร พันธะสา	อาจารย์	วท.ม (ธรณีวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2562 วท.ม (ธรณีวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555	สัมพันธ์
ผลงานทางวิชาการ สมคิด ตันแก้ง, และ ศิริภัสสร พันธะสา. (2567). การประเมินความเสี่ยงทางสุขภาพจากการปนเปื้อนโลหะหนักใน น้ำบาดาลบริเวณโดยรอบสถานที่ฝังกลบขยะชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิจัยและพัฒนา หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ , 10(2), 82-97 สมคิด ตันแก้ง, และ ศิริภัสสร พันธะสา. (2567). การเปรียบเทียบปริมาณโลหะหนักทั้งหมดในน้ำชะขยะก่อนและ หลังบำบัดของระบบบ่อบำบัด ณ สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการชาชนันท์ มจร.ภูเก็ต , 8(2), 39-52			

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกียยณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
 ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2568-2572 จำนวน [โปรดระบุ] คน

6.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ☐ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ☐ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

6.4 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรย้อนหลัง 4 ปี [นับตั้งแต่ปี พ.ศ.ที่ขอเปิดจนถึง ปี พ.ศ.ที่ขอปรับปรุง]
 หลักสูตรใหม่

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 หนังสือ ตำรา

7.1.1 หนังสือ ตำรา ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้จาก

1. กิตติคุณ ทองศรี. (2565). นวัตกรรมและผู้ประกอบการทางธุรกิจเกษตร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. จำนวน 1 เล่ม
2. จารุวรรณ วงศ์ชัย. (2566). การจัดการธุรกิจสินค้าเกษตรและอาหารอย่างยั่งยืน. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จำนวน 1 เล่ม
3. ประภาส สุขเกษม. (2564). กลยุทธ์นวัตกรรมทางการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่. สำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์. จำนวน 1 เล่ม
4. สมชาย อภิรักษ์คุณธรรม. (2563). การตลาดสินค้าเกษตรและธุรกิจเกษตรยุคดิจิทัล. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. จำนวน 1 เล่ม
5. วิไลลักษณ์ อินทรสมบัติ. (2565). เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจเกษตร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล. จำนวน 1 เล่ม
6. ชีรพัฒน์ จงวัฒนา. (2565). นวัตกรรมจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น. จำนวน 1 เล่ม
7. รุ่งโรจน์ เกษตรสมบูรณ์. (2564). ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในภาคเกษตรกรรม. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จำนวน 1 เล่ม
8. สุนิสา ภูมิรัตน์. (2563). กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสินค้าเกษตรเพื่อความยั่งยืน. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร. จำนวน 1 เล่ม
9. อภิชาติ วงศ์อนันต์. (2566). นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการเกษตร. สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. จำนวน 1 เล่ม
10. วิทยา โกศลพิพัฒน์. (2562). แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในศตวรรษที่ 21. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. จำนวน 1 เล่ม

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

สมาคมธุรกิจเกษตรจังหวัดปทุมธานี เลขที่ 39/10 หมู่ 5 ถนนปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

☐ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน [โปรดระบุ] คน สถานภาพการใช้งาน [โปรดระบุ]

☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ [โปรดระบุ]

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ [โปรดระบุ]