



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
 คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511531104372
 ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
 ชื่อย่อ : บธ.บ. (ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
 ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
 (Modern Retail Business)
 ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Retail Business)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบ จากกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 11 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566
- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- ☒ สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตร เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	ครั้งที่/ วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/ วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
2566	1/2566	3/2566 9 มีนาคม 2566	6/2566 5 เมษายน 2566
2566	1/2567	7/2566 13 กรกฎาคม 2566	11/2566 3 สิงหาคม 2566
2566	1/2567	3/2567 8 กุมภาพันธ์ 2567	3/2567 7 มีนาคม 2567
2566	2/2567	3/2568 13 มีนาคม 2568	4/2568 3 เมษายน 2568
2568	1/2568		

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจากอาจารย์ธัญนิชา วิโรจน์รุจน์ และอาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในหลักสูตรอื่น จึงขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

จากเดิม อาจารย์ธัญนิชา วิโรจน์รุจน์ ขอปรับเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาภา ไสยสมบัติ

จากเดิม อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช ขอปรับเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรวรรณ สุขเกิด

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.1 การปรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิม			รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสถาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสถาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ดร.ศรินทร์ไชยรัตน์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์สาลายา, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ดร.ศรินทร์ไชยรัตน์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์สาลายา, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	
2. อ.ดร.อัญชลีเยาวราช	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2561. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	2. ผศ.อรรถารธรรมสุขเกิด	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2543. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	อ.ดร.อัญชลีเยาวราช ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น
3. อ.ดร.วิญญูวีรยางกูร	Ph.D. (Marketing) MBA. (General Management) บธ.บ. (การตลาด)	University of Stirling UK, Scotland, 2545. University of Exeter UK, Exeter, 2540. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.	3. อ.ดร.วิญญูวีรยางกูร	Ph.D. (Marketing) MBA. (General Management) บธ.บ. (การตลาด)	University of Stirling UK, Scotland, 2545. University of Exeter UK, Exeter, 2540. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.	
4. อ.อัมย์นิชาวิโรจน์รุจน์	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	4. ผศ.อาภาไสยสมบัติ	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2540. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.	อ.อัมย์นิชาวิโรจน์รุจน์ ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิม			รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสาขาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสาขาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	
5. อ.พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2562. มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา, 2553.	5. อ.พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2562. มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา, 2553.	

5.2 ปรับอาจารย์ประจำหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรเดิม			รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสถาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสถาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ดร.ศรินทร์ไชยรัตน์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์สาธิต, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ดร.ศรินทร์ไชยรัตน์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์สาธิต, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	
2. อ.ดร.อัญชลีเยาวราช	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2561. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	2. ผศ.อรรถพรธรรมสุขเกิด	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2543. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	ขอเปลี่ยนแปลง
3. อ.ดร.วิญญูวีรียงกูร	Ph.D. (Marketing) MBA. (General Management) บธ.บ. (การตลาด)	University of Stirling UK, Scotland, 2545. University of Exeter UK, Exeter, 2540. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.	3. อ.ดร.วิญญูวีรียงกูร	Ph.D. (Marketing) MBA. (General Management) บธ.บ. (การตลาด)	University of Stirling UK, Scotland, 2545. University of Exeter UK, Exeter, 2540. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.	
4. อ.อัมย์นิชาวิโรจน์รุจน์	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	4. ผศ.อาภาไสยสมบัติ	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2540. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.	ขอเปลี่ยนแปลง

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรเดิม			รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสภาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิสภาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันที่จบ/ปีการศึกษาที่จบ	
5. อ.พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2562. มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา, 2553.	5. อ.พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2562. มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา, 2553.	

6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2568
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต	88 หน่วยกิต	88 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	-	81 หน่วยกิต	81 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	60 หน่วยกิต	60 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	124 หน่วยกิต	124 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล
(ลงชื่อ)

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วันที่.....เดือน..... พ.ศ. 2568

ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวอัจฉรวรรณ นามสกุล สุขเกิด

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกริก	2543
ปริญญาตรี	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2540

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 บทความวิจัย

อัจฉรวรรณ สุขเกิด และมนสิชา อนุกุล. (2567). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานี. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*. 4(6), พฤศจิกายน-ธันวาคม 2567: 523-536. TCI 2.

อัจฉรวรรณ สุขเกิด, ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, วิภาวดี พุปียะ และธันยธร ตินภพ. (2567). การจัดการ วิสาหกิจชุมชนแบบเกษตรสร้างมูลค่าอำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี. *วารสารมณีเชษฐาราม วัดจอมมณี*. 7(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 552-564. TCI 2.

อัจฉรวรรณ สุขเกิด. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสีธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มอาชีพมัด ย้อมมัดย้อม ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี, *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*. 26(1), มกราคม-เมษายน 2567: 39-52. TCI 2.

อัจฉรวรรณ สุขเกิด. (2565). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนขนมไทย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. *วารสาร วิทยาการจัดการปริทัศน์*. 24(1), มกราคม-เมษายน 2565: 65-76. TCI 2.

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

17 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล

1.5.2 วิชาหลักเศรษฐศาสตร์

1.5.3 วิชารู้เท่าทันสื่อ

1.5.4 วิชาหลักการตลาด

1.5.5 วิชาการคิดเชิงออกแบบและกาสร้างธุรกิจ

1.5.6 วิชาวิจัยทางธุรกิจ

2. ชื่อ นางสาวอาภา นามสกุล ไสยสมบัติ

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยหอการค้า	2540
ปริญญาตรี	วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2532

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 บทความวิจัย

ภาศิริ เขตปิยรัตน์, วัชรภรณ์ อาริรัตน์ศักดิ์, สีนินาถ วิกรมประสิทธิ์ และอาภา ไสยสมบัติ (2567) แรงจูงใจและกลยุทธ์การตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อผลการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 4(1), มกราคม – มีนาคม 2567:59-75. TCI 2.

อัจฉราวรรณ สุขเกิด และอาภา ไสยสมบัติ. (2564). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้วย Cashless ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 23(1), มกราคม – มิถุนายน 2564: 125-136. TCI 2.

2.4 ประสบการณ์ในการสอน

20 ปี

2.5 ภาระงานสอน

2.5.1 วิชาหลักเศรษฐศาสตร์

2.5.2 วิชาวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.5.3 วิชาการบริหารและการจัดการสมัยใหม่

2.5.4 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

2.5.5 วิชาการจัดการห่วงโซ่คุณค่า

แบบฟอร์มผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จำนวน 2 คน

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
1	ผศ.อัครวารณ สุขเกิด	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ พัฒนา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2543. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1) อัครวารณ สุขเกิด และมนสิชา อนุกุล. (2567). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานี. <i>Interdisciplinary Academic and Research Journal</i> . 4(6), พฤศจิกายน- ธันวาคม 2567: 523-536. ฐานข้อมูลระดับชาติ ☐ TCI กลุ่มที่ 1 ☒ TCI กลุ่มที่ 2 2) อัครวารณ สุขเกิด, ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, วิภาวดี ทุปยะ และฉันทธร ตินภพ. (2567). การ จัดการวิสาหกิจชุมชนแบบเกษตรสร้างมูลค่าอำเภอ เมือง จังหวัดอุทัยธานี. <i>วารสารมณีเชษฐารามวัด จอมมณี</i> . 7(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 552- 564. ฐานข้อมูลระดับชาติ ☐ TCI กลุ่มที่ 1 ☒ TCI กลุ่มที่ 2	☒ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 ☐ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565

หมายเหตุ : ควรระบุผลงานทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2564

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				3) อัจฉราวรรณ สุขเกิด. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มอาชีพมัดย้อมมัดย้อม ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี, วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 26(1), มกราคม-เมษายน 2567: 39-52. ฐานข้อมูลระดับชาติ ☐ TCI กลุ่มที่ 1 ☒ TCI กลุ่มที่ 2 4) อัจฉราวรรณ สุขเกิด. (2565).แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 24(1), มกราคม-เมษายน 2565: 65-76. ฐานข้อมูลระดับชาติ ☐ TCI กลุ่มที่ 1 ☒ TCI กลุ่มที่ 2	

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2	ผศ.อาภา ไสยสมบัติ	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2540. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.	1) ภาศิริ เขตปิยรัตน์, วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์, สีนินาถ วิกรมประสิทธิ์ และอาภา ไสยสมบัติ (2567) แรงจูงใจ และกลยุทธ์การตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อผลการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 4(1), มกราคม – มีนาคม 2567:59-75. ฐานข้อมูลระดับชาติ ☐ TCI กลุ่มที่ 1 ☒ TCI กลุ่มที่ 2 2) อัจฉราวรรณ สุขเกิด และอาภา ไสยสมบัติ. (2564). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้วย Cashless ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 23(1), มกราคม – มิถุนายน 2564: 125-136. ฐานข้อมูลระดับชาติ ☐ TCI กลุ่มที่ 1 ☒ TCI กลุ่มที่ 2	☒ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 ☐ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565

อัจฉราวรรณ สุขเกิด และมนสิชา อนุกุล. (2567). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานี. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*. 4(6), พฤศจิกายน-ธันวาคม 2567: 523-536.



[Register](#) [Login](#)

[เกี่ยวกับวารสาร](#) [ฉบับปัจจุบัน](#) [ARCHIVES](#) [การส่งบทความ](#) [กองบรรณาธิการ](#) [จริยธรรมการตีพิมพ์](#) [CONTACT](#)

[Q Search](#)

HOME / ARCHIVES / ปีที่ 4 ฉบับที่ 6 (2024): พฤศจิกายน-ธันวาคม / บทความวิชาการ

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานี

อัจฉราวรรณ สุขเกิด
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
<https://orcid.org/0009-0000-7011-4407>

มนสิชา อนุกุล
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
<https://orcid.org/0009-0000-2582-1727>

DOI: <https://doi.org/10.60027/iarj.2024.279249>

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว, การพัฒนา, การยั่งยืน, ชุมชน, การจัดการ



[PDF](#)

เผยแพร่แล้ว



Indexed in TCI



Thai-Journal Citation Index Center




อัจฉราวรรณ สุขเกิด, ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, วิภาวดี ทุปยะ และธันยธร ตินณพ. (2567). การจัดการวิสาหกิจชุมชนแบบเกษตรสร้างมูลค่า อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี. *วารสารมณีเชษฐาราม วัฒนภูมิ*. 7(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 552-564.



[About](#) [ฉบับปัจจุบัน](#) [Archives](#) [กองบรรณาธิการ](#) [จริยธรรมการวิจัย](#) [คำแนะนำสำหรับผู้เขียน](#) [กระบวนการพิจารณาบทความ](#)

[Q Search](#)

Home / Archives / ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 (2567): กรกฎาคม-สิงหาคม 2567 / บทความวิจัย

การจัดการวิสาหกิจชุมชนแบบเกษตรสร้างมูลค่า อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี

อัจฉราวรรณ สุขเกิด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิภาวดี ทุปยะ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ธันยธร ตินณพ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำสำคัญ: วิสาหกิจชุมชน, การจัดการ, เกษตรสร้างมูลค่า

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาบริบทของชุมชน สภาพปัญหา และสถานการณ์การผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี 2. เพื่อศึกษาการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี ประเมินวิจัยในการศึกษา



[PDF](#)



Language

English

ภาษาไทย

Home ThaiJO

THAIJO

Template

อัจฉรวรรณ สุขเกิด. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มอาชีพมัดย้อมมัดย้อม ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 26(1), มกราคม-เมษายน 2567: 39-52.

วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์
 เกี่ยวกับวารสาร + ฉบับปัจจุบัน บทความย้อนหลัง ข่าวประกาศ คำแนะนำสำหรับผู้แต่ง Peer Review Process

จริยธรรมในการตีพิมพ์บทความวารสาร ติดต่อ

Home / Archives / ปีที่ 26 ฉบับที่ 1 (2567): วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ / บทความวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มอาชีพมัดย้อมมัดย้อม ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

อัจฉรวรรณ สุขเกิด
 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ผ้าย้อมสีธรรมชาติ, การสร้างมูลค่าเพิ่ม

บทคัดย่อ
 งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ มัดย้อมมัดย้อม กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มอาชีพ มัดย้อมมัดย้อม สมาชิก จำนวน 25 คน เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ในประเด็น รูปแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ จากใบไม้ ดอกไม้ ให้สีแตกต่างกัน เช่น ตะบอง ฟ้าสีเหลือง ใบสีก ฟ้าสีม่วงชมพู ใบสบู่เลือด ฟ้าสีเขียวเหลือง ดอกดาวเรือง ฟ้าสีส้ม และดอกทองช่อ ฟ้าสีส้ม เป็นต้น การวางใบไม้ ดอกไม้ ฟ้าให้มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร และมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 4 ผลิตภัณฑ์ คือ เสื้อ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า และปลอกหมอน สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในรูป

บรรณาธิการ : ดร.สมเกียรติ แสงเจริญ

 Language
 English
 ภาษาไทย

 จริยธรรมในการตีพิมพ์
 บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ
 บทบาทหน้าที่ของผู้พิมพ์
 บทบาทหน้าที่ของผู้ประเมินบทความ

อัจฉรวรรณ สุขเกิด. (2565). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมไทย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. 24(1), มกราคม-เมษายน 2565: 65-76.

วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์
 เกี่ยวกับวารสาร + ฉบับปัจจุบัน บทความย้อนหลัง ข่าวประกาศ คำแนะนำสำหรับผู้แต่ง Peer Review Process

จริยธรรมในการตีพิมพ์บทความวารสาร ติดต่อ

Home / Archives / ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 (2565): วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ / Review Article

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมไทย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

อัจฉรวรรณ สุขเกิด
 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การตลาด, ระบบสารสนเทศ, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

บทคัดย่อ
 งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมไทย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาลักษณะของธุรกิจชุมชนและสภาพการณ์ด้านธุรกิจ 2. ศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ในด้านศึกษาริเริ่ม ศึกษาลักษณะของธุรกิจชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมไทย การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มจำนวน 8 คน นักวิจัยและอยู่ช่วยขยายคำพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 คน ปราชญ์ชาวบ้านจำนวน 1 คน และประชาชนในพื้นที่ 2 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมไทย มีการประกอบกิจการอย่างจริงจัง การดำเนินธุรกิจสามารถพัฒนาอาชีพชาวไทยและประสบความสำเร็จมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี สามารถช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ทำให้ความเชื่อของท้องถิ่นสืบทอดสืบ การดำเนินธุรกิจพัฒนาธุรกิจให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ให้เหมาะสมและทันสมัย แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ภูมิทัศน์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ เอกลักษณ์และตราสินค้า แนวทางการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย ราคา การส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ส่งผลกระทบต่อพัฒนาธุรกิจ

ฉบับที่ 24
 28-04-2022

 ฉบับ
 ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 (2565): วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์

บรรณาธิการ : ดร.สมเกียรติ แสงเจริญ

 Language
 English
 ภาษาไทย

 จริยธรรมในการตีพิมพ์
 บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ
 บทบาทหน้าที่ของผู้พิมพ์
 บทบาทหน้าที่ของผู้ประเมินบทความ

 รูปแบบบทความ
 แบบฟอร์มต้นบทความวิชาการ (Academic Article)
 แบบฟอร์มต้นบทความวิจัย (Research Article)
 แบบเสนอต้นบทความวิชาการ/บทความวิจัย
 ตารางการประเมินบทความต้นแบบเสนอของผู้อ่านและผู้ดูแล

