



สดท.ว011/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course) ในวันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะของสภาวะการพังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ซัพพลายเชน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 097-004-3993 หรืออีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์การนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

ที่มาและความสำคัญ

VOUCA World โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ อุบัติขึ้นตลอดเวลา และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะ สถานะการพังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ชีพหลายแขน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในเนื้อหาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการนี้จะช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ความเป็นไปได้ด้วยเครื่องมือ Vision Builder เพื่อทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องอย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของงานต่าง ๆ ได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร (พิมพ์เขียวองค์กร Enterprise Blueprint) จากนั้นผู้เข้าร่วมจะได้ความรู้และวิธีการออกแบบ แพลตฟอร์มบริการใหม่ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบสู่การ พัฒนานิเวศดิจิทัลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างสรรค์งานร่วมกัน (Co-Creation) และพัฒนา แพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) เชื่อมโยงเป้าหมาย ขยายกลุ่มผู้ใช้บริการให้มากขึ้นเป็นทวีคูณและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งเรื่องคนและเรื่องเทคโนโลยี วิเคราะห์การนำใช้ข้อมูล และเทคโนโลยี อัตโนมัติให้ทันกับยุคสมัยได้อย่างสมเหตุสมผลและเกิดความมั่นคงปลอดภัย และในเนื้อหาการเรียนรู้จะช่วยในการกำหนดแผนระยะความสำเร็จเป็นระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาบุคลากรที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริบทที่เกิดขึ้น

2. เพื่อออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. เพื่อออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. เพื่อเข้าใจหลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. เพื่อกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร บุคลากรผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ โดยมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 โรงแรม เมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์

ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิที่หัก ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์

อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริบทที่เกิดขึ้น
2. ออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. สามารถออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. สามารถวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. หลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. สามารถกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

17 มกราคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	หัวข้ออบรม : - Digital Platform คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร - Digital Ecosystems คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร - ตัวอย่างของ Digital Platform และ Digital Ecosystems ของอุตสาหกรรมในภาคส่วนต่างๆ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ อุตสาหกรรมด้านการเงินและธนาคาร อุตสาหกรรมด้านการศึกษา ตัวอย่างภาครัฐบาลและภาครัฐวิสาหกิจ - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือ Vision Builder ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของได้ครบถ้วน - ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มี dynamic และการกำหนดทิศทางองค์กรและขอบเขตของงานในแต่ละด้าน โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00 - 16.00 น.	หัวข้ออบรม : - เรียนรู้การทำพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) ที่เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนา นิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystems) การใช้ข้อมูลสู่การนำใช้เทคโนโลยีร่วมกัน - การกำหนดตำแหน่งและบทบาทเพื่อพัฒนา Digital Ecosystems หรือนิเวศดิจิทัล ที่สามารถพึ่งพาแบ่งปันทรัพยากรและเชื่อมโยงเป้าหมายร่วมกัน - ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการทำพิมพ์เขียวองค์กรให้เกิดความเข้าใจภาพรวมทั้งหมดให้ตรงกันแก่ทุกคนในองค์กรเพื่อวางทิศทางความก้าวหน้าต่อไป โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 1	
18 มกราคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	หัวข้ออบรม : ออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้องค์กรวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ

	• เรียนรู้การปรับปรุงงานเดิมให้กระชับ ลดความซ้ำซ้อนลง ใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ และมุ่งสู่ความสำเร็จได้ตรงเป้า รวมถึงการยกเลิกงานที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า • ฝึกทักษะออกแบบบริการ และการปรับปรุงงานเดิมให้กระชับตรงประเด็น • เรียนรู้หลักการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำให้เกิดแรงผลักดันและการกระตุ้นเพื่อให้เห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาอย่างเป็นระบบร่วมกัน โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00 – 16.00 น.	หัวข้ออบรม : • เรียนรู้การทำแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนถึงระยะยาว (Strategic Roadmap) • เรียนรู้หลักการจัดการความเสี่ยงและการติดตามโดยเกณฑ์ประเมินคุณภาพของอุตสาหกรรมต่างๆ • หลักการและขั้นตอนการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล สรุปการเรียนรู้และแนวทางนำไปประยุกต์ใช้ ในภาคส่วนต่างๆเช่น ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 2	

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Creating A Digital Ecosystem A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์การนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

วันที่ 17 - 18 มกราคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชั่นพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

☐ แบบ Offline ☐ แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ชาลาล ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ชาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้าขอมอบสิทธิ์เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ☐ ไม่ยินยอม

สถานที่ขายและซื้อเพิ่มได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

☎ 097-004-3993 ☎ 02-661-7757 ✉ Pimphatsara@absolutealliances.com 🌐 www.rethinkacademyth.com

📍 สนับสนุนผู้จัดจำหน่าย DUGA 📍 @dugathailand

แบบลงทะเบียน

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	1%
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536	3%
รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	1%
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการเรียนมา

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	1%
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%
รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	1%
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	11,900	833	12,733	119	12,614	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11,900	833	12,733	357	12,376	3%

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมายัง (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanyaa@absolutealliances.com และ Manashtokok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 9 มกราคม 2566
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อรับทราบ
3. ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
4. สำหรับบริการการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสำเนาหลักฐานการรับค่าลงทะเบียน 1%
5. สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีอื่น ๆ) ที่ผู้ถูกจ้างให้ตรงกับเอกสาร ก.พ.20 ของบริษัท และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเป็นจำนวน)
6. รับใบเสร็จรับเงินที่สำนักงาน กรุณาหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ภายใน ณ จุดลงทะเบียน (ไม่รวมกรณีออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสนับสนุนให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ เงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี **สั่งจ่ายในนาม**

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขารามโนวิเศษนคร
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารสกลนคร สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4



ที่ สดท.ว๐๑๑/๒๕๖๖

ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติ

เชิงกลยุทธ์ (Hybrid Learning) ในวันที่ ๑๗-๑๘ ม.ค.๖๖ ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก กรุงเทพฯ

ความเร่งด่วน ปกติ

ชั้นความลับ -

การดำเนินการ (เฉพาะทางเดินหนังสือ ณัชรिता ปิตะบุตร)

ส่งจาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ

บรมราชูปถัมภ์

ผู้ส่ง: นางสาวพินวดี จีระดิษฐ์

วันเวลาส่ง: ๐๕ พ.ย. ๒๕๖๕ ๐๙:๐๙

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เลขรับ ๔๒๒๘

วันที่ ๐๖ พ.ย. ๒๕๖๕

เวลา ๐๘:๕๗

ส่งจาก: นางสาวพวงเพชร พลทอง

วันเวลาส่ง: ๐๗ พ.ย. ๒๕๖๕ ๐๙:๒๗

เรียน ผอ.สสว.สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้าง

องค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

(Hybrid Learning) ในวันที่ ๑๗-๑๘ ม.ค.๖๖ ณ

โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก กรุงเทพฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ส่งจาก: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้ส่ง: นางพิชญารักษ์ เพิ่มเติม

วันเวลาส่ง: ๐๘ พ.ย. ๒๕๖๕ ๑๕:๔๐

มอบณัชรिताจัดเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ

เพื่อทราบ

Mr. Hana.

(นางสาวพวงเพชร พลทอง)

หัวหน้าสำนักงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงาน

ทะเบียน

๐๗ พ.ย. ๒๕๖๕ เวลา ๐๙:๒๗

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เลขรับ ๔๒๒๘

วันที่ ๐๗ พ.ย. ๒๕๖๕

เวลา ๐๙:๓๐

นสพ. จันทกาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๐๘ พ.ย. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕:๒๙

นางสาวณัชรिता ปิตะบุตร

เลขรับ (ปิดเรื่อง)

วันที่ ๐๘ พ.ย. ๒๕๖๕

เวลา ๑๖:๑๓