



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ โทร.๑๓๓

ที่ อว ๐๖๓๐.๐๖/ ๕๕๒

วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.๐๘) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ค้าปลีกสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ได้มีการแก้ไข
สมอ.๐๘ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.
๒๕๖๑ เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันยธร ตินภพ ไปปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตรอื่น จึงขอปรับเปลี่ยน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ได้ทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะเป็นที่
เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งรายละเอียดการแก้ไข สมอ.๐๘ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ค้าปลีกสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะได้ดำเนินการ
ต่อไป รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(อาจารย์ ดร.ศรินธร ไชยรัตน์)

ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511531104372
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern
Retail Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
(Modern Retail Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Retail Business Management)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบ จากกระทรวง
การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561
- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- ☒ สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตร เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	ครั้งที่/ วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/ วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
2561	1/2561	8/2561 16 สิงหาคม 2561	10/2561 6 กันยายน 2561
2562	2/2561	2/2562 21 กุมภาพันธ์ 2562	4/2562 7 มีนาคม 2562
2564	1/2564	6/2564 17 มิถุนายน 2564	7/2564 1 กรกฎาคม 2564
2564	1/2564	7/2564 15 กรกฎาคม 2564	9/2564 5 สิงหาคม 2564
2565	1/2565		

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันยธร ตินภพ ไปปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตรอื่น จึงขอเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

จากเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันยธร ตินภพ ขอปรับเป็น อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.1 การปรับคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2565			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ศรินธร ไชยรัตน์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ดร.ศรินธร ไชยรัตน์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	เนื่องจาก ผศ.ดร.ฉันทธร ติณภพ ไปปฏิบัติ หน้าที่ใน หลักสูตรอื่น
2. อ.ฉันทธร วิโรจน์รุ่งน	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	2. อ.ฉันทธร วิโรจน์รุ่งน	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	
3. อ.อัญชลี เยาวราช	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	3. อ.ดร.อัญชลี เยาวราช	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	
4. อ.ดร.ฉันทธร ติณภพ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	4. อ.ดร.วิญญู วีรยางกูร	Ph.D. (Marketing) MBA. (General Management) บธ.บ. (การตลาด)	University of Stirling UK, Scotland, 2545. University of Exeter UK, Exeter, 2540. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.	
5. ผศ.ดร.ธีรฉันท ศิริโวหาร	D.B.A. (International Business) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	United States International. University, California, U.S.A., 2546. University of New Haven, U.S.A., 2532. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.	5. ผศ.ดร.ธีรฉันท ศิริโวหาร	D.B.A. (International Business) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	United States International. University, California, U.S.A., 2546. University of New Haven, U.S.A., 2532. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.	

5.2 การปรับคณะกรรมการอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2565			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ศรินธร ไชยรัตน์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ดร.ศรินธร ไชยรัตน์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	เนื่องจาก ผศ.ดร.ฉันทธร ติณภพ ไปปฏิบัติ หน้าที่ใน หลักสูตรอื่น
2. อ.ฉันทธร วิโรจน์รุ่งน	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	2. อ.ฉันทธร วิโรจน์รุ่งน	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	
3. อ.อัญชลี เยวราช	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	3. อ.ดร.อัญชลี เยวราช	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	
4. อ.ดร.ฉันทธร ติณภพ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	4. อ.ดร.วิญญู วีรยางกูร	Ph.D. (Marketing) MBA. (General Management) บธ.บ. (การตลาด)	University of Stirling UK, Scotland, 2545. University of Exeter UK, Exeter, 2540. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538.	
5. ผศ.ดร.ธีรฉันท ศิริโวหาร	D.B.A. (International Business) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	United States International. University, California, U.S.A., 2546. University of New Haven, U.S.A., 2532. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.	5. ผศ.ดร.ธีรฉันท ศิริโวหาร	D.B.A. (International Business) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	United States International. University, California, U.S.A., 2546. University of New Haven, U.S.A., 2532. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.	

6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2565
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	-	96 หน่วยกิต	96 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	66 หน่วยกิต	66 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล
(ลงชื่อ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)
อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
วันที่.....เดือน..... พ.ศ. 2565

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นายวิญญู นามสกุล วีรยางกูร

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D. (Marketing)	University of Stirling UK, Scotland	2545
ปริญญาโท	MBA(General Management)	University of Exeter UK, Exeter	2540
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2538

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

1.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

วิญญู วีรยางกูร. (2561). ปัจจัยความเชื่อและค่านิยมในสังคมไทยที่ส่งผลต่อผลประโยชน์ทางด้านจิตใจของผู้บริโภคชาวไทย กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. 126 หน้า.

จิราพร ประสารการ, วิญญู วีรยางกูร, และวรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. (2562). ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 15 ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน 2562 : 79 – 102.

ยุวลักษณ์ เวชวิทยาช้าง, วิญญู วีรยางกูร, และวรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. (2562). รูปแบบการบริหารจัดการเมืองสนามบินของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2. กรกฎาคม-ธันวาคม 2562 : 127 -143.

จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์, วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ, และวิญญู วีรยางกูร. (2563). รูปแบบการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน. 2563 : 1-24.

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

17 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาการผานช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.2 วิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.3 วิชาหลักการตลาด

1.5.4 วิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและนวัตกรรม

1.5.5 วิชาการจัดการกับปัญหา และการบริหารจัดการด้านบริการ

1.5.6 วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

1.5.7 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.8 วิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก

1.5.9 วิชาธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล



ที่ อว ๐๖๓๐.๐๖/๕๔๒

ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.๐๘) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

คำปณิธานใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑ (อ.ดร.ศรินทร์)

ความเร่งด่วน ปกติ

ชั้นความลับ -

การดำเนินการ (เฉพาะทางเดินหนังสือ ณัชรिता ปิตะบุตร)

ส่งจาก: คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ส่ง: นางสาวณัชรिता อนันตะ

วันเวลาส่ง: ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๕ ๑๔:๕๘

โปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รติณา สิตี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๒๒ ก.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๒๒:๑๐

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เลขรับ ๒๗๘๘

วันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๕

เวลา ๑๖:๐๑

ส่งจาก: อาจารย์ ดร.วิศพร จิโรจน์พันธุ์

วันเวลาส่ง: ๒๙ ก.ค. ๒๕๖๕ ๒๑:๓๖

เรียน ผอ.สสว.

คณะวิทยาการจัดการ ขอส่ง สมอ ๐๘

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจคำปณิธานใหม่

หลักสูตรปรับปรุง ๒๕๖๑ งานหลักสูตรตรวจสอบสมอ.๐๘

ฉบับดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเห็นควรมอบคุณณัชรिता

เพื่อนำเข้าคณะกรรมการวิชาการ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๕

ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์ ดร.วิศพร จิโรจน์พันธุ์)

อาจารย์

๒๙ ก.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๒๑:๓๖

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เลขรับ ๒๗๘๘

วันที่ ๓๐ ก.ค. ๒๕๖๕

เวลา ๐๘:๓๔

ส่งจาก: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้ส่ง: นางพิชญานันท์ เพิ่มเติม

วันเวลาส่ง: ๓๐ ก.ค. ๒๕๖๕ ๑๐:๔๔

มอบณัชรिताจัดเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ

เพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๓๐ ก.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๑๐:๔๓

นางสาวณัชรिता ปิตะบุตร

เลขรับ

วันที่ ๐๓ ส.ค. ๒๕๖๕

เวลา ๑๕:๐๔

ส่งจาก: นางสาวณัชรिता ปิตะบุตร

(ปิดเรื่อง วันที่ ๐๕ ส.ค. ๒๕๖๕ ๑๕:๓๓)