



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ โท.ร. ๐๒ ๙๐๙ ๓๐๒๑

ที่ อว ๐๖๓๐.๑๓/๗๖๙

วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอสั่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

เรียน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เนื่องด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ได้เปิดใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และครบรอบปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้เสนอขอปรับปรุงหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๖ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และที่ประชุมมีมติเห็นชอบแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรแล้วนั้น

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอสั่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร มายังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อดำเนินการต่อไป รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์วิพรรณ กาญจนวัฒน์)
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

(อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



แบบเสนอขอ
ปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Innovative Trading Management

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมการค้า)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Innovative Trading Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Innovative Trading Management)

1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

1.4 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบ การศึกษาแบบเต็มเวลา

1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2566

1.8 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่
ไม่มี

1.9.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1) บริษัท ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มฯ

มีความร่วมมือกับบริษัท ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มฯ ให้ทุนการศึกษา มีการฝึกปฏิบัติงานจริงในทุกภาคการศึกษาเพื่อยกระดับการเรียนรู้แบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ในสถานประกอบการจริงได้อย่างสมบูรณ์ และยังมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับการฝึกงานโดยมีการร่วมกันออกแบบรายวิชาและความต้องการให้เป็นไปตามที่ผู้ประกอบการต้องการ

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ยุคปัจจุบันจึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้ที่มีศักยภาพรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการผลิตบุคลากรด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อการค้า โดยร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมากในภาคธุรกิจและภาครัฐบาล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำลังคนที่ผลิตนั้นจะต้องมีความรู้ ทักษะและความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูง ในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของการดำเนินงานด้านบริหาร การจัดการนวัตกรรม การค้า และการบริการต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและปรัชญาของมหาวิทยาลัย “วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี”

2.2 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) ไม่มี

2.3 หลักสูตรที่เสนอพัฒนา/ปรับปรุงนี้แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

- 1) ไม่มี

ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม นักคิดวิเคราะห์ควบคู่กับนักปฏิบัติ มีความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ มีบุคลิกภาพที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำมาพัฒนาการจัดการนวัตกรรมการค้า

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำความรู้และประสบการณ์การฝึกปฏิบัติวิชาชีพไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศและมีความสามารถด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและสามารถทำงานเป็นทีมได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์วิจัย เพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาได้อย่างมีระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	อธิบายแนวคิด องค์ประกอบ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ เพื่อวางแผนและประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการนำเสนอได้
ทักษะ	ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์
จริยธรรม	ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์
ลักษณะบุคคล	รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน) แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสม กับบริบทและสถานการณ์
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	สามารถใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการนำเสนอได้ สามารถอธิบายความหมาย และกำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กรได้อย่างเหมาะสม สามารถวางแผนและจัดโครงสร้างองค์กรได้สอดคล้องเป้าหมายธุรกิจ
ทักษะ	ทักษะการคิดเชิงระบบ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และความคิดสร้างสรรค์
จริยธรรม	มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสม กับบริบทและสถานการณ์ แสดงออกถึงบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 3
ความรู้	สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลได้
ทักษะ	ทักษะดิจิทัล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความคิดสร้างสรรค์
จริยธรรม	มีจิตสำนึกสาธารณะ (ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือบุคคลหรือสังคมส่วนรวม ยึดมั่นในจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจ
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสม กับบริบทและสถานการณ์ มีใจรักในงานบริการและการขาย แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพด้านการบริการ
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 4
ความรู้	สามารถเลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเครือข่าย การค้นหาข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ต ทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ เพื่อการจัดการธุรกิจได้
ทักษะ	ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา
จริยธรรม	มีจิตสำนึกสาธารณะ (ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือบุคคลหรือสังคมส่วนรวม)
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคม

3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากผลการวิเคราะห์ แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมปี 2566-2568: ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา เสนอว่า ปี 2565 ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ปรับตัวขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยหนุนจาก (1) มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ การทยอยกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ (3) ผู้บริโภคกลุ่มรายได้ระดับกลาง-บน ยังมีศักยภาพการใช้จ่ายอยู่มาก นอกจากนี้ การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ยังช่วยกระตุ้นยอดขายได้ในระดับหนึ่ง โดยทิศทางการดำเนินธุรกิจของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มีแนวโน้มขยายสาขาหน้าร้านควบคู่กับการพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์

ตารางที่ 1 ร้อยละอัตราการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

	2019P	2020E	2021E	2022E	2023-25F
Department stores	3.5	-14.0	-11.5	3.5	4.0-5.0
Discount stores/ Hypermarkets/Supercenters	2.7	-11.0	-9.0	3.0	3.0-4.0
Supermarkets	4.0	-11.0	-8.0	6.0	6.0-7.0
Convenience stores	2.9	-6.5	-4.5	4.5	4.5-5.5
Modern retail sales growth	2.8	-12.0	-9.0	3.0-4.0	4.0-5.0

ที่มา: ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรี (2565) แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมปี 2566-2568: ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่

จากตารางที่ 1 ทั้งในส่วนของห้างสรรพสินค้า: คาดว่ายอดขายจะเร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่เฉลี่ย 4.0-5.0% ต่อปี จาก 3.5% ปี 2565 ดิสเคาต์สโตร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์เซ็นเตอร์: คาดว่ายอดขายจะเติบโตเฉลี่ย 3.0-4.0% ต่อปี จาก 3.0% ปี 2565 ซูเปอร์มาร์เก็ต: ยอดขายมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง 6.0-7.0% ต่อปี จาก 6.0% ปี 2565 และร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท: คาดยอดขายจะเติบโตเฉลี่ย 4.5-5.5% ต่อปี จาก 4.5% ปี 2565 ผลจากการมีสาขาจำนวนมากกระจายไปในทุกพื้นที่ (Narin Tunpaiboon, 2022) ส่งผลให้แนวโน้มความต้องการแรงงานที่มีทักษะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ผลิตบัณฑิตตามความต้องการของสถานประกอบการ นักศึกษาจบไปมีงานทำ นักศึกษามีรายได้ระหว่างฝึกงาน มีการศึกษาดูงานต่างประเทศ

3.5 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ช่วยผู้จัดการ
2. ผู้จัดการ
3. ผู้ประกอบการธุรกิจ
4. พนักงานบริษัทเอกชน
5. เจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจค้าปลีกและศูนย์กระจายสินค้า
6. เจ้าหน้าที่ด้านบริหารธุรกิจบริการ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ ด้านธุรกิจค้าปลีกและศูนย์ กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ด้าน บริหารธุรกิจบริการ ผู้ประกอบการธุรกิจ พนักงาน บริษัทเอกชน	ทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณและ คุณภาพ	ทักษะการทำความเข้าใจและ บริการลูกค้า
	ทักษะเทคโนโลยีและดิจิทัล	ทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการ ตกแต่งร้านค้าและจัดเรียงสินค้า
	ทักษะการคิดเชิงระบบ	ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น
	ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการแก้ปัญหา	
	ทักษะการสื่อสาร	

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
2. ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)
3. มีทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการและมีพื้นฐานจิตใจที่รักการเป็นผู้ให้บริการตามเกณฑ์การประเมินของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
4. มีความสามารถด้านเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารตามเกณฑ์การประเมินของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

- | | |
|---|--------------|
| 1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า | 128 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า | 92 หน่วยกิต |
| 3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา | 56 หน่วยกิต |
| 3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ | 41 หน่วยกิต |
| 3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก | 15 หน่วยกิต |
| 3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 36 หน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

- | | |
|---|--------------|
| 1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า | 122 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า | 24 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า | 92 หน่วยกิต |
| 3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา | 56 หน่วยกิต |
| 3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ | 41 หน่วยกิต |
| 3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก | 15 หน่วยกิต |
| 3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 36 หน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า		24	หน่วยกิต
ใช้หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (ภาคผนวก ข)			
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า		92	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า		56	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า		41	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา		น(ท-ป-ศ)
65ICM101	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ Personality Development for Hospitality Industry (ไม่นับหน่วยกิต)		0 (2-2-5)
65ICM102	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ Creative Thinking and Innovative Management		3(2-2-5)
65ICM103	นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ Innovative Entrepreneurship		3(2-2-5)
65ITM101	การตลาดและการขายเพื่อมาตรฐานการบริการ Marketing and Sales for Service Standard		3(2-2-5)
65ITM102	กฎหมายธุรกิจเพื่อนวัตกรรมการค้า Business Laws for Innovative Trading		2(2-0-4)
65ITM103	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการค้า Information Technology Management for Innovative Trading		2(1-2-3)
65ITM104	การจัดการนวัตกรรมการค้า Management for Innovative Trading		3(3-0-6)
65ITM201	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era		3(3-0-6)
65ITM202	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนวัตกรรมการค้า Logistics and Supply Chain Management for Innovative Trading		2(2-0-4)
65ITM203	บัญชีและการเงินเพื่อนวัตกรรมการค้า Accounting and Finance for Innovative Trading		3(2-2-5)
65ITM301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติประยุกต์ทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Applied Statistics in Business		3(3-0-6)
65ITM302	เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมการค้า Economics for Innovative Trading		3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM303	การจัดการการปฏิบัติการทางธุรกิจ Business Operation Management	3(3-0-6)
65ITM401	นวัตกรรมทางธุรกิจ 1 Business Innovation 1	2(1-2-3)
65ITM402	นวัตกรรมทางธุรกิจ 2 Business Innovation 2	2(1-2-3)
65VLE256	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 1 English for Innovative Trading 1	2(1-2-3)
65VLE257	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมการค้า 2 English for Innovative Trading 2	2(1-2-3)

2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

15

หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VLC116	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Chinese for Innovative Trading 1	2(1-2-3)
65VLC117	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Chinese for Innovative Trading 2	2(1-2-3)
65VLC216	ภาษาจีนสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Chinese for Innovative Trading 3	2(1-2-3)
65VLJ116	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 1 Japanese for Innovative Trading 1	2(1-2-3)
65VLJ117	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 2 Japanese for Innovative Trading 2	2(1-2-3)
65VLJ216	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับนวัตกรรมการค้า 3 Japanese for Innovative Trading	2(1-2-3)
65ITM110	กฎหมายแรงงานและการประกันสังคม Labour Relations and Social Security Act	3(3-0-6)
65ITM111	การใช้ภาษาไทยในการเขียนเชิงธุรกิจ Thai Business Writing	3(3-0-6)
65ITM112	การจัดการสินค้าและบริการ Product and Services Management	3(2-2-5)
65ITM113	การขายเชิงกลยุทธ์ Sales Strategy	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM114	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management	3(3-0-6)
65ITM115	ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม Foundation of Health and Beauty	3(3-0-6)
65ITM210	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategy	3(3-0-6)
65ITM211	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Research and Consumer Behavior Analysis	3(2-2-5)
65ITM212	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
65ITM310	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่ Applications Usage for Modern Organization	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือก **36** **หน่วยกิต**
เรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า

2.2.1) กลุ่มวิชาปฏิบัติการ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM121	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1 Work-based Learning in Innovative Trading Management 1	4(455)
65ITM122	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2 Work-based Learning in Innovative Trading Management 2	4(455)
65ITM221	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3 Work-based Learning in Innovative Trading Management 3	4(455)
65ITM222	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4 Work-based Learning in Innovative Trading Management 4	4(455)
65ITM321	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5 Work-based Learning in Innovative Trading Management 5	4(455)
65ITM322	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6 Work-based Learning in Innovative Trading Management 6	4(455)
65ITM421	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7 Work-based Learning in Innovative Trading Management 7	5(520)

2.2.2) กลุ่มวิชากิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65ITM422	การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า Preparation for Co-operative Education in Trading Innovation Management	1(45)
65ITM423	สหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า Co-operative Education in Innovative Trading Management	6(640)

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อพัฒนา ศักยภาพของบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ผ่านการจัดการศึกษาโดยใช้ สถานจริงจากสถานประกอบการ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการทำงานร่วมกับคนอื่น เพื่อให้มี สมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศซึ่งการจัดการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ ที่ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับ วิชาชีพ ได้รู้จักชีวิตที่แท้จริงของการทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งจะทำให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีสมรรถ นะและศักยภาพที่สูง ตอบสนองต่อการทำงานด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. อ.ดร.พัชร พิลีก	อาจารย์	บธ.ด (บริหารธุรกิจ) บธ.ม (บริหารธุรกิจ) บธ.ม (การจัดการ)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ พัชร พิลีก. (2564). “ชุดวิชา 32457 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ หน่วยที่ 15 การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ทองคำ และอสังหาริมทรัพย์” มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จังหวัดนนทบุรี. 64 หน้า. พัชร พิลีก และพลุ ชัยเวช. (2564). การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัลในช่วงเวลาแห่งการแพร่ระบาดและความ ไม่แน่นอน วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 15 ฉบับที่ 1. มกราคม – เมษายน 2564:298-308.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อาจารย์	M.B.A. and MIT & HM (Master of International Tourism and Hospitality Management) บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ Sirichareechai, W., Kanjanwat, R. & Kaewshai, L. (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai Millennial Youtube Users. Journal of International Studies , 11(1). มกราคม-มิถุนายน 2021: 253-287.			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3.อลิตา แก้วฉาย	อาจารย์	M.Sc. (Corporate Brand Management) บธ.ม. (การจัดการโฆษณา)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ Sirichareechai, W., Kanjanwat, R. & Kaewshai, L. (2021). A Serial Mediation Model of User Motivation, User Satisfaction, Emotional Commitment on Continuance Intention of Thai Millennial YouTube Users. <i>Journal of International Studies</i> , 11(1), มกราคม-มิถุนายน 2021: 253-287.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. อ.ปาพจน์ ต้นสุวรรณ	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	ตรง
ประสบการณ์การทำงาน - Senior Specialist Gosoft Digital Contact Center บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (2564-ปัจจุบัน) - ผู้อำนวยการ (โครงการพิเศษ) ศูนย์ส่งเสริมองค์การคุณภาพ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (2553-2564) - ทีมส่วนกลาง โครงการ Connnext ED สานพลังประชารัฐ ร่วมพัฒนาอนาคตการศึกษาเยาวชนไทย - วิทยากรพิเศษด้านการสร้างนวัตกรรมให้กับคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. นายกมล พงษ์ประยูร	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาดและการเงิน) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	ตรง
ประสบการณ์การทำงาน - ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (2551 - ปัจจุบัน) - ที่ปรึกษา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (2551 - ปัจจุบัน)			

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 0 คน

6.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ☒ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ☒ ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์
☐ ต้องการจำนวน [โปรดระบุ] คน เหตุผล [โปรดระบุ]

6.4 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรย้อนหลัง 4 ปี [นับตั้งแต่ปี พ.ศ.ที่ขอเปิดจนถึง ปี พ.ศ.ที่ขอปรับปรุง]

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 39 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 15 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 10 คน

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 หนังสือ ตำรา

7.1.1 หนังสือ ตำรา ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้จาก

1.หลักสูตร

2.สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.ห้องสมุด

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรตรระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า [โปรตรระบุ]

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

☒ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน 50 คน สถานภาพการใช้งาน

☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ [โปรตรระบุ]

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ [โปรตรระบุ]

ทั้งนี้คณะกรรมการวิชาการของคณะได้พิจารณาและเห็นชอบการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 15 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

ลงนาม.....

(อาจารย์วิพรรณ กาญจนวัฒน์...)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ลงนาม.....

(อาจารย์ชนัญชิตา อรุณแข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลงนาม

(อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ