

บธ.บ. 4 ปี

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชา และแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	บังคับเรียน	60	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายละเอียดของหมวดวิชา และหน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	บังคับเรียน	60	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-ศ)
MAC126	หลักการบัญชี		3(2-2-5)
MBA201	กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
MDB210	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		3(2-2-5)
MEC101	หลักเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)
MFB101	การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MHR201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MLM101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
MMK101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
MRM101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM102	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM209	ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล	3(3-0-6)
MRM301	การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
MRM307	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM309	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและนวัตกรรม	3(3-0-6)
MRM310	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM408	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
VLC205	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
VLE201	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
VLE202	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
VLE321	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21

หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MGM103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MRM106	การบริหารงานขายในธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM201	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	3(3-0-6)
MRM202	การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก	3(3-0-6)
MRM203	การบริหารการจัดซื้อ	3(2-2-5)
MRM204	การจัดการคุณภาพงานบริการ	3(3-0-6)
MRM205	เทคนิคการขายและการบริการลูกค้า	3(2-2-5)
MRM206	การขนส่งและการค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM207	การบริหารและการวางแผนในธุรกิจอาหาร	3(3-0-6)
MRM208	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM210	การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM211	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MRM212	การออกแบบโมเดลธุรกิจ	3(3-0-6)
MRM213	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MRM214	การสร้างมูลค่าจากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(3-0-6)
MRM302	การบัญชีเพื่อการค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM303	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM304	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
MRM305	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM306	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM308	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM311	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM312	การวิจัยในธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM314	การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	3(2-2-5)
MRM315	ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
MRM316	การวางแผนธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM317	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM318	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM319	ความเป็นผู้นำและความสุข	3(3-0-6)
MRM320	การจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
MRM403	การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า	3(3-0-6)
MRM404	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการบริหารคน	3(3-0-6)
MRM405	การสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
MRM406	การจัดการกับปัญหาและการบริหารจัดการงานด้านการบริการ	3(2-2-5)
MRM407	พฤติกรรมลูกค้าและการให้บริการลูกค้าอย่างประทับใจ	3(2-2-5)
MRM409	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM410	การออกแบบและเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า	3(2-2-5)
MRM411	การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM412	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
MRM413	การบริหารต้นทุนร้านค้า	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM414	การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
MRM415	การสร้างเชื่อมั่นในทีมงาน	3(3-0-6)
MRM420	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM427	การจัดการหน้าร้านและการผสมผสานช่องทางการตลาด สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
MRM428	การจัดการความเสี่ยง โอกาสและการลงทุน	3(2-2-5)
SHE203	การจัดเลี้ยงและการบริการอาหาร	3(2-2-5)
SHE206	สุขาภิบาลอาหาร ความปลอดภัยและควบคุม	3(2-2-5)
SHE302	การถนอมอาหาร	3(2-2-5)
SHE308	การประกอบอาหารเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
SHE317	ศิลปะการออกแบบและการตกแต่งอาหาร	3(2-2-5)
SND201	หลักโภชนาการมนุษย์	3(3-0-6)
VLE322	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจค้าปลีกด้านอาหาร	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM429	การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	1(45)
MRM430	สหกิจศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	6(640)

2.3.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM431	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	1(45)
MRM432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	6(640)

2.3.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงการงาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRM433	การเตรียมปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจ ค้าปลีกสมัยใหม่	1(45)
MRM434	ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	6(640)



3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

***ข้อกำหนดเฉพาะ ในกรณีที่ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 3 ปี และจำเป็นต้องยุติการศึกษา สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ โดยต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบไปด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

- | | | |
|------------------------|-------------|---------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า | 45 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือก | ไม่น้อยกว่า | 3 หน่วยกิต*** |

- หมายเหตุ: 1. การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ และถ้าหากได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่ 2 จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
2. การรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ ดังนี้
- 2.1 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567
 - 2.2 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง หลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้นและ ค่าลงทะเบียนอบรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567
3. นักศึกษาที่ยื่นความจำนงค์ขอสำเร็จการศึกษา ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

