

บธ.บ. 4 ปี

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

## จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

|                                                                 |                       |     |          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|----------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร                                    | ไม่น้อยกว่า           | 124 | หน่วยกิต |
| โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้                        |                       |     |          |
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                          | ไม่น้อยกว่า           | 30  | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ                                                | ไม่น้อยกว่า           | 88  | หน่วยกิต |
| 2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา                                           | ไม่น้อยกว่า           | 81  | หน่วยกิต |
| 2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ                                          | บังคับเรียน           | 66  | หน่วยกิต |
| 2.1.1.1) วิชาแกนธุรกิจ                                          | บังคับเรียน           | 33  | หน่วยกิต |
| 2.1.1.2) บังคับเฉพาะกลุ่มวิชา                                   | บังคับเรียน           | 33  | หน่วยกิต |
| 2.1.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก                                  | เลือกเรียนไม่น้อยกว่า | 15  | หน่วยกิต |
| 2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /<br>สหกิจศึกษา | ไม่น้อยกว่า           | 7   | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี                                            | ไม่น้อยกว่า           | 6   | หน่วยกิต |



## รายละเอียดของหมวดวิชา และหน่วยกิต

|                                     |                                              |             |             |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|-------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป              | ไม่น้อยกว่า                                  | 30          | หน่วยกิต    |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ                    | ไม่น้อยกว่า                                  | 88          | หน่วยกิต    |
| 2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา               | ไม่น้อยกว่า                                  | 81          | หน่วยกิต    |
| 2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ              | บังคับเรียน                                  | 66          | หน่วยกิต    |
| 2.1.1.1) วิชาแกนทางธุรกิจ           | บังคับเรียน                                  | 33          | หน่วยกิต    |
| รหัสวิชา                            | ชื่อวิชา                                     | น(ท-ป-ศ)    |             |
| MAC126                              | หลักการบัญชี                                 | 3(2-2-5)    |             |
| MBA101                              | การบริหารธุรกิจ                              | 3(3-0-6)    |             |
| MBA102                              | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน                     | 3(3-0-6)    |             |
| MBA201                              | กฎหมายธุรกิจ                                 | 3(3-0-6)    |             |
| MBA305                              | โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับธุรกิจ         | 3(2-2-5)    |             |
| MBA404                              | การบริหารเชิงกลยุทธ์                         | 3(3-0-6)    |             |
| MBC103                              | การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ            | 3(2-2-5)    |             |
| MHR201                              | การบริหารทรัพยากรมนุษย์                      | 3(3-0-6)    |             |
| MMK101                              | หลักการตลาด                                  | 3(3-0-6)    |             |
| VLE106                              | ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น     | 3(3-0-6)    |             |
| VLE206                              | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน          | 3(3-0-6)    |             |
| 2.1.1.2) วิชาบังคับเฉพาะกลุ่มวิชา   | ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาเดียว                  | ไม่น้อยกว่า | 33 หน่วยกิต |
| 1) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ |                                              |             |             |
| รหัสวิชา                            | ชื่อวิชา                                     | น(ท-ป-ศ)    |             |
| MHR202                              | พฤติกรรมองค์การ                              | 3(3-0-6)    |             |
| MHR209                              | การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์    | 3(3-0-6)    |             |
| MHR210                              | การบริหารงานฝึกอบรม                          | 3(3-0-6)    |             |
| MHR307                              | การบริหารแรงงานสัมพันธ์                      | 3(3-0-6)    |             |
| MHR308                              | การบริหารค่าตอบแทน                           | 3(3-0-6)    |             |
| MHR309                              | ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์     | 3(2-2-5)    |             |
| MHR310                              | การบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน | 3(3-0-6)    |             |
| MHR314                              | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน               | 3(3-0-6)    |             |



| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น(ท-ป-ศ) |
|----------|-------------------------------------|----------|
| MHR315   | การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| MHR403   | สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์       | 3(2-2-5) |
| MHR407   | การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์     | 3(2-2-5) |

2) กลุ่มวิชาการตลาด

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น(ท-ป-ศ) |
|----------|-------------------------------------|----------|
| MMK102   | พฤติกรรมผู้บริโภค                   | 3(3-0-6) |
| MMK202   | การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย       | 3(3-0-6) |
| MMK204   | การบริหารการขาย                     | 3(3-0-6) |
| MMK213   | การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา           | 3(3-0-6) |
| MMK214   | การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ | 3(3-0-6) |
| MMK301   | การบริหารการตลาด                    | 3(3-0-6) |
| MMK303   | การตลาดระหว่างประเทศ                | 3(3-0-6) |
| MMK322   | การตลาดสำหรับนวัตกรรม               | 3(3-0-6) |
| MMK401   | สัมมนาทางการตลาด                    | 3(2-2-5) |
| MMK410   | กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด          | 3(3-0-6) |
| MMK411   | การวิจัยการตลาด                     | 3(2-2-5) |

2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก                                      เลือกเรียนไม่น้อยกว่า                                      15 หน่วยกิต  
ให้เลือกกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว

2.1.2.1) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                 | น(ท-ป-ศ) |
|----------|------------------------------------------|----------|
| MGM103   | จริยธรรมทางธุรกิจ                        | 3(3-0-6) |
| MHR102   | ทฤษฎีองค์การ                             | 3(3-0-6) |
| MHR103   | มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ                  | 3(3-0-6) |
| MHR104   | การสื่อสารในองค์การ                      | 3(3-0-6) |
| MHR105   | เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ                   | 3(3-0-6) |
| MHR106   | จิตวิทยาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์        | 3(3-0-6) |
| MHR208   | เทคนิคการให้คำปรึกษาและแนะนำ             | 3(3-0-6) |
| MHR211   | การพัฒนาบุคลากรในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |



| รหัสวิชา                                                                                                                           | ชื่อวิชา                                      | น(ท-ป-ศ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| MHR212                                                                                                                             | ภาวะผู้นำทางธุรกิจ                            | 3(3-0-6) |
| MHR311                                                                                                                             | ทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์                  | 3(3-0-6) |
| MHR312                                                                                                                             | กฎหมายระหว่างประเทศกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| MHR313                                                                                                                             | การเพิ่มผลผลิตทรัพยากรมนุษย์                  | 3(3-0-6) |
| MHR404                                                                                                                             | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลาย      | 3(3-0-6) |
| MHR405                                                                                                                             | ประเด็นในปัจจุบันทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์   | 3(3-0-6) |
| MHR406                                                                                                                             | การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ | 3(3-0-6) |
| หมายเหตุ : กรณีไม่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ต้องเลือกเรียน<br>กลุ่มวิชาเลือก เพิ่ม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต |                                               |          |

| 2.1.2.2) กลุ่มวิชาการตลาด                                                                                                          |                                   | เลือกเรียนไม่น้อยกว่า | 15 | หน่วยกิต |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----|----------|
| รหัสวิชา                                                                                                                           | ชื่อวิชา                          | น(ท-ป-ศ)              |    |          |
| MGM103                                                                                                                             | จริยธรรมทางธุรกิจ                 | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK205                                                                                                                             | การบริหารค้าส่งและค้าปลีก         | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK206                                                                                                                             | การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย      | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK207                                                                                                                             | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์           | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK208                                                                                                                             | การตลาดทางตรง                     | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK304                                                                                                                             | การตลาดบริการ                     | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK307                                                                                                                             | การตลาดภูมิภาคอาเซียน             | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK310                                                                                                                             | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม   | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK315                                                                                                                             | การบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์   | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK318                                                                                                                             | การตลาดชุมชน                      | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK319                                                                                                                             | การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์           | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK320                                                                                                                             | การตลาดธุรกิจบันเทิง              | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK321                                                                                                                             | การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK404                                                                                                                             | กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ              | 3(3-0-6)              |    |          |
| MMK408                                                                                                                             | การตลาดโลจิสติกส์                 | 3(3-0-6)              |    |          |
| หมายเหตุ : กรณีไม่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ต้องเลือกเรียน<br>กลุ่มวิชาเลือก เพิ่ม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต |                                   |                       |    |          |



2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                           | น(ท-ป-ศ) |
|----------|------------------------------------|----------|
| MBA301   | การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ | 1(45)    |
| MBA401   | สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ          | 6(640)   |

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                     | น(ท-ป-ศ) |
|----------|----------------------------------------------|----------|
| MBA302   | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ | 1(45)    |
| MBA402   | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ       | 6(640)   |

2.2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                         | น(ท-ป-ศ) |
|----------|--------------------------------------------------|----------|
| MBA303   | การเตรียมปฏิบัติโครงการงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ | 1(45)    |
| MBA403   | ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ       | 6(640)   |

**\*\*\* ข้อกำหนดเฉพาะ :** ในกรณีที่นักศึกษาไม่เลือกเรียนกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก 3 รายวิชา (กลุ่มวิชาเลือกของแต่ละแขนงวิชา) โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

**\*\*\*ข้อกำหนดเฉพาะ** ในกรณีที่ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 3 ปี และจำเป็นต้องยุติการศึกษา สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ โดยต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบไปด้วยหมวดวิชาต่างๆ ดังนี้

- |                        |             |               |
|------------------------|-------------|---------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต   |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ       | ไม่น้อยกว่า | 45 หน่วยกิต   |
| 3. หมวดวิชาเลือก       | ไม่น้อยกว่า | 3 หน่วยกิต*** |



- หมายเหตุ: 1. การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ  
รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา  
หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C”  
ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ และถ้าหากได้ระดับคะแนน  
ต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่ 2 จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
2. การรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ ดังนี้
- 2.1 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดปทุมธานี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถ  
ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567
- 2.2 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดปทุมธานี เรื่อง หลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้นและ  
ค่าลงทะเบียนอบรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567
3. นักศึกษาที่ยื่นความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่  
มหาวิทยาลัยกำหนด

